АКАДЕМИЯИ МИЛЛИИ ИЛМҲОИ ТОҶИКИСТОН
Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи
ба номи А.М. Баҳоваддинов

Бо ҳуқуқи дастнавис

ТДУ **32.001+323 (575.3)**
ТКБ **66.02+66.3 (2 тоҷик)**
Ҷ - 60

ҶОБИРОВ ИҚБОЛ ФАТҲУЛЛОЕВИЧ

НАҚШИ КОММУНИКАТСИЯИ СИЁСӢ ДАР НИЗОМИ ИДОРАКУНИИ СИЁСИИ ҶОМЕА

АВТОРЕФЕРАТИ
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии
номзади илмҳои сиёсӣ аз рӯйи ихтисоси 23.00.02
– Ниҳодҳо, равандҳо ва технологияҳои сиёсӣ

Душанбе – 2025

Диссертатсия дар шуъбаи сиёсатшиносии Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А.М. Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон омода гардидааст.

Роҳбари илмӣ:	**Усмонзода Хайриддин Усмон** доктори илмҳои фалсафа, профессор, узви вобастаи АМИТ, директори Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон
Муқарризони расмӣ:	**Комилбек Амид Ёрбек** – доктори илмҳои сиёсӣ, ректори Донишгоҳи давлатии Хоруғ ба номи М. Назаршоев
	Нуриддин Парвин Раймалихон – номзади илмҳои сиёсӣ, мудири кафедраи сиёсатшиносии Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи С. Айнӣ
Муассисаи пешбар:	Донишгоҳи байналмилалии забонҳои хориҷии Тоҷикистон ба номи Сотим Улуғзода

Ҳимояи диссертатсия «21» июни соли 2025, соати «13:00» дар ҷаласаи шурои диссертатсионии 6D.КОА-079 назди Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А. Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ) баргузор мегардад.

Бо матни диссертатсия дар китобхонаи илмии ба номи Индира Гандии Академияи миллии илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва сомонаи расмии Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А. Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон (www.ifppanrt.tj) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «___» _______________ соли 2025 фиристода шуд.

Котиби илмии шурои диссертатсионӣ
номзади илмҳои сиёсӣ,
Email: Sanginov1953@mail.ru **Сангинов Н.Н.**

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Бо тағйирёбии фазои иртиботӣ ва мураккабшавии равандҳои сиёсӣ дар низоми муосири ҳаёти ҷомеа ва ҳокимият тарҳи муносибатҳо низ шаклан ва мазмунан тағйир ёфта, зарурати пешниҳоди методҳо ва шаклҳои идоракунии ин равандҳо бештар эҳсос мешавад. Дар соҳаи идоракунии сиёсӣ арзиши гуманистии муносибатҳои иттилоотию коммуникатсионӣ боз ҳам афзоиш ёфта, ин раванд боиси на танҳо тавлиди муносибатҳои нави ҷамъиятӣ мегардад, балки шароитҳои нав, имкониятҳои муосири рушди ҷамъиятиро ба вуҷуд меоварад. Аз ҷумла солҳои охир ба низоми фаъолияти сиёсии байни ҷомеа ва элитаҳои сиёсӣ ворид шудани абзорҳои муосири иртиботӣ, хусусан шабакаҳои иҷтимоӣ боиси ба вуҷуд омадани тағйироти амиқ дар ҳаёти сиёсию ҷамъиятии баъзе аз кишварҳои олам шудааст, ки аксар вақт таъсирашон ҳудудҳои миллиро бидуни монеа убур менамоянд. Намунаи возеҳи ин андеша раванди баргузории интихобот дар баъзе аз кишварҳо, аз ҷумла ИМА мебошад, ки дар чигунагии натиҷаҳои он унсурҳои иттилоотӣ, иртиботӣ ва интернетӣ нақши муассир мебозанд. Яъне фазои интернетии муошироти сиёсӣ дар шароити муосир чунин имкониятеро фароҳам овардааст, ки истифодаи мақсадноки он боиси ба манфиати ин ва ё он гурӯҳҳо, ҳизбҳо ва ташкилотҳои сиёсӣ анҷом ёфтани муборизаҳои сиёсӣ ва машруияти комил пайдо намудани неруи муайяни сиёсӣ зимни идораи давлат гардад. Чунин ҳолат агар аз як ҷиҳат бартарии имкониятҳои воситаҳои муошироти сиёсиро дар шароити имрӯза ба намоиш гузорад, аз тарафи дигар, тадриҷан эътимодро оид ба холисии фанновариҳои иттилоотии муосир дар идоракунии ҳаёти сиёсии ҷомеа коҳиш медиҳад.

Паёмади ин гуна дигаргуниҳо вобаста ба суръату дараҷаи таваҷҷуҳи ҷомеа агар дар як маврид боиси коркарди дидҳои нав оид ба таҳкиму суботи сиёсӣ гардад, аммо дар мавридҳои дигар шикасту ноустувории низомҳои сиёсиро ба дунбол доштааст. Махсусан давоми беш аз ду даҳсолаи охир таъсири воситаҳои иттилоотӣ дар шаклгирии вазъи сиёсии кишварҳои олам хеле зиёд эҳсос мешавад. Инро дар мисоли ҳаводиси “Баҳори араб”

ва инқилобҳои рангае, ки солҳои охир боиси сар задани ноороми̣ дар як қатор кишварҳо шудаанд, дидан мумкин аст.

Аз ин рӯ, мубрамияти таҳқиқоти мазкур аз мураккабии равандҳои имрӯзаи ҳаёти сиёсии ҷомеа вобаста аст, ки дар баробари тақвияти иртиботи байни объекту субъектҳои сиёсӣ, инчунин зарурати тақвияти қобилияти посухгӯйии онҳо ба ҳамлаҳои иттилоотӣ ва амалҳои тахрибкории қувваҳои манфиатнок ва ғайра меафзояд. Мавқеи ҷомеаи Тоҷикистон низ дар ин маврид аз он иборат аст, ки кишвари мо дар муқовимат бо ин тамоюлҳо ва умуман рушдбахшии худ метавонад дар заминаи роҳандозии иртибототи қавии ҷузъҳои таркибии онро ҳамчун система ташкилдиҳанда ба даст орад.

Иртиботи муназзами сиёсӣ, инчунин, барои ҷараёни муътадили ҳаёти ҷамъиятӣ нақши муҳим дорад. Низоми сиёсии ҷомеа бо такя аз роҳандозии иртиботи муназзам ташаккули иродаи сиёсии мардумро, ки ба таъмини суботу рушд нигаронида шудааст, ба даст меорад. Татбиқи ин ҳадаф имконият медиҳад, ки мардум дар баробари ниҳодҳои сиёсӣ худро масъули қабул ва дар амал татбиқ намудани қарору барномаҳои рушду суботи мамлакат эҳсос намоянд. Ин ҳадаф барои Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба таҳияи пояҳои давлатдории мустақили миллӣ сайъ менамояд, хеле муҳим мебошад. Дар ин замина истифодаи имкониятҳои навини техникии воситаҳои иртибот барои татбиқи ҳадафҳои сиёсӣ нақши калидиро касб мекунанд. Бинобар ин, имрӯз кулли ниҳодҳои сиёсии ҷомеа кӯшиш менамоянд, ки аз имкониятҳои мавҷуда барои мустаҳкам кардани робитаашон бо мардум ва пуштибони аз суботи ҳаёти ҷомеа васеъ истифода намоянд.

Дар шароити Тоҷикистон бо дарназардошти муҳимияти коммуникатсияи сиёсӣ раванди ҳамбастагии сиёсат ва иттилооти оммавӣ ҳамчун дастгоҳи неруманди таъсиррасонии сиёсӣ ба мушоҳида мерасад. Воситаҳои муосири коммуникатсия ба низоми муносибатҳои сиёсию иҷтимоии давлат роҳ ёфта, зарур будани худро ҳамчун таркиби ногузири низоми идоракунии сиёсӣ тасдиқ мекунанд. Хусусан, ба вуҷуд омадани таҳаввулоти амиқ дар фазои иттилоотию коммуникатсионӣ шароити мусоидро барои демократикунонии ҳаёти ҷомеа фароҳам меоранд.

Модернизатсияи идоракунии давлатӣ ва трансформатсияи коммуникатсияи сиёсӣ системаи ба худ хоси "ҷомеа – ВАО – коммуникатся – ҳокимият"–ро ба вуҷуд меорад. Бо дарназардошти ин, муҳим ба назар мерасад, ки донишҳои илмиеро, ки қонуниятҳои рушди муносибатҳои иртиботиро инъикос мекунанд, бо технологияи навтарини идоракунӣ алоқаманд намуд. Маҳз дар натиҷаи ташхис ва арзёбии якҷояи масъалаҳои мазкур аҳамияти иртиботи сиёсӣ ва моҳияти коммуникативии технологияи идоракунӣ возеҳ хоҳад шуд. Муҳим будани мавзӯи рисолаи мазкур низ ба ҳамин вобаста мебошад.

Ҳамзамон, аҳамияти мавзуи рисолаи номзадӣ ба омилҳои зерин вобаста мебошад:

– зарурати ҷустуҷӯи роҳҳои самаранок, усулҳо ва механизмҳои идоракунии сиёсӣ дар шароити ташаккули ҷомеаи иттилоотӣ;

– мавҷуд будани талабот ба дарки амиқи зуҳуроти сиёсие, ки дар низоми идоракунии сиёсӣ ба вуҷуд меоянд ва ба равандҳои иттилоотию коммуникатсионӣ, модернизатсияи сиёсию иҷтимоӣ ва фарҳангии ҷомеаи тоҷикистонӣ робитаи қавӣ доранд;

– болоравии дарки танзими равандҳои иттилоотию коммуникатсионӣ ва муносибатҳои байни одамон, гурӯҳҳои иҷтимоӣ ва давлат, ки дар якҷоягӣ ҳамчун системаи мукаммалсозии манфиатҳои аъзои ҷомеа баромад мекунанд;

– зарурати таҳкими нақши ояндабинии идоракунии сиёсӣ ва институтҳои муҳимтарини он дар шароити гузариш ба ҷомеаи иттилоотӣ.

Дараҷаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Муҳаққиқони гуногуни хориҷию ватанӣ оид ба омӯзиши моҳият ва хусусиятҳои коммуникатсияи сиёсӣ, консепсияҳои коммуникатсионии сиёсат ва идоракунии сиёсӣ корҳои назарраси илмиро анҷом додаанд. Ҳамзамон, анъанаҳои арзишманд ва бисёрасраи тадқиқотиро, ки ба масъалаи иттилоот бахшида шудаанд, қайд намудан зарур мебошад.

Таҳқиқоти зиёди анҷомдодашуда оид ба коммуникатсияи сиёсӣ ва нақши он дар идоракунии сиёсӣ имкон медиҳад, ки адабиёти илмии дахлдорро ба гурӯҳҳо тақсимбандӣ намоем.

Ба гурӯҳи аввал асарҳои илмии классикон ва донишмандони аҳди қадимро метавон шомил кард, ки аз

аввалинҳо шуда аҳамияти падидаро дар ҳаёти сиёсии давлат ва муносибатҳои ҷамъиятӣ дарҷ намудаанд. Дар ин самт пеш аз ҳама, асарҳои файласуфони Юнони Қадим [5, с. 25] Афлотунро, ки истифодаи воситаҳои иттилоотию коммуникатсиониро ба шуури сиёсии шаҳрвандон зарур мешуморад ва Арастуро, ки дар таҳқиқоти худ шаклҳои гуногуни муоширатро асоси фаъолияти гурӯҳӣ номидааст, ба таври махсус бояд зикр кард.

Арасту коммуникатсияи сиёсиро ҳамчун “фазилат” арзёбӣ намуда, дар бораи иртиботи сиёсӣ чунин менависад: “Азбаски ҳар як давлат табиатан як навъи иртиботро мемонад ва ҳамаи иртибот барои кадом як мақсади накукорӣ ташкил карда мешаванд, пас, аён аст, ки ҳама иртибот ба ин ё он чизи хуб саъй мекунанд. Назар ба дигар навъҳо авлотар ва бартар аз ҳама он иртиботест, ки аз ҷумлаи муҳимтаринҳо буда, ҳамаи иртиботи дигарро фаро мегирад. Ин иртибот коммуникатсияи давлатӣ ва ёсиёсӣ ба шумор меравад” [5, с.22].

Дар пайравӣ ба андешаҳои Афлотун ва Арасту минбаъд муҳаққиқони дигар тавонистанд, ки ҷанбаҳои васеи онро дар марҳилаҳои гуногуни таърихӣ таҳқиқ намоянд.

Ба гурӯҳи дуюми пажуҳишҳо, ки равишҳои хоси илмиро дар ташхиси коммуникатсияи сиёсӣ мавриди истифода қарор додаанд, муҳаққиқони аврупоӣ: Ҷ. Коттер [40, с.24], К. Сиун [41, с.65-74], Л. Пай [42], Г. Алмонд [43], Ҳ. ва дигаронро метавон дохил намуд. Маҳз дар заминаи таҳқиқоти онҳо самтҳои асосии назарияи коммуникатсияи сиёсӣ ва назарияҳои дигари илмии ба он алоқаманд, аз ҷумла консепсияи ҷамъи умум (ҷомеаи омма), ба таври васеъ рушд намуданд.

Муҳаққиқон Ҷ. Коттер ва К. Сиун коммуникатсияи сиёсиро аз бисёр ҷиҳатҳо муносибати байни ҳокимон ва омма ва ё идоракунандагону идорашавандагон шумурдаанд, ки аз баҳамтаъсиррасонӣ таркиб ёфтааст. Мутаносибан, тибқи назари онҳо байни ин ду метавонад ҳам муносибатҳои симметрӣ ва ҳам асимметрӣ инкишоф ёбанд.

Ба андешаи Ҷ. Коттер чунин унсурҳо: “раъйпурсӣ, интихобот, ташкилоти сиёсию ғайрисиёсӣ ва ВАО воситаи коммуникатсияи сиёсӣ байни идоракунандагону идорашавандагон мебошанд. Дар давлати демократӣ интихобот ва ВАО ҳадди олии иртиботи сиёсӣ ва ташкилотҳои гуногуни

сиёсӣ ва ғайрисиёсӣ иштирокчиёни фаъоли раванди коммуникатсия ба шумор мераванд” [340, с.24].

Нигоҳи К. Сиун низ тақрибан ба Ҷ. Коттер шабеҳ мебошад. Ӯ ба ҷойи истилоҳи идоракунандагон – элитаҳоро истифода кардааст. К. Сиун ҷойгоҳи назаррасро дар системаи коммуникатсияи сиёсӣ ба элитаҳо мансуб медонад, ки қудрати худро ба тамоми ҷомеа тавассути коммуникатсияи мобайнӣ - дастгоҳи бюрократӣ ва воситаи коммуникатсияи оммавӣ ҷорӣ мекунанд, то иттилооте, ки ба омма расонида мешавад, легитимияти онҳоро мустаҳкам кунад.

Муҳаққиқон Г. Алмонд ва Д. Истон дар чаҳорчӯби омӯзиши масоили гуногуни системаи сиёсӣ ба комуникатсияи сиёсӣ низ ҳамчун унсури таркибии он таваҷҷуҳи асосӣ зоҳир намудаанд.

Дэвид Истон ба системаи сиёсӣ ҳамчун системаи кушод нигоҳ мекунад, ки он аз “муҳити атроф” ҳамеша қувват мегирад. Зинда мондан ва устувории системаи мавҷударо Д. Истон аз мутобиқшавӣ ба ин муҳити зист, яъне аз коммуникатсияи мустақим ва ҷавобӣ байни системаи сиёсӣ ва муҳити беруна, вобаста мешуморад [17, с.319-331].

Тавсифи коммуникатсия дар равиши илмии Г. Алмонд хосияти даврагӣ дорад. Ӯ тарҳи “баромад” ва “даромад”-ро пешниҳод мекунад, ки тибқи он ҳолати системаи сиёсӣ аз шаклу мазмуни иртиботи сиёсии он бо ҷомеа вобаста мебошад. Яъне ҳар чизе ки аз системаи сиёсӣ бармеояд, мувофиқи он аксуламал хоҳад гирифт [43].

Дар мавриди худ сиёсатшиноси амрикоӣ Л. Пай таъкид мекунад, ки “коммуникатсияи сиёсӣ самти яктарафаи иртиботи элита бо омма нест, балки тамоми ҷараёни ғайрирасмии коммуникатсионӣ дар ҷомеа аст, ки ба сиёсат таъсири комилан мухталиф мерасонанд. Ӯ ҳаёти сиёсиро дар ҳама ҷомеа бидуни усулҳои муқарраршудаи коммуникатсияи сиёсӣ ғайриимкон меҳисобад” [8, с.123].

Ба гурӯҳи сеюм пажӯҳишҳо ва осори муҳаққиқони рус, аз ҷумла М.Н. Грачев [9, с.24-39], И.М. Дзялошинский [11], О.Ю. Малинова [21, с.60-71], А.И. Соловев [29, с.5-18], шомил мешаванд, ки ҷанбаъҳои мухталифи коммуникатсияи сиёсиро дар шароити ҷомеаи иттилоотӣ мавриди таҳқиқ қарор додаанд.

Онҳо ҷомеаи иттилоотӣ ва коммуникатсияи сиёсиро аз нуқтаи назари мавҷудияти алоқамандии зичи байни ин падидаҳо таҳлил намуда, рушди якеро бидуни дигаре ғайриимкон мешуморанд.

Миёни муҳаққиқони зикргардида нақши арзишмандро дар таҳлили ҷанбаъҳои ҳам консепуталӣ ва ҳам амалии коммуникатсияи сиёсӣ М.Н. Грачев соҳиб мебошад. М.Н. Грачев ду навъи иттилоотро - “иттилооти сиёсӣ” ва “иттилооти дорои аҳамияти сиёсӣ”-ро ҷудо мекунад ва миёни онҳо тафовут мегузорад. Иттилооти сиёсӣ, ба андешаи ӯ “паёмҳо дар бораи падидаҳо ва воқеаҳоест, ки дар соҳаи сиёсии ҷомеа рух медиҳанд. "Иттилооти дорои аҳамияти сиёсӣ", бошад, тамоми он паёмҳоеро дар бар мегирад, ки раванди сиёсию ҷамъиятиро тағйир дода, моҳиятан ба бадасторӣ, нигоҳдорӣ ё истифодаи қудрат нигаронида шудааст [9]. Дар ин асос М.Н. Грачев ба хулосае меояд, ки коммуникатсияи сиёсиро ҷавҳари ҳамкории субъектҳои сиёсат тавассути мубодилаи иттилоот дар ҷараёни мубориза барои қудрат ё амалигардонии он мебошад.

А.И. Соловёв воситаҳои муосири коммуникатсияи оммавиро ба соҳаи мустақили ҳаёт монанд мекунад. Воситаҳои расонидани иттилооти гуногун, ки дар заминаи системаҳои алоқаи компютерӣ ва моҳворавӣ сохта шудаанд, дар системаи коммуникатсия инқилоби воқеӣ ба амал оварданд, то ҷое ки дорои муассисаҳо, меъёрҳо ва қонуниятҳои худ буда, ба соҳаи мустақили ҳаёт табдил ёфтаанд, зикр мекунад ӯ. А.И.Соловёв чор навъи коммункиатсияи сиёсиро ҷудо намудааст:шифоҳӣ, амудӣ, шахсӣ ва расмӣ [29, с.5-18].

И.М. Дзялошинский дар таҳқиқоти илмии худ зери унвони “Технологияи монипулятсионӣ ва васоити ахбори омма” истифодаи роҳу усулҳои мухталифи монипулятсияро тариқи воситаҳои ахбори омма нишон додааст [11].

Ҳамзамон, як қатор муҳаққиқони дигари рус, ба монанди Г.Л. Акопов [2, с.159-170], М.С. Вершинин [6, с.98-107], А.А. Киселев [18], И.В. Самаркин [18], Э.И.Авзалов [1], А.В. Дмитриев [12], А.А. Илин [16], А.В. Роменков [28] дар мавриди нақши интернет ва технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар сиёсат таваҷҷуҳи амиқ зоҳир кардаанд. Муҳаққиқон ба воридшавии интернет ва технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятӣ, аз ҷумла

дар сиёсат нигоҳи оптимистона дошта, дар баробари ҷанбаҳои мусбати ин раванд, ҳамзамон, паҳлӯҳои манфии онро низ дар таҳқиқоти илмии худ дарҷ намудаанд.

Г.Л. Акопов нақши интернетро дар ташаккули демократияи электронӣ, ки меҳвари онро робитаҳои ба ҳам наздики ҳокимияти давлатӣ ва аҳолӣ ташкил медиҳад, асосӣ меҳисобад [2, с.159-170].

М.С. Вершинин нақши интернетро дар ҳаёти сиёсӣ баланд арзёбӣ мекунад: "интернет аз тариқи фароҳам овардани имкониятҳои бештар барои табодули иттилоот, таъсири шаҳрвандони оддиро ба сиёсат афзоиш дода, аз тарафи дигар, таъсири соҳибони ВАО-ро суст мекунад. Яъне, чӣ қадаре ки имкониятҳо барои робитаи мустақим бо ҳукумат зиёд бошанд, ҳамон қадар онҳо ба сиёсат ҷалб мешаванд ва ҳарчи бештар ҷалб карда шаванд, онҳо ҳамон андоза сиёсӣ мешаванд" [6, с.98-107].

Муаллифони пажуҳише зери унвони "Муносибатҳои байниҳамдигарии интернет ва сиёсат дар таҳқиқоти муосири ватанӣ" ("Проблема взаимосвязииинтернета и политики в современных отечественных исследованиях") [1, с.245-260] О.И.Зазнаев, Э.И.Авзалов чунин мешуморанд, ки имконоти иртиботии интернетӣ, ба мисли ҳама навгониҳои дигар дар сиёсат, метавонанд аз ҷониби фаъолони сиёсӣ бо роҳҳои гуногун истифода шаванд. Дар таҷрибаи сиёсии давлатҳои муосир мисолҳои зиёдеро ёфтан мумкин аст, ки чӣ гуна коммуникатсия тариқи интернет ба воситаи идоракунии шуури оммавии шаҳрвандон табдил меёбанд, ки барои поймол кардани устувории низомҳои сиёсӣ ва барангехтани кинаву адовати байни миллатҳо истифода мешаванд.

Гурӯҳи чоруми адабиёт дар самти омӯзиш ва таҳлили масоили гуногуни коммуникатсияи сиёсӣ марбут ба олимони ватанӣ мебошад. Онҳо дар пажуҳишҳои илмии худ нақши коммуникатсияи сиёсиро дар низоми идоракунии ҷомеа ва равандҳои сиёсии Тоҷикистони соҳибистиқлол нишон додаанд. Дар ин радиф, асарҳои Усмонзода Х.У., [15] Зокиров Г.Н., [13,] Маҳмадов А.Н., [22] Нуриддинов Р.Ш., [24] Ятимов С.С., [38] Хидирова М.У., [35] Шарипов С.И. [36] ва дигарон арзиши бузурги илмию назариявиро соҳиб мебошанд.

Ҳамзамон, дар диссертатсияҳои Маҳмадов П.А., Обидов О.С. ва дигарон системаи коммуникатсияи сиёсӣ, нақши иттилоот ва воситаҳои коммуникатсияи омма дар ҳаёти сиёсии Тоҷикистон баррасӣ шудаанд.

Таҳлили номгӯйи асарҳо ва рисолаҳои илмии муҳаққиқони тоҷик нишон медиҳанд, ки коммуникатсияи сиёсӣ ҷузъи таркбии ҳаёти сиёсии кишвар буда, такмилу тавсеаи механизмҳои татбиқи самараноки он дар равандҳои муосири рушди ҷомеаи иттилоотӣ ва таҳдидҳои иттилоотӣ барои Тоҷикистон беш аз пеш муҳим мегардад. Нақши асосиро дар ин раванд фарҳанги сиёсии элитаҳои сиёсӣ, ҷомеаи шаҳрвандӣ ва қишрҳои дигари иҷтимоии ҷомеа иҷро мекунанд.

Аз ҷумла, Усмонзода Х.У. хусусиятҳои коммуникатсияи иҷтимоиро дар раванди ташаккули институтҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ дар давраи соҳибистиқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда, вижагии ин ҳамкориҳоро дар муқоиса бо ҷомеаҳои ғарбӣ мушаххас кардааст. Ӯ дар заминаи омӯзиши амиқи масъала ба хулосае меояд, ки “дар Тоҷикистон сохторҳо ва муассисаҳое, ки навъҳои ҷомеаи шаҳрвандиро таҷассум мекунанд, бо афзалияти додан ба ҳукумат ва бартарӣ тарзи муносибатҳои амудӣ нисбат ба уфуқӣ асос ёфтаанд. Аз ин рӯ, дар Тоҷикистон самаранок истифода бурдани модели ғарбии ҷомеаи шаҳрвандӣ, ба таври механикӣ интиқол додани он ба воқеиятҳои тоҷикии ҳаёти ҷамъиятӣ ғайриимкон аст. Хусусияти ҷомеаи Тоҷикистон таҳияи модели худ – дар заминаи арзишҳо ва принсипҳои умумиҷаҳонии ҷомеаи шаҳрвандӣ, вале бо назардошти таҷрибаи фарҳангии худро талаб мекунад” [14, с.48-53].

Новобаста аз ин, зимни омӯзиши маводҳои илмии муҳаққиқони ватанӣ ба хулосае омадан мумкин аст, ки коммуникатсияи сиёсӣ ҳамчун бахши муҳими илмҳои ҷомеашиносӣ баррасии васеи илмию назариявиро пайдо накардааст. Хусусан, нақши технологияҳои нави иттилоотӣ, интерент ва унсурҳои дигари коммуникатсия дар татбиқи коммуникатсияи сиёсӣ диди нави таҳқиқотиро тақозо мекунад. Аз ин лиҳоз, рисолаи илмии барои ҳимоя пешниҳодшаванда муҳим дар илмҳои сиёсатшиносии ватанӣ мебошад.

Бояд таъкид намуд, ки аз як ҷониб таҳлили муфассали тамоми вижагиҳои адабиёти истифодашуда аз имкон берун

буда, аз ҷониби дигар дар рафти таълифи диссертатсия танҳо баъзе ҷанбаҳое истифода гардиданд, ки ба мавзуи таҳқиқоти мо наздиканд.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо ва ё мавзуъҳои илмӣ. Рсилаи мазкур дар чорчӯбаи мавзуи таҳиқотии шуъбаи сиёсатшиносии Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А.Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон таҳти унвони "Хусусиятҳои равандҳои сиёсӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ" барои солҳои 2014 – 2018 анҷом дода шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот аз асоснокнамоии назариявию методологии коммункатсияи сиёсӣ ҳамчун унсури муҳимми сиёсат, таҳлилу баррасии нақш ва хусусиятҳои таъсири он дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеаи муосир иборат мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Дар алоқамандӣ ба мақсади илмию таҳқиқотии муайяншуда ҳаллу фасли як қатор вазифаҳои асосии зерин мувофиқи мақсад шуморида мешавад:

–таҳлили назариявӣ ва методологии падидаи коммуникатсияи сиёсӣ аз нуқтаи назари идоракунии сиёсии ҷомеа ва муносибатҳои иттилоотию коммуникатсионӣ;

–таҳлили тамоюли тағйирёбӣ ва нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеаи муосир, мушаххаснамоии асосҳои коммуникативии идоракунии сиёсӣ ва таъсири институтҳои ҳокимияти давлатӣ дар ташаккули сиёсати коммуникатсионии давлат;

–муайян намудани нақш ва ҷойгоҳи манипулятсияи сиёсӣ, усулҳо ва шаклҳои амалишавии он дар раванди коммуникатсияи сиёсӣ;

–таҳқиқи хусусиятҳои ҳамбастагӣ миёни ҷомеа, воситаҳои иттилоотию коммуникатсионӣ ва идоракунии сиёсӣ, арзёбии таъсири унсурҳои мазкур ба афкор ва шуури ҷамъиятӣ;

–бо дарназардошти шаклгирии ҳамкориҳои коммуникатсионии субъектони ҳаёти сиёсӣ дар Тоҷикистон анҷом додани таҳлили системавии равандҳои сиёсии дохили кишвар ва дурнамои онҷо;

–мушаххас намудани таҷрибаи амалии истифодаи технологияи интернет–коммуникатсия дар ташаккулёбии шакли нави ҳамкориҳои байни субъектони ҳаёти сиёсӣ.

Объекти таҳқиқот: коммуникатсияи сиёсӣ ва таъсири он дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеа мебошад.

Предмети таҳқиқотро восита, шакл ва хусусиятҳои таъсири коммуникатсияи сиёсӣ ба низоми идоракунии сиёсии ҷомеа ташкил медиҳанд.

Фарзияи таҳқиқот. Коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеа дар шаклҳо ва хусусиятҳои хос зоҳир мешавад. Шаклҳои зоҳиршавии зоҳиршавии коммуникатсияи сиёсӣ мутафовит буда ба сохтори сиёсии давлат ва фарҳанги сиёсии омма алоқаманд мебошад.

Вобаста ба ин, омӯзиши ҷанбаҳои мухталифи коммуникатсияи сиёсӣ ва равандҳои марбут ба он дар ҳамаи давраҳои рушди давлат ва ҷомеа зарурат ба омӯзиш ва таҳқикро дорад. Самаранокии низоми сиёсӣ ва дурнамои рушди давлатро аз бисёр ҷиҳат тавассути арзёбии вазъи коммуникатсияи сиёсӣ муайян кардан мумкин мебошад.

Марҳила, макон ва давраи таҳқиқот. Таҳқиқоти диссертатсионии мазкур солҳои 2016-2025 дар Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А.Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон иҷро шудааст. Дар таҳқиқот раванди ташаккул ва рушди унсурҳои коммуникатсияи сиёсӣ дар давраҳои мухталифи ташаккули давлатҳо ва се даҳсолаи охири соҳибистиқлолии Тоҷикистон дар доираи сарчашмаҳои илмии ватанию хориҷӣ ва ҳамзамон, таҷрибаи кишварҳо хориҷӣ вобаста ба масъалаҳои гуногуни коммуникатсияи сиёсӣ мавриди омӯзиш қарор дода шудаанд.

Асосҳои назариявии таҳқиқот. Асосҳои назариявии таҳқиқотро асарҳо ва мақолаҳои муҳаққиқони илмҳои ҷомеашиносӣ ва сиёсатшиносӣ ташкил медиҳанд. Ҳамзамон, дар диссертатсия адабиёти илмию оммавӣ ва маводи воситаҳои ахбори омма низ истифода бурда шудаанд. Барои асосноккунии тадқиқот натиҳаи маълумоти оморӣ ва сотсиологӣ, ки аз ҷониби ташкилотҳои гуногуни байналхалқӣ интишор шудааст, низ мавриди истифода қарор гирифтаанд. Асосҳои назариявии

диссертатсияро консепсияҳои “ҷомеаи иттилоотӣ”, “постиндустриализм” ва “соҳаи ҷамъиятӣ”, ташкил медиҳанд, ки саромадони онҳо Д. Белл,М. Кастелс, Ю. Хабермас ва ғайра мебошанд.

Асосҳои методологии таҳқиқот.Дар раванди таҳқиқот методҳои илмии таҳлили системавӣ, мантиқӣ, муқоисавӣ, таърихӣ, сохторию вазифавӣ ва ғайра истифода шудаанд. Таҳлили системавӣ имкон дод, ки таърифҳои гуногуни коммуникатсияи сиёсӣ ва унсурҳои таркибии ҷомеаи иттилоотӣ мавриди омӯзиш қарор дода шуда, таъсири бевоситаи он ба низоми идоракунии сиёсӣ нишон дода шавад. Истифодаи методи муқоисавӣ барои омӯзиши тамоюли тағйирёбии накши коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеа истифода гардидааст. Методи таърихӣ имкон дод, ки омилҳои пайдоиши шаклҳои анъанавии робитаҳои сиёсӣ ва омилҳои рушди воситаҳои коммуникатсионӣ омӯхта шавад. Сохторию вазифавӣ бошад, барои омӯзиши коммуникатсияи сиёсӣ - ҳамчун воситаи пайванди ташкилотҳои сиёсӣ бо аҳолӣ истифода гардидааст.

Натиҷаҳои тадқиқот барои баланд бардоштани самаранокии идоракунии сиёсӣ, рушди фазои коммуникатсияи сиёсӣ ва робитаҳои коммуникатсионӣ бо ташкилотҳои ҷомеаи шаҳрвандӣ судманд мебошанд. Тадқиқот имкон медиҳад, ки тамоюли тағйирёбии фазои коммуникатсияи сиёсӣ муайян карда шуда, таъсири тағйирёбии он ба такмили низоми муносибатҳои байниҳамдигарии ҷомеа ва ҳокимият, модернизатсияи системаи идоракунии давлатӣ ва ташаккули имиҷи мусбати мақомоти давлатӣ заминагузорӣ кунад.

Сарчашмаи маълумотии таҳқиқот. Дар чаҳорчуби таҳқиқи мавзуи интихобшуда як силсила адабиёт ва сарчашмаҳо ба сифати сарчашмаи кори илмӣ-тадқиқотӣ мавриди ситифода қарор дода шудаанд, ки онҳоро аз рӯйи муҳтаво ва хусусиятҳояшон чунин гурӯҳбандӣ намудан мумкин мебошад:

Гурӯҳи якумро асарҳои бунёдӣ ва таҳқиқоти мутахассисони соҳа такшил медиҳанд, ки бевосита ба арзёбии нақш ва ҷойгоҳи коммуникатсияи сиёсӣ дар давраҳои гуногуни инкишоф, аз ҷумла, аз давраҳои гузашта то ба имрӯз бахшида шудаанд.

Гурӯҳи дуюм воситаҳои ахбори омма, сарчашмаҳои муосири коммуникатсионӣ ва барномаҳои давлатии танзимкунандаи соҳа мебошанд, ки ба рушди коммуникатсияи сиёсӣ дар Тоҷикистон муосидат менамоянд.

Ба гурӯҳи сеюм маълумоти оморӣ ва маводди расонаҳои иттилоотӣ, ки аз манбаъҳои расмии ватанӣ ва байналмилалӣ, инчунин аз сомонаҳои муассисаҳои илмию тадқиқотӣ ва созмонҳои байналмилалӣ гирифта шудаанд, ворид мешаванд.

Истифодаи ин гурӯҳҳои сарчашмаҳо дар таҳқиқот имконияти баррасии ҳамаҷонибаи коммуникатсияи сиёсӣ ва инчунин таҳияи тавсияҳои илмӣ ва амалиро барои такмили соҳа фароҳам меорад.

Заминаҳои эмпирикӣ. Дар ҷараёни таҳқиқоти диссертатсионӣ Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, қонунҳо, фармонҳои Президенти ҶТ, қарорҳои Ҳукумати ҶТ, Паёмҳои Президенти ҶТ ба Маҷлиси Олии ҶТ ва дигар ҳуҷҷатҳои барномавию стратегӣ мавриди истифода қарор гирифтаанд. Дар баробари ин, санадҳои баъзе кишварҳои хориҷӣ оид ба масъалаи таҳқиқшаванда истифода шудаанд. Асоси эсмпирикии таҳқиқотро маводи аз ҷониби муаллиф мураттабгашта оид ба тамоюли тағйирёбии нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеаи муосир, истифодаи технологияҳои муосири манипулятсия дар амалияи коммуникатсияи сиёсӣ, хусусияти таъсири коммуникатсияи сиёсӣ ба шуури ҷамъиятӣ ва аҳамияти он дар идоракунии сиёсӣ, ҳамкориҳои коммуникатсионии субъектони ҳаёти сиёсӣ ва таъсири он ба раванди сиёсӣ дар Тоҷикистон, вазъият ва нерӯи таъсири интернет–ҳамкориҳои коммуникатсионии субъектони ҳаёти сиёсӣ ва ғайра ташкил медиҳанд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Диссертатсия солҳои 2016-2025 дар Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А.Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон анҷом дода шудааст.

Навгонии илмии таҳқиқот. Рисолаи мазкур дар таҷрибаи корҳои тадқиқотии ватанӣ яке аз аввалин рисолаҳое мебошад, ки ба омӯзиш ва таҳлили ҳамаҷонибаи масъалаҳои назариявию амалии коммуникатсияи сиёсӣ, шаклҳо ва усулҳои амалишавии

он дар ҷомеа, таъсири унсурҳои он ба раванди идоракунии сиёсӣ бахшида шудааст.

Ба таври мухтасар натиҷаҳои илмии таҳқиқотро ба сифати навоварии илмӣ метавон чунин ифода намуд:

–дар шароити ватанӣ бори аввал ҷанбаҳои назариявӣ ва асосҳои методологии коммуникатсияи сиёсӣ мавриди таҳлил қарор дода шуданд;

–аҳамияти коммуникатсияи сиёсӣ ҳамчун омили таъмини устувории системаи сиёсӣ ва меъёри шаффофияти фаъолияти институтҳои ҳокимияти давлатӣ асоснок ва дараҷаи таъсири он ба шаклгирии муносибатҳои субъектони ҳаёти сиёсӣ ба таври мушаххас баён карда шуданд;

–аҳамият ва таъсири унсурҳои иттилоотию коммуникатсионӣ дар ташаккул ва инкишофи асосҳои бунёдии системаҳои сиёсию иҷтимоии идоракунии давлат муайян карда шуданд;

–таҳаввули шаклию мазмунии коммуникатсияи сиёсӣ мавриди назар қарор дода шуда, тариқи методҳои муқоисавӣ аз усули яктарафаи пахши иттилоот то ба сатҳи мубодилаи гунгогунсамт ташаккул ёфтани падида ва аз лиҳози таъсирнокӣ арзиши комилан ҳатмӣ пайдо намудани коммуникатсияи сиёсӣ дар замони муосир натиҷагирӣ карда шуданд;

–нақш ва аҳамияти рушди воситаҳои коммуникатсионӣ ҳамчун омили таъсиррасон ба тағйирёбии воқеияти ҳаёти иҷтимоию сиёсӣ ошкор карда шуда, ҷойгоҳи онҳо дар баланд бардоштани дараҷаи “кушода” ва “дастрас” будани иттилоот оид ба фаъолияти ниҳодҳои сиёсию иҷтимоӣ дар таҳия, қабул ва татбиқи қарорҳои сиёсӣ муаян карда шуданд;

–бо истифода аз методҳои гуногуни илмӣ шароитҳо, имкониятҳо ва маҳдудиятҳои истифодабарии воситаҳои коммуникатсияи оммавӣ ба сифати унсури сотсиализатсияи сиёсӣ дар замони муосир аниқ карда шуданд;

–дар заминаи таҳлили дараҷаи таваҷҷӯҳ ва ниёзҳои иттилоотии истифодабарандагони интернет тамоюли тавлиди фарҳанги нави муошират миёни шаҳрвандони Тоҳикистон ошкор карда шуданд, ки бо арзишҳои гуногуни ҷамъиятӣ асос ёфтаанд;

–дар чаҳорчӯби таҳлили назариявии истифодаи технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ моҳият ва аҳамияти «ҳукумати электронӣ» ҳамчун падидаи сифатан нав дар муносибатҳои байни шаҳрвандон ва мақомоти ҳокимияти давлатӣ мушаххас карда шуда, нақши он дар шароити гузариш ба ҷомеаи иттилоотӣ ва равандҳои муосири умумиҷаҳонӣ ба таври муфассал инъикос карда шуданд.

Нуктаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Бо дарназардошти таҳлили консепсияи коммуникатсияи сиёсӣ ба хулосае омадан мумкин аст, ки он хосияти ноустуворро соҳиб буда, дар як вақт ҳам ба сифати унсури низоми сиёсӣ ва ҳам таркиби муҳимми равандҳои сиёсӣ амал мекунад. Дар натиҷаи шаклгирии институтҳои сиёсию иҷтимоӣ нақши он низ тағйир ёфта, аз воситаҳои техникии таъминкунандаи мубодилаи иттилооти иҷтимоию сиёсӣ, коммуникатсияи сиёсӣ ба раванди мустақили интиқолдиҳандаи иттилооти сиёсӣ табдил ёфта, алоқа ва робитаҳои иҷтимоиро тақвият мебахшад.

Воситаҳои ахбори омма ба манбаъҳои легитимияти ҳокимияти сиёсӣ табдил ёфта, равандҳои сиёсиро бо фазои иттилоотӣ омехта месозанд. Дар шароити болоравии муборизаҳоисиёсӣ аҳёнан муборизаҳо барои ҳокимият тавассути воситаҳои ахбори омма анҷом дода мешаванд. Ин омилҳо ба тағйирёбии вазифаҳои васоити ахбори омма оварда расонида, тамоюли манипулятсияро дар раванди иттилоотонӣ ва иҷтимоикунонии ҷомеа меафзоянд;

2. Коммуникатсионии сиёсӣ дар ташкили муносибатҳои сиёсӣ мақоми бунёдиро касб намуда, шаклҳо ва хусусиятҳои амалишавии он муҳтавои инсонӣ (гуманистӣ)–и муносибатҳои муосири иттилоотию коммуникатсиониро дар соҳаи сиёсат ва идоракукнии сиёсӣ муайян мекунад;

3. Аз як тараф, таҳти таъсири тамоюлҳои муосири идоракунӣ дар низоми давлатҳои пешрафта ва аз тарафи дигар, ниёзҳои воқеӣ сабаб мешаванд, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон низ чун ҷузъи ҷомеаи ҷаҳонӣ рӯ ба модернизатсияи сиёсӣ орад. Албатта, дар ин марҳила на танҳо бавуҷудоии тағйироти нав дар низоми идоракунии сиёсӣ, балки маниторинги пайвастаи он хусусияти ҳатмӣ пайдо мекунад. Мавриди омӯзиш ва таҳлил

қарор додани коммуникатсияи сиёсӣ ва хусусиятҳои амалишавии он имкон медиҳанд, ки равандҳои сиёсию ҷамъиятӣ муаян карда шуда, ба масъала ва мушкилоти ҷойдошта ҷавоби саривақтӣ дода шавад. Ин тарзи муносибат легитимияти институтҳои ҳокимияти давлатиро таъмин намуда, дараҷаи устувории низоми сиёсиро тақвият мебахшад;

4. Технологияҳои муосири иттилоотӣ воситаи беҳтарини таъмини коммуникатсияи сиёсӣ ва дар умум таъмини идоракунии равандҳои сиёсӣ мебошанд, зеро имкониятҳоеро, ки онҳо соҳибанд, дар муқоиса аз воситаҳои ахбори оммаи анъанавӣ ба омилҳои вақту фазо маҳдуд намешаванд. Ҳамин ҷиҳат сабаб мешавад, ки ин воситаҳо неруи бештари таъсирраосниро ба шуури ҷамъиятӣ соҳиб шаванд.

5. Рушди босуръати дастрасӣ ба технологияҳои интернет имкониятҳои нави демократикунонии ҷомеа, худамалисозӣ ва иштироки васеи шаҳрвандонро дар равандҳои сиёсӣ фароҳам меорад. Интернет–коммуникатсияи сиёсӣ дар худ неруи бузурги васеънамоии доираи иштирокчиёни ҳаёти сиёсиро соҳиб буда, ба онҳо имкон медиҳад, ки дар раванди таҳия ва қабули қарорҳои идоракунӣ бидуни харҷи зиёд ҳамчун иштирокчии фаъоли мубодилаи афкор аз худ дарак диҳанд.

Ба сифати яке аз намунаҳои самараноки коммуникатсияи сиёсӣ, коммуникатсияи иҷтимоиро зикр намудан зарур аст, ки тавассути интернет ба роҳ монда шуда, дар шакли хизматрасониҳои гуногуни иҷтимоӣ (шабакаҳои иҷтимоӣ, блогҳо, форумҳо), амал мекунанд ва имкониятҳои васеъро барои ҳамкории бисёрҷониба таъмин мекунанд.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Ҳаҷми маводи тадқиқотӣ ба талабот ҷавобгӯ мебошад. Тавсияҳои пешниҳодгардида дар асоси натиҷаҳои илман асоснокшуда пешниҳод карда шудаанд.

Таҳқиқоти илмии анҷомдодашуда ва натиҷаҳои бадастомадаи он метавонанд дар соҳаи омодасозии мутахассисони соҳаи илмҳои ҷамеашиносӣ, хусусан сиёсатшиносӣ, журналистика ва кадрҳои соҳаи идоракунии давлатӣ мавриди истифода қарор гирад.

Аҳамияти амалии тадқиқот дар фарогир будани масоили дар он матраҳшуда ва алоқамандии он ба тамоми фанҳои

марбут ба соҳаи ҷомеашиносӣ мебошад. Натиҷа ва хулосаҳои дар рисола бадастомадаро метавон дар самти таҳия ва татбиқи санадҳо ва барномаҳои марбут ба самти коммуникатсия истифода намуд.

Ҳамзамон, тадқиқоти анҷомдодашуда метавонад дар инкишофи яке аз бахшҳои муҳимми илми сиёсатшиносии ватанӣ – "Коммуникативистикаи сиёсӣ" хидмат намояд.

Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот. Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот ба воситаи асосҳои назариявию методологии диссертатсия асоснок карда мешавад. Дар диссертатсияи мазкур миқдори зарурии адабиёти илмии ба мавзӯъ дахлдор истифода гардидааст. Муаллиф дар ҷараёни таҳқиқот андешаҳо ва хулосаҳои олимони хориҷӣ ва ватаниро ба таври фаровон истифода бурдааст. Инчунин хулосаҳои муаллиф дар заминаи омӯзиши ҷанбаҳои назариявии мавзуъ ва таҳлили равандҳои сиёсии замони муосир ба даст омада, натиҷагирӣ шудаанд.

Мутобиқати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ. Таҳқиқоти диссертатсионии мазкур ба рамзи ихтисоси тасдиқнамудаи КОА дар назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 6D.КОА-079 – Сиёсатшиносӣ, 23.00.02 – Ниҳодҳо, равандҳо ва технологияҳои сиёсӣ мутобиқат менамояд.

Саҳми шахсии довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот. Интихоби мавзуъ таҳия ва таҳлили адабиёти ҷамъовардашуда барои диссертатсия натиҷаи фаъолияти чандинсолаи илмии муаллиф мебошад. Тамоми давраи татбиқи нақшаи корҳои таҳқиқотӣ бо иштироки бевосита ва пешниҳодҳои муаллиф сурат гирифтааст.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷаҳои асосии рисолаи илмӣ аз ҷониби муаллиф дар семинарҳо ва конфронсҳои илмию назариявии ҷумҳуриявӣ ва байналхалқӣ маърӯза гардидаанд. Рисолаи илмӣ дар ҷаласаи шуъбаи сиёсатшиносии Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А. Баҳоваддинови АМИТ муҳокима ва барои ҳимоя тавсия гардидааст. Мувофиқа ба самти мавзуи рисолаи мазкур муаллиф шаш мақолаи илмӣ нашр намудааст.

Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия. Аз рӯйи мавзуи рисола муаллиф чор мақолаи илмӣ дар маҷаллаҳои илмии тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва панҷ маърузаи илмӣ ба табъ расонидааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Рисолаи мазкур аз муқаддима, се боб, шаш зербоб, хулоса ва рӯйхати сарчашмаҳо ва адабиѐти истифодашуда иборат мебошад. Ҳаҷми умумии рисола 191 саҳифа мебошад.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар муқаддимаи диссертатсия муҳимияти омӯзиши мавзуъ асоснок карда шуда, сатҳи омӯзиши мавзуи интихобшуда нишон дода шудааст. Дар қисми тавсифи умумии таҳқиқот объект ва предмет, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот, навоварии илмӣ, нуқтаҳои барои ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот, тасвиби натиҷаҳои таҳқиқот ва сохтори диссертатсия нишон дода шудаанд.

Боби якуми диссертатсия – **“Асосҳои назариявӣ ва методологии алоқамандии коммуникатсияи сиёсӣ ва идоракунии сиёсӣ”** аз ду зербоб иборат мебошад.

Дар зербоби аввали боби якум – **“Равишҳои назариявӣ ва методологии таҳлили баҳамалоқамандии коммуникатсияи сиёсӣ ва идоракунии сиёсии ҷомеа”** ҷанбаҳои назариявӣ, раванди ташаккулёбии коммуникатсияи сиёсӣ ҳамчун падидаи сиёсӣ ва дидгоҳҳои олимон атрофи масъала таҳлилу баррасӣ гардидаанд.

Таҳлилу омӯзиши асарҳои илмии олимон ва муҳаққиқон нишон дод, ки баррасии назарияи коммуникатсияи сиёсӣ дар чаҳорчӯби илми сиёсатшиносӣ асосан дар миёнаҳои асри XX маъмул гардид. Коммуникатсияи сиёсӣ аз ҷониби муҳаққиқон гоҳе дар фаҳмиши хеле васеъ ва гоҳо маҳдуд ифода ёфтааст. Дар фаҳмиши васеъ гоҳо он аз тарафи муҳаққиқон ҳамчун “забони сиёсат” [44, с.195-224] ва дар мавридҳои дигар тибқи арзёбии нисбатан маҳудуд “ҳамчун навъи хоси мубодилаи иттилоотию коммуникатсионии элитаи ҳукмрон ва омма” [45] тавзеҳ карда мешавад.

Ба андешаи муҳаққиқони дигари илмҳои сиёсӣ “коммуникатсияи сиёсӣ” шакли амалисозии коммуникатсияи оммавӣ мебошад” [20].

Аз дидгоҳи коммуникатсия арзёбӣ намудани моҳияти фаъолияти ҳокимият дар осори файласуфони мактаби Франкфурт, марксистони нав, пасосохторгароён, либеролҳои нав саҳми зиёд гузоштаанд. Дар афкори онон ҳокимият ҳамчун натиҷаи гуфтугӯ ва муносибатҳои мусбат ва шакли “неруи нарм” дар муносибатҳои байниҳамдигарии ҷомеа ва давлат тасвир ёфтааст [3].

Ҳамин тавр, дар заминаи тавсифҳо ва тафсирҳои болозикр коммуникатсияи сиёсӣ тадриҷан ба сифати як соҳаи илм дар бораи шакл, усул ва воситаи мубодилаи иттилоот ва муоширaт дар сиёсат” эътирофи дастаҷамъӣ пайдо намуд.

Маҳз фаҳмиши коммуникативии моҳияти ҳокимият ва идоракунӣ имкон фароҳам меорад, ки хусусият, моҳият, воқеият ва ҷанбаъҳои мусбату манфии равандҳои муосир ба таври комил дарк карда шуда, роҳҳои муассири ҳамгироии байни субъектони ҳаёти сиёсӣ, аз ҷумла миёни ҳокимияти сиёсӣ ва қишрҳои мухталифи ҷомеа пайдо ва татбиқ гарданд.

Дар рисола таъкид шудааст, ки коммуникатсия дар илмҳои гуногун (иқтисодиёт, психология, сотсиология, фалсафа ва ғайра) ба маъноҳои мухталиф ифода меёбад. Дараҷаи аҳамият ва зарурати он низ барои ҷомеа ба ҳар навъ инъикос карда мешавад. Аммо пеш аз он ки дар бораи навъи фишурдаи коммуникатсия – коммуникатсияи сиёсӣ таҳлил анҷом дода шавад, муҳим аст, ки чӣ гуна хусусияти сиёсӣ пайдо кардани он мушаххас карда шавад. Зеро дар сурати дуруст ва аниқ дарк накардани моҳияти сиёсии масъала, “коммуникатсияи сиёсӣ” метавонад ифодаи нодурустро пайдо кунад. Коммуникатсияи сиёсӣ (лот. Communication – алоқа, хабар додан) – маҷмуи усулҳое мебошад, ки сиёсатмадорон барои паҳн намудани ғояҳои хақиқӣ ва дар муддати муайян ба таври максималӣ истифода мебаранд.

Дар баъзе ҳолатҳо истилоҳи “коммуникатсия” бо истилоҳи “муошират” шабеҳ дониста мешавад ва ин ҷиҳат дар тарзи баёни воситаҳои ахбори омма бештар мавриди корбурд қарор мегирад, ки чандон дуруст нест. Муошират нисбат ба коммуникатсия мазмуни васеъро соҳиб мебошад ва коммуникатсия ҳамчун ҷузъи муошират маҳсуб мешавад. Дар

“Фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ” муошират — яъне зистан бо ҳам; муносибат бо ҳам фаҳмида мешавад ва тарки муошират кардан, ногап шудан ба касе; рӯй гардондан аз касе маънидод шудааст. Дар ҷойи дигар муошират ҳамчун синоними гуфтугӯ(й), гуфтугузор, гуфтушунид, муколама, мусоҳиба, суҳбат ифода мегардад [32, с.820]. Аз гуфтаҳои боло маълум мегардад, ки муошират ифодагари маҷмуйи гуфтор ва рафтори инсонҳо дар низоми муносибатҳои ҷамъиятӣ мебошад. Ба маънои дигар, муошират гуфта, меъёрҳои хубӣ ва маҷмӯи ахлоқи ҳамидаи инсонӣ дар назар дошта мешавад. Ба он чун анъана рафтори нек, гуфтори нек, пиндори нек ва дигар ҷанбаъҳои мусбати рафтори шахс шомил мебошанд.

Тибқи хитобаи Ф. Ратсел дар фаҳми имрӯзааш ворид шудани истилоҳи “коммуникатсия” ба нимаи аввали асри ХХ рост меояд, ки гуфта буд: “Интиқоли иттилоот дар муносибатҳои сиёсӣ яке аз муҳимтарин хадамоти коммуниктсионӣ ба ҳисоб меравад” [27].

Баъд аз Ҷанги Дуюми Ҷахони истилоҳи “коммуникатсияи сиёсӣ” ба гардиши васеи илмӣ ворид шуд ва ин ба пайдоиши соҳаи мустақили илми ҷомеашиносӣ — коммуникативистикаи сиёсӣ сабаб гардид. Дар нимаи дуюми асри ХХ ин раванд ба демократикунонии ҳаёти сиёсӣ, рушди назарияи кибернетика, нақши нави комуникатсия ва технология дар сиёсат оварда расонид [10, с. 34-35].

Унсурҳои алоҳидаи алоқаманд ба коммуникатсия бошанд, хеле қабл пайдо ва мавриди истифода қарор гирифтаанд. Коммуникатсия ба маънои васеаш ҳамчун интиқоли иттилоот аз шахс ба шахс тавассути нутқ, имову ишора, тасвирҳо ва дигар шаклҳои рамзиаш баробари ҷомеа пайдо ва рушд карда, ҳамчун воситаи таъсиррасонии сиёсӣ ҳанӯз дар даврони қадим истифода мешуд.

Айни замон ба маъмултарин воситаҳои коммуникатсияи оммавӣ, пеш аз ҳама, алоқа бо ҷомеа, матбуот, радио, телевизион, интернет, реклама, телефон, телеграф, филм, театр, ҳамзамон намоишҳо, маъракаҳои интихоботӣ ва дигар суханрониҳои сиёсию оммавӣ дохил мешаванд. Ҳар яке аз ин унсурҳои коммуникатсия аз рӯи моҳият дар таъмини коммуникатсия ва таъсир ба шуури омма нақши муайяни худро иҷро мекунанд.

Тавре ки воқеиятҳои ҳаёти сиёсӣ нишон медиҳад, раванди идоракунии сиёсӣ ба таври қобили мулоҳиза ба хусусиятҳои асосии фаъолияти ҷомеа, вазъи сиёсию бехатарӣ ва дастоварду муваффақияти он таъсири худро мерасонад. Ҷомеа пайваста дар ҳоли таҳаввул ва ташаккул қарор дошта, онро равандҳо ва вазъиятҳои гуногуни сиёсӣ ҳамроҳӣ мекунанд Бинобар ин, қабули қарорҳои идоракунӣ ва дар ин замина татбиқи фаъолияти босамари идораи соҳаҳои мухталифи ҷамъиятӣ ба яке аз вазифаҳои асосӣ табдил меёбанд. Аз ин рӯ, истифодаи шеваҳои мухталифи коммуникатсияи сиёсӣ дар идоракунии сиёсӣ ба таври мустақим аҳамияти зиёд пайдо менамояд. Зеро идоракунӣ ба қобилияти сафарбарнамоии оммавӣ алоқамандии ногустастанӣ дорад ва сафарбарномои оммавӣ бошад, бидуни танзими рафтори иҷтимоии инсонҳо, ки аз тариқи коммуникатсияи амалӣ мешавад, ғайриимкон мебошад.

Дар зербоби дуюми боби якум – **“Тамоюли тағйирёбии нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеаи муосир”** равандҳо ва хусусиятҳои шаклгирии нақш ва таъсири коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеаи муосир, ба мушоҳида расидани тағйироти васеъ дар низоми коммуникатсияи сиёсӣ ва таъсири он ба раванди муносибатҳои сиёсию ҷамъиятӣ баррасӣ гардидаанд.

Рушди босуръати технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ дар даҳсолаи охир боис шуд, ки нақши коммуникатсияи сиёсӣ ба таври назаррас дар ҳар давлат ва умуман, дар саросари олам тавсеа ёбад. Афзоиши нақши коммуникатсияи сиёсӣ ба якчанд омилҳо алоқамандии зич дорад, аз ҷумла ба рушди демократизм дар ҷомеа, васеъгардии фазои сиёсию иттилоотӣ, шакливазкунии асосҳои институтсионалии алоқа бо ҷомеа дар фазои сиёсӣ, тағйирёбии таркиби элитаҳои сиёсӣ ва ғайра. Ҳамаи ин дигаргуниҳои микдорию сифатӣ дар вазифа, шакл ва воситаҳои коммуникатсияи сиёсӣ зарурати коркард ва таҳияи механизмҳои муосири татбиқи мукаммали онро дар муносибатҳо ва иртибототи ҷамъиятию давлатӣ хусусияти ҳатмӣ бахшиданд.

Тағйирёбии нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии муосир бештар ба ҷанбаи такмилёбии

унсурҳо ва имкониятҳои татбиқи он алоқаманд мебошад. Яъне, дар ин ҷо тағйирёбӣ на ба мазмуни коҳишёбӣ ва азбайнравии ҷузъе аз таркибҳои муҳимми он, балки ба маънои такмил ва комилшавии унсурҳои техникию фарогирии иҷтимоии коммуникатсия фаҳмида мешавад.

Дар интиҳои садаи XX ва оғози асри XXI дар низоми мубодилаи иттилоотии ҷаҳонӣ дигаргуниҳои куллӣ ба миён омад, ки боиси болоравии нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсӣ гардид. Раванди мазкур, қабл аз ҳама, ба раванди ҷаҳонишавӣ алоқамандӣ дошт. Таҳти таъсири равандҳои ҷаҳонишавӣ бештари аҳолии сайёра аз имкониятҳои нави иттилоотӣ бархурдор шуданд, ки он пеш аз ҳама, дастрасӣ ба донишҳои мухталиф ва иттилооти муҳим, аз он ҷумла оид ба сиёсатро фаро мегирифт. Ба ҳар як шахс имконият фароҳам омад, ки иштирокчии бевоситаи равандҳо бошад. Ҳамаи ин дигаргуниҳо марзҳои классикии миллӣ (давлат)-ро суфта намуда, сокинони давлатҳоро бо як навъ ҷаҳони глобалӣ пайваст намуд.

Бо дарназардошти ин, таркиби ҷудонопазири марҳилаи иттилоотии ҷомеаи муосир на танҳо аз вусъатёбии коммуникатсия дар ҷамъият иборат аст, балки пайдоиши сохторҳои сифатан нави коммуникатсионӣ, равандҳо, шаклҳо, инчунин баланд рафтани нақши коммуникатсия, хусусан дар соҳаи сиёсат ба унсурҳои асосии шаклдиҳандаи он дар давраи муосир маҳсуб меёбанд.

Тезиси машҳури “ҳар касе, ки иттиллотро дар даст дорад, ӯ ҷаҳонро идора мекунад” [30] дар замони муосир аҳамияти бештарро соҳиб мешавад ва иттилоот на танҳо ба заминаи технологии коммуникатсия, балки ба субъекти муносибатҳои иҷтимоӣ, аз он ҷумла дар системаи сиёсии ҷомеа мубаддал мешавад. Аз ин рӯ, дар ҷаҳони муосир доштани шабкаҳои оперативӣ ва муносиби коммуникатсионие, ки бо ёрии онҳо табодули иттилоот анҷом дода мешавад, ба яке аз ниёзҳои асосӣ ва ҳатмӣ табдил меёбанд.

Унсурҳои алоҳидаи коммуниктасияи сиёсӣ, аз ҷумла воситаҳои ахбори омма бо фароҳам овардани имкониятҳои васеи таъмини муошират ва муколамаи байни давлату ҷамъият ба яке аз институтҳои аввалияи иҷтимоишавии сиёсӣ табдил

ёфта, дар баробари оила, ибодатгоҳ (масҷид ва калисо) ва низоми маориф эътибори хосаро дар ҷомеа касб намуданд. Бо шарофати воситаҳои ахбори омма ҳар як шахс худро чун узви равандҳои умумиҷамъиятӣ тасаввур намуда, вобастагии худро ба давлат ва ҷаҳони сиёсат бештар ва хубтар дарк намудааст [30].

Дар ҷомеаи муосири иттилоотӣ зери таъсири омилҳои гуногун вазифаҳои анъанавии коммуникатсияи сиёсӣ тағйир меёбанд. Дар ин марҳила васоити ахбори омма аҳамияти муайянкунандаро соҳиб мешаванд. Истифодаи системаҳои телекоммуникатсионӣ дар сиёсат ба пайдоиши навъҳои нави пахши иттилоот ва шаклҳои нави коммуникатсия дар низоми ҳокимияти оммавӣ замина фароҳам овард. Таҳти таъсири телекоммуникатсия сиёсат ба раванди васеи иттилоотӣ табдил ёфт ва телекоммуникатсия тавонист худро чун унсури муҳимтарини ташаккулёбӣ ва муаррифии сиёсат нишон диҳад.

Фаъолияти коммуникатсияи сиёсӣ дар шароити муосир бевосита ба раванди шаҳрнишинӣ, ҷаҳонишавӣ, рушди равандҳо ва таҷрибаи ҳаёти сиёсӣ, бо афзоиши нақши технологияҳои иттилоотӣ ва истифодаи васеътари онҳо дар ҳаёти ҳаррӯза алоқаманд мебошад. Қариб дар ҳамаи соҳаҳои фаъолияти инсон ҷорӣ шудани технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣхуд аз худ ба тағйирёбии рушди фазои сиёсии ҷаҳонӣ оварда мерасонад.

Сарфи назар аз шаклҳои коммуникатсияи сиёсӣ ва усули интиқоли иттилоот дар шароити ташаккули ҷомеаи иттилоотӣ, на шаклҳои баамалбарории он, на масофа, балки мураккабӣ ва ҳаҷми иттилооти интиқолшуда (нақшаҳо, графикаҳо, барномаҳо, мултимедия ва ғ.) хеле муҳим мебошанд ва ин вазифа бо воситаҳои коммуникатсияи электронӣ, хусусан тариқи Интернет амалӣ карда мешаванд.

Аз ин рӯ, аз як тараф, дар ҷомеаи иттилоотӣ, шаклҳои анъанавии робитаҳои сиёсӣ самаранокии худро дар таъмини муколамаи сиёсии ҷомеа бо ҳокимият аз даст медиҳанд, аз тарафи дигар, пайдоиши Интернет дар давраи муосир имкон фароҳам меорад, ки ҳамоҳангии гардиши иттилоотӣ миёни иштирокчиёни коммуникатсия, аввал дар сатҳи виртуалӣ ва сипас дар ҳаёти воқеӣ таъмин гардад. Ҳарчанд интернет маҳдудиятҳои вақтию маконӣ ва фазоиро дар таъмини

коммуникатсияи сиёсӣ аз байн бурдааст, вале ҳамоно масъалаи «сифат», ки асли онро муҳимии иттилоот ва таъсирнокии он ташкил медиҳад, на танҳо аз байн намеравад, балки бо дарназардошти такмили воситаҳо ва технологияҳои инъикоси иттилоот аҳамияти бештар пайдо мекунад.

Боби дуюми рисола "**Шакл ва усулҳои асмалишавии коммуникатсияи сиёсӣ дар шароити муосири идоракунии сиёсӣ**" номгузорӣ шуда, аз ду зербоб иборат аст.

Дар зербоби якуми боби дуюм – **"Истифодаи технологияҳои муосири манипулятсия дар амалияи коммуникатсияи сиёсӣ"** роҳу усулҳо ва шакли муосири амалишавии манипулятсия, таҳти таъсир қарор додани афкори умум ва пайомадҳои он барои субъектони сиёсат мавриди омӯзиш қарор дода шудааст.

Коммуникатсияи сиёсӣ на танҳо дар ташаккули афкори омма нақши калонро ичро мекунад, балки раванди манипулятсияи сиёсию оммавӣ низ яке аз бахшҳои асосии онро ташкил медиҳад.

Илова бар таъсири ошкоро ба ҷомеа, ки тариқи истифодаи усулҳои анъанавии коммуникатсия, ба роҳ монда мешавад, монанди ташвиқот, таблиғот, рекламаи сиёсӣ ва Public Relations (PR). Аксар вақт дар маъракаҳои сиёсӣ методҳои расонидани таъсири пинҳонӣ ба шуур ва рафтори одамон – методи манипулятсия истифода карда мешавад. Манипулятсияро, ки «идоракунии махфӣ» низ меноманд, метавон дар бештари мавридҳо омили муайнкунандаи усулҳои анъанавии коммуникатсияҳои болозикр арзёбӣ намуд. Зеро дар тамоми шакли коммуникатсияи сиёсӣ манипулятсия метавонад ба сифати обзори боваркунонӣ истифода шавад. Технологияи тарғибот ва манипулятсия, ки яке аз асосҳои идоракунии сиёсии муосир ба ҳисоб меравaнд, воқеияти иҷтимоиву сиёсӣ ва нигоҳи оммаро ба он кулан дигаргун месозанд.

Дар умум, манипулятсияро ба таври кофӣ дар тамоми зинаҳои ҳаётии инсон, сар карда аз оила то институтҳои ҳокимияти давлатӣ мушоҳида кардан мумкин аст. Ҳатто дар дилхоҳ реклама унсурҳои манипулятсияро мушоҳида намудан мумкин аст.

Махфӣ ва ба таври пӯшида анҷом ёфтани манипулятсия аст, ки одамон берун аз хоҳиши худ ба иҷрои амале водор карда мешаванд. Фаъолияти ҷодугарон, экстрасенсҳо, фолбинҳо намунаи ошкорои манипулятсия ба маънои ғайрисиёсиаш аст, ки дар шаклҳои гуногуни ба назар мерасад, ки шахс барои манипулятсия шудан худаш қарор мебарорад.

Бо вуҷуди ин, яке аз истифодаҳои маъмули дастгоҳҳои манипулятсиониро метавон дар сиёсат пайдо кард. Ҳокимият, ки қудрат ва қобилияти болои омма бор намудани иродаи худ, таъсир расонидан ва маҷбур карданро соҳиб аст, дар баробари ҳамаи ин, манипулятсия кардани омма низ бо истифодаи мавқеъ, эътибор, ҳуқуқ, дин ва зулм аз ҷумлаи унсурҳои маъмули он маҳсуб меёбанд.

Доир ба сиёсат ва идоракунӣ Никколо Макиавелли дар асари худ “Подшоҳ” андешаҳои асосиеро гирд овардааст, ки аксари ҳокимон дар кори идоракунии худ ҳамчун дастурамал истифода мекунанд. Ӯ манипулятсияро дар сиёсат ва идоракунӣ омили муҳим мешуморад. Яке аз асосҳои хосаи сиёсати пурзур ва маккоронаро Макиавели дар вуҷуд доштани манипулятсия медонад, ки ин ҳам бошад баҳри ба даст овардан ва нигоҳ доштани ҳокимият ба воситаи методҳои гуногун мебошад. Дин, ахлоқ, фиреби ҷамъият ва ром намудани эҳсоси омма ба андешаи ӯ унсурҳои муҳими манипулятсия ба ба шумор мераванд.

Герберт Франк якумин шуда манипулятсияи шуури ҷамъиятиро дар фаҳми имрӯзааш истифода карда, онро таъсири пинҳоние медонад, ки ба инсон зарар мерасонад [33, с.19].

Мутахассисон якчанд зинаҳои манипулятсияи шуурро зикр мекунанд: муайн намудани стреотипҳо, гузаронидани таҳлил ва мушаххас намудани арзишҳои ҷамъиятӣ, ёфтани роҳу услҳои дар тафаккури ҷомеа зиёд намудани нақши онҳо ва дар охир, таъсири амиқ расонидан ба арзишҳои фаъолияти ҳаётию ҷамъиятӣ.

Г. Шиллер аз ҷумлаи муҳаққиқони аврупоиест, ки яке аз аввалинҳо шуда, рушди тарғиботи сиёсиро дар воситаҳои ахбори омма таҳқиқ намудааст. Ӯ дар асараш “Манипуляторҳои шуур” ба падидаи манипулятсия таваҷҷуҳ зоҳир намуда, қайд мекунад, ки “барои муваффақият ҳосил

кардан, манипулятсия бояд пинҳон боқӣ бимонад. Муваффақияти манипулятсия дар он зоҳир мешавад, ки шахси таҳти таъсири он қарордодашуда воқеаҳоро ҳақиқат шуморида, ба он бовар кунад. Хулоса, барои манипулятсия воқеияти қалбакие лозим аст, ки вуҷуди он ҳис карда нашавад” [37].

Бо дарназардошти ин, манипулятсияи сиёсиро метавон таъсири пинҳонӣ ва идоракунии шуури сиёсӣ ва рафтори одамон номид, ки бо мақсади гуногун амалӣ карда мешавад.

Аммо манипулятсияи сиёсӣ комилан пӯшида нигоҳ доштани иттилоот ва моҳияти онро дар назар надорад. Яке аз навъҳои маъмули он манипулятсияи ошкоро мебошад, ки зимни он мақсадҳои асосӣ аз объект пинҳон карда шуда, ҳадафҳои умумӣ, ки бо мақсадҳои асосӣ дуруст намеоянд, оммавӣ карда мешаванд.

Манипулятсияи сиёсӣ ба ҳайси воситаи сафарбарнамоии гурӯҳҳои иҷтимоӣ буда, барои таъмини фаъолияти мустақими низоми сиёсӣ мусоидат мекунад. Аз ин рӯ, манипулятсияи сиёсӣ дар радифи воситаҳои коммуникатсионие, қарор мегирад, ки бо ёрии онҳо ҳокимият аз ҷонибдории оммавӣ бархурдор мешавад.

Ҳамин тариқ, ҳадафи манипулятсияи сиёсӣ ин ба даст овардан, нигоҳ доштан, таҷзия ва табиқи ҳокимият мебошад, ки тариқи дастгоҳҳои ноаён ва ё бо роҳи пинҳон доштани асли мақсадҳои сиёсӣ амалӣ мегардад.

Рушди воситаҳои ахбори омма ва технологияи коммуникатсия барои манипулятсияи шуури омма имкониятҳои васеъро фароҳам овардааст. Ҷомеаи инсонӣ ва ҳаёти ҳаррӯзаи ӯ дар иҳотаи селаи бузурги иттилооте, ки тариқи телевизион, радио, воситаҳои ахбори оммаи чопӣ, захираҳои интернетӣ, шабакаҳои иҷтимоӣ, телефон ва воситаҳои дигар пахш мешаванд, рӯз аз рӯз мазмуни иттилоотӣ пайдо мекунад. Равандҳои мазкур ифодагари он аст, ки ҳаёти инсонро бе коммуникатсия тасаввур кардан мушкил мебошад.

Дар зербоби дуюми боби дуюм **“Хусусияти таъсири коммуникатсияи сиёсӣ ба шуури ҷамъиятӣ ва аҳамияти он дар идоракунии сиёсӣ”** хусусиятҳои яке аз равандҳои дар идораи давлат муҳим: таъсири коммуникатсияи сиёсӣ ба шуури ҷамъиятӣ ва аҳамияти он дар идоракунии сиёсии Тоҷикистон таҳлилу баррасӣ гардидаанд.

Ҳаёти сиёсӣ ва раванди идоракунии сиёсии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи кунунии рушди худ, аз коммуникатсия ва таркибҳои иҷтимоии он вобастагии зиёд пайдо кардааст. Зери таъсири омилҳои иттилоотӣ ҷомеа ва давлат ба марҳилаи хоси иҷтимоӣ рӯ ба рӯ шуда истодааст. Бинобар ин, ҳамаи навъҳои фаъолияти ҷамъиятиро дар шароити муосир метавон фаъолияти коммуникативӣ ва ифодакунандаи иттилооте маънидод кард, ки дар ин ва ё он шакл ба мазмун ва раванди идоракунии сиёсӣ таъсир мерасонанд.

Дар замони муосир аслан идоракунии сиёсӣ бо истифода аз воситаҳои коммуникатсионие амалӣ карда мешаванд, ки роҳҳои гуногун ба афкори ҷамъиятӣ таъсир мерасонад. Новобаста аз он ки падидаи идоракунии сиёсӣ мафҳум ва моҳияти ба худ хосро соҳиб аст, дар низоми илмҳои ҷомеашиносӣ он бештар аз ду ҷиҳат бо ҳам алоқаманданд, ки ин ҳам бошад, сиёсат ва идоракунӣ баҳогузорӣ карда мешавад. Сохторҳои ҷамъиятию сиёсӣ, шахс ва гурӯҳҳои одамон ба сифати объекти идоракунии сиёсӣ баромад мекунанд. Муносибати байниҳамдигарии онҳо табиати робитаҳои коммуникатсиониро дар ҷомеа муайян мекунад. Идоракунии сиёсӣ табиати ягонаи иттилоотию коммуникатсиониро соҳиб буда, шакли бошууронаи идоракунии муносибатҳои ҷамъиятӣ мебошад [7, с. 48]. Дар тамоми давлатҳо, режимҳои сиёсӣ ва идоракунии давлат аз коммуникатсияи сиёсӣ ҳамчун воситаи таъсиррасонӣ ба афкори ҷамъиятӣ истифода мешавад. Аз он ҷумла, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки сиёсат ва идоракунии давлатӣ дар асоси принсипҳои демократӣ ба роҳ монда шудааст, ниёз ба чунин воситаи боваркунонӣ бештар мегардад.

Яке аз равандҳои сиёсие, ки аҳамияти масъаларо бештар мегардонад, интихоботи президентӣ ва парлумонӣ мебошад. Агар демократияро яке аз режимҳои муносиб барои коммуникатсияи сиёсӣ номидан мумкин бошад, интихобот муҳимтарин унсури таъмини коммункатсияи сиёсӣ дар режими мазкур аст. Зеро маҳз дар раванди интихоботи аҳамияту зарурати коммуникатсияи сиёсӣ ва унсурҳои алоҳидаи онро дақиқ мушоҳида намудан мумкин аст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз оғози соҳибистиқлолӣ то ба имрӯз шаш маротиба интихоботи президентӣ ва парлумонӣ

доир гардидааст. Се моҳ пеш аз маъракҳои мазкур тибқи қонунгузорӣ маъракаи тарғибу ташвиқ оғоз шуда, аз тарафи номзадҳо ба президентӣ ва вакили парлумонӣ сабқат шурӯъ мегардад. Бовар кунонидани омма, алалхусус интихобкунандагон ба барнома ва ҳадафҳои барномавии номзад ва ё ҳизб аз ҷумлаи масъалаҳои асосӣ мебошанд. Раванди интихобот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки то куҷо субъектони ҳаёти сиёсӣ метавонанд ба ҳамдигар таъсир расонанд. Хусусан, таъсир расонидан ба шуури сиёсии омма дар ин давра масъалаи актуалӣ ба ҳисоб меравад.

Интихобот фақат бо маъракаҳои пешазинтихоботӣ анҷом намепазирад, балки марҳилаи муҳими он баъди анҷоми он оғоз мегардад. Бояд бо мардум ва умуман тамоми аҳолӣ коммуникатсияи сиёсӣ ба роҳ монда шавад. Хусусан, дар ин самт интихоботи парлумонӣ омили асосӣ ба ҳисоб меравад. Коммуникатсияи сиёсие, ки дар раванди интихоботи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба амал меояд, имкони васеъро барои гирифтани иттилооте фароҳам меоранд, ки амалӣ намудани идоракунии сиёсии босамарро ҷанбаи амалӣ мебахшанд.

Дар воқеъ, то он даме ки идоракунанда имкони васеи гирифтани иттилооти боэътимодро оид ба ҷомеа ва равандҳои он соҳиб аст, системати сиёсӣ ба таври самаранок фаъолият мекунад. Ҳангоми тағйир ёфтани робита бо ҷомеа (ба эътибор нагирифтани фикру ақидаи ҷомеа), кӯшишҳои ҷавобии системаи сиёсӣ ба тағйирёбии муҳити атроф нокифоя ва ноустувор мегардад. Таҷриба нишон медиҳад, ки таъсиррасонии субъекти идоракунии сиёсӣ ба объекти идоракунии сиёсӣ на дар ҳама ҳолат бо тарзи яктарафа анҷом ёфта, балки дар мавриди худ объекти идоракунӣ низ ба субъекти идоракунӣ ва раванди идоракунӣ таъсири назаррас расонида метавонад.

Робита бо ҷомеа дар системаҳои давлатӣ ва ҷамъиятию сиёсии Тоҷикистон ҳамчун механизми мутобиқсозии фаъолиятҳои ҳадафмандонаи институтҳои ҳокимият бо мақсадҳо, манфиатҳо ва эҳтиёҷоти намояндагони ҷомеаи шаҳрвандӣ ва имкони ба талаботи ҷамъият мувофиқ намудани раванди идоракунӣ баромад мекунад.

Чуноне ки таҷрибаи равандҳои сиёсии муосир нишон медиҳад, аксари бохтҳои сиёсӣ дар интихобот, коҳиш ёфтани қонунияти мақомоти ҳокимияти давлатӣ, афзоиши мушкилоти

иҷтимоию сиёсӣ дар дохили кишвар, низоъҳои иҷтимоӣ ва нооромиҳо, эътирозҳои оммавӣ ва бетартибиҳо натиҷаҳои алоқаи ҷавобии ҷомеа нисбат ба давлат мебошад, ки зимни он ҷомеаи шаҳрвандӣ мехоҳад иттилооти заруриро барои ислоҳи раванди идоракунии сиёсӣ ба ниҳодҳои ҳокимияти давлатӣ интиқол диҳад. Чунин тарзи амалишавии робитаҳои ҷамъиятӣ инъикосгари он аст, ки ҳокимияти сиёсӣ ба таври возеҳ асосҳои коммункиатсиониро соҳиб буда, шарти асосии амалишавии коммуникатсияи сиёсии ҷомеа мебошад [7, с.48].

Бо дарназардошти ин навъи фаҳмиш, раванди идоракунии сиёсии муосирро мо метавонем муносибатҳои иттилоотию коммуникатсионии иштирокчиёни равандҳои сиёсӣ,ҷиҳати коркард ва татбиқи якҷояи ҳадафҳои сиёсӣбаҳогузорӣ намоем.

Боби сеюми диссертатсия **“Вазъ ва дурнамои таъсири коммуникатсияи сиёсӣ дар раванди идоракунии сиёсии Тоҷикистон”** номгузорӣ шуда, аз ду зербоб иборат мебошад.

Дар зербоби якуми боби сеюм **"Ҳамкориҳои коммуникатсионии субъектони ҳаёти сиёсӣ ва таъсири он ба раванди сиёсӣ дар Тоҷикистон”** ҳамкориҳо ва муносибатҳои коммуникатсионии байни субъектони ҳаёти сиёсӣ дар Тоҷикистон таҳлилу таҳқиқ шудаанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти сиёсиро бидуни коммуникатсияи сиёсӣ тасаввур кардан ғайриимкон аст. Ба маънои дигар, тасаввур намудани фаъолияти сиёсӣ бидуни чунин шакли муносибатҳо дар шароити муосир ғайри қобили тасаввур мебошад. Аз ин рӯ, коммуникатсионии сиёсӣ дар ҳама ҳолат муносибат ва ҳамкориҳои иттилоотии субъектони сиёсиро байни ҳамдигар ва бо ҷомеа ифода мекунадва дар ин замина, фаъолияти сиёсиро ташаккул ва рушд медиҳад. Зери фаҳмиши ҳамкориҳои коммуникатсионӣ, пеш аз ҳама, мубодилаи иттилооти сиёсӣ миёни субъектони ҳаёти сиёсӣ бо мақсади идоракунии равандҳо ва манипулятсияи афкор дар назар дошта мешаванд.

Ҳамкориҳои субъектони ҳаёти сиёсӣ метавонад ҳам дар шакли мусолиҳа ва ҳам дар навъи муборизаи оштинопазир арзи ҳастӣ кунад ва дар кадом шакле, ки амалӣ нашаванд, таъсири гуногунро ба равандҳои сиёсии ҷомеа мерасонанд. Субъектони сиёсат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мухталиф мебошанд, ки ба он

синфҳои ҷамъиятӣ, умумиятҳои иҷтимоии одамон, давлат, ташкилоти сиёсӣ, институтҳои сиёсӣ, мақомоти ҳокимият, институтҳои ҷамъиятӣ, мақомоти давлатӣ, ҳизбҳои сиёсӣ ва шаклҳои мухталифи иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ, созмонҳои иҷтимоӣ ва ғайра дохил мешаванд. Дар раванди фаъолияти худ ҳамаи онҳо ба коммуникатсияи сиёсӣ ниёз доранд.

Солҳои охир бо дастгирии Президенти мамлакат, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баробари дигар бахшҳо дар соҳаи технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ низ тағйироти куллӣ ба амал омада, аз тарафи Ҳукумат дар самти тағйир ва беҳбуд ёфтани инфрасохтори ТИК ва амалигардии лоиҳаҳо барои татбиқ ва ҷалби ТИК дар соҳаҳои гуногуни ҷомеа корҳои зиёд ба анҷом расонида шудаанд [31, с.58-62].

Дар марҳилаи кунунии таҳияи сиёсатгузорӣ коммуникатсияи сиёсӣ дар Тоҷикистон ба сифати раванди пахши иттилооти сиёсие баромад мекунад, ки зимни гардиши иттилоотӣ унсурҳои гуногуни системаи сиёсӣ ба ҳам пайваст карда мешаванд. Дар натиҷаи раванди доимии мубодилаи иттилоот байни шаҳрвандон ва ҳокимият ва ё миёни идоракунандагон ва идорашавандагон созиш ва ҳамгироӣ ба вуҷуд меояд.

Субъектони пешбари ҳаёти сиёсӣ дар Тоҷикистон ҳамеша кӯшишро ба он равона мекунанд, ки имкониятҳои зарурироро барои расонидани таъсир ба афкори ҷамъиятӣ ва ҳодисаҳои сиёсӣ пайдо созанд. Самаранокии чунин амал аз он вобаста мебошад, ки иттилооти сиёсӣ оид ба интизориҳо, ниёзҳо, арзишҳои гурӯҳҳои иҷтимоӣ то куҷо бо эътимод ҳастанд.

Ҳамкориҳои коммуникатсионии субъектони ҳаёти сиёсӣ дар ҳар як давлат хусусиятҳо ва шаклу тарзи амалишавии ба худ хосро соҳиб мебошад. Хусусияти амалишавии коммуникатсияи сиёсӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар ба се ҷиҳат вобаста мебошад.

Якум, сатҳ ва сифати амалишавии коммуникатсияи сиёсӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба дараҷаи фарҳанги сиёсии шаҳрвандон ва рафтори сиёсии онҳо алоқамандии зич дорад. Яъне коммуникатсияи сиёсӣ инъикосгари фарҳанги мавҷудаи сиёсӣ дар низоми равобити байни субъектони сиёсат мебошад. Ба маънои дигар, фарҳанги сиёсии шаҳрвандон ва қишрҳои

идорӣ аз бисёр ҷиҳат хусусияти коммуникатсияи сиёсиро дар кишвар бозгӯ мекунад. Шакли бархӯрд ба ҳодисаҳо ва равандҳо, аксуламал нишон додан ба қабули қарорҳои сиёсӣ, ибрози андешаҳои иҷтимоию сиёсӣ нисбат а масъалаҳои муайян, тарз ва шеваҳои рафтори шаҳрвандон дар мавридҳои мушаххас, нишон медиҳад, ки дар ҷомеа то кадом андоза коммуникатсияи сиёсӣ ба роҳ монда шудааст.

Дуюм, мазму ва муҳтаво, тарз ва усули амалишавии коммуникатсияи сиёсӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шакли низоми сиёсӣ вобаста мебошад. Низоми сиёсӣ фазоест, ки дар он коммуникатсияи сиёсӣ тавлид мешавад, ташаккул меёбад ва рушд мекунад. Вобаста ба ин, ҳамон тавре ки ин фазо сохта шудааст, коммуникатсияи сиёсӣ низ дар қолаби арзишҳо ва анъанаҳои ҳамин фазо амалӣ мешавад. Ҷой доштани чунин иртиботи арзишӣ миёни низоми сиёсӣ ва коммуникатсияи сиёсӣ имкон медиҳад, ки бо дарназардошти ҳолати яке аз онҳо ба дигараш баҳои воқеӣ дода шавад.

Дар зербоби дуюми боби сеюм — **"Вазъият ва нерӯи таъсири интернет–ҳамкориҳои коммуникатсионии субъектони ҳаёти сиёсӣ”** имкониятҳо ва зарфиятҳои шабакаи интернет дар хусусиятҳои амалишавии коммуникатсияи сиёсӣ дар Тоҷикистон мавриди омӯзиш қарор дода шудааст.

Рушд ва тавсеа ёфтани технологияи интернетӣ - коммуникатсионӣ дар солҳои охир коммуникатсияи сиёсиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба сатҳи сифатан нав оварда расонида аст. Он пеш аз ҳама, заминаро бахри бавуҷудоии фазои мустақили виртуалию коммуникатсионие фароҳам овард, ки дорои принсипҳои хоси фаъолият ва неруи фаъоли таъсиррасон ба равандҳои воқеии сиёсӣ мебошанд**.**

Зикр кардан ба маврид аст, ки ҳанӯз аз миёнаҳои солҳои 90-уми асри XX дар самти таҳлилу барасии коммуникатсияи сиёсӣ яке аз мавзӯъҳои бунёдиро рушди интернет ташкил менамуд. Омӯзиши масъала, асосан аз нуқтаи назари консепсияи ҷомеаи иттилоотӣ амалӣ мешавад.

Дар бораи имкониятҳои иттилоотию коммуникатсионие, ки имрӯз интернет фароҳам овардааст, ҳанӯз дар асри гузашта муҳаққиқон бисёр пешгӯиҳо анҷом дода буданд, вале он вақт андешаҳо нисбатан ҷанбаи ояндабинӣ дошта бештар ба миф

шабоҳат доштанд. Акнун, ки интернет ба ҷузъи муҳимми ҷомеа ва давлат табдил ёфтааст, сохтор, вазифа ва моҳияти коммуникатсияи он низ хеле тағйири шакл менамояд.

Дар ҷомеаи иттилоотӣ дар баробари дониш ва иттилоот барои Ҷумҳурии Тоҷикистон коммуникатсия низ аҳамияти бузург ва нақши муайянкунандаро соҳиб мебошад. Зеро ҷомеаи иттилоотӣ дар шакли шабакавӣ созмон ёфта, бидуни технологияҳои муосири коммуникатсионӣ, аз он ҷумла интернет ғайри қобили мулоҳиза мебошад. Ба унсури глоболии коммуникатсионӣ табдил ёфтани интернет, имкон фароҳам овард, ки дар баробари аҳамияти хоса доштани он дар соҳаҳои муҳимтарини ҷамъиятӣ, ҳамзамон ба яке аз пуриқтидортарин воситаи танзиму тарғиби сиёсат ва таъмини муносибатҳои мутақобилаи субъектони ҳаёти сиёсӣ табдил ёбад.

Дар ҳаёти сиёсӣ ва равандҳои идоракунии сиёсии Ҷумҳурии Тоҷикистон интернет–технология тавонист, ки ба амалишавии коммуникатсияи сиёсӣ нақши назаррас бозида, дар идораи афкори ҷамъиятӣ таъсир расонад ва падидаву ҳодисаҳои сиёсиро дар шаклу усулҳои нав ба субъектони муносибатҳои сиёсӣ пешниҳод созад. Интернет–технология дар фарқ аз солҳои қаблӣ аз ҷониби Ҷумҳурии Тоҷикистон дар раванди идоракуни сиёсӣ, ҳам дар дохили давлат ва ҳам дар контексти сиёсати хориҷӣ хеле фаъолона ба кор бурда мешавад. Ин ҷо сухан на фақат атрофи он меравад, ки технологияи интернет–коммуникатсия имконияти хуби татбиқи коммуникатсияи сиёсии самаранок ва рушди муносибатҳои ҷамъиятиро фароҳам меорад, балки дар барори ҷанбаи мусбати воситаҳои мазкур ҳамзамон паҳлӯи манфии воситаҳои интернет - технология дар назар дошта мешавад.

Дар баробари рушди интернет ҳамчун фазои коммунникатсияи сиёсӣ, ҳамзамон, шакли нави тарғиби шабакавӣ ба вуҷуд омад, ки бунёди он бо принсипи пахши бевоситаи арзишҳо, тарҳҳо, ҷаҳонбинӣ ва тарзи рафтор зоҳир мегарданд. Чунин навъи таъсирасонии тарғиботӣ миллионҳо одамонро аз гӯшаву канори олам фаро гирифта, ба тарғибгарон имконияти мусоиди инъикоси равандҳои сиёсиро фароҳам овардааст. Аксарияти давлатҳо дар шароити имрӯза дар баробари чунин технологияи неруманди тарғиботи шабкавӣ имконияти мубориза намуданро соҳиб нестанд. Дар Ҷумҳурии

Тоҷикистон сол аз сол кӯшиш ба харҷ дода мешавад, ки заминаҳои меъёрию амалии мубориза бо чунин тамоюли иттилоотию коммуникатсионӣ такмил ва мавриди татбиқ қарор дода шаванд.

Чи тавре ки аз таҷрибаҳои равандҳои сиёсии муосир бар меояд, дар интернет имрӯз тамоюли инҳисор ва кӯшиши сохтани фазои ягонаи ҷаҳонӣ ва аз як марказ идорашавандаи виртуалӣ ба мушоҳида мерасанд. Дар чаҳорчӯби ин лоиҳаи геополитикӣ сарҳади давлатӣ аз байн рафта, фаъолнокии аксари истифодабарандагони интернет зери назорати мутлақ қарор дода мешаванд. Вобаста ба падидаҳои ҷойдошта аз нуқтаи назари таъмини амнияти иттилоотии давлатҳои ҷаҳон, аҳолии ин давлатҳо ва дар ин радиф шаҳрвандони Тоҷикистон низ дар бештари маврид объекти таъсирасонии берунии иттилоотию коммуникатсионӣ, аз он ҷумла фаъолияти манипулятсионию тарғиботии онҳо қарор мегиранд.

Дар маҷмуъ, зери падидаи интернет–технология на фақат воситаи муассири коммуникатсия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, балки масъалаҳои умдаи идоракунии сиёсии ҷомеа, устувории сиёсӣ, рушди сиёсию ҷамъиятии давлатҳои муосир қарор мегиранд. Зеро технологияи интернетию коммуникатсионӣ дар шароити муосир дар аксар маврид барои ташкили инқилобҳои ранга, табаддулоти сиёсӣ истифода шуда, сохтори сиёсию идоракунии сиёсии ҷомеаи муайянро зери хатари ҷиддӣ қарор медиҳанд. Чунин равандҳо ба таври худ ба худ ба вуҷуд наомада, хусусияти ҳадафмандона доранд ва ба ҷузъи сиёсатгузориҳои пинҳону ошкорои байналхалқӣ табдил ёфтаанд.

Дар хулосаи диссертатсия натиҷаҳои таҳқиқот ҷамъбаст гардида, таҳлилу баррасии омилҳои гуногуни сиёсӣ, аз ҷумла таъсири ҳам равандҳои охилӣ ва ҳам глобалӣ ба шаклу усулҳо ва хусусиятҳои коммуникатсияи сиёсӣ, ҳамзамон нақши ин паида дар идоракунии сиёсӣ ва суботи сиёсии Ҷумҳурии Тоҷикистон натиҷагирӣ шудаанд.

ХУЛОСА

I. Натиҷаҳои асосии илмии диссертатсия:

1. Коммуникатсияи сиёсӣ дар системаи иҷтимоию сиёсӣ, дар навбати аввал баҳри таъмини суботи ҷамъиятию сиёсӣ, мутавозинсозии робитаю муносибатҳо, манофеи қишри идории давлат ва гурӯҳҳои гуногуни иҷтимоӣ нақши асосиро иҷро мекунад. Танҳо зарур аст, ки тарзи ба роҳ мондани коммуникатсияи сиёсӣ ба табиати иҷтимоию психологии одамон, моҳияти сиёсат ва ҳокимият ҳамчун падидаи ҷамъиятӣ мувофиқат намояд. Танҳо дар он сурат он ба таҳкими сиёсати муслоиҳатомез замина гузошта, дар чаҳорчӯби манфиатҳои тарафайн амалӣ гардидани ҳама гуна ташаббусҳои сиёсию ҷамъиятиро таъмин менамояд [1-М; 2-М; 4-М].

2. Таҷрибаи равандҳои муосир нишон медиҳад, ки идоракунии сиёсӣ ба таври назаррас ба хусусиятҳои асосии фаъолияти ҷомеа, субот ва муваффақияти он таъсир мерасонад. Ҷомеа ҳамеша бо вазъияте рӯ ба рӯ мешавад, ки қабули қарорҳои идоракунӣ хосияти ҳатмӣ пайдо намуда, амалисозии фаъолияти босамари идоракунӣ дар соҳаҳои мухталифи ҳаёт ба яке аз вазифаҳои асосӣ табдил меёбанд. Аз ин рӯ, ба маънои сиёсиаш дарк намудани коммуникатсия ва тадқиқи аҳамияти он дар идоракунии сиёсӣ аҳамияти зиёд пайдо менамояд. Зеро фаъолияти инсонӣ бо падидаи идоракунӣ алоқамандии зич дорад [2-М 4-М].

3. Мутобиқи Конститутсия Ҷумҳурии Тоҷикистон давлати демократӣ мебошад. Низоми демократӣ барои давлатдории навин дар Тоҷикистон ҳам омили асосии машруияти ҳокимияти давлатӣ ва ҳам асли суботу ваҳдат дар кишвар мебошад. Аммо татбиқи босамари арзишҳо ва принсипиҳои демократия дар ҷомеа бидуни коммуникатсияи сиёсии муносиб тасаввур кардан ғайриимкон мебошад. Зеро коммуникатсияи сиёсӣ ташаккул ва рушди арзишҳои давлатдорӣ, татбиқ ва тақвияти формулаи умумиэътирофшудаи демократия, яъне – “халқ сарчашмаи ҳокимият”-ро дар кишвар таъмин хоҳад намуд. Дар чунин мазмуни худ, коммункатсияи сиёсӣ меъёр демократизм Ҷумҳурии дар Тоҷикистон маҳсуб меёбад [3-М].

4. Панҷсолаи охир бо рӯйдодҳо ва ҳаводиси бузурги сиёсӣ дар олам пайваст буд. Пайдоиш ва паҳншавии пандемияи каронавируси нав дар соли 2020, ки кулли сокинони сайёраро барои гузаштан ба низоми хонагии фаъолият водор сохт ва ба қатъ шудани равобити ҳузурии сокинони кишварҳои олам сабаб шуд, собит намуд, ки унсури коммуникатсия, ҳам дар фаҳми умумиҷамъиятӣ ва ҳам дар маънои сиёсиаш то чӣ ҳад баҳри ҳифзи набзи ҷомеа, ҳукумат ва идоракунии сиёсӣ зарур будааст. Паҳншавии беморӣ мушкилоти алоҳида ва қатъи нисбии комуникатсияи сиёсӣ душвориҳои дигарро ба вуҷуд овард. Зеро идораи раванди буҳрон ва пандемия идоракунии томи сиёсиро тақозо менамуд, ки будини роҳҳо ва василаҳои амалисозии коммуникатсияи сиёсӣ номумкин ба назар мерасид. Ба ҳар ҳол давлатҳои ҷаҳон тадриҷан худро ба ин раванд мутобиқ намуда, тавассути истифодаи шеваҳои маҷозии иртибот робитаи худро дубора барқарор сохтанд. Истифодабарии таркибҳои муосири коммункатсияи сиёсӣ, бахусус гузариш ба ҳукумати электронӣ, ба таври васеъ ба роҳ мондани робитаҳои маҷозӣ аз тариқи баргузори нишастҳои фосилавӣ ва пахши иттилооти саривақтӣ имкон фароҳам оварданд, ки иртиботи алтернатвии байни ҳукумат ва омма барқарор гардад, мутобиқан идораи электронии вазъият таъмин карда шавад [2-М; 4-М].

5. Таҷриба нишон медиҳад, ки истифодаи воситаҳои муосири коммуникатсионӣ дар замони муосир боиси паёмадҳои муайяни сиёсӣ низ мегардад. Масалан, ба вуҷуд омадани низоъҳои сиёсӣ дар давлатҳои олам аз болоравии нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар идоракунии сиёсӣ дарак медиҳад. Инқилобе, ки соли 2020 баъд аз интихоботи президентӣ дар Ҷумҳурии Белорус ба вуқӯъ пайваст, моҳияти масъаларо бештар бозгӯ мекунад. Инқилоби мазкурро коршиносон “инқилоби телеграммӣ” низ меноманд, зеро маҳз шабакаи иҷтимоии “Телеграмм” яке аз локомотивҳои бавуҷудоӣ ва авҷгирии инқилоб дар Белорус шуд. Мусбат ва ё манфӣ будани худи ин падида аз нуқтаи назари давлатдорӣ ва манофеи миллӣ баҳси дигар аст, аммо “инқилоби твиттерӣ”, “инқилби фейсбукӣ”, “инқилоби телеграммӣ” унвон шудани моҷароҳҳои муосири сиёсӣ дар ин ё он кишари олам далели возеҳи нақшофар будани воситаҳои муосири коммуникатсияи сиёсӣ мебошанд. Ибрати ин

падидаҳои барои кишварҳои миллӣ чӣ аст? Пеш аз ҳама дар эътирофи иқтидори шабакаҳои ичтимоӣ ҳамчун воситаи қавии коммуникатсияи сиёсӣ, назорати ин фазо ва истифодаи имкониятҳои он барои таъмини робитаи наздику фарогир бо ҷомеа ва ғайра [3-М; 4-М].

6. Таҳлили коммуникатсияи сиёсӣ аҳамияти бузургро барои воқеиятҳои рушди Тоҷикистон соҳиб мебошад, зеро кишвар ба мушкилоти иқтисодию сиёсӣ нигоҳ накарда, тавонист, ки ба фазои ҷаҳонии иттилоот ҳамроҳ шавад, технологияи иттилоотию коммуникатсиониро дар бахшҳои мухталифи ҳаёт татбиқ намояд ва шароити мусоидро барои коммуникатсияи субъектони равандҳои иҷтимоию сиёсӣ фароҳам орад [4-М].

II. Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо

1. Сиёсати муосирро бидуни рушди равандҳои коммуникатсионӣ ва субъектони онро бе малакаҳои идоракунии равандҳои мазкур тасаввур кардан ғайриимкон мебошад. Муҳимтар аз ин, таҳияи барномаҳои сиёсӣ ва татбиқи самараноки онҳо дар раванди фаъолияти сиёсии муосир аз мутахассисони соҳаи коммуникатсияи сиёсӣ вобастагии зиёд дорад. Хусусиятҳои равандҳои муосири ҷамъиятӣ, алалхусус аҳамияти рӯзафзун пайдо намудани каммуникатсияи сиёсӣ дар раванди идоракунии сиёсии ҷомеа тақозо мекунанд, ки минбаъд падидаи мазкур дар чаҳорчӯбаи илмҳои ҷомеашиносӣ ва иқтисодиёт ба таври васеъ мавриди омӯзиш ва таҳлил қарор дода шаванд.

2. Гардиши ҷаҳонии иттилоот, ки воқеиятҳо ва муҳтавои иҷтимоию сиёсиии ҷаҳони муосирро аз бунёдаш тағйир доданд, таъсири худро ба ивазшавии шакл, метод ва навъи коммуникатсияи сиёсӣ низ расониданд. Дар чунин шароит масъалаи гуфтугӯ, муносибат, додугирифт, фазои коммуникатсионӣ, идоракунии коммуникатсионӣ ба масъалаҳои аввалиндараҷаи илмҳои ҷомеашиносӣ ворид шуданд. Коммуникатсияи сиёсӣ вобаста ба ҳамаи ин равандҳо, бояд мавриди таҳлилу баррасии васеъ қарор дода шавад.

3. Айни замон ҷаҳон шоҳиди марҳилаи тағйирёбии сифатии нақши коммуникатсияи сиёсӣ, комилшавии технологияи итилоотию коммуникатсионӣ ва аз обзори маҳдуд

(танҳо барои истифодаи амалиётҳои ҳарбӣ) ба унсури оммавию иҷтимоӣ табдил ёфтани интернет шудааст. Дар ин марҳила ҳамчун чораҳои муҳими идораи равандҳои сиёсӣ бояд қонунгузории соҳа такмил ва консепсияҳои нави танзими фазои иттилоотию коммуникатсионии кишвар таҳия ва татбиқ карда шаванд.

4. Нақши муҳимро дар раванди демократикунонӣ омили фаъолнокӣ, масъулиятшиносӣ, салоҳиятнокӣ, худташкилӣ ва мустақилияти шаҳрвандон ташкил медиҳад, ки дар ин раванд ҷомеаҳои шаҳрвандӣ таъсири зиёдро соҳиб мебошанд. Бинобар ин қавӣ намудани механизмҳои ҳамкорӣ ва коммуникатсияи байни сохтори давлатӣ ва ҷомеаи шаҳрвандӣ дар шароити муосир беш аз пеш муҳим мегардад.

РӮЙХАТИ АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА

[1]. Авзалова Э.И., Зазнаев О.И. Проблема взаимосвязи интернета и политики в современных отечественных исследованиях. [Текст] // Э.И. Авзалова. Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2019. Т. 15. № 2. – С. 245–260.

[2]. Акопов Г. Л. Интернет-технологии в формировании «электронной демократии» [Текст] // Г.Л. Акопов. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012а. № 4. – С. 159–170.

[3]. Арендт, Х. Vita activa, или О деятельной жизни [Текст] / Х. Арендт.

[4]. пер. с нем. и англ. В.В. Бибихина. СПб.: Алетейя, 2000. – 246 с;

[5]. с нем. и англ. В.В. Бибихина. СПб.: Алетейя, 2000. – 246 с.

[6]. Аристотель. Политика [Текст] / Аристотель; пер. с древнегреч. С.А. Жебе-лева, М.Л. Гаспарова. - М., 2010. –С. 22 (393 с.).

[7]. Аристотель. Риторика [Текст] / Аристотель. Риторика; Поэтика. – М.: Лабиринт, 2000. – 224 с.

[8]. Вершинин М.С.Политическая коммуникация в информационном обществе: перспективные направления исследований (Санкт-Петербург, Россия). [Текст] М.С. Вершинин. Материал опубликован: "Актуальные проблемы теории

коммуникации". Сборник научных трудов. - СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 98-107.

[9]. Володенков, С. В. Технологии интернет-коммуникации в системе современного политического управления. [Текст] / С.В. Володенков // автореферат дис. ... доктора политических наук : 23.00.02 / - М, 2015. – С. 48.

[10]. Грачев М. Н. Политика. Политическая система. Политическая комму-никация. [Текст] М.Н Грачев. М.: НОУ МЭЛИ, 1999. – С.123.

[11]. Грачев М.Н. Политическая коммуникация. [Текст] // М.Н. Грачев. Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 1999. – № 1. С. 24–39.

[12]. Грачев, М.Н. К вопросу об определении понятий «политическая

[13]. коммуникатция» и «политическая информация» [Текст] / М.Н. Грачев // Вестник РУДН, сер. Политология, 2003, №4. – С.34-35.

[14]. Дзялошинский И. М. Коммуникационные процессы в обществе: институты и субъекты. [Текст] И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2012. 592 с.

[15]. Дмитриев А.В., Латынов В.В., Яковлев И.Г. Политика, политология, Интернет [Текст] / А.В. Дмитриев. Соврем, гуманитар, ун-т. М., 2002. 102 с.

[16]. Зокиров Г.Н. Донишномаи сиёсӣ. Ҷилди II. [Матн] / Г.Н. Зокиров // Душанбе, 2015. –С.158 (536 с).

[17]. Идиев Х.У. Влияние особенностей социальных взаимодействий общества трансформационного периода на становление инст и тутов гражданского общества в РТ. [Текст] / Х.У. Идиев //Известия Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан. №1.2014. -С.48-53.

[18]. Идиев Х.У. Тоҷикистон дар масири тағйироти иҷтимоӣ. [Матн] / Х.У. Идиев // Душанбе, 2006.120 с.

[19]. Ильин А.А. Интернет-реальность как социальная актуальная и виртуальная реальности [Текст] А.А./ Ллин // Социальная политика и социология. 2009. №2. – С.304-310.

[20]. Истой Д. Категории системного анализа политики // Политология: Хрестоматия / Сост. М.А. Василии,М.С. Вершинин. - М.: I ардарики, 2000. С. 319 - 331.

[21]. Киселев А.А., Смаркина И.В. Интернет: модель и практики политического участия. [Текст] / А.А. Киселев, И.В. Самаркина // Краснодар: Оттиск, 2007. 103 с.

[22]. Лазарсфельд, П., Мертон, Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы

[23]. и организованное социальное действие: [Текст] / П. Лазерсфельд, Р. Мертон. Пер. с англ. // Макаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М: Аспект-пресс, 2000. – 367 с.

[24]. Липпман, У. Общественное мнение [Текст] / У. Лимппман. Пер. с англ.

[25]. Т.В. Барчуновои Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.

[26]. Малинова О.Ю. Символическое пространство современной политики. Основные тенденции трансформации публичной сферы [Текст] // Публичная политика в современной России: субъекты и институты: сборник статей. М., 2006. – С. 60–71.

[27]. Маҳмадов, А.Н. Истиқлолият ва таҳкими давлатдории миллӣ. [Матн] / А.Н. Маҳмадов // –Душанбе, 2015. – 183 с.

[28]. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. [Текст] / М.М. Назаров // М.: Едиториал УРСС, 2002. – 240 с;

[29]. Нуриддинов, Р.Ш. Фаъолияти иттилоотӣ-таҳлилӣ дар муносибатҳои байналхалқӣ. [Матн] / Р.Ш. Нуриддинов. –Душанбе, 2016. – 446с.

[30]. Платон. Государство. [Текст] / Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий. – М.,Мысль, 1999. – 656 с.

[31]. Политические коммуникации: Учеб. пособие для сту-П 50 дентов вузов

[32]. [Текст] / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловь-ева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — С3-29 (332 с).

[33]. Рацель, Ф. Политическая география [Текст] / Ф. Рацел. – Олденбург, 1903.

[34]. Ratzel.цит.по: Циганков, 1999, - С.57.

[35]. Роменков А.В. Интернет-блог как инструмент политической борьбы [Текст] / А.В. Роменков // Власть. 2008. №7. С.79-82.

[36]. Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации. [Текст] / А.И. Соловев // Полис. – 2002. – № 3. –С. 5–18.

[37]. Усиление роли политической коммуникации в современном обществе

[38]. https://studopedia.ru/9_2258_usilenie-roli-politicheskoy-kommunikatsii-v-sovremennom-obshchestve.html

[39]. Файзуллоев З.Х. Технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар

[40]. раванди идоракунии давлатӣ. [Матн] / З.Х. Файзуллоев // Маводи конференсияи IV Душанбегии байналмилалии илмию амалӣ, Душанбе.20-21 сентябри соли 2012. - С. 58-62.

[41]. Фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ (иборат аз 2 ҷилд) Ҷилди 1 А – Н.

[42]. [Матн]. Душанбе – 2008. 840 с.

[43]. Франке, Г. Манипулируемый человек. [Текст] / Г. Франке. – М., 1964.

[44]. –С. 19.

[45]. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие

[46]. [Текст] /Ю. Хабермас. Пер. с нем. под ред. Д. В. Скляднева, послесл. Б. В. Маркова. — М.: Наука, 2000. 380 с.

[47]. Хидирова, М.У. Ҳокимияти сиёсӣ. [Матн] / М.У. Хидирова. – Душанбе, 2012. – 179 с.

[48]. Шарипов, С.И. Демократизация политических процессов в

[49]. современном Таджикистане. [Текст] / С.И. Шарипов. – Душанбе, 2001. – 211 с.

[50]. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием [Текст] / Г. Шиллер // пер. с англ. – М.: Прогресс, 1980.

– 326 с.

[51]. Ятимов, С. Идеология ва манфиати миллӣ [Матн] / С.Ятимов. – Душанбе: Ганҷ, 2015. – 192 с.

Адабиёт бо забони хориҷӣ

[52]. The politics of the Developing Areas/ Eds.: G.A. Almond, J.S. Coleman. – Princeton: Princeton University Press, [Text] 1960. –591 p.

[53]. Cotteret, JM. Gouvernants Et Gouvernés: La Communication Politique. [Text] Paris, 1973. – p.

[54]. Siune K., Kline F.G. Communication, Mass Political Behavior, and Mass Society [Text] // Political Communication: Issues and Strategies for Research / Ed. by S. Chaffee. Beverly Hills (CA), 1975. P. 65–8425.

[55]. Pye L. Political Communication [Text] // The Blackwell Encyclopedia of Political Institutions. − Oxford – New York, 1987. – p.442.
[56]. Almond G.. Verba S. The Civic Culture: Political Attitudes and
[57]. Democracy in Five Countries. [Text] Princeton, 1963; Алмонд /'., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Полис. 1992. № 4. –С. 122-134.
[58]. Graber, D. Political Languages [Text] / D. Graber // Handbook of
[59]. PoliticalCommunication. -Beverly Hills and London: Sage Publications, 1981. -P. 195-224.
[60]. Deutsch, K. The Nerves of Government: Models of Political
[61]. Communication and Control. [Text] / K. Deutsch N.Y., 1963. – 275 p.

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ МУАЛЛИФ ДОИР БА МАВЗУИ ДИССЕРТАТСИЯ

I. Мақолаҳои илмие, ки дар маҷаллаҳои тақризшавандаи тавсиянамудаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон чоп шудаанд:

[1-М]. Ҷобиров, И.Ф. Ҷанбаъҳои назариявии нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар идоракунии сиёсии ҷомеа [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Ахбори институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқиба номи А. Баҳовадинови АИ ҶТ. —№ 1. 2019. – С. 121-125. ISSN 0235-005x;

[2-М]. Ҷобиров, И.Ф. Тамоюли тағйирёбии нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеаи муосир [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Журнали илмии Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир” – 2019 —№ 1/ (64). – С. 81-90. ISSN 2075-9584;

[3-М]. Ҷобиров, И.Ф. Тағйирёбии муносибатҳои ҷамъиятӣ ва арзишҳои он дар заминаи иттилоотишавии ҷомеа [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Паёми ДМТ. – 2018. —№ 11. – С. 234-239. ISSN 2413-5151;

[4-М]. Усмонзода Х.У., Ҷобиров И.Ф. Таъсири коммуникатсияи сиёсӣ ба шуури ҷамъиятӣ ва аҳамияти он

даридоракунии сиёсӣ [Матн] / У.Х. Усмонзода, Ф.И. Ҷобиров // Паёми ДМТ. – 2021. –№ 7. – С. 291-295. ISSN 2413-5151.

II. Мақола ва фишурдаи интишорот дар маҷмуаи маводи конференсияҳо

[5-М]. Ҷобиров, И.Ф. Нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар раванди идоракунии ҷомеа [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Маҷмуи фишурдаи конференсияи илмӣ-назариявии ҳайати профессорон ва устодони Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон бахшида ба соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ. 27-28 апрели соли 2018. – С. 220-221.

[6-М]. Ҷобиров, И.Ф. Тоҷикистон ва равандҳои ҷаҳонишавӣ дар Осиёи Марказӣ [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Маҷмуи мақолаҳои конференсияи илмӣ-назариявии устодон ва донишҷӯёни ДМИТ бахшида ба соли ҷавонон ва 20-умин солгарди ваҳдати миллӣ. 21-22 апрели соли 2017. – С. 533-536.

[7-М]. Ҷобиров, И.Ф. Истиқлолияти сиёсӣ кафили сулҳу суботи кишвар [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Маҷмуи мақолаҳои конференсияи илмӣ-назариявии устодон ва донишҷӯёни ДМИТ бахшида ба 25-умин солгарди Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22-23 апрели соли 2016. – С. 270-272.

[8-М]. Ҷобиров, И.Ф. Заминаҳои мусоидаткунандаи рушди терроризм дар ҷомеа [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Паёми Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон (маҷалаи илмӣ-назариявӣ). – 2017 № 1 (9). – С. 190-195. ISSN 2408-929х

[9-М]. Ҷобиров, И.Ф. Таҳдидҳои навини ҷаҳонӣ ҳамчун ҳолати муқовиматомези инкишоф [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Паёми ДМИТ (маҷаллаи илмӣ-назариявӣ). – 2014. – С. 201-206.

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК ТАДЖИКИСТАНА
Институт философии, политологии и права
имени А. Баховаддинова

На правах рукописи

ТДУ **32.001+323 (575.3)**
ТКБ **66.02+66.3 (2 тоҷик)**
Дж - 60

ДЖОБИРОВ ИКБОЛ ФАТХУЛЛОЕВИЧ

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВ

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук по специальности 23. 00. 02
– Политические институты, процессы и технологии

Душанбе, 2025

Диссертация выполнена в отделе политологии Института философии, политологии и права имени А. М. Баховаддинова Национальной Академии Наук Таджикистана.

Научный руководитель:	**Усмонзода Хайриддин Усмон –** доктор философских наук, член корреспондент НАНТ, директор Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан
Официальные рецензенты:	**Комилбек Амид Ёрбек** – доктор политических наук, Ректор Хорогского государственного университета имени М. Назаршоева **Нуриддин Парвин Раймалихон** – кандидат политических наук, заведующий кафедры Таджикскиго государственного педагогического университета им.С. Айни
Ведущая организация:	**Таджикский международный университет иностранных языков имени Сотима Улугзода**

Защита диссертации состоится «21» июня 2025 г. в «13:00» часов на заседании Диссертационного совета 6D. КОА-079 при Институте философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Национальной академии наук Таджикистана (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 33).

С текстом диссертации можно ознакомиться в научной библиотеке имени Индира Ганди Национальной Академии наук Таджикистана и на официальном сайте Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Национальной Академии наук Таджикистана (www. ifppan.tj).

Автореферат разослан «…» …………….. 2025 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат политических наук
Email: Sanginov1953@mail.ru **Сангинов Н.Н.**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. С изменением коммуникационного пространства и осложнением политических процессов в современной системе жизни общества и власти характерные черты отношений, как по форме, так и по содержанию претерпели изменения, и возникла необходимость разработки и рекомендации методов и форм управления этими процессами. В области политического управления гуманистические ценности информационно - коммуникационных отношений все более возрастают. В частности, в последние годы внедрение современных средств коммуникаций, прежде всего социальных сетей, в систему политической деятельности между обществом и политическими элитами привело к глубоким изменениям в политической и общественной жизни ряда стран мира, влияние которых зачастую беспрепятственно выходит за рамки национальных границ. Ярким примером этих идей является избирательный процесс в некоторых странах, включая США, где элементы информации, коммуникации и интернета играют значительную роль в формировании результата. То есть, интернет-пространство политической коммуникации в современных условиях создало такую возможность, что его целенаправленное использование может привести к завершению политической борьбы в интересах определенных групп, партий, политических организаций и приобретению определенной политической силой полной легитимности в управлении государством. При этом данная ситуация, с одной стороны, демонстрирует превосходство возможностей инструментов политической коммуникации в современных условиях, с другой стороны, постепенно снижает доверие к надежности современных информационных технологий в управлении политической жизнью общества.

Последствия таких изменений, в зависимости от скорости и уровня общественного внимания, в некоторых случаях могут привести к формированию новых видений политической консолидации и стабильности, но в других случаях привести к краху и нестабильности политических систем. Особенно сильное влияние средств массовой информации на формирование политической ситуации в странах по всему миру, ощущается в последние два десятилетия. Это можно увидеть на примере событий «арабской весны» и цветных революций, вызвавших беспорядки в ряде стран в последние годы.

Актуальность данного исследования заключается в том, чтобы разобраться в сегодняшних сложных процессах, текущих в жизни общества. Знать о том, что назрела необходимость укреплять связи между объектом и политическими субъектами, а также быть могущим отвечать на информационные давления и разрушительные действия заинтересованных сил, так как подобные отношения имеют тенденцию всевозрастающего развития. Позиция общества Таджикистана в этом отношении должно базироваться на том, что наша страна в процессе противостояния этим тенденциям и вообще обеспечения своего развития может на основе введения в действие сильных и устойчивых коммуникационных средств путем определения составных частей подобных систем как системообразующего фактора.

Системная политическая связь играет важную роль также и в равномерном течении общественной жизни. Политическая система общества, опираясь на функционирование системной связи, способствует формированию политической воли народа, которая направлена на обеспечение стабильности и устойчивого развития. Реализация данной цели предоставляет возможность, чтобы народные массы, наравне с политическими институтами, брали на себя ответственность принять и реализовать на практике решений и программ устойчивого развития страны. Реализация данной цели очень важна для Республики Таджикистан, которая направляет свои усилия для укрепления основ независимой национальной государствоведческой культуры. В этой связи использование возможностей современной техники, а также средств коммуникации для реализации политических целей приобретает ключевую роль. Поэтому, сегодня, все существующие политические институты стремятся, как можно шире использовать существующие возможности для укрепления своих связей с народом и защиты устойчивого развития жизни общества.

В условиях Таджикистана, с учетом важности политической коммуникации, наблюдается взаимодействие политики и средств массовой информации как мощный инструмент политического влияния. Средства современной коммуникации, находя пути как можно больше вникнуть в систему социально-политических отношений государства, доказывают свою неизбежность как необходимого составляющего системы политического управления. Возникновение глубоких перемен на информационно-

коммуникационном пространстве способствует созданию благоприятных условий для демократизации общественной жизни.

Модернизация государственного управления и трансформация политической коммуникации создает своеобразную систему «общество – СМИ – коммуникация – власть». В связи с этим представляется важным, чтобы научные знания, которые отражают в себя закономерности развития коммуникационных отношений, имели неотъемлемую связь с новейшей технологией управления. Именно в результате исследования и оценки вышеизложенных проблем выясняется важность политических связей и сущность коммуникационной технологии управления.

Актуальность темы настоящей кандидатской диссертации связана с этими проблематиками.

Одновременно актуальность кандидатской диссертации тесно связана также и со следующими факторами:

- необходимость поиска эффективных путей, методов и механизмов политического управления в условиях формирования информационного общества;
- наличие потребности в глубоком понимании политических феноменов, которые возникают в системе политического управления и имеют тесные связи с информационно-коммуникационными, социально-политическими, модернизацией и культурными процессами таджикистанского общества;
- рост понимания организации информационно-коммуникационных процессов и отношений между людьми, социальных групп и государства, которые в купе выступают как система совершенствования интересов членов общества;
- необходимость упрочения роли прогнозирования политического управления и важнейших его институтов в условиях трансформации в информационное общество.

Степень исследования научной темы. Различные зарубежные и национальные исследователи осуществили значительные научные работы относительно изучения сущности и особенностей политической коммуникации, концепций политической коммуникаций и политического управления. Одновременно следует отметить также многовековую исследовательскую базу, значительных исследовательских традиций, которые были посвящены проблемам информации.

Большая исследовательская работа, которая была реализована по проблеме политической коммуникации, а также ее

роли в политическом управлении, дает возможность разделить научную литературу на различные группы.

К первой группе можно было бы включить научные труды мыслителей времен Античности, которые впервые подвергли исследованию и обозначили важность данного феномена в политической жизни государства и общественных отношений. Прежде всего, и особо следует отметить труды философов Древней Греции [5; 25] Платона, который считал необходимым использование средств информационной коммуникации в формировании политического сознания граждан, Аристотеля, который в своих исследованиях различные формы общения интерпретировал как основа групповой деятельности.

Например, Аристотель, рассматривая проблему политической коммуникации как «мудрость», относительно политической связи писал следующее: «В связи с тем, что каждое государство по своей природе походит на одного из видов коммуникации и все виды коммуникаций образовываются с целью какой-то добродетели, тогда ясно, что любая коммуникация стремится тому или иному доброму делу.По сравнению с другими видами связей, лучшая является та связь, которая превосходит других и включает в себя все другие связи. Эта связь является государственной и политической коммуникацией» [5, с.22].

Следуя взглядам Платона и, в дальнейшем и в разные периоды истории другие исследователи смогли исследовать различные аспекты данной проблемы.

Ко второй группе исследователей, которые подвергли исследованию различные аспекты политической коммуникации, можно было бы отнести европейских исследователей, к которым относятся: Дж. Коттер [40, с.24], К. Сиун [41, с.65-74], Л. Пай [42], Г. Алмонд [43], и другие. Именно на основе их исследований основные направления теории политической коммуникации и другие научные теории, связанные с ней, в том числе концепция всеобщий сбор (общество масс) получило повсеместное развитие.

Дж. Коттер и К. Сиунрассматривают политическую коммуникацию как отношения между властвующими сторонами и массой или между управляющими и управляемыми сторонами, которая образовалась за счет взаимовлияния сторон. Соответственно, согласно их взглядам между этими двумя сторонами могут развиваться как симметрические, так и асимметрические отношения.

По мнению Дж. Коттера такие элементы, как: референдум, выборы, политические и неполитические организации и СМИ являются средствами политической коммуникации между управляющими и управляемыми. В демократических государствах выборы и СМИ считаются высокой степенью политической связи и различных политических и неполитических организаций, являющихся активными участниками коммуникационного процесса [340, с.24].

Взгляды К. Сиун также примерно соответствует взглядам Дж. Коттера. Он вместо термина «управляющие» использует термин «элита». К. Сиун рассматривает значительное место элиты в системе политической коммуникации, которые распространяют свою мощь всему обществу средствами серединной коммуникации – бюрократическим аппаратом и средствами массовой коммуникации, чтобы направляемая информация массам могла упрочить их легитимность.

Такие исследователи как Г. Альмонд и Д. Истон, в рамках исследования различных проблем политической системы, уделяли особое внимание также и проблемеполитической коммуникации как ее составляющем элементе.

Дэвид Истон рассматривает политическую систему как «открытая система», которая постоянно черпает свои силы из «окружающей среды». Живучесть и прочность существующей системы Д. Истон связывает с адаптацией к этой окружающей среде, т. е. с «прямой» и «реагирующей» коммуникацией между политической системой и внешней средой [17, с.319-331].

Интерпретация коммуникации во взглядах Г. Альмонда имеет периодический характер. Он предлагает порядок «вход» и «выход», согласно которому состояние политической системы зависит от формы и содержания его политической связи с обществом. То есть все, что будетисходит от политической системы, получит соответственное противодействие [43].

В свою очередь американский политолог Л. Пай отмечает, что «политическая коммуникация» не является односторонней связью элиты с обществом, а является совокупность течений неофициальной коммуникации в обществе, которые оказывают политике совершенно различное влияние. Он политическую жизнь во всех обществах считает невозможным без наличия определенных принципов политической коммуникации [8, с.123].

К третьей группе относятся исследования и наследия русских ученых, в том числе М.Н. Грачев [9, с.24-39], И.М. Дзялошинский [11], О.Ю. Малинова [21, с.60-71], А.И. Соловев [29, с.5-18], которые занимались исследованием различных аспектов политической коммуникации в условиях информационного общества. Они рассматривали и анализировали информационное общество и политическую коммуникацию с позиции наличия тесной связи между этими явлениями и развитие одного без другого считали невозможным.

Среды упомянутых исследователей важное место в деле анализа, как концептуальных аспектов, так и практической политической коммуникациизанимает М. Н. Грачев. Он выделяет два вида информации – «политическая информация» и «информация, имеющая политической важности» и ставит противоречие между ними. «Политическая информация», согласно его позиции, является сообщения о явлениях и феноменах, которые возникают в политической области общества. Что же касается «Информации, имеющей политической важности», то она охватывает всю полноту сообщений, которые изменяют общественно-политический процесс и по сущности направлены на владение, сохранение или использование власти. На этом основании М. Н. Грачев приходит к заключению, что политическая коммуникация является субстанцией сотрудничества политических субъектов средствами обмена информацией в ходе борьбы за власть или ее реализации [9].

А. И. Соловьев соотносит современные средства массовой коммуникации к самостоятельной области жизни. Средства доставки различных информаций, которые созданы на базе систем компьютерной и спутниковой систем, привели в системе коммуникации реальную революцию. Они обладают, отмечает он, своими институтами, мерами воздействия, а также своими законами и превратились в область самостоятельной жизни. А. И. Соловьев выделяет четыре вида политической коммуникации: устная, вертикальная, личностная и официальная [29, с.5-18].

И. М. Дзялошинский в своих исследованиях под названием «Манипуляционная технология и средства массовой информации» показывает использования путей и различных методов манипуляции средствами массовой информации [11].

Одновременно, целый ряд других русских исследователей, таких как Г.Л. Акопов [2, с.159-170], М.С. Вершинин [6, с.98-107],

А.А. Киселев [18], И.В. Самаркин [18], Э.И.Авзалов [1], А.В. Дмитриев [12], А.А. Илин [16], А.В. Роменков [28] уделили должное внимание роли интернет и информационно-коммуникационной технологии в политике. Исследователи имеют оптимистичный взгляд на ввод интернета и информационно-коммуникационной технологии во все сферы жизни общества, в том числе в политику. Они наряду с позитивными сторонами данного процесса, рассмотрели в своих научных исследованиях также и негативные его стороны.

Г. Л. Акопов считает роль интернета в формировании электронной демократии, квинтэссенцию которой составляет связующее звено между государственной властью и населением, основным [2, с.159-170].

М. С. Вершинин высоко ценит роль интернета в политической жизни. Он считает, что интернет путем создания больших возможностей для обмена информацией, увеличивает влияние простых граждан к политике, а с другой стороны, понижает влияние владельцев СМИ. Это означает, что чем больше будет иметься возможностей для непосредственной связи с правительством, тем больше они мобилизуются к политике и чем больше они мобилизуются, тем больше они становятся политическими [6, с.98-107].

Однако авторы, которые проводят свои научные поиски под общей тематикой, называемой «проблемами взаимосвязи интернета и политики в современных отечественных исследованиях» [1, с.245-260], таких как О. И. Зазнаев, Э. И. Абзалов считают, что политические деятели разными способами могут использовать интернет связи также как и все другие новшества в политике в своих целях. Из политической практики современных государств можно найти большое количество примеров, которые могут демонстрировать то, как интернет коммуникация превращается в средство управления общественным сознанием граждан, и которая используется для нарушения устойчивости политических систем, а также для способствования возникновению ненависти и вражды между различными народами.

Четвертая группа исследовательских работ, связанных с рассмотрением и анализа различных проблем политической коммуникации, относится отечественным ученым. Они в своих научно-исследовательских работах уделили особое внимание роли политической коммуникации в системе управления обществом и

политических процессах суверенного Таджикистана. В этом отношении труды таких авторов, как Усмонзаде Х. У., [15] Закиров Г. Н., [13, с.158] Махмадов А. [22] Н., Нуриддинов Р. Ш., [24] Ятимов С. С., [38] Хидирова М. У., [35] Шарипов С. И. [36] и ряд других имеют большую научно-теоретическую ценность.

В диссертационных работах Махмадова П. А., Обидова О. С. и ряда других исследователей подвергается рассмотрению проблематика системы политической коммуникации, роль информации и средства массовой коммуникации в политической жизни Таджикистана.

Анализ научной литературы, а также научных трактатов таджикских исследователей показывает, что политическая коммуникация является составной частью политической жизни страны. Совершенствование и развитие механизмов ее эффективной реализации в современных процессах развития информационного общества, а также информационных угроз для Таджикистана все более возрастает. Основную роль в этом процессе могут играть политическая культура политической элиты, гражданское общество и другие слои общества.

Например, Усмонзода Х. У. рассматривая особенностей социальной коммуникации в процессе формирования институтов гражданского общества в условиях суверенного развития Республики Таджикистан и сопоставляя эти особенности с особенностями западных обществ, выявляет пути соответствующего сотрудничества. Он, на основе глубокого изучения проблемы, приходит к заключению, что в Таджикистане организации и институты, которые воплощают в себя различные виды гражданского общества, основываются на приоритетное положение правительства и приоритетное положение вертикальных отношений по сравнению с горизонтальным положением. Поэтому в Таджикистане эффективное использование западной модели гражданского общества и механическим способом ее переброски, с учетом таджикской общественной жизни, представляется невозможной. Особенности Таджикистана заключается в разработке своей модели на основе национальных ценностей и учете принципов и практики гражданского общества в различных мировых обществах с сохранением практики самобытной культуры страны [14, с.48-53].

Независимо от этого, следует отметить, что рассмотрение научного наследия отечественных исследователей приводит к

заключению, что политическая коммуникация как важная часть обществоведческих наук не стала предметом широкого теоретического исследования. Особенно роль современной информационной технологии, интернет и другие элементы коммуникации в реализации политической коммуникации требует нового исследовательского видения. В связи с этим, диссертация, предложенная к защите, приобретает важное положение в отечественной политологической науке.

Следует отметить с одной стороны, что подробный анализ всех особенностей использованной литературы представляется не возможным, а с другой стороны в ходе подготовки диссертации нами проанализированы лишь только некоторые аспекты, близкие с темой нашей диссертации.

Связь исследований с программами (проектами), научной тематикой. Диссертация выполнена в рамках научно-исследовательской темы отдела политологии Института философии, политологии и права им. А. Баховаддинова Национальной академии наук Таджикистана по теме “Хусусиятҳои равандҳои сиёсӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ” барои солҳои на 2014 – 2018 гг.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании методологии политической коммуникации как важного элемента политики, а также анализ и исследование роли и особенности ее влияния в политическом управлении современным обществом.

Задачи исследования. В связи с определенной научно-исследовательской целью решение ряда следующих основных задач считается соответствующей намеченному плану:

- теоретический анализ и методологии феномена политической коммуникации с точки зрения политического управления обществом и информационно-коммуникационных отношений;

- анализ тенденций изменений и роль политической коммуникации в системе политического управления современным обществом, конкретизация основ коммуникативного политического управления и влияние институтов власти государства в формировании коммуникационной политики государства;

- определение роли и места политического манипулирования, методов и форм его осуществления в процессе политической коммуникации;

исследование особенностей взаимоотношений общества, средств информации и коммуникации и политического управления, оценка влияния этих элементов на общественное мнение и сознание;

- с учетом формирования коммуникационного сотрудничества субъектов политической жизни в Таджикистане осуществление системного анализа политических процессов внутри страны и их перспективы;

- конкретизация практического опыта использования технологии интернет - коммуникации в формировании новой формы сотрудничества между субъектами политической жизни.

Объект исследования: политическая коммуникация и ее влияние на систему политического управления обществом.

Предмет исследования определяется средством, формой и особенностями влияния политической коммуникации на систему политического управления обществом.

Гипотеза исследования. Политическая коммуникация в системе политического управления обществом проявляется в специфических формах и характеристиках. Формы проявления политической коммуникации разнообразны и связаны с ее устройством государства и культурой масс.

В связи с этим изучение различных аспектов политической коммуникации и связанных с ней процессов на всех этапах развития государства и общества требует изучения и исследования. Эффективность ее системы и перспективы развития государства можно во многом определить, оценивая состояние направленности коммуникации.

Этап, место и период исследования. Диссертация выполнена в период с 2016 по 2025 гг. в Институте философии, политологии и права им. А. Баховаддинова Национальной академии наук Таджикистана. В исследовании рассматривается процесс формирования и развития элементов политической коммуникации в различные периоды государственного становления и последние три десятилетия независимости Таджикистана в рамках отечественных и зарубежных научных источников, а также опыта зарубежных стран по различным вопросам политической коммуникации.

Теоретические основы исследования. Данную базу составляет научные труды и статьи исследователей обществоведческих и политологических наук. В диссертации также использованы научно-популярнаялитература и материалы средства массовой информации. Для обоснования положений диссертационной работы использованы также статистические и социологические данные, которые опубликованы со стороны различных международных организаций. Теоретическую основу диссертации составляют концепции «информационное общество», «постиндустриальное общество» и «общественная сфера», основоположниками, которых являются Д. Белл, М Кастелс, Ю. Хабермас и другие.

Методологические основы исследования. В процессе исследования использованы системный аналитический метод, логический, сравнительный, исторический, организационно функциональный и другие методы исследования. Системный анализ дал возможность, чтобы подвергнут исследованию различные аспекты политической коммуникации и элементы информационного общества, а также показать непосредственное их влияние на систему политического управления. Что же касается использования сравнительного метода, то он способствовал изучению тенденций изменения роли политической коммуникации в системе политического управления обществом. Исторический метод позволил, чтобы была исследована тенденции возникновения традиционных формполитических связей и факторы развития средств коммуникации. Что же касается организационного и функционального метода, то он позволил исследовать политическую коммуникацию как средство связи политических организаций с населением.

Результаты исследования могут быть полезными в деле развития эффективности политического управления, расширения пространства политической коммуникации, а также налаживания коммуникационных связей с организациями гражданского общества. Исследование предоставляет возможность для определения изменений пространства политической коммуникации, влияние ее изменений совершенствованию системы взаимоотношений общества и власти, модернизации системы

государственного управления и формирования позитивного имиджа государственной администрации.

Источниковая база исследования. В рамках изучения выбранной темы в качестве источников научного исследования был использован ряд литературы и источников, которые по содержанию и характеристикам можно сгруппировать следующим образом: **Первую группу** представляют фундаментальные труды и исследования специалистов в данной области, которые непосредственно посвящены оценке роли и места политической коммуникации в различные периоды развития, в том числе от прошлого до настоящего времени. **Вторая группа** включает средству массовой информации, современные источники коммуникации и государственные программы, регулирующие сектор, которые способствуют развитию политической коммуникации в Таджикистане. **Третья группа** рассматривает статистическую информацию и материалы СМИ, полученные из официальных отечественных и международных источников, а также с сайтов научно-исследовательских учреждений и международных организаций.

Эмпирические предпосылки. В ходе диссертационного исследования были использованы Конституция Республики Таджикистан, законы, указы Президента Республики Таджикистан, постановления Правительства Республики Таджикистан, Послания Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан и другие программные и стратегические документы. При этом были использованы документы некоторых зарубежных стран по исследуемому вопросу. Также, эмпирическую основу исследования составили собранные автором материалы о тенденциях изменения роли политической коммуникации в системе политического управления современным обществом, использовании современных манипулятивных технологий в практике политической коммуникации, характере воздействия политической коммуникации на общественное сознание и ее значении в политическом управлении, коммуникативном взаимодействии субъектов политической жизни и его влиянии на политический процесс в Таджикистане, состоянии и потенциале интернет-коммуникационного взаимодействия субъектов политической жизни и т.д.

Исследовательская база. Диссертация выполнена в 2016-2025 гг. в Институте философии, политологии и права им. А. Баховаддинова Национальной академии наук Таджикистана.

Научная новизна исследования. Данная диссертация на практике отечественных исследовательских работ является одной из первых работ, который посвящен изучению и всестороннему анализу теоретических и практических проблем политической коммуникации, формы и методы ее реализации в обществе, влияние ее элементов на процесс политического управления. Реализованная исследовательская работа может иметь определенное значение для развития одной из важных сфер отечественной политологической науки, которая обозначена как «Политическая коммуникативистика». Научные результаты исследования как научного новшества можно кратко выразить следующим образом:

- впервые с учётом современных реалий проанализированы теоретические аспекты и методологические основы политической коммуникации;

- конкретизирована и обоснована важность политической коммуникации как фактор обеспечения устойчивости политической системы и прозрачность деятельности институтов государственной власти и степень ее влияния на формирование отношений субъектов политической жизни;

- определено значение и влияние элементов информационной коммуникации в формировании и развитии фундаментальных основ социально-политических систем управления государством;

- подвергая соответствующему исследованию внутренней и внешней эволюции политической коммуникации, путем использования сравнительного метода рассмотрена трансформация односторонних принципов распространения информации до разнонаправленного уровня обмена. Сделано заключение о том, что данный феномен на основе уровня своего влияния заслуживает высокую ценность. Политическая коммуникация в современных условиях приобретает обязательно необходимый статус;

- определена роль и значение содержания средств коммуникации как влиятельный фактор на изменения реалии социально-политической жизни. Рассмотрено и определено их место в деле увеличения степени «открытости» и «доступности», связанных с деятельностью социально-политических организаций по принятию и реализации политических решений;

- на основе использования различных научных методов уточнены условия, возможности и ограничения использования средств массовой коммуникации качеству элементов политической социализации в современных условиях;

- на основе анализа уровня вниманий и информационных нужд пользователей интернет определены тенденции возникновения новой культуры общения между гражданами Таджикистана, которые базируется на различных общественных ценностях;

- в рамках теоретического анализа использования информационно-коммуникационной технологии конкретизированы сущность и значение «электронного правительства» как качественно нового феномена в отношениях между гражданами и администрацией государственной власти, определена его роль в условиях перехода к информационному обществу, а также условий современных глобальных процессов.

Основные положения исследования, выносимые на защиту:

1. Вследствие анализа концепции политической коммуникации можно сделать заключение о том, что она имеет неустойчивое свойство, так как она одновременно может выступать и как элемент политической системы и как важная составляющая политических процессов. В результате формирования социально-политических институтов ее роль также изменяется и из технических средств, обеспечивающих обмен социально-политической информации, политическая коммуникация переходит в самостоятельный процесс, передающий политическую информацию, укрепляет социальные связи между собой. Средства массовой информации, превращаясь источнику легитимации политической власти, смешивают политические процессы с информационным пространством. В условиях подъема политической борьбы иногда борьба за власть осуществляется средствами массовой информации. Эти факторы приводят к изменению задач средств массовой информации, и увеличивает тенденции манипулирования в процессе информатизации и социализации;

2. Политическая коммуникатизация в организации политических отношений приобретает фундаментальный статус, а формы и особенности ее реализации определяет гуманистическое содержание современных информационно-коммуникационных отношений в сфере политики и политического управления;

3. Влияние современных тенденций управления в системе развитых государств с одной и объективные потребности с другой стороны становятся причиной, чтобы Республика Таджикистан как неотъемлемая часть мирового сообщества обратилась к политической модернизации. Разумеется, на данном этапе не только возникновение новых изменений в системе политического управления, но и последовательный их мониторинг приобретает право обязательности. Изучение и анализ политической коммуникации и особенности ее реализации предоставляет возможность, чтобы политические и социальные процессы были определены и имеющимся вопросам и проблемам даны своевременные ответы. Данный способ отношений обеспечивает легитимность институтов государственной власти и уровень прочности политической системы;

4. Современная информационная технология является наилучшим средством обеспечения политической коммуникации и, в целом, управления политическими процессами, так как те возможности, которыми она обладает, по сравнению с традиционными средствами массовой информации, не ограничивает ее деятельность по причинам времени и пространства;

5.Интенсивное развитие, обеспечивающее доступ интернет технологиям, создает благоприятные условия для демократизации общества, самореализации и широкое участие граждан в политических процессах. Интернет - политическая коммуникация обладает большим потенциалом расширения круга участников политической жизни и предоставляет им возможность, чтобы без лишних забот принимали активное участие в подготовке управленческих решений.

В качестве одной из эффективных образцов политической коммуникации следует отметить социальную коммуникацию, которая реализуется средствами интернета и действует в форме предоставления различных социальных услуг (социальные каналы, блоги, форумы). Данная социальная коммуникация обеспечивает широкие возможности для многостороннего сотрудничества.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Объем исследовательского материала соответствует требованиям к выполнению научным исследованиям. Представленные рекомендации основаны на научно-обоснованных выводах.

Проведенные научные исследования и их результаты могут быть использованы в сфере подготовки специалистов в области общественных наук, особенно политологии, журналистики, а также кадров государственного управления.

Практическая значимость исследования заключается в комплексности затронутых в нем проблем и их актуальности для всех дисциплин, связанных с областью социологии. Полученные в диссертации результаты и выводы могут быть использованы при разработке и внедрении документов и программ в области коммуникации.

Вместе с тем, проведенные исследования могут послужить развитию одного из важных направлений отечественной политологии – «Политическая коммуникация».

Степень достоверности результатов исследования. обоснована теоретико-методологическими основами диссертации. В диссертации использован необходимый объем научной литературы по теме. В ходе исследования автор широко использовал идеи и выводы зарубежных и отечественных ученых. Выводы автора также основаны на изучении теоретических аспектов темы и анализе современных политических процессов.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Данное диссертационное исследование соответствует шифру специальности, утвержденный ВАК при Президенте Республики Таджикистан 6D.КОА-079 – Политология, 23. 00. 02 – Политические институты, процессы и технологии.

Личный вклад соискателя ученой степени. Выбор темы, разработка и всесторонний анализ диссертационного исследования является результатом многолетней научно-исследовательской деятельности автора. Весь период выполнения плана исследовательской работы проходил при непосредственном участии и предложений автора.

Апробация и реализация результатов диссертации. Основные результаты диссертационной работы стали текстами докладов автора, как на республиканских, так и международных научных семинарах и конференциях.Данная диссертационная работа была обсуждена в отделе политологии Института философии, политологии и права Национальной Академии Наук Таджикистана и предложена к защите. По теме диссертации автором опубликованы шест научных статей в рецензируемых журналах.

Публикации по теме диссертации. По теме диссертации автором опубликовано 9 статей, из них 4 научные статьи в рецензируемых научных журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан и 5 научных докладов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, шест параграфов, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертации состоит из 191 страниц.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении диссертации обосновывается актуальность диссертационной темы, а также степен ее изученности. В части общей характеристики исследования определены объект и предмет, цели и задачи исследования, научная новизна, основные положения, выносимые на защиту, теоретическое и практическое значение исследования, обсуждение результатов исследования, а также структурное строение диссертации.

Первая глава диссертации – **«Теоретические основы и методология, связанная с политической коммуникацией и политического управления»** состоит из трех параграфов.

В первом параграфе главы первой – «Теоретические и методологические основания анализа взаимосвязи политической коммуникации и политического управления обществом» рассматривается и анализируется теоретические аспекты, процессы формирования политической коммуникации как политического феномена, а также видения ученых относительно исследуемой проблемы.

Анализ и изучение научных трудов ученых и исследователей показывают, что рассмотрение теории политической коммуникации в рамках политологии относится к серединеXXвека. Политическая коммуникация иногда определяется исследователями в очень широком, а иногда и в узком смысле. В широком смысле он иногда трактуется исследователями как «язык политики» [44, с.195-224], а в других случаях, в более узком смысле, как «определенный тип информационно-коммуникационного обмена между правящей элитой и массами» [45].

По мнению других исследователей политической науки, «политическая коммуникация» — это форма массовой коммуникации [20]. С коммуникативной точки зрения оценка сущности

деятельности власти, внесла значительный вклад в труды философов Франкфуртской школы, неомарксистов, постструктуралистов и неолибералов. По их мнению, власть изображается как результат позитивного диалога и отношений, а также форма «мягкой силы» во взаимодействии общества и государства [3].

Таким образом, на основе вышеприведенных описаний и интерпретаций, политическая коммуникация постепенно получила коллективное признание как область изучения формы, метода и средств обмена информацией и коммуникации в политике.

Именно коммуникативное понимание сущности власти и управления позволяет в полной мере осознать природу, суть, реальность, позитивные и негативные стороны современных процессов, найти и реализовать эффективные пути интеграции между субъектами политической жизни, в том числе между политической властью и различными слоями общества.

Коммуникация в различных науках (экономике, психологии, социологии, философии и т.д.) интерпретируетсяпо-разному. Степен значимости и необходимости коммуникации для общества также по-разному отражается. Для того чтобы провести анализ политической коммуникации, прежде всего, следует рассмотреть и конкретизировать вопрос о том, как она получила политическое свойство, так как неправильное и неглубокое освоение сущности проблемы политики,«политическая коммуникация» может быть неправильно интерпретирована.

Политическая коммуникация (лат.communication – связь, сообщать) – это совокупность способов, которых политики максимально используют для распространения идей и в течение определенного периода времени.

В некоторых случаях термин «коммуникация» интерпретируется как синоним термина «общение». Такое понимание, больше всего встречается в говоре сотрудников средств массовой информации, что не совсем корректно. Общение, по отношению к коммуникации, охватывает более емкое содержание, а коммуникация считается как часть общения. В толковом словаре таджикского языка слово «общение» объясняется, как жить совместно; взаимоотношение между людьми; уход от общения интерпретируется как расхождение, как вздор. В другом месте этого словаря слово «общение» комментируется как синоним переговоров, как диалог и т.д. [32, с.820]. Из вышеизложенного

ясно, что коммуникация представляет собой совокупность человеческой речи и поведения в системе общественных отношений. Другими словами, когда мы говорим «коммуникация», мы имеем в виду нормы добра и совокупность нравственных ценностей, присущих человеку. Традиционно оно включает в себя хорошее поведение, хорошую речь, хорошие мысли и другие положительные аспекты поведения человека.

По мнению Ф. Ратцеля, термин «коммуникация» в его современном понимании появился в первой половине XX века: “Передача информации в политических отношениях является одной из важнейших коммуникационных услуг” [27].

После Второй мировой войны термин «политическая коммуникация» вошел в широкий научный оборот, что привело к возникновению самостоятельной области обществознания — политической коммуникации. Во второй половине XX века этот процесс привел к демократизации политической жизни, развитию теории кибернетики и новой роли коммуникации и технологий в политике [10, 34-35].

Что же касается отдельных элементов, связанных с коммуникацией, то они появились и использовались очень давно. Коммуникация в ее широком понимании и как средство передачи информации от одного человека к другому путем речи, мимики, образы и других символических формах возникла и развивалась с возникновением человеческого общества, но как средства оказания политического влияния она, разумеется, стала использоваться с возникновением института управления обществом, т.е. государством.

В настоящее время наиболее распространенная коммуникация масс является, прежде всего, связь с обществом, печать, радио и телевидение, интернет, реклама, телефон и телеграф, кино, театр, различные демонстрации, выборные кампании и много других общественно-политических мероприятий. Каждый из перечисленных элементов, по своей сущности и направленности, играет определенную роль в обеспечении коммуникативного общения и оказания влияния на сознание людей, народных масс.

Как показывают реалии политической жизни, процесс политического управления существенно влияет на основные характеристики функционирования общества, на его политическую и безопасную обстановку, а также на его достижения. Общество

постоянно развивается и формируется, что сопровождается различными политическими процессами и ситуациями. Поэтому принятие управленческих решений и в этом контексте реализация эффективной управленческой деятельности в различных секторах государственной власти становится одной из основных задач. Таким образом, использование различных методов политической коммуникации в политическом управлении имеет большое значение. Так как, управление неразрывно связано со способностью мобилизовать массы, а массовая мобилизация невозможна без регулирования социального поведения людей, которое осуществляется посредством коммуникации.

Во втором параграфе главы первой – **«Тенденции изменений роли политической коммуникации в системе политического управления современного общества»** рассматривается процессы и особенности формирования роли и влияния политической коммуникации в системе политического управления современным обществом, возникновение больших изменений в системе политической коммуникации и их влияние на процесс общественно-политических отношений.

Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий в последнее десятилетие привело к значительному расширению роли политической коммуникации в каждой стране и, в целом, во всем мире. Возрастание роли политической коммуникации тесно связано с рядом факторов, в том числе - развитие демократии в обществе, расширение политического и информационного пространства, трансформация институциональных основ коммуникации с общественностью в политическом пространстве, изменение состава политических элит и т. д.

Все эти и другие количественные и качественные изменения, произошедшие в задачах, формах и средствах политической коммуникации вызвали необходимости разработки и подготовки современных механизмов и их реализациив полном объеме в отношениях и общественно-государственных связях приобрели обязательный характер.

Изменения ролиполитической коммуникации в системе современного политического управления больше всего связаны с совершенствованием и возможностей их реализации. Это отнюдь не означает, что произошедшие изменения ведут либо к умалению, либо к уничтожению части важнейших ее составляющих, а в

значении совершенствования и доведения до совершенства технических элементов, а также все более широкий социальный охват коммуникации.

В конце XX и начале XXI веков, произошли принципиальные изменения в системе глобального обмена информацией, что привело к повышению роли политической коммуникации в системе политического управления. Этот процесс был связан, прежде всего, с процессом глобализации. Под влиянием процессов глобализации у большей части населения планеты появились новые информационные возможности, к которым в первую очередь относится доступ к различным знаниям и важной информации, в том числе политической. Каждому была предоставлена возможность стать непосредственным участником процессов. Все эти изменения размыли классические границы нации (государства) и связали жителей государств с неким глобальным миром.

Следует отметить, что неотъемлемая структура информационного периода современного общества представляет собой и связана не только с коммуникационным расширением в обществе, но и с появлением качественно новых коммуникационных структур, процессов, форм, а также ростом роли коммуникации, особенно, в области политики и превращении еев основные формообразующие элементыв современных условиях.

Известный тезис о том, что «Тот, который владеет информацией, тот и правит миров» [30] в современный период имеет большое значение. Информация превращается сегодня не только на основание коммуникационной технологии, но и на субъекта социальных отношений, в том числе она превращается в основание политической системы общества. В связи с этим, в современном мире владение соответствующими оперативными каналами, с помощью которых осуществляется обмен информацией, превращается в одной из важнейших, основных и обязательных потребностей.

Отдельные элементы политической коммуникации, в том числе средства массовой информации с учетом создания широких возможностей обеспечения общений и диалога между государством и обществом превращаются в одну из первичных институтов политической социализации и наряду с семьей, храмом (мечетью, церьковью), а также системой образования занимает особое место в обществе. Благодаря средствам массовой информации каждый

человек чувствуя себя участником общественных процессов, лучше и глубоко познает свою причастность государству и миру политики [30].

В современном информационном обществе и под воздействием различных факторов изменяется традиционные задачи политической коммуникации. В этих условиях средства массовой информации приобретает определяющую значимость. Использование систем телекоммуникации в политике создало предпосылку для возникновения новых средств распространения информации и новых форм коммуникации в системе общественной власти. Под воздействием телекоммуникации политика превратилась в широкий информационный процесс. Кроме того, телекоммуникация смогла, представит себя как важнейший элемент формирования и представительства политики.

Деятельность политической коммуникации в современных условиях связана непосредственно с процессами городской жизни, глобализации, развития процессов и практики политической жизни, с ростом роли информационной технологии и их широким использованием в повседневной жизни. Почти во всех сферах деятельности человека, распространение информационной и коммуникативной технологии, приводит к изменениям и развитию мирового политического пространства.

Несмотря на формы политическойкоммуникации, и принципов передачи информации в условиях формирования информационного общества, ни форм их осуществленияи ни расстояние, а сложность и объем переданной информации (образы, графики, программы, мультимедиа и т. д.) считается очень важным и эта задача осуществляется средствами электронной коммуникации, особенно, путем интернета.

В связи с этим и в информационном обществе, традиционные формы политических связей теряют свою эффективность в обеспечении политического диалога обществас властью, а с другой стороны возникновение интернета создает возможности, чтобы корреляция информационного оборота между участниками коммуникации, с начала в виртуальном уровне, а затем в реальной жизни была обеспечена. Независимо от того, что интернет в обеспечении политической коммуникации, снимает временные, территориальные и пространственные ограничения, однако вопрос о «качестве», подлинность и влиятельность, которой обеспечивает значимость информации, не только не ведет к

исчезновению, а наоборот будет, благодаря совершенствованию средств и информационно-отражающей технологии приобретать большое значение.

Вторая глава диссертации "Форма и методы реализации политической коммуникации в современных условиях полотического управления" состоит из двух параграфов.

В первом параграфе второй главы – **«Использование современных технологий манипуляции в процессе реализации политической коммуникации»** проведено изучение путей, принципов и современных форм реализации манипуляции, нахождение общественного мнения и их последствия для субъектов политики под их воздействием.

Политическая коммуникация с одной стороны играет большую роль в формировании общественного мнения, а с другой стороны процесс общественной политической манипуляции становится одной из ее основных составляющих.

В дополнение к явному влиянию на умы общества, которое осуществляется путем традиционной коммуникации наподобие распространения информации, пропаганды, политической рекламы и PublicRelation(PR), часто в ходе проведения политических кампаний используется методы оказания тайного влияния на сознание и поведение людей, которое называется манипуляцией.

Манипуляция, которую также называют «тайным управлением», в большинстве случаях, можно оценить как определяющий фактор традиционных методов вышеназванных коммуникаций, так как коммуникация может, во всех формах политической коммуникации, использоваться в качестве обзора доверия. Технология пропаганды и манипуляции, которые считается одним из основанийсовременных политических управлений, полностью изменяет социально-политические реалии и отношения народных масс к себе.

В целом, манипуляцию в достаточной форме можно наблюдать на всех уровнях жизни человека начиная с жизни семьи, до институтов государственной власти. Можно встретить элементы манипуляции даже в любой желаемой рекламе.

Манипуляция всегда осуществляется скрытно, тайным образом, в противном случае никто не позволит себе, чтобы вне своего личностного желания быть мобилизованным к реализации каких-то действий. Открытый образецманипуляции в неполитическом смысле можно наблюдать в форме деятельности

экстрасенсов, магией, гадальщиков, когда человек для принятия манипуляции сам принимает решение.

Одной из распространенных форм аппарата манипуляции можно найти в политике. Власть, которая имеет силу и способности навязывания своей воли народным массам, имеет силу принуждения и, наряду с этим, осуществляет манипулирование масс путем использования позиций, авторитета, права, религии и гнета, что являются известными ее элементами.

Никколо Макиавелли в своем труде «Государь» собрал основные идеи о политике и управлении, которые большинство правителей используют в качестве руководящих принципов в своем управлении. Он считает манипуляцию важным фактором в политике и управлении. Макиавелли видит одну из специфических основ сильной и хитрой политики в существовании манипуляции. Это также делается для того, чтобы обрести и сохранить власть различными способами. По его мнению, религия, мораль, обман общества и укрощение общественных настроений являются важными элементами манипуляции.

Герберт Франке был первым, кто использовал манипуляцию общественным сознанием в ее нынешнем понимании, считая ее скрытым воздействием, наносящим вред человеку [33, с.19].

Специалисты обозначает ряд следующих уровней манипуляции сознания: определение стереотипов, проведение анализа и конкретизации общественных ценностей, нахождение путей и принципов увеличения их роли в сознании общества и, наконец, оказание глубокого влияния ценностям жизненной и общественной деятельности.

Г. Шиллер является одним из тех европейских исследователей, кто одним из первых исследовал развитие политической пропаганды в средствах массовой информации. Он в своем произведении «Манипуляция сознания» уделяет большое внимание проблеме феномена манипуляции и отмечает, что « для достижения успеха манипуляция должна оставаться тайной. Успех манипуляции заключается в том, чтобы человек, находящийся под влиянием, передаваемые реалии должен воспринимать как истину, ей доверял. Словом, для манипуляции нужна, ложна реальность, существование которого не должны понять» [37].

В связи с этим, политическую манипуляцию можно интерпретировать как тайное влияние и управление политическим

сознанием и поведением людей с целью реализации различных интересов.

Однако политическая манипуляция не предполагает полную скрытость информации, а также и ее сущность. Одна из ее очень распространенных разновидностей является открытая манипуляция, в основе которой лежит скрытость основных целей от объекта, а общие цели, которые не соответствуют основным целям, открыто передаются массам.

Политическая манипуляция в качестве средства мобилизации социальных групп, способствует обеспечению прямой деятельности политической системы. Поэтому политическая манипуляция занимает то место в ряду средств коммуникации, с помощью которых власть получает общественную поддержку.

Таким образом, целью политической манипуляции является завладение, сохранение, разделение и осуществление власти, которые реализуются путем использования тайных инструментов или путем содержания в тайне основных политических целей.

Развитие средств массовой информации и коммуникационной технологии предоставило широкие возможности для манипуляции массового сознания. Человеческое общество и повседневная его жизнь в окружении огромного потока информаций, которые получают распространение средствами телевидения, радио, средствами письменной массовой информации, интернет ресурсов, социальных каналов, телефон и других средств, день за днем приобретает информационное содержание.

В втором параграфе второй главы **«Особенности воздействия политической коммуникации на общественное сознание и его значение в политическом управлении»** охватывает анализ и рассмотрения особенностей одного из процессов, важных в государственном управлении – воздействие политической коммуникации на общественное сознание и его значение в политическом управлении Таджикистана.

Политическая жизнь и процесс политического управления Республики Таджикистан на современном этапе своего развития имеет тесную связь с коммуникацией и социальных его структур. Под воздействием информационных факторов общество и государство достигло уровня трансформации к особому периоду своей жизни. Поэтому все виды общественной деятельности в современных условиях можно было бы интерпретировать как коммуникационная деятельность и выразителем информации,

которое, так или иначе, оказывает воздействие на политическое управление.

Политическое управление современного времени осуществляется, в основном, путем использования таких коммуникационных средств, которые разными путями оказывают воздействие общественным мыслям [7, с.46].

В наше время, политическое управление по сути осуществляется с использованием средств коммуникации, которые различными способами влияют на общественное мнение. Хотя феномен политического управления имеет свою уникальную концепцию и сущность, в системе общественных наук он в основном связан с двумя аспектами: политикой и управлением. Объектами политического управления выступают общественно-политические структуры, отдельные личности и группы людей. Их взаимосвязь определяет характер коммуникативных связей в обществе. Политическое управление имеет уникальную информационно-коммуникативную природу и является осознанной формой управления общественными связями [7, с.48].

Во всех государствах, политические режимы и управление государством используют политическую коммуникацию как средства воздействия общественному мнению, в том числе в Республике Таджикистан, где политика и управление государством осуществляются на основе принципов демократии. В этих условиях еще больше возрастает потребность к таким средствам формирования доверия.

Одним из политических процессов, который повышает значение этой проблемы, является проведение президентских и парламентских выборов. Если демократию можно воспринимать как одним из соответствующих факторов для политической коммуникации, то выборы являются важнейшим элементом обеспечения политической коммуникации в указанном демократическом режиме, так как именно в процессе проведения выборов можно наблюдать значение и необходимости политической коммуникации и отдельных ее элементов.

В Республике Таджикистан с началом независимости и к настоящему времени были проведены шест президентских и шест парламентских выборов. За три месяца до проведения названных кампаний, в соответствии с законодательством страны, кандидаты в президента и депутатов начинается как информационно-пропагандистская кампания, так и конкурентная борьба между

кандидатами. Формирование доверия масс, особенно избирателей, к программам и программных целей кандидата или партии является основной проблемой. Процесс проведения выборов в Республике Таджикистан показывает то, до какой степени субъекты политической жизни могут воздействовать друг на друга. Воздействие на политическое сознание масс, в этот период, считается актуальной проблемой.

Как известно, выборы не завершаются лишь проведением предвыборных кампаний, так как важный их этап начинается после завершения предвыборных кампаний. Считается необходимым, чтобы народ и, вообще все население должно быть обеспечено политической коммуникацией. Особое место в этом деле занимает парламентские выборы, так как депутаты выбираются в Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан со стороны народа, и они являются представителями народа в законодательном органе страны. Политическая коммуникация, которая реализуется в процессе выборов Республики Таджикистан, предоставляет широкие возможности для получения информации, которое будет способствовать эффективному осуществлению политического управления.

В действительности, управляющий до той поры, пока имеет широкие возможности доступа к обретению достоверной информации об обществе и его процессы, политическая система может эффективно работать. В случае изменения связи с обществом (непринятие во внимание мнений общества) ответные стремления политической системы в направлении изменений окружающей среды будут оставаться недостаточной и неустойчивой.

Практика показывает, что воздействие, оказываемое субъектом политического управления на объект политического управления, не во всех случаях завершается односторонним способом, а, в свою очередь, объект управления может оказать значительное воздействие на субъект управления и на процесс управления.

Связь с обществом в общественно-политической и государственной системе Таджикистана как механизм адаптации, а также целенаправленной деятельности властных институтов, выступает в качестве приведения в соответствие целей, интересов и потребностей представителей гражданского общества и возможности приведения в соответствие с требованиями процесса управления.

Как показывает практика современных политических процессов, большинство политических неудач в выборах, нереализованность решений структур государственной власти и рост социально-политических проблем в стране, возникновение социальных конфликтов и нестабильности в обществе, общественные выступления и вакханалий, являются результатом ответной реакции общества по отношению к государству.

Средствами вышеуказанных явлений гражданское общество передает структурам государственной власти необходимую информацию для реформирования процессов политического управления.

Подобный способ реализации общественных связей является отражением того, что политическая власть имеет, в своем распоряжении, всю полноту коммуникационных основ, однако основным условием реализации политической коммуникации является общество [7, с.48].

С учетом такого понимания мы можем дать оценку процессу современного политического управления, информационно-коммуникативным отношениям участников политических процессов, а также разработке и совместной реализации политических целей.

Третя глава диссертации названа **«Состояние и перспектива влияния политической коммуникации в процессе политического управления Таджикистана»** и состоит из двух параграфов.

Во первом параграфе третей главы **«Коммуникационное сотрудничество субъектов политической жизни и ее воздействие на политические процессы в Таджикистане»** подвергнут анализу и исследованию проблем сотрудничества и коммуникационных отношений между субъектами политической жизни в Таджикистане.

В республике Таджикистан политическую деятельность невозможно представит без политической коммуникации. Другими словами, представить политическую деятельность без таких форм отношений в современных условиях представляется невозможным. Поэтому политическая коммуникация, в любых случаях, выражает отношений и информационного сотрудничества политических субъектов между собой и между ними и обществом, что может способствовать формированию и развитию политической деятельности.

Сотрудничества субъектов политической жизни могут возникнуть как в мирной форме, так и в форме антагонистической борьбы и в какой бы форме они не осуществлялись, будут оказывать свое воздействие на различные общественные процессы. Политические субъекты в Таджикистане различны. К ним можно отнести общественных классов, этнических общностей людей, государство, политические организации, государственные структуры, политические партии и различные разновидности общественных объединений, общественные организации и т.д. В своей деятельности все они нуждаются в политической коммуникации.

В последние годы с непосредственной поддержки Президента страны, Правительство Республики Таджикистан наряду с другими сферами в области информационно-коммуникационной технологии осуществило ряд мер, которые привели к кардинальным изменениям. Со стороны Правительства осуществлено также много мероприятий в направлении изменений и улучшения инфраструктуры ИКТ, а также в направлении реализации проектов для привлечения ИКТ в различных областях общества [31, с.58-62].

В нынешнем периоде разработки политики политическая коммуникация в Таджикистане выступает в качестве распространения политической информации. На этом основании и на основе информационного оборота различные элементы политической системы приводятся во взаимодействие. В результате постоянного процесса обмена информацией между гражданами и властью или между управляющими и управляемыми формируется консенсус и корреляция.

Ведущие субъекты политической жизни в Таджикистане направляют свои усилия на то, чтобы найти необходимые возможности для оказания воздействия на общественное мнение и политических событий. Эффективность таких действий имеет непосредственную связь с тем, насколько политическая информация, связанная сожиданиями, потребностями, ценностями социальных групп являются достоверными.

Коммуникационное сотрудничество субъектов политической жизни в каждом государстве имеют формы и способы своей реализации. Особенности реализации политической коммуникации в Республике Таджикистан во многом зависит от трех с факторов.

Во-первых, уровень и качество политической коммуникации в Республике Таджикистан тесно связаны с уровнем политической культуры граждан и их политическим поведением. То есть политическая коммуникация отражает существующую политическую культуру в системе отношений между политическими субъектами. Другими словами, политическая культура граждан и административных единиц во многом отражает характер политической коммуникации в стране. Форма подхода к событиям и процессам, реакция на принятие политических решений, выражение общественно-политических взглядов по тем или иным вопросам, манера и стиль поведения граждан в конкретных ситуациях свидетельствуют о степени налаженности политической коммуникации в обществе.

Во-вторых, содержание, способ и метод осуществления политической коммуникации в Республике Таджикистан зависят от формы политического строя. Политическая система — это пространство, в котором зарождается, формируется и развивается политическая коммуникация. Соответственно, подобно тому, как конструируется это пространство, политическая коммуникация также осуществляется в рамках ценностей и традиций этого пространства. Наличие такой ценностной связи между политической системой и политической коммуникацией позволяет реалистично оценивать состояние одной из них с учетом состояния другой.

В втором параграфе третей главы **«Состояние и сила влияния интернет –коммуникационное сотрудничество субъектов политической жизни»** подвергнута исследованию возможности и емкости каналов интернета, особенности реализации политической коммуникации в Таджикистане. Развитие и расширение интернет-коммуникационной технологии привело, в последние годы, политическую коммуникацию в Республике Таджикистан на качественно новый уровень. Это состояние, прежде всего, создало предпосылку для формирования самостоятельного виртуального и коммуникационного пространства, которое обладает особыми принципами деятельности и активной силы воздействия на объективные политические процессы.

Следует отметить, что еще в середине 90-х годов XXвека развитие интернет была одной из фундаментальных тем научного исследования области политической коммуникации. Изучение

проблемы, в основном, реализуется на основе информационного общества.

Относительно информационно-коммуникационных возможностей, которых создал интернет, еще в прошлом веке было сделано исследователями много прогнозов, но, тогда, идеи носили прогностический характер и больше смахивали мифам. Теперь же интернет превратился в важную составляющую общества и государства, структура, задачи и его коммуникационная сущность также потерпела больших изменений.

В информационном обществе наряду со знаниями и информацией для Республики Таджикистан коммуникация также имеет большое значение и играет определяющую роль, так как информационное общество, формируясь в форме каналов, без современной коммуникационной технологии, в том числе без интернета не может быть приемлемой.Превращение интернета в элемент глобальной коммуникации создало возможности, чтобы наряду с обладанием им особой значимости в важнейших общественных областях, стал одним из мощнейших средств организации и пропаганды политики и обеспечения взаимоотношений субъектов политической жизни.

В политической жизни и в процессах политического управления Республики Таджикистан интернет-технология смогла, чтобы в реализации политической коммуникации сыграть значительную роль и воздействовать делу управления общественным мнением, смогла представить субъектам политических отношений феноменов и политических явлений в новых формах и методах. Интернет-технология, в отличие от предыдущих лет, широко используется в Республике Таджикистан в процессах политического управления как внутри страны, так и в контексте внешней политики. В данном случае речь идет не только о позитивных сторонах использования технологии интернет - коммуникации, не только о тех благоприятных возможностях реализации эффективной политической коммуникации, способствующей развитию общественных отношений, но и ее негативных сторонах.

Наряду с развитием интернет как пространства политической коммуникации одновременно возникла новая форма интернет-пропаганды, основание которой тесно связано с принципами непосредственного распространения ценностей, схем, мировоззрения и способов поведения. Такой вид

пропагандистского воздействия, охватив миллионы людей со всех концов мира, предоставляет пропагандистам благоприятные возможности для отражения политических процессов. Большинство государств, в сегодняшних условиях, независимо от существования такой мощной технологии ведения интернет - пропаганды не имеют возможности вести борьбу. В Республике Таджикистан предпринимаются меры для создания нормативно - правовых и практических предпосылок борьбы против негативных информационно-коммуникационных тенденций и их совершенствования.

Как явствует из практики современных политических процессов, в интернете наблюдается тенденция монополизации и стремление к созданию единого мирового пространства и виртуального управления с одного центра. В рамках этого геополитического проекта государственная граница будет ликвидирована и деятельность большинства интернет пользователейнаходится под абсолютным контролем.Существующее положение, с точки зрения обеспечения информационной безопасности государств мира, население этих государств, в том числе граждане Таджикистана будет охвачены и превратятся в объекты воздействия со стороны информационно коммуникационных источников, в том числепод воздействием пропагандистской манипуляции.

В целом, под феноменом интернет – технологии будут находится не только средства коммуникационного воздействия в Республики Таджикистан, но и фундаментальные проблемы политического управления обществом, политическая устойчивость, общественно-политическое развитие современных государств, так как коммуникационная и интернет – технология в современных условиях и в большинстве случаев используется для организации и осуществления цветных революций, политических переворотов и ставит под серьезной угрозы политическое устройство и политическое управление определенного общества. Такие процессы не могут происходит сами по себе, а имеют целенаправленную особенность будучи частью проведения тайной и явной международной политики.

В заключение диссертации подводится итоги исследования, отражается деятельность по анализу и рассмотрению различных политических факторов, в том числевоздействие, как внутренних процессов, так и глобальных на формы, принципы и особенностям

политической коммуникации, одновременно роль этого феномена в политическом управлении и политической стабильности Республики Таджикистан.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

I. Основные научные результаты диссертации

1. Политическая коммуникация играет ключевую роль в общественно-политической системе, прежде всего в обеспечении общественно-политической стабильности, сбалансированности отношений и взаимоотношений, защите интересов государственного управления и различных социальных групп. Необходимо чтобы способ осуществления политической коммуникации соответствовал социально-психологической природе людей, сущности политики и власти как социального явления. Только тогда будет заложена основа для укрепления взаимовыгодной политики и обеспечена реализация всех политических и социальных инициатив в рамках взаимных интересов [1-А; 2-А; 4-А].

2. Как показывает опыт современных процессов, политическое управление существенно влияет на основные характеристики функционирования общества, его устойчивость и успешность. Общество постоянно сталкивается с ситуацией, когда принятие управленческих решений становится обязательным, а реализация эффективной управленческой деятельности в различных сферах жизнедеятельности становится одной из главных задач. Поэтому понимание коммуникации в ее политическом смысле и изучение ее значения в политическом управлении имеет большое значение. Потому что человеческая деятельность тесно связана с феноменом управления [2-А; 4-А].

3. Согласно Конституции Республика Таджикистан является демократическим государством. Демократическая система новой государственности в Таджикистане является как главным фактором легитимности государственной власти, так и основой стабильности и единства в стране. Однако невозможно представить эффективную реализацию демократических ценностей и принципов в обществе без соответствующей политической коммуникации. Так как, политическая коммуникация обеспечит формирование и развитие государственных ценностей, реализацию и укрепление общепризнанной формулы демократии, а именно - «народ - источник власти» в стране. В этом контексте политическая

коммуникация является критерием демократии в Республике Таджикистан [3-А].

4. Последние пять лет были отмечены крупными политическими событиями и процессами в мире. Возникновение и распространение в 2020 году пандемии нового коронавируса, заставившего всю планету перейти на удалённую систему работы и приведшей к прекращению физических контактов между жителями стран по всему миру, доказало, насколько важен элемент коммуникации, как в общесоциальном, так и в политическом смысле, для поддержания пульса общества, государства и политического управления.

Распространение болезни отдельная проблема, а относительное ограничение политической коммуникации привело к другим сложностям, так как управление кризисным процессом, а также пандемии требовало целостного политического управления, которое было бы без политической коммуникации, а также ее соответствующих средств невозможным.

С учетом важности борьбы с эпидемией странам пришлось постепенно адаптировать себя вызванному состоянию. Использование современных элементов политической коммуникации, особенно, электронного правительства, онлайн связи и электронное управление ситуацией, распространение своевременной информации дало возможность создать альтернативную связь между правительством и массами [2-А; 4-А].

5. Опыт показывает, что использование современных средств связи в современную эпоху приводит и к определенным политическим последствиям. Например, возникновение политических конфликтов в странах по всему миру свидетельствует о возрастающей роли политической коммуникации в политическом управлении. Попытка государственного переворота, произошедшая в Республике Беларусь в 2020 году после президентских выборов, еще раз иллюстрирует суть проблемы [3-А; 4-А].

6.Анализ политической коммуникации и выработка соответствующих научных рекомендаций имеет большое значение для молодого государства Республики Таджикистан, так как страна, несмотря на наличие экономических и политических проблем, смогла войти в мировое информационное пространство, реализовать информационно-коммуникационную технологию в различных областях общественной жизни, предоставит

благоприятные условия субъектам социально-политических процессов [4-А].

II. Рекомендации по практическому использованию результатов

1.Современную политику без развития коммуникационных процессов, а также ее субъектов без наличия навыков управления упомянутыми процессами невозможно представить. Важно знать, что составление политических программ и эффективное их осуществление в жизнь в процессе современной политической деятельностиво многом зависит от специалистов политической коммуникации. Особенности современных общественных процессов, особенно, возрастание роли и значимости политической коммуникации в процессе политического управления обществом, требует, чтобы в дальнейшем данный феномен, в рамках обществоведческих и экономических наук широко подвергался анализу и исследованию.

2. Мировой оборот информации привел коренному изменению реалий и содержание современного мирового социально-политического бытия, оказал также влияние и на изменение форм, методов и видов политической коммуникации. В этих условиях вопрос о диалоге, отношений, обмен своими достижениями, коммуникационное пространство и коммуникационное управление превратились в первоочередные задачи исследования обществоведческими науками. Политическая коммуникация в связи со всеми этими процессами должна становиться предметом широкого анализа и рассмотрения.

3. В настоящее время мир стал свидетелем периода качественного изменения роли политической коммуникации, достижения совершенства информационно-коммуникативной технологии и превращения интернета из ограниченного обзора (только для использования военных операций) социально-массовому элементу. На данном этапе следовало-бы заниматься совершенствованием области законотворчества и организации информационно-коммуникативного пространства страны как важное мероприятие процессов управления.

4. Важную роль, в процессе демократизации, играет фактор активности, чувства ответственности, компетентности, самоорганизация и самостоятельность граждан, в реализации которых гражданское общество имеет большое влияние. В связи с этим считается важным, в современных условиях, усиление

механизмов сотрудничества и коммуникации между государственными структурами и гражданским обществом.

РӮЙХАТИ АДАБИЁТИ ИСТИФОДАШУДА

[1]. Авзалова Э.И., Зазнаев О.И. Проблема взаимосвязи интернета и политики в современных отечественных исследованиях. [Текст] // Э.И. Авзалова. Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2019. Т. 15. № 2. – С. 245–260.

[1]. Акопов Г. Л. Интернет-технологии в формировании «электронной демократии» [Текст] // Г.Л. Акопов. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012а. № 4. – С. 159–170.

[2]. Арендт, Х. Vita activa, или О деятельной жизни [Текст] / Х. Арендт.

[3]. пер. с нем. и англ. В.В. Бибихина. СПб.: Алетейя, 2000. – 246 с;

[4]. с нем. и англ. В.В. Бибихина. СПб.: Алетейя, 2000. – 246 с.

[5]. Аристотель. Политика [Текст] / Аристотель; пер. с древнегреч. С.А. Жебе-лева, М.Л. Гаспарова. - М., 2010. –С. 22 (393 с.).

[6]. Аристотель. Риторика [Текст] / Аристотель. Риторика; Поэтика. – М.: Лабиринт, 2000. – 224 с.

[7]. Вершинин М.С.Политическая коммуникация в информационном обществе: перспективные направления исследований (Санкт-Петербург, Россия). [Текст] М.С. Вершинин. Материал опубликован: "Актуальные проблемы теории коммуникации". Сборник научных трудов. - СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 98-107.

[8]. Володенков, С. В. Технологии интернет-коммуникации в системе современного политического управления. [Текст] / С.В. Володенков // автореферат дис. ... доктора политических наук : 23.00.02 / - М, 2015. – С. 48.

[9]. Грачев М. Н. Политика. Политическая система. Политическая комму-никация. [Текст] М.Н Грачев. М.: НОУ МЭЛИ, 1999. – С.123.

[10]. Грачев М.Н. Политическая коммуникация. [Текст] // М.Н. Грачев. Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 1999. – № 1. С. 24–39.

[11]. Грачев, М.Н. К вопросу об определении понятий «политическая

[12]. коммуникатция» и «политическая информация» [Текст] / М.Н. Грачев // Вестник РУДН, сер. Политология, 2003, №4. – С.34-35.

[13]. Дзялошинский И. М. Коммуникационные процессы в обществе: институты и субъекты. [Текст] И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2012. 592 с.

[14]. Дмитриев А.В., Латынов В.В., Яковлев И.Г. Политика, политология, Интернет [Текст] / А.В. Дмитриев. Соврем, гуманитар, ун-т. М., 2002. 102 с.

[15]. Зокиров Г.Н. Донишномаи сиёсӣ. Ҷилди II. [Матн] / Г.Н. Зокиров // Душанбе, 2015. –С.158 (536 с).

[2]. Идиев Х.У. Влияние особенностей социальных взаимодействий общества трансформационного периода на становление инст и тутов гражданского общества в РТ. [Текст] / Х.У. Идиев //Известия Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан. №1.2014. - С.48-53.

[16]. Идиев Х.У. Тоҷикистон дар масири тағйироти иҷтимоӣ. [Матн] / Х.У. Идиев // Душанбе, 2006.120 с.

[17]. Ильин А.А. Интернет-реальность как социальная актуальная и виртуальная реальности [Текст] А.А./ Ллин // Социальная политика и социология. 2009. №2. – С.304-310.

[18]. Истой Д. Категории системного анализа политики // Политология: Хрестоматия / Сост. М.А. Василии,М.С. Вершинин. - М.: I ардарики, 2000. С. 319 - 331.

[19]. Киселев А.А., Смаркина И.В. Интернет: модель и практики политического участия. [Текст] / А.А. Киселев, И.В. Самаркина // Краснодар: Оттиск, 2007. 103 с.

[20]. Лазарсфельд, П., Мертон, Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы

[21]. и организованное социальное действие: [Текст] / П. Лазерсфельд, Р. Мертон. Пер. с англ. // Макаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М: Аспект-пресс, 2000. – 367 с.

[22]. Липпман, У. Общественное мнение [Текст] / У. Лимппман. Пер. с англ.

[23]. Т.В. Барчуновои Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.

[24]. Малинова О.Ю. Символическое пространство современной политики. Основные тенденции трансформации публичной сферы

[Текст] // Публичная политика в современной России: субъекты и институты: сборник статей. М., 2006. – С. 60–71.

[25]. Маҳмадов, А.Н. Истиқлолият ва таҳкими давлатдории миллӣ. [Матн] / А.Н. Маҳмадов // –Душанбе, 2015. – 183 с.

[26]. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. [Текст] / М.М. Назаров // М.: Едиториал УРСС, 2002. – 240 с;

[27]. Нуриддинов, Р.Ш. Фаъолияти иттилоотӣ-таҳлилӣ дар муносибатҳои байналхалқӣ. [Матн] / Р.Ш. Нуриддинов. –Душанбе, 2016. – 446с.

[28]. Платон. Государство. [Текст] / Платон. Филеб, Государство, Тимей, Критий. – М.,Мысль, 1999. – 656 с.

[29]. Политические коммуникации: Учеб. пособие для сту-П 50 дентов вузов

[30]. [Текст] / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловь-ева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — С3-29 (332 с).

[31]. Рацель, Ф. Политическая география [Текст] / Ф. Рацел. – Олденбург, 1903.

[32]. Ratzel.цит.по: Циганков, 1999, - С.57.

[33]. Роменков А.В. Интернет-блог как инструмент политической борьбы [Текст] / А.В. Роменков // Власть. 2008. №7. С.79-82.

[34]. Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации. [Текст] / А.И. Соловев // Полис. – 2002. – № 3. –С. 5–18.

[35]. Усиление роли политической коммуникации в современном обществе

[36]. https://studopedia.ru/9_2258_usilenie-roli-politicheskoy-kommunikatsii-v-sovremennom-obshchestve.html

[37]. Файзуллоев З.Х. Технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ дар

[38]. раванди идоракунии давлатӣ. [Матн] / З.Х. Файзуллоев // Маводи конференсияи IV Душанбегии байналмилалии илмию амалӣ, Душанбе.20-21 сентябри соли 2012. - С. 58-62.

[39]. Фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ (иборат аз 2 ҷилд) Ҷилди 1 А – Н.

[40]. [Матн]. Душанбе – 2008. 840 с.

[41]. Франке, Г. Манипулируемый человек. [Текст] / Г. Франке. – М., 1964.

[42]. –С. 19.

[43]. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие
[44]. [Текст] /Ю. Хабермас. Пер. с нем. под ред. Д. В. Скляднева, послесл. Б. В. Маркова. — М.: Наука, 2000. 380 с.
[45]. Хидирова, М.У. Ҳокимияти сиёсӣ. [Матн] / М.У. Хидирова. – Душанбе, 2012. – 179 с.
[3]. Шарипов, С.И. Демократизация политических процессов в
[46]. современном Таджикистане. [Текст] / С.И. Шарипов. – Душанбе, 2001. – 211 с.
[47]. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием [Текст] / Г. Шиллер // пер. с англ. – М.: Прогресс, 1980.
a. 326 с.
[48]. Ятимов, С. Идеология ва манфиати миллӣ [Матн] / С.Ятимов. – Душанбе: Ганҷ, 2015. – 192 с.

Адабиёт бо забони хориҷӣ

[4]. The politics of the Developing Areas/ Eds.: G.A. Almond, J.S. Coleman. – Princeton: Princeton University Press, [Text] 1960. –591 p.
[5]. Cotteret, JM. Gouvernants Et Gouvernés: La Communication Politique. [Text] Paris, 1973. – p.
[6]. Siune K., Kline F.G. Communication, Mass Political Behavior, and Mass Society [Text] // Political Communication: Issues and Strategies for Research / Ed. by S. Chaffee. Beverly Hills (CA), 1975. P. 65–8425.
[7]. Pye L. Political Communication [Text] // The Blackwell Encyclopedia of Political Institutions. − Oxford – New York, 1987. – p.442.
[8]. Almond G.. Verba S. The Civic Culture: Political Attitudes and
[9]. Democracy in Five Countries. [Text] Princeton, 1963; Алмонд /'., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Полис. 1992. № 4. –С. 122-134.
[10]. Graber, D. Political Languages [Text] / D. Graber // Handbook of
[11]. PoliticalCommunication. -Beverly Hills and London: Sage Publications, 1981. -P. 195-224.
[12]. Deutsch, K. The Nerves of Government: Models of Political
[13]. Communication and Control. [Text] / K. Deutsch N.Y., 1963. – 275 p.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

I. Научные статьи, опубликованные в рецензируемых журналах, Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан:

[1-А]. Ҷобиров, И.Ф. Ҷанбаъҳои назариявии нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар идоракунии сиёсии ҷомеа [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Ахбори институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқиба номи А. Баҳовадинови АИ ҶТ. –№ 1. 2019. – С. 121-125. ISSN 0235-005х;

[2-А]. Ҷобиров, И.Ф. Тамоюли тағйирёбии нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеаи муосир [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Журнали илмии Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон "Тоҷикистон ва ҷаҳони муосир" – 2019 –№ 1/ (64). – С. 81-90. ISSN 2075-9584;

[3-А]. Ҷобиров, И.Ф. Тағйирёбии муносибатҳои ҷамъиятӣ ва арзишҳои он дар заминаи иттилоотишавии ҷомеа [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Паёми ДМТ. – 2018. –№ 11. – С. 234-239. ISSN 2413-5151;

[4-А]. Усмонзода Х.У., Ҷобиров И.Ф. Таъсири коммуникатсияи сиёсӣ ба шуури ҷамъиятӣ ва аҳамияти он даридоракунии сиёсӣ [Матн] / У.Х. Усмонзода, Ф.И. Ҷобиров // Паёми ДМТ. – 2021. –№ 7. – С. 291-295. ISSN 2413-5151.

II. Статьи и тезисы публикации в материалах конференции

[5-А]. Ҷобиров, И.Ф. Нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар раванди идоракунии ҷомеа [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Маҷмуи фишурдаи конференсияи илмӣ-назариявии ҳайати профессорон ва устодони Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон бахшида ба соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ. 27-28 апрели соли 2018. – С. 220-221.

[6-А]. Ҷобиров, И.Ф. Тоҷикистон ва равандҳои ҷаҳонишавӣ дар Осиёи Марказӣ [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Маҷмуи мақолаҳои конференсияи илмӣ-назариявии устодон ва донишҷӯёни ДМИТ бахшида ба соли ҷавонон ва 20-умин солгарди ваҳдати миллӣ. 21-22 апрели соли 2017. – С. 533-536.

[7-А]. Ҷобиров, И.Ф. Истиқлолияти сиёсӣ кафили сулҳу суботи кишвар [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Маҷмуи мақолаҳои конференсияи илмӣ-назариявии устодон ва донишҷӯёни ДМИТ

бахшида ба 25-умин солгарди Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22-23 апрели соли 2016. – С. 270-272.

[8-А]. Ҷобиров, И.Ф. Заминаҳои мусоидаткунандаи рушди терроризм дар ҷомеа [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Паёми Донишкадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон (маҷалаи илмӣ-назариявӣ). – 2017 № 1 (9). – С. 190-195. ISSN 2408-929x

[9-А]. Ҷобиров, И.Ф. Таҳдидҳои навини ҷаҳонӣ ҳамчун ҳолати муқовиматомези инкишоф [Матн] / Ф.И. Ҷобиров // Паёми ДМИТ (маҷаллаи илмӣ-назариявӣ). – 2014. – С. 201-206.

Аннотатсия

ба диссертатсияи Ҷобиров Иқбол Фатхуллоевич дар мавзӯи «Нақши коммуникатсияи сиёсӣ дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеаҳои муосир» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои сиёсӣ аз рӯйи ихтисоси 23.00.02 – Ниҳодҳо, равандҳо ва технологияҳои сиёсӣ

Калидвожаҳо: коммуникатсияи сиёсӣ, ҷомеаи иттилоотӣ, низоми сиёсӣ, монипулятсияи сиёсӣ, афкори ҷамъиятӣ, ҳукумати электронӣ, робитаҳои иттилоотӣ, васоити ахбори омма, коммуникатсияи оммавӣ, идоракунии сиёсӣ, шуури сиёсӣ, иттилоот,

Дар таҳқиқоти мазкур асосҳои назариявию методологии коммункатсияи сиёсӣ ҳамчун унсури муҳимми сиёсат, таҳлилу баррасии нақш ва хусусиятҳои таъсири он дар низоми идоракунии сиёсии ҷомеаи муосир нишон дода шудааст. Дар раванди таҳқиқот муайян гардид, ки коммуникатсияи сиёсӣ дар ташкили муносибатҳои сиёсӣ мақоми бунёдиро касб намуда, шаклҳо ва хусусиятҳои амалишавии он муҳтавои муносибатҳои муосири иттилоотию коммуникатсиониро дар соҳаи сиёсат ва идоракукнии сиёсӣ муайян мекунад.

Бо дарназардошти таҳлили консепсияи коммуникатсияи сиёсӣ нишон дода мешавад, ки он хосияти ноустуворро соҳиб буда, дар як вақт ҳам ба сифати унсури низоми сиёсӣ ва ҳам таркиби муҳимми равандҳои сиёсӣ амал мекунад. Дар натиҷаи шаклгирии институтҳои сиёсию иҷтимоӣ нақши он низ тағйир ёфта, аз воситаҳои техникии таъминкунандаи мубодилаи иттилооти иҷтимоию сиёсӣ, коммуникатсияи сиёсӣ ба раванди мустақили интиқолдиҳандаи иттилооти сиёсӣ табдил ёфта, алоқа ва робитаҳои иҷтимоиро тақвият мебахшад.

Дар таҳқиқот дарҷ карда мешавад, ки коммуникатсияи муназзами сиёсӣ барои таъмини ҷараёни муътадили ҳаёти ҷамъиятӣ нақши муҳим дорад. Татбиқи ин ҳадаф имконият медиҳад, ки мардум дар баробари ниҳодҳои сиёсӣ худро масъули қабул ва дар амал татбиқ намудани қарору барномаҳои рушду суботи мамлакат эҳсос намоянд. Ин ҳадаф барои Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба таҳияи пояҳои давлатдории мустақили миллӣ сайъ менамояд, хеле муҳим мебошад. Дар ин замина истифодаи имкониятҳои навини техникии воситаҳои иртиботот барои татбиқи ҳадафҳои сиёсӣ нақши калидиро касб мекунанд. Бинобар ин, имрӯз кулли ниҳодҳои сиёсии ҷомеа кӯшиш менамоянд, ки аз имкониятҳои мавҷуда барои мустаҳкам кардани робитаашон бо мардум ва пуштибони аз суботи ҳаёти ҷомеа васеъ истифода намоянд.

Аннотация

Диссертации Джобирова Икбол Фатхуллаевича на тему:«Роль политической коммуникации в системеполитического управления современных обществ»на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 23. 00. 02 – Политические институты, процессы и технологии

Ключевые слова: политическая коммуникация, информационное общество, политическая система, политическая манипуляция, общественное мнение, электронное правительство, информационные связи, средства массовой информации, общественная коммуникация, политическое управление, политическое сознание, информация,

В данном исследовании показаны теоретические и методологические основы политической коммуникации как важного политического элемента, а также анализ и исследование роли и особенности ее воздействия на систему политического управления современным обществом. В процессе исследования была определена, что политическая коммуникация в организации политических отношений занимает фундаментальное положение, что формы и особенности ее реализации определяет также содержание современных информационно-коммуникационных отношений в области политики и политического управления.

С учетом анализа концепции политической коммуникации показано, что она обладает неустойчивой особенностью и выступает одновременно и как в качестве элемента политической системы и как важная составляющая политического процесса. В результате формирования социально-политических институтов ее роль также изменяется, и она превращается из технических средств, обеспечивающих обмен социально-политической информацией, политической коммуникации в процесс передачи политической информации, укрепляет связь и общественных отношений.

В исследовании отмечается, что хорошо организованная политическая коммуникация играет важную роль в обеспечении нормального процесса общественной жизни. Реализация этой цели даст возможность, чтобы народ наряду с политическими структурами, почувствовал себя ответственным в принятие и реализации решений, программ развития, а также стабильность страны. Эта цель очень важна для Республики Таджикистан, которая стремиться укреплять основы независимого национального государственного строительства. На этом основании можно сделать заключение о том, что использование новейших технических возможностей в осуществлении политических целей играет ключевую роль. Поэтому сегодня все политические структуры общества стремятся, чтобы широко использовать все существующие возможности для укрепления своих связей с народом и для защиты стабильности в жизни общества.

Abstract

of Jobirov Ikbol Fatkhullaevich's dissertation on the topic: "The role of political communication in the system of political management of modern societies" for the degree of candidate of political sciences in the specialty 23. 00. 02 - Political institutes, processes and technologies

Keywords: political communication, information society, political system, political manipulation, public opinion, e-government, information communications, mass media, public communication, political management, political consciousness, information.

This study shows the theoretical and methodological foundations of political communication as an important political element, as well as the analysis and study of the role and features of its impact on the system of political management of modern society. In the course of the study, it was determined that political communication in the organization of political relations occupies a fundamental position, that the forms and features of its implementation also determine the content of modern information and communication relations in the field of politics and political management.

Taking into account the analysis of the concept of political communication, it is shown that it has an unstable feature and acts both as an element of the political system and as an important component of the political process. As a result of the formation of socio-political institutions, its role also changes, and it turns from technical means that ensure the exchange of socio-political information, political communication into the process of transmitting political information, strengthens communication and social relations.

The study notes that well-organized political communication plays an important role in ensuring the normal process of public life. The implementation of this goal will enable the people, along with political structures, to feel responsible in making and implementing decisions, development programs, and the stability of the country. This goal is very important for the Republic of Tajikistan, which strives to strengthen the foundations of independent national state building. On this basis, it can be concluded that the use of the latest technical capabilities in the implementation of political goals plays a key role. Therefore, today all the political structures of society are striving to widely use all existing opportunities to strengthen their ties with the people and to protect stability in the life of society.