

**МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ ДОНИШКАДАИ
ИҚТИСОД ВА САВДОИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН**

ВБД – 1:316.(575.3)

Бо ҳуқуқи дастнавис



БОБОЗОДА ЗЕБО АБДУКАРИМ

**ШУУРИ ИҚТИСОДИ ВА РОҲҲОИ ТАКМИЛИ ОН ДАР
ҶОМЕАИ МУОСИРИ ТОҶИКИСТОН
(таҳлили иҷтимоӣ - фалсафӣ)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣ
номзади илми фалсафа аз рӯи ихтисоси
6.3.7.- Фалсафаи иҷтимоӣ

Душанбе - 2026

Диссертатсия дар кафедраи фанҳои ҷомеашиносии Донишқадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон омода гардидааст.

Рохбари илмӣ:

Солиҷонов Расулҷон — доктори илмҳои фалсафа, профессор кафедраи фанҳои ҷомеашиносӣ Донишқадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон дар ш. Хучанд

Муқарризони расмӣ:

Муминзода Аҳмад Исмаи — Доктори илмҳои фалсафа и.в профессори кафедраи таърихи фалсафа ва фалсафаи иҷтимоӣ ДМТ

Ҳодибоев Фаридун Абдуалиевич номзади илмҳои фалсафа сардори маркази иттилоот ва таҳлили давлатии Муассисаи таълимии “Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Бобочон Ғафуров

Муассисаи тақриздиханда:

Донишгоҳи давлати тиббии Тоҷикистон ба номи Абуали ибни Сино

Ҳимояи диссертатсия «27» октябри соли 2026, соати «13:00» дар ҷаласаи Шурои диссертатсини 6Д. КОА - 089 назди Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А. Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 33) баргузост мегардад.

Бо диссертатсия ва автореферати он дар китобхонаи илмӣи АМИТ ба номи Индира Гандӣ бо суроғаи 731025, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 33 сомонӣ расмӣи ИФСҲ АМИТ www.ifppanrt.tj

Автореферат «_____» соли 2026 фиристонида шудааст.

Котиби илмӣ
Шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои фалсафа
Email: ilhom67_67@mail.ru



Курбоншоев И.Ҷ.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи (предмети) таҳқиқот. Дар шароити муосир ҷомеаи ҷаҳонӣ дигаргуниҳои глобалиро аз сар гузаронида истодааст, ки онҳо ба мазмун ва сохтори шуури ҷамъиятӣ таъсири муайян мерасонанд. Ин раванд дар назарияи шуури ҷамъиятӣ як қатор масъалаҳои баҳсталабро рӯи кор овардааст, ки дар худ азнавдарккунии алоқамандии байни категорияҳои ҳастии ҷамъиятӣ ва шуури ҷамъиятиро тақозо мекоранд.

Дар ҳар зинаи рушду такомули ҷомеа шуури ҷамъиятӣ тавассути мафҳуми категорияҳо дар шакли ғояҳо, назарияҳо, таълимот, консепсияҳо ва ғайра дигаргуниҳоеро ба вучуд меоварад, ки онҳо дар масъалаи бунёдии илми фалсафаи иҷтимоӣ – ҳастии ҷамъиятӣ шуури ҷамъиятиро муайян менамоянд, инъикос мегарданд. Вобаста ба ин, бояд таъкид кард, ки дер боз зери таъсири конъюнктураи сиёсӣ идеологӣ дар масъалаи шаклҳои шуури ҷамъиятӣ, хусусан, нисбати зуҳури шаклҳои нави он қолабҳои шахшудае ташаккул ёфтаанд, ки онҳо имконияти дарки воқеии маърифати тағйирёбандагии шуури ҷамъиятиро намерасонанд. Аз ин рӯ, фалсафаи иҷтимоии муосир бояд тағйироти куллии маърифати равандҳои иҷтимоиро ба назар гирифта, аз ин қолабҳо (парадигмаҳои пешин) берун баромада, фарзияи имконияти арзи вучуд намудани шаклҳои нави шуури ҷамъиятӣ, ба мисли шуури таърихӣ, экологӣ ва дар ин қатор шуури иқтисодиро мавриди таҳқиқ қарор диҳад.

Ҳастии иқтисодӣ қисми таркибии ҳастии ҷамъиятӣ буда, мувофиқи ҳадафҳои стратегияи рушди ҷомеа ҳамеша дар ҳолати тағйирёбӣ ва такомул қарор дорад. Дар паҳноии мавзуи баррасишаванда саволе ба миён меояд, ки оё тағйирёбиҳо дар ҳастии иқтисодӣ ба вучуд меоянд, дар тафаккур ва шуури иқтисодӣ инъикос меёбанд ё не? Ҷавоби мусбат ё манфӣ ҳоло ба моҳияти ин масъала равшанӣ намерасонанд. Чунин ҳолат аз як тараф, ба мураккабии моҳият, дараҷа ва сохтори шуури иқтисодӣ вобаста бошад, аз тарафи дигар, то ҳол аз ҷониби на ҳамаи муҳаққиқон шуури иқтисодӣ ҳамчун шакли мустақили шуури ҷамъиятӣ эътироф гаштааст. Аз ин лиҳоз, ба андешаи мо, таҳлили назариявӣ методологӣ ва асоснокгардонии шуури иқтисодӣ

ҳамчун шакли алоҳидаи шуури ҷамъиятӣ, яке аз мавзуҳои мубраму таъхирнопазири фалсафаи иҷтимоии муосир мебошад.

Зарурати чунин пажӯҳиш, ҷамчунин, ба он вобаста аст, ки ҷомеаи муосир дар Тоҷикистон навсозӣ шуда, ба тағйироти сифатӣ ва миқдорӣ рӯ ба рӯ мегардад. Дар рафти гузариш ба иқтисоди бозорӣ зербино ва рӯбинои ҷамъият тағйир ёфта, дар сохти ҷамъиятӣ раванди муттаҳид ва дифференсиалӣ ба амал меояд, ки он падидаҳои нави иҷтимоӣ иқтисодӣ, аз қабилӣ соҳибкорӣ, моликияти хусусӣ, тақсимот, мубодила, кооператсия, идорақунӣ, психологияи моликияти хусусӣ ва ғайраро дарбар мегирад. Дар назари аввал ин падидаҳо мафҳумҳои соф иқтисодӣ буда, аз доираи донишҳои фалсафӣ берун мебошанд. Аммо таҷрибаи бунёди давлатдорӣ миллий дар давраи истиқлол собит кардааст, ки ташаккули муносибатҳои нави иҷтимоӣ иқтисодӣ дар асоси падидаҳои зикршуда мураккаб ва зиддиятнок аст ва муҳимтарин сабаки он ташаккули дониш, таҷриба, тафаккури эҷодӣ, дониши илмӣ, омилҳои ҳавасмандкунанда ва психологияи субъектҳои иқтисодӣ аст, ки дар фалсафаи иҷтимоии муосир бо мафҳуми шуури иқтисодӣ инъикос мегардад.

Таҷрибаи ғанишуда, душворӣҳо ва масъалаҳои тақмили иқтисоди бозаргонӣ, махсусан, инкишофи соҳибкорӣ ва дигар шаклҳои хоҷагидорӣ, омӯзиши омилҳо, аз ҷумла, шуури иқтисодиро ҷамчун яке аз мушкилаҳои асосии рушд додани соҳаи иқтисодиёти ҷамъият мубрам мегардонад. Ғайр аз ин, қайд кардан мумкин аст, ки агар дар баъзе соҳаи муносибатҳои иқтисодӣ ҳодисаҳои бухронӣ ба амал оянд, пас ин, қабл аз ҳама, бо бухрони маънавиёт, олами ботинии инсон, психологияи ӯ алоқаманд аст. Вобаста ба ин, бояд гуфт, ки солҳои зиёд дар фалсафаи иҷтимоии замони шуравӣ шуури иқтисодӣ ҷамчун шакли мустақили шуури иҷтимоӣ эътироф карда намешуд. Танҳо аз охири асри XX ва ибтидои садаи XXI дар натиҷаи баҳсҳои тулонӣ дар илмҳои иқтисод ва фалсафа мафҳуми «шуури иқтисодӣ» тадриҷан ҷойгоҳи худро ишғол намуда, ҷамчун як шакли шуури ҷамъиятӣ эътироф гардид. Аммо дар таҳқиқоти муаллифон то ҳол мавқеи қабули умум вучуд надорад, гарчанде ки дар давраи гузариш ба муносибатҳои нави иҷтимоӣ (иқтисодӣ) ҳиссиёт, идрок, идея ва

тафаккури нави иқтисодӣ ташаккул ёфта, фаҳмиши нави воқеияти иқтисодӣ ба вучуд омадааст. Бо вучуди ин вазъият моҳият ва мазмун, унсурҳои сохтори шуури иқтисодӣ бо истифода аз қонунҳо, мафҳумҳо ва категорияҳои фалсафӣ, махсусан, дар таҳқиқоти файласуфони ватанӣ ба қадри кофӣ таҳқиқ нагардидааст, ки ин аз муҳиммият ва зарурати омӯзиши мавзӯ далолат мекунад.

Дар маҷмӯъ, бояд таъкид кард, ки бунёди давлати демократӣ, ҳуқуқбунёд ва дунявӣ бознигарии назария ва методологияи шуури ҷамъиятӣ ва шаклҳои онро тақозо мекунад. Масъалаи робитаи диалектикаи ҷаҳсии иқтисодӣ ва шуури иқтисодӣ, аз ҷумла механизми амали он дар шароити тағйироти куллии ҷаҳсии иқтисодӣ як қисми нисбатан васеъ – диалектикаи ҷаҳсии ҷамъиятӣ ва шуури ҷамъиятӣ доништа мешавад. Аҳамияти омӯзиши ин масъала барои амалияи муосир аз он иборат аст, ки арзишҳо, аз ҷумла арзишҳои иқтисодие, ки дар давраҳои пештараи тараққиёти ҷамъият ташаккул ёфтаанд, муддати дароз дар шуур ва равони инсон боқӣ монда, монеаи ташаккули тафаккури нави иқтисодии инсон мегарданд.

Дар шароити имрӯза воқеият ин аст, ки одамон ба тарзи нав қору зиндагӣ қардан меҷаҳанд, вале унсурҳои устувори психикаи инсон, ки дар ҷамъияти тоталитарӣ ташаккул ёфтаанд, монеаи раванди бозсозии шуури фардӣ ва ҷамъиятиро давом дода истодаанд. Чунин вазъият табиист, зеро тағйир додани шуур ва психологияи одам як раванди мураккаби зиддиятнок буда, дар ченаки замон раванди якпардагӣ вучуд надорад.

Дар ин росто, истиқлоли давлатӣ, ислоҳоти иқтисодӣ, таҳия ва қабули барномаҳои миллӣ ва стратегияҳои рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон на танҳо муҳимтарин нишондиҳандаҳои эҳёи иқтисоди миллӣ, балки омилҳои таҳкими бедории мардум, ҳувияти миллӣ, ташаккули ҳисси ватандӯстӣ ва эътимод ба ояндаи худ, ифтихори миллӣ, ғаъол гардонидани шуури иқтисодии аъзои ҷамъият мебошанд. Аммо, аз нигоҳи мо, таҷрибаи беназири Тоҷикистон дар татбиқи барномаҳои миллӣ дар шакли стратегияҳои миллӣ ва таъсири онҳо ба ҳаёти маънавии ҷомеа ва

бахусус, шуури иқтисодӣ мавриди таҳқику чамъбасти зарурӣ қарор нагирифтааст.

Зарурати омӯзиши шуури иқтисодӣ ҳамчун падидаи ҳаёти маънавӣ бо раванди ҷаҳонишавӣ ва рақамикунонии иқтисодиёт низ алоқаманд аст, зеро пайдоиши иқтисодиёти ҷаҳонӣ дар асоси технологияи иттилоотӣ на танҳо афзалиятҳои рушди иҷтимоию иқтисодии кишварро муайян намуд, балки дар психология, ҷаҳонбинӣ ва шуур низ тағйирот ба амал овард ва дақиқтар гӯем, имрӯз шуур ва тафаккури иқтисодии одамон мазмунӣ бештар зехнӣ пайдо кардааст. Дар ин шароит фаъолияти субъектҳои хоҷагидорӣ ба рақобати дохилӣ ва хориҷӣ асос ёфта, шуур ва ҷаҳонбинии онҳо аз сифатҳое, чун таҳлилу пешгӯӣ, дониши технологияҳои рақамӣ, қобилияти муайян намудани хатару таҳдидҳо асос ёфтааст. Бо вучуди ин, тамоюл ва оқибатҳои ин раванд пурра дарк карда нашудааст ва аз ин хотир, ба андешаи мо, баррасии ин ҷанбаи тадқиқот низ муҳим мебошад.

Ниҳоят, баланд бардоштани шуури иқтисодии аъзои ҷомеа бояд яке аз омилҳои асосии таъмини истиқлоли иқтисодӣ, субот ва рушди устувори ҳаёти ҷомеа гардад, ки тавачҷуҳи доимии муҳаққиқонро тақозо мекунад. Дар атрофи ин масъалаҳо мавҷею андешаҳои гуногуни мавҷудбуда моро водор сохтанд, ки мавзуи «шуури иқтисодӣ» ва роҳҳои тақмили онро дар ҷомеаи муосири тоҷик аз ҷанбаи илмӣ мавриди пажӯҳиш қарор диҳем.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Шуури иқтисодӣ ҳамчун падидаи фарогири ҳаёти рӯзмарраи одамон ҳамеша дар доираи баҳсу мунозираҳо қарор дошта, мутафаккирон бо дарназардошти хусусиятҳои ҳаёти иҷтимоию иқтисодӣ дар зинаҳои муайяни рушду такомули ҷамъият доир ба он андешаҳои худро баён намудаанд.

Зикр намудан бамаврид аст, ки дар афкори фалсафии давраи антиқа, фалсафаи бостонии тоҷик, фалсафаи асримиёнагии Аврупо ва Шарқ андешаҳо дар бораи падидаи афкори иқтисодӣ дар шакли панду насихат, андешаю дастур ва маслиҳатҳо дар бораи масоили марбут ба хоҷагии хонавода баён гаштаанд [20]. Бо вучуди ин, андешаҳое, ки дар ин асарҳо баъзан содалавҳона ва аз лиҳози ҷаҳонбинии динӣ баъзан воқеъбинона баён гаштаанд,

сарчашмаҳои назариявии таҳқиқи шуури иқтисодиро ҳамчун падидаи мураккаби таърихиву иҷтимоӣ ташкил медиҳанд.

Масъалаи шуури иқтисодӣ дар давраи инқилоби илмӣ-саноатии асрҳои XVIII–XIX дар Аврупо ҷойгоҳи вижа пайдо намуд. Дар асарҳои О. Конт [22], Э.Дюркгейм [15], М. Вебер [7], В. Зомбарт [18], Т. Веблен [8], Б. Кларк [21] ва дигарон ақидаҳои илмӣ дар бораи заминаҳои пайдоиш ва ташаккули шуури иқтисодӣ дар масири «рӯҳи соҳибкорӣ», «тафаккури иқтисодӣ», «таксими меҳнат», «фалсафаи хоҷагидорӣ», «ахлоқ ва фарҳанги соҳибкорӣ» баён гаштаанд.

Дар адабиёти илмӣ шуравии солҳои 30-60-ум назарияе дар бораи мавҷудияти шуури иқтисодӣ ҳамчун падидаи мустақили ҳаёти маънавию иҷтимоӣ мавҷуд набуд. Вале ба ин нигоҳ накарда, баъзе ҷиҳатҳои он ҳангоми таҳқиқи шаклҳои шуури ҷамъиятӣ бо истифодаи мафҳумҳои «истеҳсолоти маънавӣ», «маънавиёт» ё «симои маънавӣ», «симои маънавии синфи коргар», «соҳаи маънавиёти ҷомеа» мавриди омӯзиш қарор дода шудааст [33].

Шуруъ аз солҳои 70-80-уми асри XX файласуфон ва иқтисоддонҳо ба таври ғаёл рӯ ба падидаи шуури иқтисодӣ оварданд. Дар ин робита, таҳқиқоти судманди А.Ю. Архипов [2], В.Ф. Василенко [6], О.Ф.Гефеле [10], А.И.Гочияев [12], А.В.Голубов [11], В.К.Драчев [14], А.Л.Журавлев [16], О.В.Милукова [24], В.А.Нуралин [29], Р.В. Николаева [28], Попов В.Д. [30], В.П.Фофанов [36], Г.Рузавин [32] ва дигаронро метавон номбар кард.

Дар тадқиқоти мазкур баъзе ҷанбаҳои баҳсталаби мавзӯ ба риштаи барасии илмӣ кашида шуда, ғояи эътироф намудани шуури иқтисодӣ ҳамчун шакли мустақили шуури ҷамъиятӣ пешниҳод гардидааст. Масалан, В.Д.Попов [30] моҳият, ташаккул ва нақши онро дар ҷомеаи сотсиалистӣ таҳқиқ намуда, қотеъона собит намудааст, ки шуури иқтисодӣ шакли мустақилонаи шуури ҷамъиятӣ маҳсуб ёфта, дар алоқамандӣ бо дигар шаклҳои шуури ҷамъиятӣ амал менамояд ва вазъу тамоюлҳои инкишофи ҳастии иқтисодиро инъикос менамояд. Муаллифи мазкур яке аз аввалин муҳаққиқоне мебошад, ки дар ҷараёни омӯзиши шуури иқтисодӣ

категорияҳои илми фалсафаро ба таври васеъ мавриди истифода қарор додааст.

Муаллифон О.В. Милокова [24] ва В.К.Драчев [14] дар қорҳои таҳқиқотҳои хеш кӯшиш ба ҳарч додаанд, ки унсурҳои сохтори шуури иқтисодиро муайян намоянд. Арзишмандии ин ва дигар таҳқиқотро эътироф намуда, ҳамзамон зикр кардан бамаврид аст, ки ин пажӯҳишҳо, асосан, дар замони ҳокимияти муносибатҳои иқтисодии сотсиалистӣ иҷро гардида, мазмун ва моҳияти шуури иқтисодӣ дар заминаи арзишҳои ҳамон солҳо арзёбӣ гаштаанд.

Ҳамзамон, омӯзиши сатҳи қорқарди мавзӯи нишон медиҳад, ки аз муаллифони ватанӣ то имрӯз доир ба мавзӯи шуури иқтисодӣ фақат муҳаққиқон М.Қ.Ғаффорова [9] ва Д.М.Хуморов [36] дар монография ва дастурҳои таълимӣ-методии барои донишҷӯёни муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ба нашр расонида ва муаллифони алоҳида дар шабакаҳои иҷтимоии интернет дар бораи тарбияи иқтисодии мактабӣ маводи мухталифро пешкаши аҳли таҳқиқ гардониданд.

Бо назардоштаи арзишмандии пажӯҳишҳои баанҷомрасида метавон зикр кард, ки андешаҳои дар онҳо баёнгашта метавонанд, заминаи назариявии таҳқиқи ин ё он масъалаҳои мубрами фалсафаи иҷтимоиро ташкил диҳанд. Баробари ин, таъкид намудан лозим аст, ки то ҳол дар фалсафаи иҷтимоии ватанӣ ягон таҳқиқоти алоҳида дар бораи шуури иқтисодӣ, сохтор, таркиб ва роҳҳои тақмили он анҷом дода нашудааст.

Ҳамзамон, падидаҳои дар шуури иқтисодӣ инъикосёбанда хеле серчанба ва ба тобишҳои нозуки эҳсосот ва муносибатҳои инсонӣ марбут буда, дар доираи як таҳқиқоти илмӣ ҷузъиёти масъаларо матраҳ намудан ғайриимкон аст. Ба ҳар ҳол мо кӯшиш намудем, ки дар диссертатсия мазмун, моҳият ва таркиби шуури иқтисодиро мавриди таҳлилу баррасӣ қарор дода, баъзе масъалаҳои барои таҳқиқоти оянда ба миён гузорем.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Диссертатсия дар заминаи татбиқи барномаҳои хусусияти иҷтимоӣ-иқтисодидоштаи Ҳукумати Ҷумҳурии

Тоҷикистон, аз ҷумла «Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020»/Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 декабри 2016, №678; «Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ»/Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 19 -уми июни соли 2002, №666; «Стратегияи рушди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030»/ Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1-уми декабри соли 2016 ва нақшаи «Самтҳои афзалиятноки таҳқиқоти илмӣ ва илмӣ-техникӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025», ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ гардидааст, таҳия шудааст. Инчунин, қори таҳқиқотии мазкур инъикоскунандаи як ҷанбаи мавзӯи илмӣ-таҳқиқотии кафедраи фанҳои ҷомеашиносии Донишқадаи иқтисод ва савдои ДДТТ барои солҳои 2026-2030 зери унвони «Таҳқиқ ва таҳлили ҳамҷонибаи ҷанбаҳои таърихӣ, фалсафӣ, экологӣ, иҷтимоӣ- фарҳангӣ ва муносибатҳои байналмилалӣ дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон » иҷро шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар бахши тавсифи умумии таҳқиқот тибқи «Дастурамал оид ба тартиби барасмиятдарории диссертатсия ва автореферати диссертатсия (қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 марти соли 2021, №3)» мақсади таҳқиқот ва вазифаҳои дар доираи он иҷрошаванда муайян карда шуда, объекту предмет, марҳилаю макон ва доираи таърихӣ таҳқиқот, асосҳои назариявӣ, асосҳои методологии таҳқиқот, сарчашмаҳои маълумот, заминаҳои эмпирикӣ, пойгоҳи таҳқиқот, навгонии илмӣ, нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда дақиқ нишон дода шудааст.

Илова ба ин, таваҷҷуҳи хосса ба мушаххас нишон додани аҳаммияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот, дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсия, мутобиқати он ба шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар доираи таҳияи таҳқиқот мушаххас нишон дода шуда,

тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия, баромаду гузоришҳои довталаб, ки дар конференсияҳои илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ байналмилалӣ гузориш додааст, дода мешавад. Теъдоди мақолаҳои ҷопкардаи довталаб ба нашрияҳои тақризшаванда нишон дода шуда, сохтор ва ҳаҷми диссертатсия ва ҳаҷми диссертатсия дақиқ нишонрас мегардад.

Мақсади таҳқиқот: таҳқиқи иҷтимоӣ - фалсафии шуури иқтисодӣ ва роҳҳои тақмили он дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон мебошад.

Дар доираи ҳадафи таҳқиқот иҷрои вазифаҳои зерин муҳим шуморида шуданд:

- мавриди таҳқиқ қарор додани ғояи ташаккули шуури иқтисодӣ дар таърихи афкори фалсафӣ;

- таҳлили дидгоҳҳои пешин доир ба назарияи шуури ҷамиятӣ ва асоснок намудани фарзияи тағйирпазирии шаклҳои шуури ҷамиятӣ дар раванди тағйироти кулӣ дар ҳаёти иҷтимоӣ;

- асоснок намудани шуури иқтисодӣ ҳамчун шакли шуури ҷамиятӣ ва анҷом додани ҷустуҷӯҳои илмӣ доир ба моҳият, мазмун ва унсурҳои таркибии шуури иқтисодӣ;

- муайян намудани шуури иқтисодӣ ҳамчун объекти омӯзиши фалсафаи иҷтимоӣ;

- мавриди таҳлилу омӯзиш қарор додани ислоҳоти иқтисодӣ дар замони соҳибистиклолии Тоҷикистон ҳамчун заминаи тағйирёбии тафаккур ва шуури иқтисодии аъзои ҷомеа;

- муайян намудани тағйирпазирии мазмуни шуури иқтисодӣ дар масири чараёни ташаккули иқтисодиёти глобалӣ ва ба сохтори муносибатҳои иқтисодӣ ворид гаштани технологияҳои рақамӣ;

- анҷом додани кӯшишҳои илмӣ оид ба тамоюлот ва мушкилиҳо дар раванди тақмили шуури иқтисодӣ дар Тоҷикистон ва роҳҳои ҳалли онҳо.

Объекти таҳқиқот: шуури иқтисодӣ ва роҳҳои тақмили он.

Мавзун (предмет) таҳқиқот: таҳқиқи шуури иқтисодӣ ҳамчун омилҳои меҳварии тақмили муносибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва роҳҳои тақмил додани он дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон.

Марҳила, макон ва давраи таҳқиқот. Доираи таърихӣ таҳқиқот фарогири замони Шуравӣ ва даврони соҳибистиклолии

Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, бо истифодаи мафҳум ва категорияҳои фалсафаи иҷтимоӣ масъалаи шуури иқтисодӣ мавриди омӯзиш қарор гирифтааст.

Асосҳои назариявии таҳқиқот. Асоси назариявии таҳқиқотро асарҳои илмӣ файласуфони ватанӣ ва хориҷӣ, ки ба масъалаи шуури ҷамъиятӣ дар маҷмӯъ ва махсусан, шуури иқтисодӣ бахшида шудаанд, ташкил медиҳанд. Асарҳои бунёдии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ҳамчун таъягоҳи ҷиддии назариявӣ хизмат карданд, ки дар он дар баробари дигар масъалаҳои муҳим оид ба зарурати эҳёи таърих, илм ва фарҳанг, масъалаҳои мубрами рушду тақмили муносибатҳои иқтисодӣ дар шароити истиқлоли давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор мегиранд.

Асосҳои методологии таҳқиқотро муносибати системавӣ, усули сохтори функционалӣ, институтсионалӣ, методҳои диалектика ва синергетика ҳамчун воситаи маърифати ҷараёнҳои мураккаби ҳастии ҷамъиятӣ ва шуури ҷамъиятӣ ташкил додаанд. Дар маҷмӯъ, диссертатсия дар доираи парадигмаи фалсафаи амалӣ, фалсафаи антропологӣ ва аксиологӣ иҷро гардидааст.

Сарчашмаҳои маълумот. Сарчашмаҳои таҳқиқотро андешаҳои ҷолиби дар фалсафаи классикӣ ва баъдиклассикӣ доир ба афкори иқтисодӣ баёнгашта, назарияҳо ва консепсияҳо дар фалсафаи давраи шуравӣ оид ба диалектикаи ҳастии ҷамъиятӣ ва шуури ҷамъиятӣ, сохтори мураккаби шуури ҷамъиятӣ, аз ҷумла, арзи вучуд намудани шаклҳои нави он дар ҷомеаи зудтағйирёбандаи муосир ва баъзе андешаҳои файласуфони ватанӣ доир ба шуури иқтисодӣ ва сохтори он ташкил додаанд.

Заминаҳои эмпирикӣ. Заминаҳои эмпирикии кори илмиро нишондиҳандаҳои Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, натиҷаҳои таҳқиқоти сотсиологие, ки аз ҷониби ҷомеашиносони ватанӣ хориҷӣ гузаронида шудаанд ва маълумоти ба даст овардаи муаллиф дар раванди гузаронидани пурсишҳои варақавӣ ташкил додаанд.

Пойгоҳи таҳқиқотро меъёрҳои муайянгардида дар методологияи таҳқиқоти илмӣ, аз қабili таҳлили сохторӣ-

функционалӣ, институтсионалӣ ва методҳои диалектикӣ ташкил додаанд. Барои таҳқиқи ҳамаҷонибаи мавзӯ ва кушодани ҷанбаҳои калидии он сарчашма ва адабиёти гуногуни илмӣ ба таври васеъ истифода шудаанд.

Навгони илмӣ таҳқиқот дар гузориши мавзӯи таҳқиқот зоҳир мешавад, зеро дар адабиёти фалсафӣ-иҷтимоӣ ватанӣ таҳқиқи шуури иқтисодӣ ҳамчун ғоя ва падидаи мураккаби иҷтимоӣ-иқтисодӣ то имрӯз анҷом дода нашудааст. Навгониҳои кори диссертатсионӣ ба таври зерин мушаххас карда шудаанд:

- дар асоси омӯзиши ҷанбаҳои таърихӣ пайдоиш ва инкишофи шуури иқтисодӣ, хусусиятҳои ташаккули он дар таърихи фалсафа ошкор карда шуданд;

- дар натиҷаи таҳлили назариявӣ методологӣ моҳияти шуури иқтисодӣ, сохтор ва унсурҳои таркибии он муайян шуда, қайд мегардад, ки шуури иқтисодӣ навъи мустақили шуури ҷамъиятӣ мебошад;

- ақидае, ки шуури иқтисодӣ объекти дониши фалсафаи иҷтимоӣ мебошад, илман асоснок карда мешавад;

- раванди гузариши иқтисодӣ ба муносибатҳои бозорӣ, таҳлили илмӣ ва таҷрибаи беназири Тоҷикистон дар гузаронидани ислоҳоти иқтисодӣ дар шакли қабули стратегияҳои миллӣ ва барномаҳои давлатӣ аз ҷиҳати назариявӣ ҷамъбаст карда шуд;

- мазмун ва моҳияти падидаи шуури иқтисодӣ дар шароити раванди ҷаҳонишавӣ ва рақамсозии иқтисодӣ, дар заминаи падидаҳои «иқтисоди рақамӣ», «иқтисоди сабз», «хизматрасонии рақамӣ», «пардохтҳои рақамӣ», ки мавриди таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ қарор гирифтаанд, таҳлил гардида, хулосаҳо ва тавсияҳо пешниҳод карда шуданд;

- дар натиҷаи таҳлили иҷтимоӣ фалсафӣ тамоюлҳо ва мушкилоти ташаккули шуури иқтисодӣ мавриди омӯзиш қарор гирифта, роҳҳои пешгирии хатару таҳдидҳо дар ҳастии иқтисодии ҷомеаи муосири Тоҷикистон нишон дода шудаанд.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Муқаррар карда шудааст, ки дар замони зудтағйирёбандаи муосир соҳаҳои иҷтимоӣ иқтисодии кишвар ҳамаҷуза ба дигаргуниҳои ҷиддӣ рӯ ба рӯ мегарданд. Аз ҷумла, ислоҳоти

иктисодие, ки мувофиқи қонунҳои объективии рушди иктисодиёт ва дастовардҳои беназири илму техника сурат мегирад, гузариши ҷомеаро аз як низоми муносибатҳои иктисодӣ ба низоми сифатан нави он тақозо менамояд. Гузариш ба муносибатҳои нави иктисодӣ мураккаб ва пурихтилоф буда, вижагиҳои ин раванд дар сатҳи шуури фардӣ ва ҷамъиятӣ, аз ҷумла дар шуури иктисодӣ, ба таври хосса инъикос меёбанд. Ин раванд дар сохтори иҷтимоии ҷомеа сурат гирифтани тамоюлҳои баҳамой (интеграция) ва ҷудошавӣ (дифференциация)-и иҷтимоӣ ва дар ин замина тағйирёбии зербино ва рӯбинои ҷомеа, тағйирёбии талаботу манфиатҳо ва қабл аз ҳама, дигаргун гаштани мақоми одамон дар низоми муносибатҳои истеҳсолиро ба вучуд меорад, ки заминаи арзи вучуд намудани шуури иктисодӣ гаштанд.

Дар робита бо ин, дар ҷараёни таҳқиқот маълум карда шуд, ки бидуни таҳаммули ғалсафии мазмун ва моҳияти падидаву равандҳои дар боло зикргардида, ки субъекти ба ҳаракат даровароварандаи онҳо инсон ва ақлу заковати ӯ махсуб меёбад, нойил гаштан ба ҳадафҳои стратегияи иктисодӣ ғайриимкон мебошад. Бинобар ин, дар шароити бунёди иктисодиёти ба дониш ва иттилоот асосёфта (рақамикунонии иктисодиёт, хизматрасониҳои рақамӣ, пардохтҳои ғайринакдӣ, ҳисоббаробаркунии рақамӣ ва ғайра) шуури иктисодӣ ба яке аз омилҳои калидии рушду такомули муносибатҳои иктисодӣ табдил ёфтааст.

2. Асоснок карда шудааст, ки омӯзиш ва таҳлили назарияҳои мавҷуда муайян менамояд, ки дар адабиёти илмӣ, аз ҷумла назарияи иктисодӣ, психологияи шуури иктисодӣ ба таври зайл муайян гаштааст: шуури иктисодӣ ин раванди инъикоси ҳастии иктисодӣ дар шуури одамон буда, вай эҳсос, идрок ва тасаввуроти инсонро оид ба ҳастии иктисодӣ дар бар гирифта, воқеияти иктисодиро дар шакли ғояҳо, манфиатҳо, хостаҳо, майлу рағбатҳо ва ормонҳо инъикос менамояд. Ин таъриф эроди ҷиддие надорад, аммо ба назари мо, аз лиҳози ғалсафаи иҷтимоӣ ба шуури иктисодӣ чунин таъриф додан ба мақсад мувофиқ аст: шуури иктисодӣ шакли шуури ҷамъиятиест, ки дар он назарияҳои иктисодӣ, донишу талаботи иҷтимоӣ, арзёбии ғайриимконии иктисодӣ

ва арзишмандии он инъикос мегардад. Аз ин рӯ, дар раванди таҳқиқот муайян карда шуд, ки яке аз масъалаҳои муҳимми назариявӣ ин шинохти шуури иқтисодӣ ҳамчун шакли алоҳидаи шуури ҷамъиятӣ мебошад.

Қусторҳои илмӣ, таҳлили муқоисавии нуктаю назарҳои дар адабиёти фалсафӣ ва таҳқиқоти илмӣ ҷойдошта, маълум менамоянд, ки тайи солҳои зиёд ба масъалаи алоқамандии ҳастии ҷамъиятӣ ва шуури ҷамъиятӣ муносибати қолабӣ зоҳир гашта, ақидаи баробари тағйирёбии ҳастии ҷамъиятӣ, зуҳури шаклҳои нави шуури ҷамъиятӣ пазируфта нашуда, баъзе кӯшишҳои бознигарии ин масъала зерин танқиди тозиена гирифта мешуданд. Дар натиҷаи баҳсҳои тулонӣ дар миёнаи асри XX ва ибтидои асри XXI падидаи шуури иқтисодӣ аз ҷониби баъзе муҳаққиқон ҳамчун шакли мустақили шуури ҷамъиятӣ пазируфта шуд. Қусторҳои илмӣ нишон доданд, ки дар заминаи воридшавии қомеъҳои илму техника ба сохтори иқтисодиёт ва шароити тағйирёбииҳои глобалӣ масъалаи эътирофи шуури иқтисодӣ ҳамчун шакли шуури ҷамъиятӣ аз доираи баҳсҳои назариявӣ берун рафта, ба воқеият табдил ёфтааст.

3. Собит карда шудааст, ки масъалаи шуури иқтисодӣ ба мавзӯи байнифаннӣ табдил ёфта, имрӯз як қатор илмҳо, аз ҷумла сотсиология, назарияи иқтисод, психология, менеҷмент ва ғайра ба ин масъала рӯ оварда, дар ин раванд алоқамандии байни фанҳо вуҷуд меёбанд. Масалан, раванди тафрикаи донишҳои фалсафӣ, дарку эҳсоси алоқамандии фалсафа ва иқтисодиёт дар солҳои 70-уми асри XX соҳаи махсуси дониш - фалсафаи иқтисодиёт ташаккул ёфт.

Дар шароити муосир фалсафаи иқтисодиёт ба сохтори илми фалсафаи иҷтимоӣ дохил шуда, объекти омӯзиши он ҳастии иқтисодӣ ва шуури иқтисодӣ махсуб ёфтанд. Махсусан, дар раванди таҳқиқот муайян ва асоснок карда шуд, ки фалсафаи иқтисодиёт ҷанбаҳои онтологӣ, гносеологӣ, антропологӣ, аксиологӣ, сотсиологӣ ва идеологии шуури иқтисодиро мавриди таҳлилу баррасӣ қарор медиҳад.

Инчунин, дар натиҷаи таҳқиқот тамоюлоти ташаккули шуури иқтисодӣ дар масири таърихи Ҷумҳурии Тоҷикистон

муайян карда шуд, ки онҳо аз нуктаҳои зерин иборат мебошанд: 1) Ташаккули шуури иқтисодӣ дар давраи ҳукмронии муносибатҳои патриархалӣ-феодалӣ; 2) Шуури иқтисодии даврони Иттиҳоди Шуравӣ; 3) Шуури иқтисодии даврони соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Муайян карда шуд, ки ҳар як зинаи ташаккули шуури иқтисодӣ вижагиҳои худро дорад.

4. Такмил дода шудааст, ки ҷаҳонишавӣ ҳамчун падидаи мураккабу ғуриштилофӣ замони муосир мазмунӣ шаклҳои шуури ҷамъиятиро дигаргун намуд. Таъсири мусбат ва манфии ин падидаи ғуриштилофӣ дар ҳаёти иҷтимоӣ кам нест. Ҳамзамон, бояд зикр кард, ки алоқамандии рушди иқтисодӣ бо равандҳои ҷаҳонишавӣ равшантар ба назар мерасанд. Ба таври дигар, ҷаҳонишавӣ дар замони муосир ба абзори асосии ташаккули иқтисодӣ глобалӣ табдил ёфтааст. Ҷиҳатҳои таъсири мусбат ва манфии ҷаҳонишавӣ мавриди таҳлил қарор гирифта, муайян карда шуд, ки дар миёни олимону коршиносон имрӯзҳо дар бораи ташаккул ёфтани «шуури иқтисодии глобалӣ» баҳсҳо зиёданд.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот дар он аст, ки дар ин пажӯҳиш афкори мутафаккирони пешин ва файласуфони муосир дар бораи шуури иқтисодӣ аз нав бозбинӣ шуд, ки барои ба умқи мавзӯ ворид гаштан имконият фароҳам меоварад ва барои дарёфти роҳҳои такмил додани шуури иқтисодӣ дар шароити бунёди давлати иҷтимоӣ мусоидат менамояд.

Қабл аз ҳама, аҳамияти илмӣ назариявии таҳқиқоти мазкур барои ҷомеаи муосири Тоҷикистон аз он иборат аст, ки дар он муҳимтарин унсурҳои шуури иқтисодӣ: эҳсос, дарк ва тасаввуроти падидаҳои иқтисодӣ, тафаккури иқтисодӣ, донишу, таҷриба, тарзу усул, маҳорату малақаҳо, анъанаҳои хоҷагидорӣ ва дар маҷмӯъ, баландбардории нақши инсон дар рушди иқтисод мавриди таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ қарор дода шудааст, ки имконияти татбиқ намудани натиҷаҳои барои такмил додани шуури иқтисодӣ фароҳам меорад.

Натиҷаҳои таҳқиқот барои муҳаққиқоне, ки ба омӯзиши фалсафаи иқтисодӣ ва рушди омили инсонӣ рӯй меоранд, аз аҳамият холӣ нест. Хулосаҳои таҳқиқоти мазкурро дар самти таҳияи барнома ва стратегияҳои давлатӣ оид ба рушди

иктисодиёти кишвар истифода намудан мумкин аст. Ғайр аз ин, натиҷаҳои таҳқиқот ва маводи диссертатсияро дар раванди таълими фанҳои фалсафаи иҷтимоӣ, сотсиология ва назарияи иқтисодӣ метавон истифода бурд.

Ҳамзамон, тавсияҳои амалии пешниҳодшударо масъулини мақомоти давлатию ниҳодҳои гуногуни иҷтимоӣ метавонанд дар ҷаъолияти хеш ҷиҳати ташкил ва идоракунии иқтисодиёт, корхонаю муассисаҳо истифода баранд.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсия аз дақиқ будани маълумоти истифодашудаи муаллиф ва ҳаҷми мутаносиби маводи илмӣ-таҳқиқотии диссертатсия, инчунин, коркарди натиҷаҳои таҳқиқот ва интишороти илмии довталаб бармеояд.

Эътимоднокӣ ва саҳеҳияти натиҷаҳои илмии бадастомада бо заминаи омӯзиши ҳамаҷонибаи шумораи зиёди сарчашмаҳои илман асоснокгардида, бо усули муносибати муназзам, инчунин, бо таҳлили шароитҳои объекти таҳқиқот, маҷмуи методҳои умумиилмӣ ва соҳавӣ муайян мегардад.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси 6.3.7. – Фалсафаи иҷтимоӣ (илмҳои фалсафӣ), ки аз тарафи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шудааст, мутобиқат мекунад.

Саҳми шахсии довталаби дарёфти дарачаи илмӣ дар таҳқиқот. Мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ аз ҷониби унвончӯ мустақилона интиҳоб гардида, бо маслиҳату тавсияҳои роҳбари илмӣ нақшаи он таҳия гардидааст. Саҳми дигари унвончӯ аз он иборат аст, ки ӯ таҳқиқоти худро мустақилона бо истифодаи сарчашмаҳо, адабиёту маъхазҳои илмии ватаниву хориҷӣ анҷом додааст.

Муайян кардани масъалаҳои асосии таҳқиқот, коркард ва тафсири маълумоти бадастомада, муқаррароти назариявӣ ва методологӣ, инчунин, таҳияи тавсияҳо ва хулосаҳои асоснок дар бораи шуури иқтисодӣ ва роҳҳои тақмили он дар ҷомеаи муносири Тоҷикистон саҳми шахсии муаллифи таҳқиқот ба ҳисоб мераванд.

Тасвир ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Нуктаҳои асосии таҳқиқот дар конференсияҳои ҷумҳуриявӣ дар шакли маъруза пешниҳод шудаанд:

- конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ бахшида ба таҷлили рӯзи умумҷаҳонии равоншиносон дар мавзуи «Ҷанбаҳои равонии шуури иқтисодӣ». – Рашт, 2023;

- конференсияи илмию амалии омӯзгорон ва профессорони ДИС ДДТТ – дар мавзуи «Вазъи шуури иқтисодӣ дар раванди гузариш ба иқтисоди бозорӣ». – Хучанд, 2024 пешниҳод гаштаанд.

Натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ дар ҷаласаи васеи кафедраи фанҳои ҷомеашиносии Донишқадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (суратҷаласаи №7, аз 28.06.2024) мавриди муҳокима қарор дода шуда, ба ҳимоя тавсия карда шудааст.

Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия. Натиҷаҳои таҳқиқот ва мухтавои диссертатсия дар 6 мақолаҳои илмӣ, аз ҷумла 4 мақолаҳои илмӣ диссертант, ки дар маҷалаҳои илмӣ аз ҷониби КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон эътирофшуда ва 2 мақолаи илмӣ дар маводи конференсияҳои ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ ба нашр расидаанд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, 3 боб, 6 зербоб, хулоса, тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот, рӯйхати адабиёт ва интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия иборат буда, 174 саҳифаро дар бар мегирад.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар муқаддима аҳамияти мавзуи тадқиқот асоснок карда шуда, сатҳи омӯзиши мавзӯ ва масъалаҳои баррасишаванда таҳлил карда шуда, мақсад, вазифаҳои тадқиқот, объект ва предмети он, инчунин, навовариҳои илмӣ равшан ифода ёфтаанд. Илова бар ин, принсипҳои методологӣ, аҳамияти назариявӣ ва амалии рисола муайян гардида, нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодгардида ба таври мушаххас нишон дода шудаанд.

Боби якуми диссертатсия «**Ҷанбаҳои таърихӣ ва заминаҳои методологии таҳқиқи шуури иқтисодӣ**» - аз ду зербоб иборат аст. Дар зербоби аввал «Ташаккули ғояи шуури иқтисодӣ дар таърихи фалсафа» номгузорӣ гашта, дар он таърихи ташаккули ғояи шуури иқтисодӣ мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Муайян карда шудааст, ки «гарчанде мафҳуми шуури

иқтисодӣ ҳамчун яке аз шаклҳои зуҳури шуури ҷамъиятӣ фақат дар асри XX эътироф гашта бошад ҳам, эҳсос идрок ва тасаввурот оид ба иқтисодиёт таърихи тулонӣ дошта, муҳаққиқонро водор менамояд, ки ба давраҳои ибтидоии ташаккули шаклҳои шуури ҷамъиятӣ муроҷиат намоянд»[24].

Дар диссертатсия зикр гардидааст, ки ахлоқ яке аз шаклҳои қадимтарини шуури ҷамъиятӣ буда, унсурҳои дигари шуури ҷамъиятиро, аз он ҷумла, тасаввуроти ибтидоии одамонро оид ба иқтисодиёт низ дарбар гирифтааст. Бахусус, таъкид мегардад, ки «ифодаи аввалини тасаввур ва дарки ҳодисаҳои иқтисодии ниёгонамонро дар фолклор ва осору ёдгориҳои қадима пайдо намудан мумкин аст. Дар асотиру, афсонаҳо, гуфтору ривоятҳои гузаштагон дар бораи меҳнати вазнин, зулми синфи доро нисбат ба камбағалон, ҳамчунин, меҳнати ҳалол, баробарӣ ва адолати иҷтимоӣ, боигарӣ ва камбизоатӣ, поквичдонӣ ва растагорӣ, муборизаи қаҳрамонон барои ғолиб омадан аз болои беадолатию нобаробарӣ инъикос ёфтаанд»[20, с.68-77].

Дар таҳқиқи таърихи ташаккули афкори иқтисодӣ ғояҳои баённамудаи мутафаккирони Ҳинду Чини бостон хеле назаррас мебошад. Аз ҷумла, мутафаккири чинӣ Конфутсий «манбаи сарватро дар меҳнат медид ва зикр менамуд, ки бунёди сарвату сармояи давлат аз дороии халқ ибтидо мегирад... сарватро бояд ба ҳамагон баробар тақсим намуд, андозро сабук гардонид ва халқро ба кор бояд ҷалб кард» [20, с. 27].

Ҳамзамон, дар диссертатсия муайян карда шудааст, ки дар таҳқиқи афкори иқтисодии Чини бостон китоби «Гуансизӣ» ҷойгоҳи махсусро ишғол намуда, дар он ҷойгоҳи давлат дар танзими муносибатҳои иқтисодӣ муайян карда шудааст. Афкори иқтисодии Ҳинди Қадим дар китоби «Артхашаста» (артха – мафнифиат, шастра - илм) муаррифӣ гаштааст. Дар ин асар баробари масъалаҳои танзим ва ташкили идораи давлатӣ, як қатор масъалаҳои иқтисодӣ ба мисли нақшу мақоми риштаи кишоварзӣ, таъйини андозбандӣ, нақши молия дар ташаккули ҳазинаи давлатӣ ва ғайра мавриди баррасӣ қарор дода шудааст [4, с.176].

Ба андешаи диссертант, марҳалаи дигари ташаккули афкори иқтисодӣ ҳамчун падидаи ҳастии ҷамъиятӣ ба таълимоти

файласуфони Юнони Қадим: Афлотун, Арасту ва Ксенофонт вобаста аст. Хусусан, дар диссертатсия зикр гардидааст, ки дар ташаккули тасаввурот оид ба иқтисодиёт нақши мутафаккири Ксенофонт хеле калон аст. Ӯ китобе бо номи «Иқтисодиёт» («Хоҷагии хона») навишта, дар ин асар, ӯ дар хусуси усулҳо ва роҳҳои баланд бардоштани самаранокии меҳнат, дарки тафовути меҳнати фикрӣ ва ҷисмонӣ, табиати духелаи мол (арзиши асли ва мубодилавӣ) ва муносибатҳои молику пулӣ андешаҳо баён намудааст [5, с.171].

Дар таърихи фалсафаи тоҷику форс ғояҳо ва анъанаҳои тадбири манзили арастуӣ, ки онро аристотелизми шарқӣ меноманд, дар таълимоти Абунасири Форобӣ [34], Ибни Сино [1], Насириддини Тусӣ, [27], Ҷалолиддини Давонӣ [25] ва дигарон идома ёфтааст.

Ташаккули афкори иқтисодӣ дар асрҳои миёнаи Аврупо хислати теологӣ касб намудааст. Яке аз симоҳои барҷастаи асримиёнаи Аврупо Августини Қуддус ба муқаррароти Инҷил таъя намуда, таъкид мекунад, ки ғайбати хоҷагидорӣ инсон бояд ба қонебгардонии талаботи инсон нигаронида шуда бошад. Ӯ ба меҳнати ҷисмонӣ, ки, асосан, ба дӯши ғуломон буд, ба мисли меҳнати фикрӣ баҳои баланд додааст. Тиҷорати ноҳақ, ҳаҷман калон ва судхӯро напасируфтааст. В.А.Нуралӣ чунин назар дорад, ки «Андешаҳои баённамудаи намояндаи дигари фалсафаи асримиёнаи Аврупо Фомаи Аквинӣ бо ақидаҳои Августини Қуддус ҳамоҳанг буда, мисли Августин ӯ низ зидди тиҷорати ноҳақ ва ҳаҷман калон буд. Моликиятро шартӣ табиӣ ва зарурӣ ғайбати инсон мешуморад»[29, с.21].

Дар таҳқиқи заминаҳои таърихӣ-назариявӣ шуури иқтисодӣ ғояҳои мутафаккири Ибни Халдун беназир аст. Ӯ мафҳум ва категорияҳои бунёдии иқтисодиётро кашф мекунад. Масалан, ӯ то А.Смит арзишмандӣ ва тақсимои меҳнатро, то Д.Рикардо назарияи меҳнати нарх, то Кейсиани дар бораи нақши давлат дар таъмини барқарорӣ ва муназзамии иқтисодиёт андеша баён намудааст [19, с. 559, 622].

Аз давраи Эҳё сар карда, зинаи сармоядорӣ рушди ҷомеа оғоз гашта, дар заминаи он муносибатҳои нави иқтисодӣ пайдо

мешаванд, ки онҳо минбаъд заминаи ташаккули шуури иқтисодии нав гаштанд. Дар фалсафаи Замони нав ин рӯйовариҳо равшантар ба назар намоён мешаванд ва ғояи инсон ҳамчун омили асосии рушди муносибатҳои иҷтимоӣ эътироф пайдо мекунад. Муҳтавои раванди ин тағйирёбиро дар таълимоти файласуфи англис Ф.Бэкон дучор омадан мумкин аст. Идеи Ф.Бэкон «Дониш кувва аст» ва дар дигаргун намудани табиат ба инсон тавоноӣ мебахшад, ифодаи худро ёфтааст.

Дар асрҳои XIX-XX ҷомеашиносон О.Конт [22], М.Вебер [7], Э.Дюркгейм [15] дар шароити нави ташаккул ва рушди муносибатҳои иқтисодӣ дар бораи мавзуи таҳқиқшаванда ақидаҳои ҷолиб баён намуданд. Дар концепсияҳои О.Конт (се зинаи тараққиёти инсоният), Г.Спенсер (таҳаввулоти иҷтимоӣ), Э.Дюркгейм (тақсимои меҳнат), М.Вебер (рӯи сармоядорӣ) то имрӯз заминаҳои назариявии таҳқиқи шуури иқтисодиро ташкил медиҳанд.

Дар қорбасти намудани фалсафаи иқтисодиёт саҳми фалсафаи марксистӣ хеле муассир аст [37]. Дар диссертатсия таъкид гаштааст, ки яке аз хидматҳои бузурги К.Маркс аз он иборат буд, ки ӯ қонунҳои диалектикаро омӯхта, амали онҳоро дар соҳаи иқтисодиёт татбиқ намудааст. Дар ин маврид муъаққики рус О.В. Милокова таъкид менамояд, ки хизмати бузурги К.Маркс дар он аст, ки ӯ ҳастии иҷтимоиро ба фаъолияти фароғири инсон вобаста медонад. Бинобар ин, ба назари бисёре аз муъаққикон маҳаки низоми фалсафаи К.Марксро фалсафаи антропологи ташкил медиҳад. Ба фикри К.Маркс «инсон на фақат табиатро дигаргун менамояд, балки дар ин раванд худаш ва шуураш ҳам тағйир меёбад»[24, с.21].

Андешаҳои дар зербоби мазкур баёншавандаро ҷамъбасти намуда, дар диссертатсия хулоса карда шудааст, ки ҳар як давраи ташаккул ва рушд падидаи шуури иқтисодӣ, ҳалқаи мустақили хатӣ илтивороти ташкил дода, зина ба зина эҳсос, идрок ва тасаввуроти одамон дар бораи иқтисодиёт фарроҳтар ва мукамалтар гаштааст.

Дар зербоби дуюм - **«Шуури иқтисодӣ: моҳият, сохтор ва унсурҳои таркибии он»** - ҷанбаҳои методологии мавзӯ таҳқиқ

гашта, тавсифу талқини мафҳуми шуури иқтисодӣ дар консепсияҳо, назарияҳои гуногуни илмӣ ва таҳқиқоти алоҳидаи гузаронидашуда мавриди омӯзиш ва таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ қарор дода шудааст. Муайян карда шудааст, ки тағйирпазирии низомҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ боиси тағйирёбии тасаввуроти одамон доир ба ҳастии иқтисодӣ гашта, аввалин ақидаҳо дар бораи «рӯҳи соҳибқорӣ», «тафаккури иқтисодӣ», «фалсафаи хочагидорӣ», «ахлоқ ва фарҳанги соҳибқорӣ» ташаккул ёфтаанд. Раванди омӯзиш собит намуд, ки ба муайян намудани моҳият ва сохтори шуури иқтисодӣ таҳқиқоти А.Ю.Архипов [2], В.Ф.Василенко [6], О.В. Гефеле [10], А.И. Гочяев [12], В.К.Драчев [14], В.П. Фофанова [35] бахшида шудаанд.

Таҳлили ин пажӯҳишҳо нишон дод, ки аксарияти тадқиқоти мазкур солҳои 70-90-уми асри гузашта, анҷом дода шуда, дар онҳо арзишҳои сиёсати иқтисодӣ ва идеологияи ҳамон замон инъикос ёфтаанд. Борабари ин, бояд зикр кард, ки хизмати назарраси мутафаккирон иборат аз он аст, ки онҳо ғояи эътирофи шуури иқтисодиро ҳамчун шакли мустақили шуури ҷамъиятӣ ба миён гузоштанд.

Дар диссертатсия муайян карда шудааст, ки моҳияти шуури иқтисодӣ дар инъикоси раванди мураккаб ва зиддиятноки таракқиёт ва дигаргуниҳои ҳаёти иқтисодӣ ифода меёбад. Агар меъёрҳои шуури иқтисодиро махсус муайян кунем, онҳо ба дигар шаклҳои шуури ҷамъиятӣ монанд буда, бо параметрҳои зерин муайян карда мешаванд:

1. Шуури иқтисодӣ характери умумӣ дорад. Дар фаъолияти ҳаррӯзаи меҳнатӣ, муносибатҳои иқтисодии дар шуури ҳар як фарди алоҳида бавучудодада ва умуман, ҷамъият инъикос меёбанд.

2. Шуури иқтисодӣ меъёрҳо, усулҳо ва қолабҳои ба худ хосе ба мисли дин, ахлоқ ва ғайра дорад, ки аввал дар сатҳи шуури ҳаррӯза пайдо шуда, баъдан моликияти тамоми ҷомеа мегарданд.

3. Шуури иқтисодӣ дорои объекти мушаххаси тафаккур, муносибатҳои иқтисодӣ мебошад, ки ба қонунҳои гардонидани талаботи одамон ба озуқаворӣ, либос, манзил ва ғайра нигаронида шудааст.

4. Шуури иқтисодӣ мисли дигар шаклҳои шуури ҷамъиятӣ шахсони алоҳида, гурӯҳҳои иҷтимоӣ, синфҳо ва умуман, ҷамъиятро барандаи худ эътироф мекунад.

Муҳаққион О.Н. Милюкова [24], В.Ф.Василенко [6] дар таҳқиқоти худ кӯшиш ба харҷ додаанд, ки мафъум ва сохтори шуури иқтисодиро муайян намоянд. Масалан, О.В.Милюкова шуури иқтисодиро ба таври зайл тавзеъ медиҳад: «Шуури иқтисодӣ падидаи низомташкиле мебошад, ки вай ҳодисаҳои иқтисодӣ, муносибатҳо, фикру андешаҳои субъектҳоро дар сатҳи олии психикӣ инъикос менамояд»[24, с.46-57]. Мувофиқ ба таърифи муъаққик В.Ф.Василенко шуури иқтисодӣ «маҷмуи тасаввурот, ғояҳо, нуктаю назарҳо ва дигар падидаҳои маънавӣ, ки воқеияти иқтисодиро инъикос намуда, муносибати одамонро ба иқтисодиёти воқеӣ дар зинаи мушаххаси таърихӣ танзим менамояд, мебошад» [6].

Ҳамин тавр, дар асоси тақия ба консепсияи илмӣ ин ду донишманд ва дигар мутафаккирон дар диссертатсия сохтори зерини шуури иқтисодӣ муайян карда шудааст:

- унсурҳои акзитивӣ - маҷмуи эҳсос ва ҳиссиёт;
- перцепсияи иқтисодӣ – тасаввури иқтисодӣ ва тафаккури иқтисодӣ (тафаккури эҷодӣ);
- унсурҳои когенетивӣ – дониш, ахбор ва таҷриба;
- унсурҳои праксиологӣ -таҷрибаи фитрӣ ва иқтисобии субъектҳои муносибатҳои иқтисодӣ;
- унсурҳои аксиологӣ – ташаккули арзишҳои нави иқтисодӣ.

Диссертант, дар муайян намудани сатҳи шуури иқтисодӣ пайгири андешаҳои муҳаққиқони тоҷик М.Қ.Гафорова ва Д.М.Хуморов буда, онро аз ду сатҳ иборат медонад: психологияи иқтисодӣ ва идеологияи иқтисодӣ. Вобаста ба ин ду дараҷаи шуури иқтисодӣ муайн карда шудааст: шуури иқтисодии муқаррарӣ ва шуури иқтисодии назариявӣ.

Боби дуюми диссертатсия **«Таъсири ҷаҳонишавӣ ва ғанновариҳои иттилоотӣ ба раванди ташаккул ва рушди шуури иқтисодӣ»** ном дошта, дар он омилҳои таъсиргуздор ба раванди ташаккул ва рушди шуури иқтисодӣ; зарурияти дарки

чанбаҳои иҷтимоӣ-фалсафии шуури иқтисодӣ дар масири бунёди иқтисодиёти инноватсионӣ мавриди таҳлилу баррасӣ қарор дода шудаанд.

Зербоби аввали боби мазкур «**Тағйирёбии тасаввур оид ба мазмун ва мундариҷаи шуури иқтисодӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва бунёди иқтисодиёти рақамӣ**» унвон дошта, дар он таъсири падидаҳои ҷаҳонишавӣ ва ба сохтори муносибатҳои иқтисодӣ ворид гаштани технологияҳои рақамӣ ва таъсири онҳо ба шуури иқтисодии ҷомеаи муосири тоҷик мавриди омӯзиш қарор дода шудааст.

Вобаста ба ин, дар диссертатсия қайд мегардад, ки ташаккули муносибатҳои нави иқтисодӣ ва рақамикунони муносибатҳои иқтисодӣ аз ҷумлаи омилҳои мебошанд, ки на танҳо стратегияи рушди ҷомеа ва давлатҳои алоҳидаро тағйир додаанд, балки ба вазъи шуури фардӣ ва иҷтимоӣ, аз ҷумла, ба мазмуни шуури иқтисодӣ низ таъсиргузор мебошанд. Муайян карда шудааст, ки дар шароити бунёди иқтисоди фаромиллӣ ва иттилооткунони он тамоюлҳои зерини рушди шуури иқтисодиро метавон муайян кард:

- ҳамчун низоми дидгоҳи нави фардҳо (ашхоси алоҳида ҳамчун субъектҳои муносибатҳои иқтисодӣ ва ҳаёти иқтисодӣ) ва гурӯҳҳои иҷтимоӣ оид ба қонуниятҳои рушди иқтисодӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ ва рақамигардонии иқтисодиёт;

- ҳамчун маҷмуи арзишҳои маънавӣ, меъёр ва принципҳои ахлоқӣ, ки рафтору одоби иқтисодии субъектҳои хоҷагидориро дар шароити ҷаҳонишавӣ ва рақамигардонии муошират ва мубодилаи муайян менамояд;

- ҳамчун мақсад, майлу рағбат ва муқаррароте, ки ба рушди устувори иқтисодӣ нигаронида шудааст;

- дар шакли маҷмуи унсурҳои иҷтимоиву психологӣ (ангезандаҳо, ҳислат, ҳаяҷон, кайфият, афзалиятдихӣ, таваккалкорӣ).

Мазмун ва моҳияти шуури нави иқтисодиро дар шароити ҷаҳонишавӣ унсурҳои зерин муайян менамояд:

- шинохти ҳудии ҳуди инсон ҳамчун субъекти хоҷагидор;

- раванди ташаккули шуур ва фарҳанги иттилоотӣ, ки онро рақамигардонии иқтисодиёт тақозо менамояд;

- дигар гаштани таносуби манфиатҳои шахсӣ ва ҷамъиятӣ дар шуури иқтисодӣ;

- дарки амиқи мақсади фаолияти ҳеш, даст кашидан аз тафаккури иқтисодии қолабӣ, ташаккул додани фарҳанги хоҷагдорӣ, дарку эҳсоси хавфу хатарҳои глобалии иқтисодиёти муосир ва роҳҳои муқовимат бо онҳо;

- тағйирёбии тасаввурот дар бораи моликият, боигарӣ, даромад, ғоида ва дигар арзишҳои иқтисодӣ;

- дигаргун гаштани дарки таносуби «бой» ва «камбағал», «бойигарӣ» ва «камбизоатӣ», эҳсоси аҳамияти соҳибкории иҷтимоӣ;

- сарфаҳм рафтани рақобат ҳамчун механизми рушди иқтисодӣ;

- ташаккули ёфтани ҳисси масъулият баҳри инкишоф додани иқтисодиёти кишвар;

- дарк намудан принципҳои фаъолияти иқтисодиёти бозорӣ;

- эҳсос ва фаҳми он, ки дар шароити иқтисодиёти бозорӣ давлат ниҳодест, ки барои ташкили фаъолияти мувафакқонаи иқтисодӣ, хусусан, дар соҳаи соҳибкорӣ, тавассути қабули қонунҳо ва дигар санадҳои меъёриву ҳуқуқӣ замина ва имкониятҳо фароҳам меорад;

- вусъати раванди худшиносии миллӣ ва дар ин замина ташаккул ёфтани ҳисси ватандорӣ, ватанпарастӣ, ифтихормандӣ дар рушди соҳибкорӣ баҳри пешрафт гардонидани иқтисодиёти кишвар ва ғайраҳо.

Дар шароити муосир рақамикунонӣ тамоюли асосии рушду тақомули иқтисодиёт маҳсуб меёбад, ки нишондиҳандаҳои зеринро дар бар мегирад:

- истифода намудани асбори рақамӣ;

- ба роҳ мондани робита ва ҳамкориҳо дар фазои маҷозӣ;

- арзёбии молу амвол, тавассути саҳифаҳои интернет;

- хариду фурӯши электронӣ;

- арзёбӣ намудани хизматрасониҳо дар соҳаҳои гуногуни ҳаёти иҷтимоӣ иқтисодӣ;

- тавассути технологияҳои нав қабули донишҷӯён ба донишкадаву донишгоҳҳо;

- таҳсилоти фосилавӣ;

- аз байн рафтани бозорҳои анъанавӣ ва ғайраҳо.

Дар ин робита, агар ҷаҳонишавӣ фазои иқтисодии ҷаҳонро ба ҳам пайваста, ҳамгирой, муомилаю мубодилаи сифатан нави иҷтимоию иқтисодиро ба миён оварда бошад, иттилоотишавӣ василаи асосии ҷаҳонишавии иқтисодиёт маҳсуб ёфта, зарурати баланд бардоштани имкониятҳои ақлонии инсонро тақозо менамояд.

Технологияҳои иттилоотӣ масофаи муоширати субъектҳои шуури иқтисодиро наздик намуда, фазои ҳамгироии иқтисодӣ, ба дастдаровардани иттилоотро дар бораи иқтисодиёти инноватсионӣ фарохтар мегарданад. Чунки дар шароити ҷаҳонишавӣ ва вусъати рушди технологияҳои иттилоотӣ имкониятҳои инсон доир ба дигаргун намудани табиат боз ҳам фарохтар гаштааст. Ҷаҳонишавӣ ҳамчун падидаи нодир ва мураккаби замони муосир мазмуни шуури ҷамъиятӣ-сиёсӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ ва ҳатто диниро дигаргун намуд. Тавре ки П.Штомпка баръақ таъкид намудааст: «зери фишори мавҷҳои тағйирёбии иҷтимоӣ ҳама чиз – санъат, илм, дин, ахлоқ, таҳсилот, сиёсат, иқтисодиёт, ҳаёти оилавӣ, ҳатто, олами ботинии одамон тағйир ёфт» [38, с.237].

Аз нигоҳи умумифалсафӣ тағйир ёфтани шуури иқтисодиро дар шароити ҷаҳонишавӣ ва ҷомеаи иттилоотӣ дар нуктаҳои зерин ифода намудан ҷоиш аст:

1) дар натиҷаи ба сохтори ҳастии иқтисодӣ ворид гаштани технологияҳои инноватсионӣ чунин унсурҳои шуури иқтисодӣ, ба мисли ҷанбаи гностикӣ, тасаввурот, тафаккур ва донишҳои иқтисодӣ дигаргун гаштанд;

2) мутобиқи сиёсати «дарҳои кушод» тамоюли гузариш аз иқтисодиёти яккутба ба бисёркутба ташаккул ёфта, ин раванд заминаи арзи вучуд намудани шуури иқтисодии глобалиро тақозо намуда истодааст;

3) ташаккули фазои маҷозии муносибатҳои иқтисодӣ, аз ҷумла, ба вучуд омадани тиҷорати электронӣ, реклама ва мубодилаи молу амвол ва ғайраҳо.

Дар зербоби дуюм - «**Дарки ҷанбаҳои иҷтимоӣ-фалсафии шуури иқтисодӣ дар раванди ташаккул ва рушди иқтисодии инноватсионӣ**» - диссертатнт кӯшиш намудааст, ки шуури иқтисодиро ҳамчун як соҳаи мушаххаси дониш, объекти таҳқиқи фалсафаи иқтисод таълилу баррасӣ намояд. Зикр мегардад, ки бори аввал дар илми шуравӣ «фалсафаи иқтисодӣ» - ро ба илм Т.В.Логина ворида намудааст. Ба андешаи мунаққиб «фалсафаи иқтисодӣ» тавассути мафҳуми «фоида» таҳлилу баррасӣ мегардад. Чунин таҳлили муносибатҳои иқтисодӣ дар илми фалсафаи иқтисодӣ назарияи утилитаризм (аз лот. Utilitas - нафъ ё фоида) - ро ба вучуд овардааст, ки маҳаки асосии онро тақсмоти неъматҳои моддӣ ва қонеъ гардонидани талаботи одамон ташкил медиҳанд» [23, с.12].

Дар диссертатсия зикр мегардад, ки дар натиҷаи пурзӯр гаштани алоқамандии фалсафа ва иқтисодӣ дар солҳои 70-уми асри XX соҳаи махсуси дониш – фалсафаи иқтисодӣ ташаккул ёфт. Муайян карда шудааст, ки объекти маърифати фалсафаи иқтисодӣ маърифати ҳастии иқтисодӣ ва шуури иқтисодӣ, мавзӯи омӯзиши он бошад, азхуд намудани донишҳо дар бораи моҳияти иқтисодӣ ҳамчун низоми мураккабу пурхилоф ва доимо тақмилёбанда маҳсуб меёбад.

Фалсафаи иҷтимоӣ ба қонуну категорияҳои қулии худ таъа мувоҷиҳ, ҷанбаҳои зерини иҷтимоӣ-фалсафии шуури иқтисодиро баррасӣ менамояд:

1. Ҷанбаи онтологӣ. Ин ҷанба омӯзиши моҳият, мазмун ва сохтори шуури иқтисодӣ, роҳҳои воридашавӣ ба умқи сиру асрори онро дарбар мегирад.

2. Ҷанбаи ғносеологӣ. Мақсади асосии ғносеологияи шуури иқтисодӣ ҷустори тарз ва воситаҳои азбарнамоии ҳастии иқтисодӣ буда, ба он назарияҳо, ғояҳо, ҳолати рӯҳӣ, қолабҳо, одатҳо, шаклҳои ахбор, ки дар он талаботу манфиатҳои фардӣ, ғуруҳҳои иҷтимоии одамон ифода меёбанд, мансуб мебошанд.

3. Ҷанбаи антропологи – таҳлили фалсафии нақши шуури иқтисодӣ ҳамчун омили калидии рушди иқтисодиётро дарбар гирифта, муайян намудани мақому манзалати ҳиссиёт, психология, дониш, ақлу хирад ва таҷрибаи андӯхтаи инсонро дар раванди ташаккули шуури иқтисодии гурӯҳҳои иқтисодӣ ва наслҳо ифода меорад. Ҷояи «инсон ҳамчун арзиши олӣ ва боигарии ҷамъиятӣ» дар таъқиқи ҷанбаи антропологии шуури иқтисодӣ нақши калидӣ дорад.

4. Ҷанбаи аксиологии шуури иқтисодӣ масоили арзёбӣ, муайян намудани қадру қимматӣ сохтор, вазифа, робитаҳои анъанаҳои суннатӣ ва навгонӣ дар рушди иқтисодиётро дарбар мегирад.

5. Ҷанбаи идеологии шуури иқтисодӣ масъалаҳои алоқамандии шуури иқтисодӣ ва идеологияи иқтисодиро ифода меорад. Омӯзиши ин ҷанбаи масъала аз лиҳози фалсафӣ-методологӣ хеле муҳим мебошад, зеро бидуни ба низом даровардани мафҳум ва категорияҳои назарияи иқтисод дарку фаҳми дурусти равандҳои иқтисодиёт ғайриимкон аст.

6. Ҷанбаи сотсиологии шуури иқтисодӣ аз он иборат аст, ки рушди иқтисодиёт бояд ба манфиатҳои инсон нигаронида шавад, яъне вай бояд ҳислати инсонгарой дошта бошад. Ба соҳаи иқтисодиёти ҷомеа имрӯз фақат аз рӯйи далелҳои оморӣ, маълумоти биржаҳо, бозори истеъмоли ва ғайра баҳо додан кофӣ нест. Инсон ҳалқаи калидӣ дар ин низом ва занҷираи мураккаби иқтисодиёт мебошад.

Боби сеюми диссертатсия - **«Таҷрибаи Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба ташаккул ва тақомули шуури иқтисодӣ дар шароити соҳибистиклолӣ»** ном дошта, он аз ду зербоб иборат аст.

Дар зербоби якум - **«Ислоҳоти иқтисодиёти миллӣ омили нуҳимтарини тағйирёбии шуури иқтисодӣ дар даврони соҳибистиклолӣ»** - масъалаи таъсири омилҳои объективӣ ва субъективӣ бозсозии шуури иқтисодӣ дар раванди гузариш ба муносибатҳои нави иқтисодӣ таҳқиқ гашта, муайян карда шудааст, ки агар ба падидаи шуури иқтисодӣ аз ҷиҳати фосилаи вақту замон назар андозем, ташаккул ва роҳҳои тақмили он дар ҷомеаи муосири

Тоҷикистон ба раванди ҳодисаҳои пурталотуми солҳои аввали соҳибистиклолӣ вобаста мебошад. Аз ҷумла, таъкид гаштааст, ки баъд аз пош хӯрдани Иттиҳоди Шуравӣ Тоҷикистон манфиатҳои иқтисодии хешро дифоъ карда натавонист. Тангназарии зубдагони сиёсии ҳамон замон ва шиддат гирифтани низоҳои иҷтимоӣ боиси он гашт, ки давлати мо на танҳо ҳиссаи худро аз моликияти умумииттифоқии тақсимгашта, гирифта натавонист, балки корхонаҳои бузурги саноатӣ, ки дар ихтиёри худ дошт, дар натиҷаи қанда шудани робитаҳои иқтисодӣ аз қор бозмонданд, маҳсулоти истеҳсолшуда дар анборхонаҳо бесоҳиб монд. Дар натиҷаи кӯч бастанӣ мутахассисони варзидаи соҳаҳои гуногуни истеҳсолоти ҷамъиятӣ ва баъд дар раванди ҳодисаҳои даҳшатбори солҳои 90-уми асри XX таҷҳизоти нодирӣ таъминӣ ва таъминӣ ба берӯи кишвар бароварда шуданд, қисми дигараш дар шакли таҷҳизоту оҳанпора фурӯхта шуданд.

Агар муҳтавои ин равандро ба таври фишурда баён намоем, чунин ҳулосае бармеояд, ки Тоҷикистон манфиатҳои иқтисодии хешро ҳангоми пош хӯрдани Иттиҳоди Шуравӣ дифоъ карда натавонист. Дар баробари ин, «Иқтисодиёти кишвар дар он солҳо киштии шикастаеро мемонд, ки «таъмирани» захираи зиёд ва қабули қарорҳои ғайрианъанавиро тақозо менамуд»[20, с.211].

Баъдан бо ҷалби қоршиносони иқтисоддонҳо ва мутахассисони Созмонҳои бонифузи байналхалқӣ вазъи иқтисодиёти пасонизоии кишвар мавриди таҳлили ҳаматарафа қарор гирифта, ҳулосае ҳосил гардид, ки дар бораи ислоҳоти иқтисодӣ ба таври умумӣ ва дар доираи тафаккури пештара андеша намудан қифоя нест. Вобаста ба вазъи ҳаёти иқтисодии ҷомеа се самти стратегияи ислоҳоти иқтисодӣ, дар шакли стратегияҳои миллӣ муайян карда шуданд, ки инҳо таъмини амнияти озуқаворӣ, таъмини истиқлолияти энергетикӣ ва баромадан аз бунбасти коммуникатсионӣ мебошанд.

Дар диссертатсия модели ислоҳоти иқтисодӣ дар шакли стратегияҳои миллӣ мавриди таҳлили ҳаматарафа қарор дода шуда, муайян карда шудааст, ки барои амалигардонии онҳо на фақат бунёди пояи моддӣ -техникӣ, балки, қабл аз ҳама, шуури қардӣ ва ҷамъиятиро тағйир додан зарур буд, зеро дар солҳои

нобасомонӣ мардум ба мақомот эътимод надоштанд, нобовариҳо байни аълоии минтақаҳои ҷумҳурӣ аз байн нарафта буд, онҳо бовар намекарданд, ки Тоҷикистони ҷангзада аз уҳдаи амалигардонии ин стратегияҳои бузург ва ҳаётан муҳим баромада метавонад. Чунин ҳолат барои ҷомеаи пасонизоии Тоҷикистон хеле хатарнок буд, зеро он метавонист манбаи сар задани низоҳои нави иҷтимоӣ гардад.

Таҳлилу омӯзишҳо нишон медиҳанд, ки дар пиёда намудани ислоҳоти иқтисодӣ нақшу ибтикороти Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон хеле муассир мебошад, зеро донишу малакаи баланди хоҷагидорӣ ва ташаббусхояшон мусоидат карданд, ки дар муддати кӯтоҳтарин ҷумҳурӣ аз бухрони амиқи иқтисодӣ берун барояд ва сатҳи зиндагии мардум, ҳисси худшиносӣ, меҳанпарастӣ, муқаддас донистани марзу буми кишвар ба маротиб боло равад.

Дар раванди таҳқиқот муайян карда шудааст, ки дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон ислоҳоти иқтисодӣ на фақат аз рӯйи методологияи институтсионалӣ (азнавсозии инфрасохтори иқтисодӣ), балки дар таъба ба принсипҳои антропология - баланд бардоштани нақши омили инсонӣ, вусъат бахшидан ба имкониятҳои ақлонии инсон, ташаккул додани тафаккури креативӣ (эҷодӣ), психологияи солими ҷамъиятӣ ва дигар омилҳои симои маънавии субъектҳои хоҷагидорӣ амалӣ мегардиданд.

Ба андешаи диссертант, стратегияи ҷоруми миллӣ - саноатикунории кишвар на танҳо аҳамияти иқтисодӣ, балки дар тағйир додани шуури иқтисодӣ нақши муҳим мебозад, зеро тамоми солҳои мавҷудияти Иттиҳоди Шӯравӣ дар Тоҷикистон муносибатҳои аграрӣ-саноатӣ ташаккул ёфта, хоҷагии халқи ҷумҳурӣ ҳамчун манбаи ашёи хом арзёбӣ мегардид. Дар зери таъсири ин тамоюл «шуури иқтисодии одамон бештар ҳислати аграрӣ пайдо намуда, дар ҷаҳонбинӣ ва шуури онҳо унсурҳои муносибатҳои патриархалӣ-феодалӣ боқӣ мемонд, чунки меҳнати хоҷагии қишлоқ, асосан, бо сарфи қувваи ҷисмонӣ иҷро гардида, он аз навгонҳои илмӣ-техникӣ дар канор монда буд» [26. с.98].

Дар мачмуъ, таҳлили раванди ислоҳоти иқтисодӣ дар ҷомеаи муосири тоҷик нишон медиҳад, ки имрӯз Тоҷикистон давраи пасонизоиро сипарӣ карда, ба як кишвари босуръат рушдбанда табдил ёфта, кӯшиш ба харҷ медиҳад, ки дар тартиботи нави ҷомеаи имрӯза, дар шароити ташаккули ҷаҳони бисёрқутба мақоми худро мустаҳкам гардонад. Илова бар ин, Тоҷикистон имрӯз дар арсаи байналмилалӣ ҳамчун давлати ташаббускор шинохта шуда, дар ҳалли бисёр масъалаҳои глобалии ҷаҳон, аз он ҷумла, дар соҳаи иқтисодиёти ҷаҳонӣ пешсафиро нигоҳ медорад.

Дар зербоби дуҷуми ин боб, ки **«Тамоюлот, мушкилиҳо ва роҳҳои тақмили шуури иқтисодӣ дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон»** ном дорад, муайян карда шудааст, ки таҳқиқи ин ҷанбаи мавзӯ барои амалияи ҷомеасозӣ, хоссатан, барои бунёди иқтисодиёти миллии ҷумҳурӣ хеле муассир мебошад. Бавижа, дар диссертатсия тамоюлоти пуриштилофи ташаккули шуури иқтисодӣ дар масири таърихи инкишофи муносибатҳои иқтисодӣ дар Тоҷикистон ба риштаи таҳлил кашида шуда, дар айнаи замон ба омӯзиши тамоюлот ва мушкилиҳо дар тақмили шуури иқтисодӣ дар даврони соҳибистиклолӣ таваҷҷуҳ зоҳир гаштааст.

Дар ин росто, зикр гаштааст, ки арзишмандтарин неъматҳои даврони истиқлол ин буд, ки дар тури ин солҳои иқтисодиёти кишвар аз ҳолати заифӣ ба ҳолати рушд майл кард. Воқеан, солҳои соҳибистиклолӣ шаҳру деҳоти ба қомати оташрафта аз нав қомат афрӯхт, мардуми гурезаю ҷангзада ба Ватан баргашт, соҳиби сарпаноҳ шуд, садҳо иншоотҳои бузурги аср бунёд гаштанд, ки на фақат симои шаҳру деҳотро тағйир доданд, балки психология ва шуури ҷамъиятиро низ куллан дигаргун намуданд.

Ба зами ин гуфтаҳо дар диссертатсия зикр карда мешавад, ки аз оғози солҳои 2000-ум дар ташаккули шуури иқтисодӣ гардиши қатъӣ ба вучуд омад. Дигаргуниҳои куллии, ки ба вуқӯъ пайвастанд шуури ҷамъиятӣ, аз ҷумла, шуури иқтисодиро охира-охира дигаргун намуданд. Маҳз ҳамин солҳо як қатор барнома ва стратегияҳо, аз ҷумла, стратегияҳои миллии муайян ва қабул гаштанд, ки онҳо тамоюлоти асосии рушди иқтисодиёти кишвар ва симои субъектҳои хоҷагидориро муайян намуданд. Тавре Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий – Пешвои миллат, Президенти

Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон таъкид намудаанд: «Ба хотири рушди иқтисоди бозорӣ, яъне ба набзи иқтисоди ҷаҳонӣ ҳамсадо намудани набзи иқтисодиёти Тоҷикистон роҳи дурусти рушди иқтисоди кишвар, ки он ба фарҳангу анъанаҳои миллии хоҷагидорӣ ниёгон таъя менамояд, интиҳоб намуда, ҳоло мардуми мо барои расидан ба ҳадафҳои стратегии миллий заҳмат кашида истодаанд» [31, с.307].

Ташақкул додани рӯҳи солими соҳибкорӣ ва дар ин замина арзи вучуд намудани синфи миёна, тарбияи арзишҳои нави иқтисодӣ, аз тарафи субъектҳои иқтисодӣ дарк намудани зарурати даст кашидан аз қолабҳои тафаккури кӯҳнаи иқтисодӣ, зуҳури ташаббускорӣ, ҷустуҷӯ ва дарёфт намудани навгонӣҳо ба хотири рушд додани иқтисодиёт, ташаққули шуури техникуву технологӣ ва ғайраҳо тамоюли асосии азнавсозии ҳастии иқтисодӣ ва шуури иқтисодиро ташкил медиҳанд.

Баробари ин, бояд зикр кард, ки тағйирёбии ҳастии иқтисодӣ ҳоло маънои онро надорад, ки шуури иқтисодӣ ба таври механикӣ дигаргунгун мешавад. Баръакс, вай дар раванди ташаққули худ ба мушкилиҳои зиёде рӯ ба рӯ мегардад. Дар робита бо ин, диссертант, ба таври шартӣ тамоюлҳои раванди ташаққули шуури иқтисодии ҷомеаи муосири Тоҷикистонро аз лиҳози таърихӣ ба якҷанд давра тақсим менамояд: «давраи ташаққули эҳсос ва дарки хоҷагидорӣ иқтисодӣ зери таъсири муносибатҳои патриархалӣ - феодалий; шуури иқтисодии даврони Иттиҳоди Шуравӣ ва шуури иқтисодии даврони соҳибистиклолӣ» [4, с.88-95].

Дар диссертатсия нуктаҳои зерин ба сифати мушкилиҳои тақмили шуури иқтисодӣ мавриди таҳлил қарор дода шудаанд:

- муаммоҳои азнавсозии унсурҳои устувори психикаи одамон ва тафаккури иқтисодии ҷомеа ва шахс, ки солҳои пешин ташақкул ёфтаанд;

- ҷой доштани ҳолатҳои коррупсионӣ дар роҳандозии соҳибкорӣ ва шаклҳои дигари хоҷагидорӣ;

- ҷой доштани фишороварии беасос ба фаъолияти субъектҳои хоҷагидорӣ аз ҷониби мақомотҳои фискалий;

- сатҳи пасти сифати таҳсилот, хусусан, донишҳои замонавӣ иқтисодӣ;

- робитаи номуназзами таҳсилоти олии касбӣ бо истехсолот ва ғайра.

Ҳамин тавр, омӯзиш ва таҳлили раванди ташаккули шуури иқтисодӣ собит менамояд, ки он падидаи хеле мураккаб буда, на фақат аз омилҳои моддӣ, балки омилҳои маънавӣ – фарҳанг, ахлоқ, дин, эволишинӣ ва дигар падидаҳои маънавӣ вобастагии зич дорад. Ё худ чи тавре муъаққики рус Н.И.Зарубина бамаврид таъкид менамояд: «Имрӯз ба таври возеҳ муайян гаштааст, ки рушди иқтисодиёт бе назардошти омилҳои иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва маънавияти инсон ғайриимкон аст. Маҳз фарҳанг намунаҳои одоб, рафтору кирдори иқтисодӣ ва анғезандаҳои фаъолияти иқтисодиро муайян менамояд» [17, с. 305].

Фарҳанг ҷавҳари ҳастии ҳар як миллат, маҷмуи дастовардҳои моддию маънавии офаридаи инсон мебошад. Пайдоиши он ба таърихи офариниши инсон, ки талошаш созгор кардани муҳити ҳаётгузаронӣ, дарёфти маънии зиндагӣ, худдарккунӣ ва тақмили андешаи ҳаётфаҳмӣ, ташаккули ҷаҳонбинӣ ва қобиляти арзишфаҳмӣ ва ғайра ба ҳисоб мерафт, ба ташаккули шуури иқтисодӣ мусоидат менамояд. Ба маънои дигар, он на танҳо арзишҳо ва рафтори одамонро муайян менамояд, балки ба самаранокии фаъолияти иқтисодӣ низ таъсири мусбат мерасонад. Пеш аз ҳама фарҳанг сатҳи маърифат, дониш, малака ва ахлоқи субъектҳои меҳнатро муайян мекунад, аз як тараф, ҷомеае, ки дар он таваҷҷуҳ ба фарҳанг, илм, маориф, ҳунар медиҳад, кадрҳои баландиқтисосро тарбия менамояд ҳамеша дар самти иқтисодиёт ба пешрафт муваффақ мегардад. Аз тарафи дигар, арзишҳои фарҳангӣ ба монандӣ: ростқавлӣ, масъулият, интизом, эътимод ва ғайра ба рушди тичорат ва танзими бозор мусоидат менамоянд.

Умуман, фарҳанги сиёсӣ ва ҳуқуқӣ ба сифати идоракунии давлат ва фаъолияти ниҳодҳои иҷтимоӣ таъсир расонида, дар натиҷа муҳити сармоягузорӣ ва рушди иқтисодиётро муайян мекунад. Дар ин замина фарҳанг ҳамчун пояи маънавию иҷтимоӣ баромад карда, ба самти рушд, суръат ва сифати иқтисодиёт таъсири мустақим ва ғайримустақим мерасонад. Дар ҷомеае, ки ба рушди фарҳанг таваҷҷуҳи амиқ медиҳад, ҳамзамон ба рушд ва пешрафти иқтисодиёт низ муваффақ мегардад.

ХУЛОСА

1. Натиҷаҳои умумии таҳқиқоти иҷрошуда

Дар кори диссертатсионии мазкур масъалаи шуури иқтисодӣ ва роҳҳои тақмил додани он дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон мавриди таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ қарор дода шудааст. Натиҷаҳои, ки дар раванди таҳқиқот ба даст оварда шудаанд, собит намуданд, ки дар давраи гузариш ба муносибатҳои нави иқтисодӣ як қатор мафҳумҳо, категорияҳо ва масъалаҳои ба миён омаданд, ки солҳои пешин муҳаққиқон ба онҳо на он қадар тавачҷуҳи хосса зоҳир намудаанд. Мафҳумҳои «шуури иқтисодӣ», «тафаккури иқтисодӣ», «инсонии иқтисодӣ» аз зумраи онҳост. Дар натиҷаи пажӯҳиши илмӣ муайян гардид, ки аз байни ин мафҳумҳо «шуури иқтисодӣ» бештар диққати муҳаққиқони илмӣ фалсафаи иҷтимоиро ба худ ҷалб намудааст, зеро маҳз ҳамин падида моҳияти иқтисодии ҳаёти ҷомеаро инъикос менамояд [1-М].

Дар баробари ин, таҳқиқот муайн намуд, ки байни пажӯҳишгарон то ҳол доир ба моҳият, мазмун ва сохтори шуури иқтисодӣ ақидаи ягона ҷой надорад. Дар бисёр мавридҳо шуури иқтисодӣ ҳамчун шакли мустақили шуури ҷамъиятӣ эътироф намегардид, аммо натиҷаҳои таҳқиқоти мазкур, ки дар раванди пажӯҳиш ба даст оварда шудаанд, фарзияи асосии тадқиқот, яъне дар шароити гузариш ба муносибатҳои нави иқтисодӣ ва дар ин росто, тағйир ёфтани сохтори иҷтимоии ҷомеа, арзи вучуд намудани шуури иқтисодиро ҳамчун шакли мустақили шуури ҷамъиятӣ ва нақши меҳварии онро дар тавсеа бахшидани иқтисодиёти кишвар тасдиқ намуданд.

Натиҷаҳои таҳқиқот, ки ҷанбаҳои методологӣ, онтологӣ, гносеологӣ, антропологӣ ва аксиологии мавзӯро дарбар мегиранд, аз аҳамияти назариявӣ амалӣ ҳолӣ нестанд.

Ба таври мушаххас натиҷаҳои таҳқиқот дар нуктаҳои зерин ифода меёбанд:

1. Дар таърихи ҳар як миллат рӯйдодҳои ба вуқӯъ мепайванданд, ки дар сарнавишти минбаъдаи он нақши ҳалкунанда доранд. Истиқлоли давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон моро ба тамаддуни аҳли башар пайваست намуда, дар тамоми

самтҳои мухталифи ҳаёти ҷомеа дигаргуниҳои куллиро ба миён овард. Ҳарчанд ки дар солҳои аввали ба истиқлол расидан дар назди миллат ва давлати навбунёди тоҷикон мушкилоти зиёди иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, ҳуқуқӣ ва бӯҳрони иқтисодӣ ҳукмрон буд, мо тавонистем аз он саҳифаҳои аввали таърих, ки бар сари миллату давлати тоҷикон омада буд, ба саҳифаи навини таърих гузашта, ба эҳёи давлати миллии ҳеш рӯ оварем.

Таҳлилҳо собит менамоянд, ки дар солҳои соҳибистиқлолӣ ҳама чиз – сиёсат, иқтисод, иҷтимоӣ, аз ҳама муҳимтар симои маънавии одамон дигаргун гашт. Мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки аъзои ҷомеа нисбат ба дирӯз худшиностар, ҳудӯғтар гашта, дар сиришти онҳо ифтихор аз Ватан, ғурури миллий, арҷгузорӣ ба муқаддасоти миллий, ҳисси масулият баҳри бақои миллату давлат ва дигар арзишҳои воло ташаккул ёфта истодаанд.

Дар ин робита, зикр намудан зарур аст, ки ислоҳоти иқтисодие, ки дар шакли барномаҳои давлатӣ, стратегияҳои миллий идома дорад, боварии мардумро ба фардои кишвар афзун намуда, ба раванди дарку фаҳми равандҳои иқтисодӣ ҳамчун соҳаи муҳими ҷамъият таъсири мусбат расонида истодааст. Дар ин робита, таҳқиқи шуури иқтисодӣ дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон аз аҳамияти назариявӣ методологӣ ва амалӣ ҳолӣ нест, зеро муҳаррики асосии ҳар гуна лоиҳаҳо, барномаву стратегияҳо маҳз дониш ва таҷрибаи инсон маҳсуб шуда, унсурҳои меҳварии шуури иқтисодӣ маҳсуб меёбанд. [1-М; 2-М].

2. Таҳқиқи шуури иқтисодӣ ва асоснок намудани он ҳамчун шакли мустақили шуури ҷамъиятӣ ба масъалаи нисбатан фароғири фалсафа – алоқамандии диалектикаи ҳастии ҷамъиятӣ ва шуури ҷамъиятӣ вобаста мебошад. Шуури ҷамъиятӣ равандҳои мухталифи ҳастии иҷтимоиро дар шакли ғоя, назария, таълимот, нуктаю назар ва фарзияҳо инъикос менамояд. Дар робита ба ин, дар фалсафаи иҷтимоӣ ақидаи устувор дар бораи шаклҳои анъанавии шуури ҷамъиятӣ - сиёсат, ҳуқуқ, ахлоқ, дин, санъат, зебоипарастӣ ва ғайра ташаккул ёфтаанд. Ғояи имконияти дар раванди тағйирбии ҳастии ҷамъиятӣ ба вучуд омадани шаклҳои нави шуури ҷамъиятӣ эътироф нагашта, дар бисёр мавридҳо чунин андешаҳо зери танқид гирифта мешуданд. Тадқиқи ҷанбаҳои

методологии мавзуъ собит намуд, ки дар замони зудтағйирёбандаи муосир таҳқиқи ин ё он масъала фақат дар заминаи як намунаи таҳқиқот (парадигма) натиҷаҳои дилхоҳ намедиханд. Аз ин ҷо, хулосабардорӣ карда шуд, ки муҳаққиқони муосир бояд аз ин қолабҳо берун рафта, усулҳои нави тадқиқотро истифода намоянд, ки онҳо имконияти вокуниши воқеии падидаҳои иҷтимоиро фароҳам оранд.

Бо назардошти чунин зарурат, мо дар таҳқиқоти ҳеш баробари истифодаи имкониятҳои методи диалектикӣ ба парадигмаҳои феноменологӣ, герменевтикӣ ва синергетикӣ рӯй овардем. Аз ҷумла, истифодаи парадигмаи синергетикӣ имконият фарҳам овард, ки иқтисодиёт ҳамчун низоме тасвир карда шавад, ки дар он мутавозинӣ ва тағйирёбӣ (энтропия), бетартибӣ (хаос), шикасти сохторҳои куҳна ва ба вучуд омадани сохтори нав ҷой доранд, ки онҳо ба омилҳои объективӣ ва субъективӣ вобаста мебошанд [1-М; 3-М].

3. Таҳлили муқоисавии андешаҳо, нуктаи назарҳо, мавқеъгириҳои муҳаққиқон имконият дод, то муайян намоем, ки шуури иқтисодӣ падидаи мураккаб буда, вай раванди инъикоси ҳастии иқтисодӣ дар шуури одамон, эҳсос, идрок, тасаввурот ва фаҳми инсонро оид ба ҳастии иқтисодӣ дар бар гирифта, воқеияти иқтисодиро дар шакли ғояҳо, майлу рағбат ва ормонҳо инъикос менамояд. Албатта, дигар тафсирҳо ҳам ҷой доранд, аммо ҷонибдорӣ мо ба чунин тарзи муайян намудани шуури иқтисодӣ ба он вобаста аст, ки таърифи дар боло овардашуда имконият медиҳад, ки на фақат ҷанбаҳои онтологӣ ва гносеологӣ, балки ҷиҳатҳои равонию аксиологии он ба инобат гирифта шаванд [3 – М].

4. Дар натиҷаи таҳқиқот натиҷабардорӣ карда шуд, ки шуури иқтисодӣ ҳамчун сатҳи олии инъикоси психикӣ дар майнаи сари инсон буда, мураккабу пурихтилоф мебошад, вай маҷмуи эҳсос, идрок ва тасаввуроти одамонро дар худ рефлексия намуда, он ба силсилаи арзишҳои иқтисодӣ ва иҷтимоию психологӣ асос меёбад ва ҳамчун танзимгари рафтору муносибатҳои иқтисодӣ амал менамояд [4-М].

5. Дар шароити вусъати бесобиқаи рушди илму техника ва воридшавии дастовардҳои он ба ҳастии иқтисодӣ, ҷорӣ гаштани усулҳои ҷадиди идоракунии истеҳсолот боиси он гаштааст, ки дар замони муосир масъалаи шуури иқтисодӣ ба мавзуи байнифаннӣ табдил ёфта, онро назарияи иқтисод, сотсиология, ҳуқуқшиносӣ, психологияи иҷтимоӣ, менеҷмент, кибернетика, технология ва дигар илмҳо ба сифати объекти таҳқиқоти ҳеш қарор додаанд. Аммо, ба андешаи мо, фалсафаи иҷтимоӣ дар маърифати шуури иқтисодӣ нақши калидӣ дорад. Аз ҷумла:

1) маҳз ҳамин илм воқеан барои ҳамгироии илмҳои гуногуни иҷтимоӣ дар мавриди пажӯҳиши шуури иқтисодӣ заминаҳои мусоид фароҳам меорад;

2) фақат категорияҳои фалсафаи иҷтимоӣ имкон медиҳанд, ки равандҳои мураккаб ва мухталифи ҳастии иқтисодиро ба таври маҷмӯӣ, яъне ба таври фарогиру амиқтар дарку тасвир намуда, инъикоси онро дар шуури иқтисодӣ объекти омӯзиши худ қарор диҳад [2-М].

6. Раванди таҳқиқот имкон дод натиҷабардорӣ намоем, ки равандҳои рушди иқтисодиёти ҷомеаи муосири Тоҷикистон, хусусан, ҷорӣ гаштани технологияҳои инноватсионӣ чунин падидаҳо ба мисли «иқтисодиёти рақамӣ», «хизматрасониҳои рақамӣ» ва ғайраро ба миён орад, ки мазмунӣ шуури иқтисодиро сифатан тағйир дода истодаанд [2 –М].

7. Омӯзиши заминаҳои таърихӣ пайдоиши шуури иқтисодӣ нишон дод, ки гарчанде шуури иқтисодӣ барои фалсафаи муосири иҷтимоӣ, хусусан, барои фалсафаи иҷтимоии тоҷик масъалаи нисбатан нав ҳам бошад, он ҳамчун падидаи инъикоскунандаи ҳаёти рӯзмарраи иқтисодии одамон аз давраҳои ҳеле қадим дар шакли синкретӣ (ба ҳаёти рӯзмарраи одамон пайваста) оғоз гашта, то ба имрӯз идома дорад. Омӯзиши сарчашмаҳо нишон доданд, ки аввалин эҳсоси дарк ва тасаввурот оид ба шуури иқтисодӣ дар маркази қадимаи тамаддуни инсонӣ Ҳинду Чин, дар фалсафа ва фарҳанги авастой ва баъд дар Юнони қадим ташаккул ва рушд ёфтааст. Раванди таҳқиқот нишон дод, ки афкори иқтисодии ниёгонамон вижагиҳои худро дошта, аввалин эҳсоси дарки падидаҳои иқтисодиро дар фолклор ва осори ёдгориҳои қадима

пайдо карда метавонем. Дар асотиру, афсонаҳо, гуфтору ривоятҳои гузаштагон дар бораи меҳнати вазнин, нобаробарии иҷтимоӣ, зулму ситам нисбат ба камбағалон, ҳамчунин, меҳнати ҳалол, баробарӣ ва адолати иҷтимоӣ, поквичдонӣ ва растагорӣ, муборизаи қаҳрамонон барои ғолиб омадан аз болои беадолатию нобаробарӣ инъикос ёфтаанд [3-М].

8. Дар фалсафаи асримиёнаи тоҷику форс дар доираи фалсафаи амалӣ баъзе андешаҳо оид ба нақши меҳнат ва касбу ҳунаромӯзӣ ҳамчун омили муҳимми тарбияи иқтисодӣ ва ташаккул додани санъати хоҷагидорӣ ақидаҳои ҷолиб баён гаштаанд. Барҷастатарин асарҳое, ки дар онҳо масоили фаҳму дарки тадбири манзил, ташаккул додани меҳнатдӯстиву ҳалолкорӣ, растагориву покизагорӣ мавриди қазоват қарор дода шудааст [4-М].

9. Тадқиқоти диссертатсионӣ муайян намуд, ки дар шароити муосир ҳадаф ва тамоюли асосии рушди муносибатҳои иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гузариш аз муносибатҳои аграрӣ-саноатӣ ба саноати – аграрӣ маҳсуб меёбад. Зикр гардидааст, ки нақши дигар ҳадафҳои миллиро дар ташаккули шуури иқтисодӣ кам надида, вусъати саноатикунони босуръати кишвар ҳамчун стратегияи чоруми миллии заминаи боътимоди ташаккули шуури нави иқтисодӣ – «шуури саноатӣ»-ро ташкил медиҳад [4 – М].

10. Дар раванди таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ муайян карда шуд, ки дар шароити ҷаҳонишавӣ симои иқтисодии ҷомеаҳо тағйир ёфта, муаммоҳои ҳалталаби иқтисодиёти ҷаҳонро ба ҳам оварда, фазоero ташаккул додааст, ки он на фақат ба стратегияи рушди ҷомеаю давлатҳои алоҳида, балки ба вазъи шуури фардиву иҷтимоӣ, аз он ҷумла, ба мазмун ва моҳияти шуури иқтисодӣ таъсир мерасонад. Тамоюли муҳимтарини раванди ташаккули шуури иқтисодӣ дар замони ҷаҳонишавӣ ба ҳам пайваст гаштани фаъолияти иқтисодии одамон новобаста аз фазою вақти иҷтимоӣ мебошад, ки ин раванд шуури иқтисодии глобалиро ташаккул дода истодааст [3-М].

Ҳамин тариқ, таҳқиқи мавзуи шуури иқтисодӣ ва роҳҳои тақмили он дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон собит намуд, ки дар шароити гузариш ба муносибатҳои иқтисодиёти бозорӣ бурду

бохти он, қабл аз ҳама, ба сатҳи шуури иқтисодии одамон, муносибату мавқеъгириҳои онҳо ва амалӣ гаштани натиҷаҳои интизориҳои онҳо вобаста мебошад.

II. Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Сатҳи шуури иқтисодии аъзои ҷомеа муайянкунандаи муҳимми рушди устувори ҳаёти иқтисодӣ ба ҳисоб меравад. Аз ин лиҳоз, масъалаи ташаккули шуури иқтисодӣ вазифаи муҳимми ниҳодҳои иҷтимоӣ – давлат, баҳусус, низоми илму маориф ва ҷомеаи шаҳрвандӣ маҳсуб меёбад. Бо дарназардошти ин, дар раванди таълиму тарбия қорҳои таблиғотию ташвиқотӣ зарурати аз худ намудани донишҳои иқтисодӣ мувофиқи мақсад мебошад, зеро ки амалӣ гаштани чунин фаъолият барои афзун гаштани дониш ва ҷаҳонбинии аъзои ҷомеа оид ба иқтисодиёт мусоидат намуда, ҳисси масъулиятшиносиро оид ба рушди устувори иқтисодиёти кишвар боло мебарад.

2. Дар шароити ташаккули муносибатҳои нави иқтисодӣ, расидан ба ҳадафҳои стратегияи миллӣ, баҳусус, вусъат бахшидани саноатикунони кишвар шуури иқтисодӣ ба омили муҳимтарини эҳё, таҳким бахшдан ва вусъати рушди иқтисодиёти миллӣ табдил ёфтааст. Аз ин лиҳоз, дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот, хусусан, дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ба масъалаи ташаккул додани тафаккури иқтисодӣ диққати аввалиндараҷа додан зарур аст.

3. Барои ташаккул ва таҳким бахшидани шуури иқтисодӣ метод ва методологияи таълими фанҳои ҷомеашиносӣ, хусусан, сикли фанҳои ҷомеашиносӣ ба таври ҷиддӣ бознигарӣ гарданд. Дар ин робита, зарур аст, ки мазмуну мундариҷаи барномаҳои таълимӣ, китобҳои дарсӣ, васоитаҳои дастурҳои таълимӣ аз фанҳои иқтисодӣ, сотсиология, фалсафаи иҷтимоӣ мавриди бознигарӣ қарор дода шуда, яке аз ҳадафҳои асосии онҳо ташаккул додани шуури иқтисодӣ қарор дода шавад.

4. Дар шароити ташаккули иқтисодиёти глобалӣ, вусъатёбии ворид гаштани технологияҳои ҷадид ба инфрасохтори иқтисодиёт ба масъалаи алоқаманд гардонидани таҳсилоти олии касбӣ ба истеҳсолот пурзӯр гардонидан яке аз масъалаҳои ҳалталаб

махсуб меёбад. Дар ин масир, зарур аст, ки таҳсилоти дуалиро такмил дода, мутахассисони варзидаи истеҳсолотро ба ҷараёни таълим ҷалб намудан мувофиқи мақсад мебошад. Ҳамзамон, таҷрибаи дар истеҳсолот кушодани филиали кафедраҳои тахассусӣ талаби замон мебошад.

5. Тавсия мегардад, ки тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи масъулияти волидайн барои таълиму тарбияи кӯдак» ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи танзими ҷашну маросим дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» бо мақсади ташаққул додани тафаккури иқтисодӣ – сарфу харч, тарзи дурусти сарфа кардани маблағ, хариду фурӯш, меҳнати ҳалол ва дигар арзишҳои иқтисодӣ нақш ва масъулияти волидайнро дар ин самт баланд бардоштан зарур аст.

РҶҲАТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ

I. Мақолаҳои илмие, ки дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи тавсиянамудаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷоп шудаанд:

[1-М] Бобоева, З.А. Шуури иқтисодӣ: дараҷа ва сохтори он [Матн] / З.А. Бобоева // Паёми ДМТ, 2023. (Қисми II). –С. 88-95.

[2-М] Бобоева, З.А. Нақши низоми таҳсилот дар ташаққули шуури иқтисодӣ [Матн] / З.А. Бобоева // Аҳбори Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи академик А.М. Баҳоваддинови АМИТ, 2024. (№1). - С.180 -184.

[3-М] Солихджонов, Р., Бобоева, З.А. Экономическое сознание: сущностные характеристики [Текст] / Р.Солихджонов, З.А. Бобоева // Известия Института философии, политологии и права им. А.М.Баховаддинова НАНТ, 2023. (№4). –С. 41-46.

[4-М] Бобоева, З.А. Экономическая и социологическая модель человека в условиях перехода к рыночным отношениям [Текст] / З.А.Бобоева // Вестник ТНУ, 2024. (№9). –С. 155-162.

II. Мақола ва фишурдаи интишорот дар маҷмуаи маводи конференсияҳои ҷумҳуриявӣ ва байналхалқӣ

[5-М] Бобоева, З.А. Ҷанбаҳои равоии шуури иқтисодӣ [Матн]: / З.А. Бобоева // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ амалӣ

бахшида ба таҷлили рӯзи умумҷаҳонии раваншиносон 22-юми ноябри соли 2023. - С. 302- 307. – Рашт, 2023.

[6-М] Бобоева, З.А. Вазъи шуури иқтисодӣ дар раванди гузариш ба иқтисоди бозорӣ [Матн]: /**З.А.Бобоева** //Маҷмуи мақолаҳои илмӣ конференсияи илмӣю амалии омӯзгорон ва профессорони ДИС ДДТТ, 2024. – С. 145-153.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ТАДЖИКСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

УДК - 332(575, 3)

На правах рукописи



БОБОЗОДА ЗЕБО АБДУКАРИМ

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ПУТИ ЕГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ
ТАДЖИКИСТАНА
(социально-философский анализ)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата философских
наук по специальности 6.3.7- Социальная философия

Душанбе - 2026

Работа выполнена на кафедре общественных наук Государственного образовательного учреждения «Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде»

Научный руководитель: **Солиджонов Расулджон** — доктор философских наук, профессор кафедры общественных наук Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде.

Официальные оппоненты: **Муминзода Ахмад Исмаи** — доктор философских наук, и.о. профессора кафедры истории философии и социальной философии ТНУ

Ходибоев Фаридун Абдуалиевич — кандидат философских наук, начальник Центра государственной информации и аналитики Государственного образовательного учреждения «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова».

Ведущая организация: Таджикский государственный медицинский университет имени Абуали ибн Сино.

Защита диссертации состоится «27» октября 2026 года в 13:00 часов на заседании Диссертационного совета 6D КОА – 079 при Институте философии, политологии и права им. А. Баховаддинова НАНТ (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 33)

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке им. Индира ганди НАНТ по адресу 731025, ш. Душанбе, пр. Рудаки, 33 официальный сайт ИФПП НАНТ www.ifppanrt.tj

Автореферат разослан: «__» _____ 2024г.

**Ученый секретарь
Диссертационного Совета,
кандидат философских наук
Email: ilhom67_67@mail.ru**



Курбоншоев И. Дж.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы (предмет) исследования. В современных условиях международное сообщество переживает изменения глобального масштаба, которые оказывают непосредственное влияние на состояние индивидуального и общественного сознания. В связи с этим в социально-философской мысли возникли ряд сложных и дискуссионных проблем в числе которых, переосмысление соотношения общественного бытия и общественного сознания занимают особое место.

На каждом этапе своего развития и совершенствования, общественное сознание посредством понятий и категорий, отражает происходящие в общественном бытии изменения в форме идей, точек зрения, учений, которые в свою очередь отражаются в фундаментальном постулате социальной философии – общественное бытие определяет общественное сознание. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что в течение ряда лет под влиянием политико-идеологической конъюнктуры в теории общественного сознания, особенно в смысле возникновения новых форм общественного сознания, имели место устоявшиеся концепты, которые не давали возможность познавать изменчивую природу общественного сознания. С этой точки зрения современная социальная философия должна выйти за рамки этих концептов и, подвергнуть теоретико-методологическому анализу гипотезу о возможности появления новых форм общественного сознания, которая на наш взгляд, является приоритетной задачей философских наук.

Экономическое бытие является неотъемлемой частью общественного бытия и в соответствии со стратегическими целями развития общества находится в состоянии постоянного изменения и совершенствования. В контексте рассматриваемой темы возникает вопрос: отражаются ли происходящие изменения в экономическом бытии, экономическом сознании или нет? Положительный или отрицательный ответ ещё не выражает суть этой проблемы. С одной стороны, такая ситуация зависит от сложности сущности, уровня и структуры экономического сознания; а с другой стороны, экономическое сознание пока, что не всеми исследователями признаётся в качестве самостоятельной формы общественного сознания. В этой связи, теоретико-методологический анализ и обоснование экономического сознания, как отдельной формы

общественного сознания считается одной из важных тем современной социальной философии.

Необходимость подобного исследования обусловлена также тем, что современное общество Таджикистана модернизируясь, претерпевает качественные и количественные изменения. В процессе перехода к рыночной экономике трансформируются базис и надстройка общества, в социальной структуре происходит процесс социальной интеграции и дифференциации, который включает в себя новые социально-экономические явления, такие как предпринимательство, отношения собственности, распределение, обмен, кооперация, управление, частнособственническую психологию и т. д. На первый взгляд, эти явления являются чисто экономическими понятиями и выходят за рамки философского познания. Однако опыт строительства национальной экономики в эпоху независимости доказал, что формирование новых социально-экономических отношений на основе вышеперечисленных явлений сложно и противоречиво, а самый главный урок заключается в том, что успешное их формирование находится на уровне чувства, восприятия, знания, опыта, творческого мышления, научных знаний, мотивирующих факторов и психологии экономических субъектов, которые в современной социальной философии обозначаются понятием экономическое сознание.

Накопленный опыт, трудности и проблемы совершенствования рыночной экономики, особенно развитие предпринимательства и других форм хозяйствования, актуализируют исследование факторов, в частности, экономическое сознание, как одна из ключевых проблем успешного развития экономической сферы общества. Более того, можно отметить, что если в какой то сфере экономические отношения имеют место кризисных явлений, то это, прежде всего, связано с кризисом духовности, внутренним миром человека, его психологией. В этой связи, следует отметить, что на протяжении многих лет в социальной философии советской эпохи экономическое сознание не признавалось, как самостоятельная форма общественного сознания. Лишь с конца XX - начала XXI веков в результате длительных дискуссий в экономической и философской науке понятие «экономическое сознание» постепенно завоевало своё место и было признано формой общественного сознания. Однако в исследованиях авторов общепринятых позиций до сих пор нет, хотя

в ходе перехода к новым общественным (экономическим) отношениям сформировалось новое экономическое чувство, восприятие, представление и мышление, зародилось новое понимание экономической действительности. Однако, несмотря на такое положение, сущность и содержание, элементы структуры экономического сознания с использованием законов, понятий и категорий философии, особенно в исследованиях отечественных философов, недостаточно исследованы, что указывает на важность и актуальность исследования темы.

В целом следует подчеркнуть, что построение демократического, правового и светского государства требует переосмысления теории и методологии общественного сознания и его форм. Проблема диалектической взаимосвязи экономического бытия и экономического сознания, особенно механизма его действия в условиях коренных изменений экономического бытия, считается частью сравнительно объемного вопроса - диалектики общественного бытия и общественного сознания. Важность исследования этого вопроса для современной практики состоит в том, что ценности, в том числе экономические, сформировавшиеся в предыдущие периоды общественного развития, длительное время сохраняются в сознании и психике человека и становятся препятствием на пути формирования нового экономического мышления человека.

В сегодняшних условиях реальность такова, что люди хотят жить и работать по-новому, но устойчивые элементы психики людей, сформировавшиеся в тоталитарном обществе, по-прежнему становятся препятствием на пути процесса перестройки индивидуального и общественного сознания. И эта ситуация естественна, ибо изменение сознания и психологии человека – процесс сложный, противоречивый, а во временном измерении не одноактный.

В связи с этим, государственная независимость, экономические реформы, разработка и принятия национальных программ и стратегий развития Республики Таджикистан являются не только важнейшими показателями возрождения национальной экономики, но и усиливающими факторами пробуждения народа; национального самосознания; формирования чувства патриотизма и уверенности в своем будущем; национальной гордости; активизации

экономического сознания членов общины. Однако, с нашей точки зрения, уникальный опыт Таджикистана по реализации национальных программ в форме национальных стратегий и их влияние на духовную жизнь общества и особенно на экономическое сознание, не получили должного исследования и обобщения.

Необходимость исследования экономического сознания, как феномена духовной жизни, связана также с процессом глобализации и цифровизацией экономики, поскольку возникновение глобальной экономики на основе информационных технологий определило не только приоритеты социально-экономического развития страны, но и вызвало изменения в психологии, мировоззрении и сознании, а если более конкретно, то теперь экономическое сознание и мышление людей приобрело более интеллектуальный контекст. В этих условиях деятельность экономических субъектов происходит на основе внутренней и внешней конкуренции, а их сознание и мировоззрение базируются на таких качествах, как анализ и прогнозирование, знание цифровых технологий, способность выявлять риски и угрозы. Однако тенденции и последствия этого процесса не до конца понятны. На наш взгляд, исследование этого аспекта темы также важно.

И, наконец, следует отметить, что в совершенствовании экономического сознания членов общества должно стать одним из ключевых факторов обеспечения экономической независимости, стабильности и устойчивого развития общественной жизни, что требует постоянного внимания исследователей. Наличие различных позиций и мнений вокруг этих вопросов заставило нас избрать проблему «экономическое сознание» и пути его совершенствования в современном таджикском обществе в качестве темы диссертационного исследования.

Степень разработанности научной темы. Экономическое сознание как феномен, охватывающий повседневную жизнь людей, всегда было предметом дискуссий и споров, и мыслители высказывали свои взгляды на него, принимая во внимание особенности социально-экономической жизни на определенных этапах развития и эволюции общества.

Стоит отметить, что в философской мысли античности, древней таджикской философии, средневековой философии Европы и Востока идеи о феномене экономической мысли выражались в форме советов, размышлений, наставлений и рекомендаций по вопросам,

связанным с домашним хозяйством [20]. Однако идеи, выраженные в этих работах, порой наивно, а порой реалистично, с религиозной точки зрения, представляют собой теоретические источники для изучения экономического сознания как сложного исторического и социального феномена.

Проблема экономического сознания заняла особое место в европейской философии, особенно в период научно-промышленной революции XVIII-XIX веков. В своих произведениях О. Конт [22], Э.Дюркгейм [15], М. Вебер [7], В. Зомбарт [18], Т. Веблен [8], Б. Кларк [21] и другие высказывали мнения по вопросам зарождения и формирования экономического сознания в контексте понятий «дух предпринимательства»; «экономическое мышление»; «индустриальное сознание», «философия сельского хозяйства»; «этика и культура предпринимательства».

В советской научной литературе 1930-1960-х годов идея существования экономического сознания, как самостоятельной формы общественного сознания отрицалась. Тем не менее, её аспекты затрагивались в ходе определения форм общественного сознания с использованием понятий «духовность», «духовное производство», «нравственное сознание», «мораль», «духовный мир рабочего класса», «духовная интеллигенция», «социалистический образ жизни различных слоев общества». [33]

Лишь с 70-80-х годов XX века философы и экономисты обратились к феномену экономическое сознание. В этом плане, следует отметить весомые исследования, проведенные А.Ю. Архиповым [2], В.Ф. Василенко [6], О.Ф. Гефеле [10], А.И. Гочияева [12], А.В. Голубова [11], В.К. Драчева [14], А.Л. Журавлева [16], О.М. Милюковой [24], В.А. Нуралина [29], Р. В. Николаева [28], В.П. Фофанова [36], Г. Рузавина [32] и другими.

В этих исследованиях были определены параметры выделения экономического сознания, как самостоятельной формы общественного сознания, изучены её сущность и структура. Например, В.Д.Попов [30], исследовав сущность, формирование экономического сознания, определяет его роль в социалистическом обществе и убедительно доказывает, что экономическое сознание считается самостоятельной формой общественного сознания, выступает в связи с другими формами общественного сознания и отражает тенденции развития экономического бытия. Этот автор

является одним из первых, кто широко использовал категории философии в процессе изучения экономического сознания.

Авторы О.В. Милокова [24] и В.К. Драчев [14] в своих исследованиях предприняли попытку выявить структурные элементы экономического сознания. Признавая ценность этого и других исследований, стоит отметить, что эти исследования проводились главным образом в период социалистических экономических отношений, а содержание и сущность экономического сознания оценивались на основе ценностей тех лет.

В то же время исследование уровня развития темы показывает, что среди отечественных авторов на сегодняшний день только исследователи М.К. Гаффорова [9] и Д.М. Хуморов [36] опубликовали монографии и учебно-методические пособия для студентов высших профессиональных учебных заведений, а отдельные авторы предоставили исследователям в социальных сетях различные материалы по экономическому воспитанию школьников.

Учитывая ценность проведенного исследования, можно отметить, что выраженные в нем идеи могут послужить теоретической основой для изучения некоторых актуальных вопросов социальной философии. При этом следует подчеркнуть, что до настоящего времени в отечественной социальной философии не проводилось отдельных исследований, посвященных экономическому сознанию, его структуре, составу и путям совершенствования.

В то же время явления, отражающиеся в экономическом сознании, настолько многогранны и связаны с тонкими нюансами человеческих эмоций и взаимоотношений, что невозможно рассмотреть детали вопроса в рамках одного научного исследования. Однако в данной диссертации мы попытались проанализировать и обсудить содержание, сущность и структуру экономического сознания, подняв ряд вопросов для будущих исследований.

Связь исследования с программами (проектами), научными темами.

Взаимосвязь исследования с программами (проектами) и научными темами. Диссертация разработана на основе реализации социально-экономических программ Правительства Республики Таджикистан, включая «Среднесрочную программу развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы»/Постановление

Маджлиси Намояндагона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 декабря 2016 г., № 678; «Стратегию сокращения бедности»/Постановление Маджлиси Намояндагона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 19 июня 2002 г., № 666; «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года»/Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года и план «Приоритетные направления научно-технических исследований в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы», утвержденный постановлением Правительства Республики Таджикистан. Также данная исследовательская работа отражает один из аспектов научно-исследовательской тематики кафедры общественных наук Института экономики и торговли Таджикского государственного технологического университета на 2026-2030 годы под названием «Исследование и комплексный анализ историко-философских, экологических, социокультурных и международных аспектов современного таджикского общества».

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В общем описании исследования, в соответствии с «Указаниями о порядке подготовки диссертации и тезисов диссертации (Постановление Президиума Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 31 марта 2021 г., № 3)», определяются цель исследования и задачи, выполняемые в его рамках, а также четко указываются объект и предмет исследования, этапы, место и исторический контекст исследования, теоретические основы, методологические основы исследования, источники информации, эмпирические основы, исследовательская база, научная новизна и пункты, предлагаемые для защиты.

Кроме того, особое внимание уделяется четкому указанию теоретической и практической значимости исследования, степени достоверности результатов диссертации, ее соответствия научному паспорту специальности, личного вклада заявителя на научную степень в развитие исследования, утверждения и реализации результатов диссертации, выступлений и докладов заявителя на национальных и международных научно-практических конференциях. Указано количество статей, опубликованных заявителем в рецензируемых изданиях, а также четко обозначены структура и объем диссертации.

Цель исследования: социально-философский анализу экономическое сознание и пути его совершенствования в современном обществе Таджикистана.

В рамках поставленной исследовательской задачи были признаны важными следующие аспекты:

- исследовать эволюцию зарождения и формирования экономического сознания в истории философии;
- подвергнуть социально-философскому анализу сущность, содержание и структуру экономического сознания и обосновать его, как самостоятельную форму общественного сознания;
- обосновать экономическое сознание как форму общественного сознания и провести научное исследование сущности, содержания и составляющих элементов экономического сознания;
- определить экономическое сознание, как объект познания социальной философии;
- переосмыслить и конкретизировать диалектическую взаимосвязь экономического бытия и экономическое сознание;
- конкретизировать сущность и содержание экономического сознания в условиях глобализации и построения цифровой экономики;
- выявить трудности и тенденции изменения экономического сознания и определить пути её совершенствования.

Объект исследования: экономическое сознание и пути его совершенствования.

Тема (предмет) исследования: исследование экономического сознания как ключевого фактора модернизации социально-экономических отношений и способов ее совершенствования в современном таджикском обществе.

Этап, место и период исследования. Используя возможности категории социальной философии, исследуется состояние экономического сознания последних лет существования Советского Союза и его трансформации в период государственного суверенитета Республики Таджикистан.

Теоретические основы исследования. В качестве теоретических основ исследования были использованы научные труды отечественных и зарубежных философов, посвященных проблемам общественного сознания в целом, экономическому сознанию, в частности. Серьёзным теоретическим подспорьем

послужили фундаментальные труды Основопложника мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона, где наряду с другими актуальными вопросами необходимости возрождения истории, науки и культуры, затрагиваются насущные проблемы развития и совершенствования экономических отношений в условиях государственной независимости Республики Таджикистан.

Методологические основы исследования составили структурно-функциональный, системный, институциональный, аксиологические методы, а также принципы диалектики и синергетики, как методологии исследования форм общественного сознания в целом, экономического в частности, в современном таджикском обществе.

Источники исследования составили идеи, высказанные в классической и постклассической философии по экономической мысли, теории и концепции советской философии по диалектике общественного бытия и общественного сознания, сложная структура общественного сознания, в том числе возникновение новых его форм в быстро меняющемся современном обществе, и некоторые идеи отечественных философов относительно экономического сознания и его структуры.

Эмпирическая база: эмпирическую базу научной работы составили показатели Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, результаты социологических исследований, проведенных отечественными и зарубежными социологами, а также данные, полученные автором в процессе проведения анкетных опросов.

Исследовательскую базу формируют устоявшиеся критерии в методологии научного исследования, такие как структурно-функциональный анализ, институциональный анализ и диалектические методы. Для всестороннего изучения темы и раскрытия ее ключевых аспектов широко использовались различные научные источники и литература.

Научная новизна исследования заключается в том, что в отечественной социальной философии впервые предпринята попытка, исследовать не только сущность, структуру и уровни экономического сознания. Новизна научной работы в конкретном виде отражена в следующих её результатах:

- на основе изучения исторических аспектов зарождения и развития экономического сознания выявлены особенности её формирования в истории философии;

- в результате проведённого теоретического и методологического анализа определена сущность экономического сознания, его структура, а также сделан вывод о том, что экономическое сознание является самостоятельной формой общественного сознания;

-обоснована идея о том, что экономическое сознание является объектом познания социальной философии;

- подвергнут научному анализу процесс перехода экономики к рыночным отношениям и теоретически обобщен уникальный опыт Таджикистана по проведению экономических реформ в форме принятия национальных стратегий, государственных программ;

-анализируется содержание и сущность феномена экономического сознания в контексте процесса глобализации и цифровизации экономики, в контексте таких явлений, как «цифровая экономика», «зеленая экономика», «цифровые услуги», «цифровые платежи», которые подвергнуты социально-философскому анализу, сделаны выводы и разработаны рекомендации;

- в результате социально-философского анализа изучены тенденции и проблемы формирования экономического сознания, показаны пути предотвращения рисков и угроз в экономическом бытии современного таджикского общества.

Положения, выносимые на защиту:

1. Было установлено, что в условиях перехода общества к новым экономическим отношениям в социально-экономической жизни произошли качественные изменения, которые активно отражаются на уровне индивидуального и общественного сознания. В этом процессе качественно и количественно меняется социальная структура общества, наблюдается процесс интеграции и дифференциации, что обуславливает возникновение новых форм общественного сознания, в том числе экономического, экологического, информационного. Переход к новым экономическим отношениям сложен и многообразен, а специфика этого процесса

особенно ярко отражается на уровне индивидуального и общественного сознания, в том числе экономического. Этот процесс создает тенденции в социальной структуре общества, как интеграционные, так и дифференциационные, а на этой основе - изменения в инфраструктуре и облике общества, изменения в потребностях и интересах, и прежде всего - изменения в положении людей в системе производственных отношений, что стало основой возникновения экономического сознания.

Научные поиски и сравнительный анализ точек зрения в философской литературе и научных исследованиях показывают, что в течение ряда лет под влиянием политико-идеологической конъюнктуры в теории общественного сознания, особенно в смысле возникновения новых форм общественного сознания, имели место устоявшиеся концепты, которые не давали возможность познавать изменчивую природу общественного сознания. По этой причине в условиях построения экономики, основанной на знаниях и информации (цифровизация экономики, цифровые услуги, безличные расчеты, цифровой учет и т.д.), ученые и эксперты чаще обращаются к таким сегментам экономики как «человеческий фактор», «человеческие ресурсы», «интеллектуальные возможности», «человек», «самосознание человека» и т.д.

2. Обосновано, что изучения и анализ существующих точек зрения позволил определить, что экономическое сознание – это процесс отражения экономического бытия в сознании людей, оно включает в себя человеческое чувство, представления относительно экономической действительности в форме идей, интересов, желания, страсти, мечты и т.д. Данное определение не вызывает серьезных возражений, однако, по нашему мнению, с точки зрения социальной философии целесообразно определить экономическое сознание следующим образом: Экономическое сознание - это форма общественного сознания, отражающая экономические теории, социальные знания и потребности, а также оценку экономической деятельности и ее ценности.

В процессе исследования было определено, что одним из важных теоретических вопросов является признание экономического сознания как отдельной формы общественного сознания. Научные исследования, сравнительный анализ точек зрения, содержащихся в философской литературе и научных изысканиях, показывают, что на

протяжении многих лет сложился стереотипный подход к вопросу о соотношении общественного бытия и общественного сознания, идея о том, что вместе с изменениями в общественном бытии возникают и новые формы общественного сознания, не была принята, а некоторые попытки переосмыслить этот вопрос подверглись резкой критике. В результате длительных дебатов в середине XX и начале XXI века феномен экономического сознания был принят некоторыми исследователями как самостоятельная форма общественного сознания. Научные исследования показали, что на фоне проникновения научно-технических достижений в структуру экономики и в условиях глобальных изменений вопрос о признании экономического сознания формой общественного сознания вышел за рамки теоретических дискуссий и стал реальностью.

3. Это доказано, что известно, что проблема экономического сознания стала междисциплинарной темой, и сегодня ее изучает ряд наук, в том числе социология, экономическая теория, психология, менеджмент и др. При решении этой проблемы связи между дисциплинами расширяются. Например, в результате процесса дифференциации философских знаний, понимания и ощущения связи философии и экономики в 70-е годы XX века сформировалась особая область знания – философия экономики. В современных условиях философия экономики включена в структуру изучаемых тем социальной философии, а объектом ее изучения являются экономическое бытие и экономическое сознание. Предметом ее изучения является приобретение знаний о сущности экономики как сложной, многообразной и постоянно совершенствующейся системы.

Кроме того, в результате исследования были выявлены тенденции формирования экономического сознания на протяжении истории Республики Таджикистан, которые включают следующие пункты: 1) формирование экономического сознания в период патриархально-феодальных отношений; 2) экономическое сознание в период существования Советского Союза; 3) экономическое сознание в период независимости Республики Таджикистан. Было установлено, что каждый этап формирования экономического сознания имеет свои особенности.

4. Оно было улучшено, что глобализация, как многогранное и противоречивое явление современности, изменила содержание общественного сознания – политического, экономического,

культурного и даже религиозного. Положительное и отрицательное влияние этого противоречивого явления на социальную и духовную жизнь общества не следует недооценивать, и в то же время следует отметить, что связь между экономическим развитием и процессами глобализации более очевидна. Иными словами, глобализация стала основным инструментом формирования мировой экономики в современную эпоху. Были проанализированы положительные и отрицательные стороны глобализации и установлено, что сегодня среди ученых и экспертов ведется много споров по поводу формирования «глобального экономического сознания».

Теоретическая и практическая значимость исследования в диссертации. Данное исследование проведено на основе мнений античных и современных философов об истории формирования представлений об экономическом сознании, его сущности и составе и не лишено значения для совершенствования экономического сознания, как явления общественного сознания в условиях строительства народного хозяйства. Прежде всего, научно-теоретическая значимость данного исследования для современного общества Таджикистана заключается в том, что оно содержит важнейшие элементы экономического сознания: чувство, восприятие и воображение экономических явлений; экономическое мышление; знания и опыт; методы; навыки; сельскохозяйственные традиции, а в целом повышение роли человека в экономическом развитии, которые подлежат социально-философскому анализу (он весьма необходим для практики построения народного хозяйства). Результаты исследования не лишены значения для исследователей, изучающих философию экономики и развитие человеческого фактора.

Выводы данного исследования могут быть использованы в направлении разработки программы и государственной стратегии развития экономики страны. Кроме того, результаты исследований и материалы диссертации могут быть использованы в процессе преподавания социальной философии, социологии и экономической теории. Практические рекомендации автора могут быть использованы органами государственной власти в их деятельности, связанной с организацией и управлением хозяйством, предприятиями и учреждениями.

Степень достоверности результатов исследования. Достоверность и корректность полученных научных результатов

определяется всесторонним изучением большого количества научно-обоснованных источников, методов системно-структурного подхода, а также анализом условий объекта исследования, комплексом использованных общенаучных и отраслевых методов.

Соответствие диссертации паспорту специальности. Диссертация соответствует специальности 6.3.7. – Социальная философия (философские науки), утвержденной ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Личный вклад соискателя учёной степени. Соискатель в своей научной работе выполнил самостоятельное исследование путём использования отечественной и иностранной литературы. Определение основных вопросов исследования, их разработка и разъяснение полученной информации, теоретических и методологических изложений, а также разработка обоснованных рекомендаций и выводов об особенностях познания и путей преодоления социальных противоречий и конфликтов в современном таджикском обществе, является личным вкладом автора диссертации.

Апробация и внедрение результатов диссертации.

Основные положения исследования были представлены в виде докладов на республиканских конференциях:

-республиканская научно-практическая конференция, посвященная празднованию Всемирного дня психолога - на тему «Психологические аспекты экономического сознания». – Рашт, 2023;

- научно-практическая конференция преподавателей кафедры экономики Государственного технического университета Таджикистана на тему «Состояние экономического сознания в процессе перехода к рыночной экономике». – Душанбе, 2024.

Результаты диссертационного исследования были обсуждены на расширенном заседании кафедры общественных наук Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (протокол №7 от 28.06.2024 г.) и рекомендованы к защите.

Публикация по теме диссертации. Результаты исследования и содержание диссертации были опубликованы в 6 научных статьях, в том числе 4 в рецензируемых изданиях ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, 3 глав, 6 параграфов, заключения, рекомендации по использованию результатов исследования, списка литературы и

публикации по теме диссертации, текст диссертации отражен в объеме 174 страниц компьютерного набора.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во **введении** обосновывается важность темы исследования и анализируется уровень изученности рассматриваемых вопросов и проблем. В этой части работы чётко указывается цель, задачи исследования, его объект и предмет, а также научные инновации. Кроме того, определены методологические принципы, теоретическая и практическая значимость диссертации, представлены основные тезисы к её защите.

Первая глава диссертации называется **«Исторические и методологические основы изучения экономического сознания» - и состоит из двух параграфов.**

В первом параграфе - **«Формирования идеи экономического сознания в истории философии»** - изучаются исторические предпосылки формирования экономического сознания. Определено, что хотя понятие «экономическое сознание, как одна из форм общественного сознания сформировалось лишь в XX веке, но ощущение, восприятие и представление об экономике, как неотъемлемой части повседневной жизни людей, имеет длительную историю, что побуждает исследователей обращаться к начальным периодам формирования человеческого сообщества» [24].

В этом контексте отмечено, что мораль, являясь, древнейшей формой общественного сознания, включала в себя и другие элементы общественного сознания, в том числе экономического. В частности, подчеркивается, что «первое выражение воображения и понимания экономических явлений наших предков можно найти в фольклоре и древних памятниках. В мифах, легендах, поговорках и преданиях прошлого отражены тяжелый труд, угнетение богатого класса по отношению к бедным, а также честный труд, равенство и социальная справедливость, богатство и бедность, честность и процветание, борьба героев за преодоление несправедливости и неравенства» [20, с. 68-77].

При изучении истории формирования экономической мысли идеи, выраженные древними индокитайскими мыслителями, имеют большое значение. В частности, китайский мыслитель Конфуций «видел источник богатства в труде и отмечал, что создание богатства

и капитала государства начинается с богатства народа... богатство должно распределяться поровну между всеми, налоги должны быть снижены, а народ должен быть вовлечен в труд» [20, с. 27].

В то же время в диссертации установлено, что в изучении древнекитайской экономической мысли особое место занимает книга «Гуансицзы», в которой определяется роль государства в регулировании экономических отношений. Экономическая мысль Древней Индии представлена в книге «Артхашаста» (артха - польза, шастра - наука). В этом произведении, наряду с вопросами регулирования и организации государственного управления, рассматривается ряд экономических вопросов, таких как роль и статус сельского хозяйства, определение налогообложения, роль финансов в формировании государственной казны и др. [4, с. 176].

Согласно диссертанту, следующий этап формирования экономической мысли как феномена общественного существования связан с учениями древнегреческих философов: Платона, Аристотеля и Ксенофона. В частности, в диссертации отмечается, что роль мыслителя Ксенофона в формировании идей об экономике очень велика. Он написал книгу под названием «Экономика» («Домашнее хозяйство»), в которой изложил свои мысли о методах и способах повышения эффективности труда, понимании различия между умственным и физическим трудом, двойственной природе товаров (внутренней и меновой стоимости), а также о финансовых и денежных отношениях [5, с. 171].

В истории таджикской и персидской философии идеи и традиции аристотелевского подхода, известного как восточный аристотелизм, продолжились в учениях Абу Насра аль-Фараби [34], Ибн Сины [1], Насира ад-Дина ат-Туси [27], Джалал ад-Дина ад-Давони [25] и других.

Развитие экономической мысли в Средние века в Европе приобрело теологический характер. Один из видных деятелей европейского Средневековья Августин Блаженный, опираясь на положения Библии, подчеркивал, что экономическая деятельность человека должна быть направлена на удовлетворение человеческих потребностей. Физический труд, который в основном выполняли рабы, он оценил не меньше, чем умственный труд. Он не приемлет несправедливого, крупного бизнеса и узурпации. «Взгляды, высказанные другим представителем средневековой европейской

философии, Фомой Аквинским, совпадают со взглядами Августина. Как и Августин, он также был против несправедливой и крупномасштабной торговли. Собственность считается естественным и необходимым условием человеческой деятельности. Частная собственность считается основой экономики и хозяйственной деятельности людей» [29, с.21].

В изучении историко-теоретических основ экономического сознания идеи мыслителя Ибн Халдуна уникальны. Он открывает фундаментальные понятия и категории экономики. Например, он еще до А.Смита сформулировал понятие стоимости и разделения труда, еще до Д. Рикардо - трудовую теорию цен, еще до кейнсианских размышлений о роли государства в обеспечении стабильности и регулирования экономики [19, с. 559, 622].

Начиная с периода Возрождения, начинают формироваться капиталистические общественные отношения, на основе которых формировались и развивались новые экономические отношения, ставшие в дальнейшем основой формирования нового экономического сознания. В философии Нового времени наука признавалась главным фактором развития производительных сил, что еще больше расширило указанную выше тенденцию. Суть этого процесса изменений можно найти в учении английского философа Ф. Бэкона. Идея Ф. Бэкона о том, что «знание - сила» и что оно дает человеку возможность изменять природу, нашла свое выражение.

В XIX-XX веках социологи О.Конт [22], М.Вебер [7], Э.Дюркгейм [15] в новых условиях становления и развития экономических отношений высказывали интересные взгляды по исследуемой теме. Концепции О.Конта (три уровня развития человечества), Г.Спенсера (социальная эволюция), Э.Дюркгейма (разделение труда), М.Вебера (дух капитализма) по сей день составляют теоретическую основу изучения экономических отношений и экономического сознания.

Вклад марксистской философии очень велик в реализации экономической философии. [37] В диссертации подчеркивается, что одной из великих заслуг К. Маркса является изучение законов диалектики и применение их в области социально-экономической сферы жизни общества. В этой связи российская исследовательница О.В. Милюкова подчеркивает, что великая заслуга К. Маркса заключается в том, что он рассматривает общественное

существование как зависящее от всеобъемлющей деятельности человека. Поэтому, по мнению многих исследователей, основой философской системы К. Маркса является антропологическая философия. По мнению К.Маркса, «человек не только изменяет природу, но и в этом процессе изменяет себя и свое сознание» [24, с. 21].

Подводя итог идеям, изложенным в этом подразделе, диссертация приходит к выводу, что каждый период формирования и развития феномена экономического сознания представлял собой независимую линейную петлю, и шаг за шагом чувства, восприятия и представления людей об экономике становились все шире и полнее.

Во втором параграфе - **«Экономическое сознание: сущность, уровни и основные элементы её структуры»** - исследуются методологические аспекты темы, подвергается социально-философскому анализу интерпретация основных понятий: «экономическое сознание», «экономическое мышление» в различных философских концепциях, теориях и отдельных научно-исследовательских работах. Установлено, что изменения в социально-экономических системах сопровождаются изменениями в представлениях людей о сущности экономики, прежде всего, в представлениях о «духе предпринимательства», «экономическом мышлении», «философии культурного мышления». Исследования показала, что определению сущности и содержанию экономического сознания посвящены труда А.Ю.Архипов [2], В.Ф. Василенко [6], О.В. Гефеле [10], А.И. Гочяева [12], В.К Драчева [14], В.П. Фафанова [35].

Анализ этих работ показал, что в своём большинстве эти исследования проведены в 70-90 –х годах прошлого века и в них экономическое сознание исследованы в контексте экономической политики и идеологии того времени. Заслуга этих авторов состоит в том, что они осознали и поставили вопрос о признании экономического сознания как самостоятельная форма общественного сознания.

В диссертации определено, что сущность экономического сознания выражается в отражении сложного и противоречивого процесса развития и изменения экономического бытия. Если, конкретно определить критерии экономического сознания, то они

сходны с другими формами общественного сознания и они определяются следующими параметрами:

1. Экономическое сознание носит всеобщий характер. В повседневной трудовой деятельности в сознание каждого отдельно взятого человека, и общества в целом отражаются формирующиеся экономические отношения.

2. Экономическое сознание имеет свои критерии, принципы и закономерности, как религия, мораль и др., которые возникают с начала на уровне обыденного сознания, потом становятся достоянием всего общества.

3. Экономическое сознание имеет конкретный объект отражения – экономические отношения, которые направлены на удовлетворения потребностей людей на пище, одежде, жилье и т.д.

4. Экономическое сознание как и другие формы общественного сознания имеет своего носителя – индивиды, социальные группы, классы и общество в целом.

Исследователи О.Н. Милюкова [24], В.Ф. Василенко [6] в своих исследованиях предприняли попытку определить понятие и структуру экономического сознания. Например, О.В. Милюкова объясняет экономическое сознание следующим образом: «Экономическое сознание - это системное явление, отражающее экономические события, отношения, мысли и идеи субъектов на более высоком ментальном уровне» [24, с. 46-57]. Согласно определению исследователя В.Ф. Василенко, экономическое сознание — это «совокупность восприятий, идей, точек зрения и других духовных явлений, отражающих экономическую реальность и регулирующих отношение людей к реальной экономике на конкретном историческом этапе» [6].

Таким образом, на основе научной концепции этих двух ученых и других мыслителей в диссертации определяется следующая структура экономического сознания:

- приобретающие элементы - совокупность чувств и эмоций;
- экономическое восприятие - экономическое воображение и экономическое мышление (творческое мышление);
- когенетические элементы - знание, информация и опыт;
- праксеологические элементы - врожденный и приобретенный опыт субъектов экономических отношений;

- аксиологические элементы - формирование новых экономических ценностей.

В диссертации, определяя уровень экономического сознания, используются идеи таджикских исследователей М.К. Гафоровой и Д.М. Хуморова, и рассматривается два уровня: экономическая психология и экономическая идеология. На основе этого выделены два уровня экономического сознания: обыденное экономическое сознание и теоретическое экономическое сознание

Вторая глава диссертации называется - **«Влияние процесса глобализации и информационных технологий на формирование и развитие экономического сознания»** состоит из двух параграфов.

Первый параграф данной главы именуется **«Изменение представления о сущности и содержания экономического сознания в условиях глобализации и формирования цифровой экономики»**, где исследуется влияния противоречивых процессов глобализации, формированию глобальной экономики основанной на её цифровизации, и их влияние на экономическое сознание современного таджикистанского общества.

В связи с этим, в диссертации отмечается, что становление глобальной экономики и цифровизация экономических отношений являются из числа тех факторов, которые изменили не только стратегию развития общества и отдельных государств, но затрагивают также глубинное состояние индивидуального и общественного сознания, в том числе содержание экономического сознания. В этой связи отмечается, что в условиях создания глобальной экономики и её информатизации, можно выделить следующие тенденции в развитии экономического сознания:

- как система нового видения индивидов и социальных групп, как субъектов экономических отношений;

- как совокупность моральных ценностей, норм и принципов, определяющих экономическое поведение хозяйствующих субъектов;

- как цель, и стремление к установке, направленные на устойчивое экономическое развитие;

- совокупность социально-психологических элементов (мотивация, характер, воля, настроение, расстановка приоритетов, готовность к риску).

Содержание и сущность нового экономического сознания в условиях глобализации определяются следующими элементами:

- самопознание человека, как субъект экономической деятельности;
- процесс формирования сознания и информационной культуры, которого требует цифровизация экономики;
- изменение соотношения личных и общественных интересов в экономическом сознании;
- глубокое понимание цели своей деятельности, отказ от стереотипного экономического мышления, ощущение и понимание глобальных рисков и опасностей современной экономики и способов противодействия им;
- изменения представлений о собственности, богатстве, доходах, прибыли и других экономических ценностях;
- изменение понимания соотношения «богатых» и «бедных», «богатства» и «бедности», ощущение значимости социального предпринимательства;
- понимание конкуренции, как механизма экономического развития;
- формирование чувства ответственности за развитие экономики страны;
- активизация процесса национального самосознания и на этой основе формирование чувства патриотизма, гордости за развитие экономики страны и т.д.

В современных условиях цифровизация считается главной тенденцией развития и совершенствования экономики, которая включает в себя следующие показатели:

- использование цифровой валюты;
- установление коммуникации и сотрудничества в виртуальном пространстве;
- оценка товаров и имущества через веб-сайты;
- электронная купля-продажа;
- оценка услуг в различных сферах социально-экономической жизни;
- поступление студентов в институты и университеты с использованием новых технологий;
- дистанционное обучение;
- исчезновение традиционных рынков и др.

В этом контексте, если глобализация объединила экономическое пространство мира, создав качественно новую

социально-экономическую интеграцию, взаимодействие и обмен, то информатизация рассматривается как основное средство экономической глобализации и требует повышения интеллектуального потенциала человека.

Информационные технологии сокращают дистанцию коммуникации между субъектами экономического сознания, расширяют пространство экономической интеграции и позволяют получать информацию об инновационной экономике. Это происходит потому, что в условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий возможности человека по преобразованию природы значительно расширились. Глобализация, как уникальное и сложное явление современности, изменила содержание социально-политического, экономического, культурного и даже религиозного сознания. Как справедливо подчеркнул П. Штомпка: «под давлением волн социальных перемен изменилось всё - искусство, наука, религия, мораль, образование, политика, экономика, семейная жизнь, даже внутренний мир людей» [38, с. 237].

С общефилософской точки зрения тенденции изменения экономического сознания в условиях глобализации и цифровизации экономики уместно выразить в следующих моментах:

1) в результате внедрения инновационных технологий в структуру экономической деятельности изменились, как экономическая реальность, так и элементы экономического сознания, например, гностический, когнитивный аксиологический аспекты экономического сознания;

2) в соответствии с политикой «Открытых дверей» в международных отношениях происходит - переход от однополярного к многополярному экономическому сотрудничеству, что усиливает процесс формирования глобального экономического сознания;

3) формирование виртуального (вербального) экономического интеграционного пространства. (Обмен экономической информацией, электронная торговля)

Второй параграф этой главы называется **«Изучение социально-философских аспектов экономического сознания в процессе становления и развития инновационной экономики»**, в которой предпринята попытка обосновать идею о том, что экономическое

сознание, как специфическая отрасль знания является объектом изучения философии экономики. Стоит отметить, что впервые в советской науке термин «философия экономики» был введен Т.В. Логиновой. По мнению исследователя, «философия экономики анализируется и рассматривается через понятие «прибыль». Такой анализ экономических отношений в науке философии экономики породил теорию утилитаризма (от латинского *Utilitas* - выгода или польза), главным критерием которой является распределение материальных благ и удовлетворение человеческих потребностей» [23, с. 12].

В диссертации отмечается, что в результате усиления связи между философией и экономикой в 1970-х годах сформировалась особая область знаний - философия экономики. Установлено, что объектом познания в философии экономики является познание экономического существования и экономического сознания, а предметом её изучения - приобретение знаний о сущности экономики как сложной, многообразной и постоянно совершенствующейся системы.

Социальная философия, опираясь на свои законы и категории рассматривает следующие аспекты экономического сознания:

1. **Онтологический аспект.** Этот аспект включает в себя изучение сущности, содержания и структуры экономического сознания, способов проникновения в его глубины.

2. **Гносеологический аспект.** Основная цель гносеологии экономического сознания - поиск путей и средств экономического существования и включает в себя теории, идеи, психическое состояние, закономерности, привычки и формы информации, выражающие потребности и интересы индивидов и социальных групп общества.

3. **Антропологический аспект** – философский анализ роли экономического сознания, как ключевой фактор развития экономики включает определение роли чувств, психологии, знаний, мудрости и опыта человека в процессе формирования экономического сознания, экономических групп и поколений. Принцип «человек, как высшая ценность и общественное богатство» играет ключевую роль в изучении антропологического аспекта экономического сознания.

4. **Аксиологический аспект** экономического сознания включает вопросы оценки, определения ценности, структуры,

функции, связи традиционных и новых традиций в развитии экономики. В аксиологическом аспекте рассматривается вопрос: «Экономика для человека или человек для экономики?»

5. Идеологический аспект экономического сознания включает вопросы, связанные с экономическим сознанием и экономической идеологией. Исследование этого аспекта проблемы очень важно с философско-методологической точки зрения, поскольку без систематизации понятий и категорий экономической теории невозможно правильное понимание экономических процессов.

6. Социологический аспект экономического сознания состоит в том, что развитие экономики должно быть направлено на интересы человека, то есть иметь гуманный характер. Сегодня сферу экономики общества нельзя оценить только по статистическим отчетам, данным фондовых бирж, потребительского рынка и т. д.

Третья глава диссертации называется **«Опыт Республики Таджикистан по формированию и совершенствованию экономического сознания в условиях государственного суверенитета»**

В первом параграфе данной главы - **«Реформа национальной экономики главный фактор изменения экономического сознания в условиях государственной независимости»** - исследован вопрос о влиянии объективных и субъективных факторов влияющие на экономическое сознание в процессе перехода к новым экономическим отношениям и определено, что если рассматривать феномен экономического сознания с точки зрения временного интервала, то формирование и пути его совершенствования в современном обществе Таджикистана связаны с бурными событиями первых лет независимости. В частности, подчеркивается, что после распада Советского Союза Таджикистан не смог защитить свои экономические интересы. Политическая близорукость тогдашних руководителей и обострение общественно-политических конфликтов привели к тому, что наше государство не только не смогло получить свою долю от общего имущества, но имевшиеся у него крупные промышленные предприятия, находившиеся в его распоряжении, прекратили работу в результате разрыва хозяйственных связей, произведенная продукция осталась без хозяина на складах. В результате реэмиграции квалифицированных специалистов за пределы страны, а затем в ходе страшных событий 90-х годов XX века

из страны было вывезено редкое техническое и технологическое оборудование, остальное продано в виде оборудования и металлолома.

Если кратко резюмировать содержание этого процесса, можно заключить, что Таджикистан не смог защитить свои экономические интересы во время распада Советского Союза. При этом «экономика страны в те годы оставалась разбитым кораблем, «ремонт» которого требовал больших усилий и принятия нетрадиционных решений» [20, с. 211].

Затем, с участием экспертов, экономистов и специалистов из влиятельных международных организаций, был проведен всесторонний анализ постсоветской экономической ситуации в стране, и был сделан вывод о том, что недостаточно рассматривать экономические реформы в общем виде и в рамках ранее существовавших концепций. В зависимости от состояния экономической жизни общества были определены три стратегических направления экономических реформ в форме национальных стратегий: обеспечение продовольственной безопасности, обеспечение энергетической независимости и преодоление коммуникационного тупика.

В диссертации подвергнута всестороннему анализу модель экономических реформ в виде национальных стратегий и определено, что для их реализации необходимо не только создать материально-техническую базу, но и в первую очередь изменить индивидуальное и общественное сознание, ведь за годы смуты, люди не доверяли власти, недоверие между регионами республики не исчезло, они не верили, что охваченный войной Таджикистан сможет справиться с реализацией этих великих и жизненно важных стратегических задач. Такая ситуация была очень опасна для постконфликтного общества Таджикистана, поскольку она могла стать источником новых социальных конфликтов.

Анализ и исследования новейшей истории таджикского народа показало, что «в реализации принятых стратегических задач огромную роль сыграла убежденность, самоотверженность, мужество и вера в светлое будущее Основоположника национального мира и единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, именно его глубокие знания и навыки в области экономики, его инициативы позволили республике

не только в кратчайшие сроки выйти из глубокого кризиса, но и стали началом духовного возрождения таджикского народа.» [65]

В процессе исследования установлено, что в современном обществе Таджикистана экономические реформы базируются не только на институциональной методологии (реконструкция экономической инфраструктуры), но и на антропологических принципах – повышение роли человеческого фактора, содействие развитию человеческого потенциала, интеллектуальные возможности, развитие творческого мышления (креативного мышления), здоровой общественной психологии и других факторов духовного имиджа хозяйствующих субъектов.

Согласно диссертанту, четвертая национальная стратегия – индустриализация страны – играет важную роль не только в экономическом значении, но и в изменении экономического сознания, поскольку на протяжении всех лет существования Советского Союза в Таджикистане сформировались аграрно-промышленные отношения, а национальная экономика республики рассматривалась как источник сырья. Под влиянием этой тенденции «экономическое сознание людей приобрело более аграрный характер, а элементы патриархально-феодальных отношений сохранились в их мировоззрении и сознании, поскольку сельскохозяйственный труд в основном выполнялся с затратой физической силы и был обойден научно-техническими новшествами» [26. с. 98].

В целом, анализ процесса экономических реформ в современном таджикском обществе показывает, что сегодня Таджикистан, преодолев постсоветский период, стал быстро развивающейся страной, стремящейся укрепить свои позиции в новом порядке современного общества, в условиях формирования многополярного мира. Кроме того, Таджикистан сегодня признан на международной арене как государство-инициатор, сохраняющее свое лидерство в решении многих глобальных проблем мира, в том числе в сфере мировой экономики.

Во втором параграфе настоящей главы «**Тенденции, проблемы и пути совершенствования экономического сознания в современном обществе Таджикистана**» - отмечается, что исследование этого аспекта темы очень эффективно для современной практики, особенно для построения национальной экономики в Республики Таджикистан. Особенно, в диссертации анализируются

противоречивые тенденции формирования экономического сознания в историческом ходе развития экономических отношений в Таджикистане и одновременно уделяется внимание изучению тенденций развития и проблем совершенствования экономического сознания в условиях государственной независимости.

В диссертации выявлено, что на начальном этапе государственного суверенитета экономическое сознание простых людей находилось в плену старых экономических представлений, их экономическое сознание находилось, как бы в состоянии спячки, они руководствовались старыми экономическими понятиями, категориями и ценностями. Старые экономические представления не давали освободиться сознанию людей от старых отношений, привычек и норм.

Лишь с начала 2000-х годов произошел перелом в формировании экономического сознания. Как подчеркнул Основатель Мира и Национального Единства – Лидер Нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон: «Для развития рыночной экономики, то есть для того, чтобы привести пульс таджикской экономики в соответствие с пульсом мировой экономики, выбрав правильный путь развития экономики страны, основанный на национальной экономической культуре и традициях наших предков, наш народ сейчас усердно работает над достижением национальных стратегических целей» [31, с. 307].

Формирование здорового предпринимательского духа и на его основе появление среднего класса, воспитание новых экономических ценностей, понимание экономическими субъектами необходимости отказа от старых моделей экономического мышления, возникновение инициативы, поиск и приобретение инноваций в целях развития экономики, формирование технико-технологического сознания и т.д. составляют основные тенденции в перестройке экономического существования и экономического сознания.

В то же время следует отметить, что изменение экономического существования не означает механического изменения экономического сознания. Напротив, в процессе его формирования оно сталкивается со многими трудностями. В этой связи автор диссертации условно делит тенденции в процессе формирования экономического сознания в современном таджикском обществе на несколько исторических периодов: «период

формирования чувства и восприятия экономического управления под влиянием патриархально-феодальных отношений; экономическое сознание советской эпохи и экономическое сознание эпохи независимости» [4, с. 88-95].

В диссертации выявляются проблемы совершенствования экономического сознания, которые сводятся к следующим:

- проблемы перестройки устойчивых элементов психики людей и экономического сознания общества и личности, сформировавшихся в предыдущие годы;

- наличие случаев коррупции при ведении бизнеса и других форм экономики;

- наличие необоснованного давления на деятельность хозяйствующих субъектов со стороны фискальных органов;

- недостаточный уровень качества образования, особенно естественных, точных и экономических знаний;

- слабая связь высшего профессионального образования с производством и т.д.

Таким образом, изучение и анализ процесса формирования экономического сознания доказывает, что это очень сложное явление, тесно зависящее не только от материальных факторов, но и от духовных факторов - культуры, морали, религии, этнологии и других духовных явлений. Или, как справедливо подчеркивает российский исследователь Н.И. Зарубина: «Сегодня стало ясно, что экономическое развитие невозможно без учета социокультурных факторов и человеческой духовности. Именно культура определяет модели этикета, экономического поведения и действий, а также мотивацию экономической деятельности» [17, с. 305].

Культура - это сущность существования каждой нации, совокупность материальных и духовных достижений, созданных человеком. Её возникновение связано с историей человеческого творения, чьи усилия были направлены на адаптацию к окружающей среде, поиск смысла жизни, самореализацию и совершенствование жизненных представлений, формирование мировоззрения и способности понимать ценности и т.д., а также на формирование экономического сознания. Иными словами, она не только определяет ценности и поведение людей, но и оказывает положительное влияние на эффективность экономической деятельности. Прежде всего, культура определяет уровень образования, знаний, навыков и этики

трудящихся. С одной стороны, общество, уделяющее внимание культуре, науке, образованию, ремеслам и воспитывающее высококвалифицированных специалистов, всегда добивается экономического прогресса. С другой стороны, культурные ценности, такие как честность, ответственность, дисциплина, доверие и т.д., способствуют развитию торговли и регулированию рынка.

В целом, политическая и правовая культура влияет на качество государственного управления и функционирование социальных институтов, и, как следствие, определяет инвестиционный климат и экономическое развитие. В этом контексте культура выступает в качестве духовной и социальной основы, прямо и косвенно влияя на направление, темпы и качество экономики. В обществе, уделяющем пристальное внимание развитию культуры, она также способствует развитию и прогрессу экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

I. Общие результаты проведенного исследования

В данной диссертации на основе социально-философского анализа исследуется вопрос экономического самосознания и пути его повышения в современном таджикском обществе. Результаты исследования показали, что в процессе перехода к новым экономическим отношениям возник ряд концепций, категорий и проблем, которым исследователи в предыдущие годы уделяли мало внимания. К ним относятся понятия «экономическое сознание», «экономическое мышление», «экономический человек». В результате научных исследований было установлено, что среди этих понятий «экономическое сознание» привлекло наибольшее внимание исследователей социальной философии, поскольку именно это явление отражает экономическую сущность общественной жизни [1-М].

В то же время исследование показало, что среди исследователей до сих пор нет единого мнения о сущности, содержании и структуре экономического сознания. Во многих случаях экономическое сознание не рассматривалось как самостоятельная форма общественного сознания, однако результаты данного исследования, полученные в ходе работы, подтвердили основную гипотезу исследования, а именно, в контексте перехода к новым экономическим отношениям и, в этой связи, изменения

социальной структуры общества, необходимость существования экономического сознания как самостоятельной формы общественного сознания и его ключевую роль в развитии экономики страны.

Результаты исследования, включающие методологические, онтологические, эпистемологические, антропологические и аксиологические аспекты темы, не лишены теоретического и практического значения.

В частности, результаты исследования выражаются в следующих пунктах:

1. В истории каждой нации происходят события, играющие решающую роль в её будущей судьбе. Независимость Республики Таджикистан связала нас с цивилизацией человечества и привела к фундаментальным изменениям во всех аспектах общества. Хотя в первые годы независимости новообразованное таджикское государство столкнулось со многими экономическими, социальными, культурными, правовыми и экономическими кризисами, мы смогли перейти от первых страниц истории, постигших таджикское государство, к новой странице истории и обратиться к возрождению нашего национального государства.

Анализы доказывают, что за годы независимости изменилось всё - политика, экономика, общество и, самое главное, духовный облик народа. Наблюдения показывают, что члены общества стали более самосознательными и самодостаточными, чем прошлое, и в их характере формируется гордость за родину, национальная гордость, уважение к национальным святыням, чувство ответственности за выживание нации и государства, а также другие высокие ценности.

В этой связи важно отметить, что проводимые экономические реформы в форме государственных программ и национальных стратегий повышают уверенность людей в будущем страны и оказывают положительное влияние на процесс понимания экономических процессов как важного сектора общества. В этом контексте изучение экономического сознания в современном таджикском обществе не лишено теоретического, методологического и практического значения, поскольку главной движущей силой любых проектов, программ и стратегий являются человеческие знания и опыт, которые считаются ключевыми элементами экономического сознания. [1-A; 2-A].

2. Изучение экономического сознания и его обоснование как самостоятельной формы общественного сознания связано с относительно всеобъемлющей философской проблемой - диалектической связью общественного существования и общественного сознания. Общественное сознание отражает различные процессы общественного существования в форме идей, теорий, учений, точек зрения и гипотез. В этой связи в социальной философии сформировалось твердое убеждение о традиционных формах общественного сознания - политике, праве, морали, религии, искусстве, эстетике и т. д. Идея возможности возникновения новых форм общественного сознания в процессе изменения социального существования не получила признания, и во многих случаях подобные идеи подвергались критике. Изучение методологических аспектов темы показало, что в быстро меняющуюся современную эпоху изучение того или иного вопроса исключительно на основе одной исследовательской модели (парадигмы) не дает желаемых результатов. Из этого был сделан вывод, что современным исследователям следует выйти за рамки этих шаблонов и использовать новые методы исследования, позволяющие реально реагировать на социальные явления.

Учитывая эту потребность, в наших исследованиях, наряду с использованием возможностей диалектического метода, мы обратились к феноменологической, герменевтической и синергетической парадигмам. В частности, использование синергетической парадигмы позволило описать экономику как систему, в которой существует равновесие и изменение (энтропия), беспорядок (хаос), разрушение старых структур и возникновение новых, зависящих от объективных и субъективных факторов [1-М; 3-М].

2. Исследование показало, что среди исследователей продолжают дискуссии по поводу признания экономического сознания формой общественного сознания, даже принадлежности этой проблемы к сфере объекта философского познания. В результате сравнительного анализа мнений, точек зрения, позиций исследователей установлено, что экономическое сознание представляет собой сложное явление, оно включает в себя процесс отражения экономического существования в сознании людей, человеческих чувствах, представления об экономическом

существовании и экономической реальности в форме идей, отражает страсть и мечты [3-А].

3. Сравнительный анализ идей, точек зрения и позиций исследователей позволил нам определить, что экономическое сознание - это сложное явление, включающее в себя процесс отражения экономического существования в сознании, чувствах, восприятиях, воображении и человеческом понимании экономического существования, отражающий экономическую реальность в форме идей, желаний и стремлений. Конечно, существуют и другие интерпретации, но наша поддержка именно такого способа определения экономического сознания обусловлена тем, что приведенное выше определение позволяет учитывать не только его онтологические и эпистемологические аспекты, но и психологические и аксиологические аспекты [3 – М].

4. В результате исследования был сделан вывод, что экономическое сознание, как высший уровень умственного размышления в человеческом мозге, является сложным и многообразным. Оно отражает совокупность чувств, восприятий и фантазий людей, основано на ряде экономических, социально-психологических ценностей и выступает в качестве регулятора экономического поведения и взглядов [4-М].

5. В условиях беспрецедентного развития науки и техники и проникновения её достижений в экономическую жизнь внедрение новых методов управления производством привело к тому, что в современную эпоху вопрос экономического сознания стал междисциплинарной темой, и экономическая теория, социология, право, социальная психология, менеджмент, кибернетика, техника и другие науки сделали его объектом своих исследований. Однако, на наш взгляд, ключевую роль в просвещении экономического сознания играет социальная философия. В частности:

1) именно эта наука фактически создает благоприятные условия для интеграции различных социальных наук в изучение экономического сознания;

2) только категории социальной философии позволяют всесторонне, то есть глубоко понять и описать сложные и многообразные процессы экономического существования и сделать их отражение в экономическом сознании объектом его изучения [2-М].

6. Исследовательский процесс позволил нам сделать вывод, что процессы экономического развития современного таджикского общества, в частности, внедрение инновационных технологий, порождают такие явления, как «цифровая экономика», «цифровые услуги» и т.д., которые качественно меняют содержание экономического сознания [2 –М].

7. Изучение исторического контекста возникновения экономического сознания показало, что, хотя экономическое сознание является относительно новой проблемой для современной социальной философии, особенно для таджикской социальной философии, оно зародилось как феномен, отражающий повседневную экономическую жизнь людей с очень древних времен в синкретической форме (связанной с повседневной жизнью людей) и продолжается до наших дней. Изучение источников показало, что первые чувства, представления и идеи об экономическом сознании сформировались и развились в древнем центре человеческой цивилизации, Индии и Китае, в философии и культуре зороастризма, а затем в Древней Греции.

Исследовательский процесс показал, что экономическое мышление наших предков имело свои особенности, и первые впечатления и понимание экономических явлений можно найти в фольклоре и древних памятниках: мифы, легенды, поговорки и предания прошлого отражают трудолюбие, социальное неравенство, угнетение и притеснение бедных, а также честный труд, равенство и социальную справедливость, честность и процветание, и борьбу героев за преодоление несправедливости и неравенства [3-М].

8. В средневековой таджикской и персидской философии в рамках практической философии были высказаны некоторые интересные идеи о роли труда и профессиональной подготовки как важного фактора экономического воспитания и формирования искусства земледелия. Наиболее известные работы, в которых обсуждаются вопросы понимания и осмысления жилищных условий, формирования трудолюбия, честности и чистоты [4-М].

9. В диссертационном исследовании установлено, что в современных условиях главной целью и тенденцией развития социальных отношений в Республике Таджикистан является переход от аграрно-промышленных к промышленно-аграрным отношениям. Отмечается, что, недооценивая роль других национальных целей в

формировании экономического сознания, стремительное расширение индустриализации страны как четвертая национальная стратегия формирует надежную основу для формирования нового экономического сознания - «промышленного сознания» [4 - М].

10. В процессе социально-философского анализа было установлено, что в условиях глобализации экономический образ обществ изменился, объединив насущные проблемы мировой экономики и создав атмосферу, влияющую не только на стратегию развития отдельных обществ и государств, но и на состояние индивидуального и общественного сознания, включая содержание и сущность экономического сознания. Важнейшей тенденцией в процессе формирования экономического сознания в эпоху глобализации является взаимосвязь экономической деятельности людей вне социального пространства и времени, что формирует глобальное экономическое сознание [3-М].

Таким образом, изучение темы экономического сознания и путей его повышения в современном таджикском обществе доказало, что в условиях перехода к рыночным отношениям его успех или неудача зависят, прежде всего, от уровня экономического сознания людей, их отношения и позиций, а также от реализации результатов их ожиданий.

II. Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

1. Уровень экономической осведомленности членов общества является важным фактором устойчивого развития экономической жизни. В этой связи вопрос формирования экономической осведомленности представляет собой важную задачу социальных институтов – государства, в частности, системы науки и образования и гражданского общества. Учитывая это, в процессе воспитательной, пропагандистской и агитационной работы необходимо приобретать соответствующие экономические знания, поскольку осуществление такой деятельности способствует повышению осведомленности и мировоззрения членов общества об экономике, а также укрепляет чувство ответственности за устойчивое развитие экономики страны.

2. В контексте формирования новых экономических отношений, достижения национальных стратегических целей, в частности, расширения индустриализации страны, экономическое

сознание стало важнейшим фактором возрождения, укрепления и расширения развития национальной экономики. В этой связи необходимо уделять первостепенное внимание вопросу формирования экономического мышления на всех уровнях образования, особенно в высших профессиональных учебных заведениях.

3. Для формирования и укрепления экономического сознания необходимо серьезно пересмотреть методы и методику преподавания социальных наук, особенно цикла социальных наук. В этой связи необходимо пересмотреть содержание учебных программ, учебников, пособий и методических пособий по экономическим наукам, социологии и социальной философии и сделать формирование экономического сознания одной из их главных целей.

4. В контексте формирования глобальной экономики, расширения внедрения новых технологий в экономическую инфраструктуру, вопрос укрепления связи высшего профессионального образования с производством считается одним из наиболее актуальных. В этой связи необходимо совершенствовать дуальное образование и привлекать к образовательному процессу опытных специалистов из производственной сферы. При этом актуальной задачей является создание филиалов специализированных отделений в производственной области.

5. Рекомендуются, чтобы в соответствии с Законом Республики Таджикистан «Об ответственности родителей за воспитание детей» и Законом Республики Таджикистан «О регулировании праздников и торжеств в Республике Таджикистан» повысилась роль и ответственность родителей в этой области с целью развития экономического мышления – расходования и трат, правильного способа сбережения денег, купли-продажи, честного труда и других экономических ценностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] Абуали ибни Сино. Тадбири манзил. Осори мунтахаб. Ҷилди 2. [Матн]:/Ибни Сино. - Душанбе: Ирфон, 1980.
- [2] Архипов, А.Ю. Современное экономическое мышление: вопросы теории и практики [Текст]:/А.Ю. Архипов. – М: 1982, «Мысль», - 278 с.

[3] Бердяев, Н.А. Спасение и понимание христианства [Текст]:/*Н.А.Бердяев* /Русская философия. Конец XIX и начало XX вв. - СПб, 1993.

[4] Бобоева, З.А. Шуури иктисодӣ: дараҷа ва сохтори он [Матн] / *З.А. Бобоева* // Паёми ДМТ, 2023. (Қисми II). –С. 88-95.

[5] Бочко, В.С. «Ойкономика» Ксенофонта: ее значение для современной тэкономической теории [Текст]:/*В.С.Бочко* //Журнал экономической теории. 2021 - №3.

[6] Василенко, В.Ф. Экономическое сознание: сущность и её формированияу молодёжи [Текст]:/*В.Ф.Василенко*. Автореф. диссер. на соиск. науч. степ. канд. философ. наук. М.: 1991; -171 с.

[7] Вебер, Т. Протестанская этика и дух капитализма [Текст]:/*М. Вебер*. Избранное: Пер. С нем. – М., 625 с.

[8] Веблен, Т. Теория праздного класса [Текст]:/*Т.Веблен*. Пер. с англ. - М., 1992.

[9] Гафарова, М.К. Общественное сознание [Текст]:/*М.К.Гафарова*. «Санадвора». Душанбе: 2007. - 142 с.

[10] Гафеле, О.Ф. Проблемы формирования и функционирования банковской системы [Текст]:/*О.Ф. Гефеле* // Человеческой фактор: проблемы психологии и эргономики. 2007. - Т.2. №3.

[11] Голубов, А.В. Влияние экономического сознания на осуществление новой экономической политики [Текст]:/*А.В.Голубов*. Автореф. диссер. на соиск. науч. степ. канд. философ. наук, Петропаловск, 2002.

[12] Гочияев, А. И. Психологические особенности формирования экономического сознания у студентов [Текст]:/*А.И.Гочиев*. Автореф. диссер. на соиск. науч. степ. канд. философ. наук, Сочи. 2011. - 27 с.

[13] Джононов, С. Проблемы формирования национального самосознания в условиях государственного строительства Таджикистана [Текст]:/*С.Джононов*. – Душанбе: «Ирфон», 2009.

[14] Драчев, В.К. Экономическое сознание – как фактор развития обественного развития при социализме [Текст]:/*В.К.Драчев*. – М., 1977.

[15] Дюркгейм, Э. Методы социологии [Текст]:/*Э.Дюркгейм*. О разделение общественного труда. – М., 1991.

[16] Журавлев А.Л. Экономичнское самопределение: Теория и эмпирические исследования [Текст]:/*А.Л. Журавлёв, А.Б.*

Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. - 480 с.

[17] Зарубина, Н.Н. Бизнес в зеркале русской культуры [Текст] /Н.Н.Зарубина. Деньги и культура богатства: перспективы социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации // Социс.2008. -№10.- С.13-23. Н.Н. - М.: Ан-кил, - 2004. - 305 с.

[18] Зомбарт, В. Буржуа [Текст]:/В.Зомбарт. Пер.с нем. - М., 1999. - 378 с.

[19] Идиев, Х. У. Фалсафаи иҷтимоӣ [Матн]:/Х.У.Идиев. – Душанбе: 2013. - 358 с.

[20] Каримзода, О. Таърихи афкори иқтисодӣ. (Қисми аввал) [Матн]: /О.Каримзода. – Душанбе «ЭР-граф». – 216с.

[21] Кларк, Д.Б. Распределение богатства [Текст]: /Д.Б.Кларк. Пер. с англ. – М., 1992, 385с.

[22] Конт, О Дух позитивной философии [Текст]:/О.Конт. – СПб: 1910.

[23] Маркс, К., Энгельс, Ф. Немецкая идеология [Текст] // К.Маркс, Ф.Энгельс. Сочинения. Изд. 2-ое. Т. 3. – М.: «Госполитиздат», 1955. - С. 7-544.

[24] Милюкова, О.В. Структурные компоненты экономического сознания [Текст]:/О.В.Милюкова/«Международный научный журнал» «Символ науки». № 9/ 2016.

[25] Мирбобоев, М.К. Этика Джалолиддина Давонӣ [Текст]:/М.К.Мирбобоев. - Душанбе, Дониш, 1992.

[26] Назар, М.А. Адолати иҷтимоӣ дар назария ва амалияи ҳаёти ҷамъиятӣ [Матн]: /М.А.Назар/Автореферати диссер. барои дарёфти дараҷаи имлоии докт. илм. фалс. – Д., 2022. - 106с.

[27] Насируддини Тусӣ. Ахлоқи Носирӣ [Матн]:/Н.Тусӣ. – Душанбе, «Шуҷоин», 2009.

[28] Николаева, Р.В. Общественное сознание и её структуры [Текст]:/Р.В.Николаев. - М: 1977-345с.

[29] Нуралин, В.А. Экономическое сознание в условиях трансформации российского общества [Текст]:/В.А.Нуралин. Автореф. диссер. на соиск. науч. степ. канд. философ. наук. Екатеринбург, 2002. -27с.

[30] Попов, В.Д. Экономическое сознание: сущность, формирование и роль в социалистическом обществе [Текст]:/В.Д.Попов. - М.: Мысль, 1981. - 241 с.

[31] Раҳмон, Э.. Тоҷикон дар оинаи таърих (Аз Ориён то Сомониён). Китоби 1,2,3,4. [Матн] /Э.Раҳмон. - Душанбе: Ирфон, 2019. - 688 с.

[32] Рузавин, Г.К Проблемы рационального выбора в экономике и других общественных науках [Текст]:/Г.К. Рузавин/ Вопр. Экономики. 2003. № 8. - С. 102-116.

[33]Тишкова, М.В. Культура современного экономического мышления [Текст]:/М.В.Тишкова. Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук: Ростов н/Д., 2004. - 24 с.

[34] Фараби, А. Трактат о взглядах жителей добродетельного города [Текст]:/А.Фараби // СН. Григорян. Из истории философии Средней Азии и Ирана.VII - XII вв. Издательство АН СССР. – М., 1963 - 328 с.

[35] Фофанова, В.П. Экономические отношения и экономическая сознания [Текст]:/В.П.Фофанов. - Новосибирск. 1977. -С.43.

[36] Хуморов, Д.М. Фалсафа [Матн]:/Д.М.Хуморов.- Душанбе,: 2020 - 337 с.

[37] Ҳусайн Воизи Кошифӣ. «Футуватномаи султони». «Ахлоқи муҳсинӣ». «Рисолаи ҳотамия» [Матн]:/Ҳ.В.Кошифӣ. – Душанбе, «Адиб», 1991. - 319 с.

[38] Штомпка, П. Социология социальных изменений [Текст] /П.Штомпка. THE sociology of social change Piotr Sztompka Перевод с английского под редакцией профессора В.А. Ядова. – 237 с.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

А) Статьи опубликованные в журналах, рецензируемых и рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан

[1-М] Бобоева, З.А. Шуури иқтисодӣ: дараҷа ва сохтори он [Матн] / З.А Бобоева //Паёми ДМТ, 2023. (Қисми II). – С. 88-95.

[2-М] Бобоева З.А. Нақши низоми таҳсилот дар ташаккули шуури иқтисодӣ [Матн] / З.А Бобоева //Ахбори Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи академик А.М. Баҳоваддинови АМИТ, 2024. (№1). –С.180 -184.

[3-М] Солихджнов, Р., Бобоева, З.А. Экономическое сознание: сущностные характеристики [Текст] / *Р.Солихджнов, З.А. Бобоева* //Известия Института философии, политологии и права им. Академика А.М. Баховаддинова НАНТ, 2023. (№4). –С. 41-46.

[4-М] Бобоева, З.А.Экономическая и социологическая модель человека в условиях перехода к рыночным отношениям [Текст] / З.А. Бобоева // Вестник ТНУ, 2024.(№9). – С. 155-162.

Б) Научные статьи, опубликованные в сборниках и других научно- практических изданиях.

[5-М] Бобоева, З.А. Ҷанбаҳои равонии шуури иқтисодӣ [Матн] /*З.А.Бобоева* //Маводи конференсияи ҷумҳуриявӣ илмию амалӣ бахшида ба таҷлили рӯзи умумҷаҳонии равоншиносон 22-юми ноябри соли 2023. – С. 302- 307. – Рашт, 2023.

[6-М] Бобоева З. А. Вазъи шуури иқтисодӣ дар раванди гузариш ба иқтисоди бозорӣ [Матн] / *З.А.Бобоева* // Маҷмуи мақолаҳои илмӣ конференсияи илмию амалии омӯзгорон ва профессорони ДИС ДДТТ, 2024. –С. 145-153.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Бобозода Зебо Абдукарим дар мавзун «Шуури иқтисодӣ ва роҳҳои тақмили он дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои фалсафа аз рӯйи ихтисоси 6.3.7. - Фалсафаи иҷтимоӣ

Калидвожаҳо: ҳастии ҷамъиятӣ, шуури ҷамъиятӣ, ҳастии иқтисодӣ, шуури иқтисодӣ, сиёсати иқтисодӣ, диалектика, онтология, гносеология, антропология, аксиология, аксиологияи ҷамъиятӣ, инсон, фард, сиёсати иқтисодӣ, идеологияи иқтисодӣ.

Мақсади таҳқиқот: таҳқиқи иҷтимоӣ - фалсафии шуури иқтисодӣ ва роҳҳои тақмили он дар ҷомеаи муосири Тоҷикистон мебошад. Асосҳои методологии таҳқиқотро муносибати системавӣ, усули сохтори функционалӣ, институтсионалӣ, методҳои диалектика ва синергетика ҳамчун воситаи маърифати чараёнҳои мураккаби ҳастии ҷамъиятӣ ва шуури ҷамъиятӣ ташқил додаанд. Дар маҷмӯъ, диссертатсия дар доираи парадигмаи фалсафаи амалӣ, фалсафаи антропология ва аксиология иҷро гардидааст. Навгониҳои муҳими диссертатсия аз он иборат аст, ки дар фалсафаи иҷтимоии замони муосир бори аввал масъалаи шуури иқтисодӣ ҳамчун шакли мустақили шуури ҷамъиятӣ ба риштаи таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ кашида шудааст.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот дар он аст, ки дар ин пажӯҳиш афкори мутафаккирони пешин ва файласуфони муосир дар бораи шуури иқтисодӣ аз нав бозбинӣ шуд, ки барои ба умқи мавзӯ ворид гаштан имконият фароҳам меоварад ва барои дарёфти роҳҳои тақмил додани шуури иқтисодӣ дар шароити бунёди давлати иҷтимоӣ мусоидат менамояд. Натиҷаҳои таҳқиқот барои муҳаққиқоне, ки ба омӯзиши фалсафаи иқтисодӣ ва рушди омили инсонӣ рӯй меоранд, аз аҳамият холӣ нест. Хулосаҳои таҳқиқоти мазкурро дар самти таҳияи барнома ва стратегияҳои давлатӣ оид ба рушди иқтисодӣ кишвар истифода намудан мумкин аст. Ғайр аз ин, натиҷаҳои таҳқиқот ва маводи диссертатсияро дар раванди таълими фанҳои фалсафаи иҷтимоӣ, сотсиология ва назарияи иқтисодӣ метавон истифода бурд.

АННОТАЦИЯ

на диссертации Бобозода Зебо Абдукарим на тему «Экономическое сознание и пути его совершенствования в современном таджикском обществе» на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 6.3.7. – Социальная философия

Ключевые слова: общественное бытие, общественное сознание, экономическое бытие, экономическое сознание, диалектика, онтология, гносеология, аксиология, общественные ценности, человек, индивид, экономическая политика, экономическая идеология.

Цель исследования: социально-философский анализу экономическое сознание и пути его совершенствования в современном обществе Таджикистана. Методологические основы исследования составили структурно-функциональный, системный, институциональный, аксиологические методы, а также принципы диалектики и синергетики, как методологии исследования форм общественного сознания в целом, экономического в частности, в современном таджикском обществе. Новизны диссертации является то, что впервые в современной социальной философии в руло социально-философского анализа включена проблематика экономического сознания как самостоятельной формы общественного сознания.

Данное исследование проведено на основе мнений античных и современных философов об истории формирования представлений об экономическом сознании, его сущности и составе и не лишено значения для совершенствования экономического сознания, как явления общественного сознания в условиях строительства народного хозяйства. Результаты исследования не лишены значения для исследователей, изучающих философию экономики и развитие человеческого фактора. Выводы данного исследования могут быть использованы в направлении разработки программы и государственной стратегии развития экономики страны. Кроме того, результаты исследований и материалы диссертации могут быть использованы в процессе преподавания социальной философии, социологии и экономической теории.

ANNOTATION

on the dissertation of Bobozoda Zebo Abdugarim on the topic "Economic consciousness and ways of its improvement in modern Tajik society" for the degree of candidate of philosophical sciences in the specialty 6.3.7. - Social philosophy

Key words: *social being, social consciousness, economic being, economic consciousness, dialectics, ontology, epistemology, axiology, social values, man, individual, economic policy, economic ideology.*

The purpose of this study is to provide a socio-philosophical analysis of economic consciousness and ways to improve it in contemporary Tajik society. The methodological foundations of the study include structural-functional, systemic, institutional, and axiological methods, as well as the principles of dialectics and synergetics as methodologies for studying forms of social consciousness in general, and economic consciousness in particular, in contemporary Tajik society. The novelty of this dissertation lies in its inclusion, for the first time in contemporary social philosophy, of the problem of economic consciousness as an independent form of social consciousness within the framework of socio-philosophical analysis.

This study is based on the opinions of ancient and modern philosophers on the history of the formation of ideas about economic consciousness, its essence and composition, and is not without significance for the improvement of economic consciousness, as a phenomenon of social consciousness in the context of the construction of the national economy. First of all, the scientific and theoretical significance of this study for the modern society of Tajikistan lies in the fact that it contains the most important elements of economic consciousness: feeling, perception and imagination of economic phenomena; economic thinking; knowledge and experience; methods; skills; agricultural traditions, and in general, the increase in the role of man in economic development, which are subject to socio-philosophical analysis (it is very necessary for the practice of building a national economy).

The author's practical recommendations can be used by government agencies in their activities related to the organization and management of economies, enterprises, and institutions.