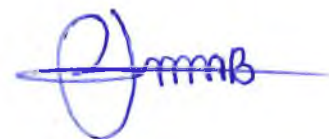


НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК ТАДЖИКИСТАНА
ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА ИМ.
А. БАХОВАДДИНОВА

УДК: 1/14+321.01(575.3)
ББК: 87+66 (2Рус)
Б-24

На правах рукописи



БАРОТОВ ИСРОИЛ ИБРОХИМОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА ТАДЖИКИСТАНА В
УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА**

Специальность: 5.6.4 – Политические проблемы
международных отношений, глобального и
регионального развития

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата политических наук

Научный руководитель:

доктор философских наук, профессор
Саидов Абдулманон Саторович

ДУШАНБЕ – 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Перечень сокращений		
Введение.....		4
Глава I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА.....		23
1.1. Понятие и сущность международного имиджа государства.....		23
1.2. Основные пути формирования международного имиджа государства.....		52
Глава II. ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА.....		76
2.1. Особенности процесса формирования политического имиджа Таджикистана в условиях независимости.....		76
2.2. Влияющие факторы на формирование международного имиджа Таджикистана в условиях изменяющегося современного мира.....		99
Глава III. ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....		124
3.1. Механизмы укрепления международного имиджа Таджикистана.....		124
3.2. Способы снижения уровня влияния современных вызовов и угроз на международный имидж Таджикистана.....		156
Заключение.....		180
Список использованной литературы.....		188

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И (ИЛИ) УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

ВВС - Би-би-си

ГЭС - Гидроэлектростанция

ИКТ - Информационно-коммуникационные технологии

ИГИЛ - Исламское Государство Ирака и Леванта

МТО – Международные террористические организации

МИД - Министерство иностранных дел

ОБСЕ - Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе

ООН - Организация объединенных наций

ОТО - Объединённая таджикская оппозиция

ПИВ - Партия исламского возрождения

СМИ - Средства массовой информации

СНГ - Содружество независимых государств

СССР - Союз Советских Социалистических Республик

США - Соединённые Штаты Америки

ТЭО - террористическая и экстремистская организация

ЦА - Центральная Азия

ЮНЕСКО - Организация Объединённых Наций по вопросам
образования, науки и культуры

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Общеизвестно, что после обретения политической независимости для многих государств возникают угрозы различного характера. Поэтому выработка механизмов защиты и реализация жизненно важных интересов государств дает им возможность на политическое существование. Для того, чтобы обеспечить свою безопасность и защитить себя от развала, суверенному государству необходимо самостоятельно выбрать эффективные пути и модели развития, что, естественно, будет способствовать прогрессу в обществе и укрепит его политическую независимость. В современных условиях для политического выживания, создания инвестиционной привлекательности и социально-экономического развития, наряду с внутренней политикой, государству также нужна успешная внешнеполитическая коммуникация, с помощью которой оно прочно интегрируется в мировое сообщество и отстаивает свои национальные интересы в системе международных отношений.

Именно в таком контексте возможно говорить о формировании позитивного международного имиджа государства как источника его «мягкой силы», благодаря которому можно успешно сотрудничать и налаживать взаимоотношения с другими странами. Особенно этот аспект необходим для Республики Таджикистан, которая находится на этапе укрепления национального государства и активно ищет своё достойное место в меняющейся системе международных отношений, осуществляя поиск своей политической, национальной, идеологической и историко - культурной идентичности с богатейшей материальной и духовной культуры.

Для формирования и развития позитивного международного имиджа Таджикистана нужны определённые достижения в социально-политической, экономической, военно-культурной, научно-идеологической,

технологической, туристической и даже сфере спорта, с помощью которых страна представляется мировому сообществу.

В период государственной независимости историческим достижением стало полное урегулирование нерешенных более ста лет приграничных вопросов между Таджикистаном и Кыргызстаном — путем подписания соглашения о делимитации государственной границы. На протяжении десятилетий приграничные конфликты наносили серьёзный ущерб имиджу Таджикистана и в том числе Кыргызстана. Кроме того, по инициативе Основателя мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона была подписана Худжандская Декларация о вечной дружбе между Таджикистаном, Кыргызстаном и Узбекистаном о точке стыка государственной границы трех стран, обеспечивающая прочную правовую основу для устойчивого социально-экономического развития региона в духе взаимовыгодного сотрудничества и добрососедства. Эта инициатива укрепила имидж Таджикистана как страны с высокой миротворческой культурой.

Целенаправленное позитивное информирование международного сообщества о социально-политической и экономической трансформации национального государства является главным трендом международного имиджмейкинга Таджикистана. В условиях глобального информационного общества, особенно на этапе развития информационно-коммуникационных технологий в мире, в последние десятилетия появились различные глобальные рейтинги, на основе которых оцениваются достижения цивилизованных стран в различных направлениях деятельности. Эти рейтинги сильно влияют на международный имидж государства и являются отражением его авторитета.

Кроме того, для улучшения позитивного образа Таджикистана на международной арене необходима презентация и репрезентация своих национальных достижений. Данный вопрос весьма актуален в условиях

проведения информационных компаний и информационно-идеологической войны против Республики Таджикистан. Если не обратить на это особое внимание, то образ государства целенаправленно искажается за рубежом, так как организаторы подрывной деятельности по дискредитации международного имиджа Таджикистана, относящиеся враждебно по отношению к существующему государственному конституционному строю, используют все контрпропагандистские средства в рамках «чёрного пиара».

Поэтому возникает необходимость, широко используя имеющиеся социально-политические и экономические ресурсы страны в современных сложных международных условиях, применяя соответствующие технологии, повысить имидж Таджикистана в мире и формировать его позитивный образ, что ещё раз подчёркивает востребованность научной разработки темы нашего диссертационного исследования. Данный аспект обосновывает своевременность и актуальность исследования данной проблемы.

Мировое сообщество признало Таджикистан ведущей страной в борьбе с угрозами радикализма, насильственного экстремизма, международного терроризма и решении глобальных проблем, связанных с водой и климатом. На сегодняшний день пять глобальных инициатив Таджикистана по водным и климатическим вопросам признаны со стороны Генеральной Ассамблеи ООН и реализуются на международном уровне. В этом контексте Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в целях расширения водного сотрудничества впервые в современных международных отношениях ввёл понятие «водная дипломатия». Эти инициативы дают импульс международному имиджмейкингу Таджикистана и позитивное признание страны в глобальных масштабах.

Для формирования своего международного имиджа Республика Таджикистан нуждается в всеобъемлющей концепции, которая смогла бы обеспечить идеологическую противодиверсионную защиту населения и

достойно представлять достижения имиджмейкинга страны на мировой арене. С учетом вышеуказанных факторов, исследование данной проблемы приобретает особую значимость.

Степень изученности темы исследования. Начиная с середины XX века, западные учёные-политологи стали обращать внимание на создание политического и национального имиджа государства. К числу таких исследователей можно отнести К. Боулдинга [276, 277], Г. Моргентау [290, 291], У. Бронфенбренера [279], В. Бучанана, Х. Кантрила [282], Р. Уайта [300], Е. Дениса [278] и др. Они не только занимались разработкой международного имиджа государства, но и выстраивали в своих исследованиях образ врага, особенно в лице СССР.

Более того, разработку проблемы создания имиджа в экономике и политике впервые начали вышеупомянутые лица. Формирование имиджа государства через содержание его внутренней и внешней политики ими рассмотрено логически последовательно. Например, К. Боулдинг указывает на то, какую роль играет имидж страны в международных отношениях и как он влияет на национальную политику государства.

Данная традиция в дальнейшем продолжалась в научных разработках других западных исследователей, в частности в публикациях А. Маслоу [26], З. Бжезинского [301, 302], Г. Кисинджера [292, 293], А. Менегетти [274, 275], А. Тойнби [273], Ф. Фукуяма [80,81,82, 285, 286], Дж.С. Най [287, 288, 289], Ф. Закария [283, 284], Г. Уоллес [298], Б.Б. де Мескита [281], С. Хантингтона [87, 295, 296] и других. В научных трудах указанных ученых более всего прослеживаются футурологические концепции формирования международного имиджа государства, которые направлены на выстраивание будущих технологий повышения и улучшения позитивного образа в мировом масштабе.

Примечательно, что за последние два десятилетия среди российских ученых данная проблематика выбрана в качестве объекта серьезного

исследования. Её изучением занимаются такие исследователи, как О.П. Березкина [196], Э.А. Галумов [197], О.С. Драгачёва [199], Е.В. Паршина [202], И.Ю. Глинская [198], А.В. Пекониди [203], М.О. Улитина [205], М.В. Якубкина [193] С.К. Харбих [207] и другие. Эти исследователи, в основном, уделяют внимание процессу формирования позитивного образа Российской Федерации в мировом масштабе и повышению её имиджа в новых условиях. В их работах разработаны конкретные пути и способы повышения международного имиджа России.

Несомненно, каждый из этих исследователей, с учетом предмета своего анализа, старается предложить собственные рекомендации и выводы по этим вопросам. Однако как особый момент в их исследованиях можно выделить то, что они учитывают важнейшие изменения мирового порядка и системы международных отношений, в котором может также измениться статус государства. Вышеупомянутые учёные попытались показать пути и способы адаптации государства в новых сложившихся международных условиях, что, на наш взгляд, осуществлено весьма успешно. Главными явлениями, которые выбраны ими в качестве объекта исследования, выступают глобализация, информационные общества, информационные войны, парадигмальные изменения общественного строя, перспективы обеспечения национальной безопасности и обеспечения развития страны.

Кроме того, различные аспекты формирования и повышения международного имиджа государства или формирования положительного образа страны также рассмотрены в исследованиях других групп российских исследователей. Среди них особое внимание заслуживают публикации и научные труды Т.П. Лебедевой, Т.А. Михайленко [137], Н.А. Антоновича, К.В. Девлекановой [99], Н.П. Шелекасовой [187], Г.С. Табатадзе [165], И.А. Василенко, А.Н. Люлько, Е.Б. Василенко, М.Н. Эмельяновой, Е.А. Телина [31], Э.В. Шарафутдинова [180], Р.И. Зарипова [47], М.О. Улитина [168], Н.А. Красовской [128], П.А. Цыганкова [90] и др. В научных изысканиях

этих исследователей наблюдается попытки разработки модели формирования имиджа государства в политическом пространстве мира, создания имиджа политического лидера. В них также указана роль информационного фактора в формировании международного имиджа государства, влияние на него таких сфер жизнедеятельности общества, как туризм, спорт, наука, образование и т.п.

Среди отечественных учёных и специалистов вопросами формирования международного имиджа страны, развития дипломатических отношений и внешней политики занимались Т.Н. Назаров [67, 68, 143], А.Х. Алиджанова [98], С.Ф. Назаршоева [144], Дж.Л. Латифов [136], Н.М. Мирзоев [142], С.Х. Рахимов [217], Х.Д. Самиев [223], Ф.Т. Бобозода [30], А.Н. Шарипов [181], С.С. Шарифзода [186], Ф.З. Саидов [76] и другие. В их трудах рассматриваются некоторые особенности проблемы и перспективы формирования международного имиджа Республики Таджикистан, развития её внешней политики в условиях изменяющегося мира. Следует также отметить, что абсолютное большинство указанных исследователей, в основном, рассматривают развитие внешней политики Таджикистана в историческом контексте. Поэтому почти все они ограничиваются периодизацией истории внешней политики Республики Таджикистан и указанием её достижений во внешнеполитической деятельности. Однако проблемы, трудности и технологии развития внешней политики, особенно технологии и способы формирования международного имиджа Республики Таджикистан в их разработках фактически отсутствуют.

В научных трудах ряда отечественных исследователей рассматриваются вопросы укрепления политической независимости и государственного суверенитета, которые очень важны для обоснования необходимости формирования и развития международного имиджа Таджикистана. В этом контексте научно-теоретическое значение имеют труды таких ученых, как А.Н. Махмадов, И.К. Асадуллаев [64], Г.Н. Зокиров

[48], А.С. Саидов [77], С.С. Ятимов [96, 194, 195], С.С. Фаттоев [206], М.У. Хидирзода [88, 172, 175], З.М. Курбонова [130, 131], П.А. Махмадов [140, 201], Н.А. Салибаев [158], Л.Л. Хоперская [62, 63], Р.Ш. Нуриддинов [147, 148], С.И. Шарипов [185], Ф.А. Холиков [208], Х.К. Сафарализода [159], С.З. Кувватзода [134, 135], Л.Ш. Шарифзода [182], О.М. Шарапов [178, 179], Ш.Ш. Ризоён [150], Ф. Джонмахмадов [200], Ф.М. Юсуфджонов [93] и др. Также в нормативно правовых актах страны уделено достаточно вниманий проблемам формирования международного имиджа Таджикистана на мировой арене [9, 11, 12, 15, 17, 4, 7, 8, 18, 24, 10].

Безусловно, в изучение международного имиджа государства и формирования позитивного образа страны внесли значительный вклад зарубежные и отечественные исследователи. Но, несмотря на это, настало время для формирования и развития международной имиджеологии страны, в рамках которой можно провести конкретные исследования по формированию и развитию международного имиджа Республики Таджикистан. До сих пор в отечественной науке отсутствуют концептуальные разработки по этим вопросам. В том числе международный имидж Республики Таджикистан до сих пор не рассматривался в качестве объекта отдельного и специального исследования. В связи с этим в рамках данного диссертационного исследования предпринята попытка исследовать вопросы формирования международного имиджа Республики Таджикистан в современных условиях и анализировать проблемы и перспективы этой стратегии.

В рамках данного исследования нами осуществляется попытка выявить теоретические и методологические основы международного имиджа государства, прояснить его понятие и сущность, так как изучение различных аспектов этой проблемы имеет важное научно-практическое значение для современного Таджикистана, и, тем самым, в этом плане в определённой степени можно восполнить существующий пробел.

Связь исследования с программами (проектами) и научной тематикой. Диссертационная работа выполнена в рамках пятилетней темы научно-исследовательской работы Отдела политических проблем международных отношений Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Национальной академии наук Таджикистана под названием: «Участие Республики Таджикистан в борьбе с политическим радикализмом, религиозным экстремизмом и международным терроризмом (на 2018-2022 годы)» и «Участие Республики Таджикистан в региональных интеграционных институтах как фактор устойчивого развития и безопасности Таджикистана (на 2022-2027 годы)».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – анализ и обобщение механизмов формирования международного имиджа государства, и в частности, определение перспективы упрочения международного имиджа Таджикистана.

В рамках поставленной цели предполагается решение следующих исследовательских **задач**:

- на основе существующих в политической науке теоретических источников выявить сущность и особенности международного имиджа государства;

- акцентировать способы и основные формы повышения позитивного образа государства посредством осуществления его внешней политики;

- обосновать тезис, что технология обеспечения национальной безопасности выступает как один из основных факторов формирования международного имиджа государства;

- показать место и роль эффективной дипломатии в формировании имиджа государства на международной арене;

– фиксировать и охарактеризовать политические механизмы формирования имиджа Республики Таджикистан и его перспективы в условиях современной глобализации;

- выявить и аргументировать способы снижения уровня влияния современных террористических вызовов и угроз на международный имидж Республики Таджикистан.

Объектом исследования является международный имидж Таджикистана в условиях изменяющегося современного мира.

Предметом исследования - предпосылки, способы и основные технологии формирования международного имиджа Таджикистана в нынешних условиях.

Гипотеза исследования. Технология формирования позитивного международного имиджа Таджикистана как результат концептуального и стратегического планирования со стороны государственных ведомств во внутреннем и зарубежом страны реализуется на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу. Государство является главным субъектом формирования, защиты и укрепления имиджа страны на международной арене. Данная проблема актуальна в условиях усиления геополитических столкновений.

Практическая значимость результатов исследования. Выводы, обобщения, предложения и практические рекомендации, изложенные в диссертации, могут быть полезными для различных подразделений Министерства иностранных дел Республики Таджикистан и других государственных структур, занимающихся вопросами повышения её имиджа на международной арене.

Материалы диссертации также могут быть использованы при подготовке учебно-методических пособий по политической имиджеологии, международных отношений, внешней политики Республики Таджикистан. Основные концептуальные положения исследования имеют особый интерес

для магистрантов и молодых ученых, занимающихся изучением и исследованием внешней политики Республики Таджикистан.

Теоретическую основу анализа составили научные труды и концептуальные идеи западных, российских и отечественных исследователей, связанные с теорией внешней политики, международных отношений, геополитики, глобализации, имиджеологии, информационного общества. В процессе исследования особое внимание уделено фундаментальным разработкам, в которых рассматриваются способы укрепления политической независимости, формирование и развитие внешней политики государства как фактора улучшения позитивного образа страны на международной арене.

Методологическую базу работы составили комплекс научных подходов и методов, использование которых дало возможность показать сущность и особенность международного имиджа государства, а также обосновать его необходимость для Республики Таджикистан. В процессе исследования использованы институциональный, системный, структурно-функциональный, исторический, сравнительный методы познания социально-политических явлений. В анализе проблемы нами широко использован метод системно-институционального анализа, что позволило определить субъекты обеспечения национальной безопасности и способы повышения позитивного имиджа страны в современном мире. Также с помощью этого метода были определены факторы (внутренние и внешние), препятствующие формированию имиджа государства и технологии повышения международного имиджа Республики Таджикистан.

Научная новизна диссертационного исследования заключается, прежде всего, в том, что особенности теоретико методологических и концептуальных аспектах формирование международного имиджа Республики Таджикистан впервые анализируется в рамках отечественной политической науки с учетом реалий современного мира. Так как до сих пор,

системного представления о функционировании национального и международного имиджа Таджикистана отсутствует.

Кроме того, в качестве новизны в работе можно выделить следующее:

- систематизированы и изучены существующие в политической науке теоретические положения сущности и особенности международного имиджа государства;

- выявлены и конструированы основные способы и формы повышения позитивного образа государства посредством характера осуществления его внешней политики;

- научно аргументирована технология обеспечения национальной безопасности как один из важных факторов формирования международного имиджа государства;

- обосновано место и роль эффективной дипломатии в формировании имиджа государства на международной арене;

- разработаны политические механизмы формирования имиджа Республики Таджикистан и рассмотрены его перспективы в условиях современной глобализации;

- фиксированы и подкреплены доводами способы снижения уровня влияния современных террористических вызовов и угроз на международный имидж Республики Таджикистан.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ:

1. Фактически, международный имидж государства является междисциплинарной категорией и изучается различными отраслями гуманитарных наук, такими как история, политология, психология, социология, философия, юриспруденция и т.д. Однако роль политологии в изучении и развитии образа государства за его пределами существенна, чем другие отрасли обществоведческой науки. Именно поэтому имидж государства следует рассматривать, прежде всего, как политическое явление.

Анализ существующих теоретических источников показывает, что позитивный и располагающий к себе имидж государства на международной арене привлекает внимание участников международных отношений. Международный имидж государства в контексте новых глобальных политических изменений является неотъемлемой частью современных глобализационных процессов.

2. Выработка путей и средств повышения международного имиджа Таджикистана является, в целом, одной из важных и сложных проблем науки, решение которой требует огромного усилия исследователей-политологов. Как показывает практика, формирование международного имиджа государства в долгосрочной перспективе зависит от уделения ему постоянного внимания правящей политической элиты и требует от ее проявления высоких стратегических навыков. Вопрос формирования политического имиджа государства невозможно представить без влияния политического руководства и правящей элиты.

Аналитическое мышление и эффективные стратегии управления государством позволяют политическому руководству внедрять механизмы для реализации жизненно важных решений властей, а также разрабатывать и внедрять различные технологии для повышения международного имиджа страны. С помощью государственных стратегий, тактик и механизмов их реализации можно формировать определённое представление об образе страны. Продуктом всего этого является становление положительного имиджа государства.

3. Национальные интересы считаются жизненно важными интересами для личности, общества и государства, они занимают особое место в системе национальной безопасности являясь общенациональными ценностями и прочно связанными с имиджем государства. Безусловно, защита национальных интересов является жизненно важной проблемой для любого

государства и нации в условиях проявления новых вызовов и угроз современности.

Несомненно, новые вызовы современного мира выступают против национальных интересов, препятствуют развитию страны и оказывают негативное влияние на процесс формирования имиджа государства. Особенно для новых независимых стран защита национальных интересов в различных сферах общественной жизни оценивается особенно важной и играет заметную роль в обеспечении будущего развития страны. Для определения перспективы развития страны важное значение имеет уровень и качество защиты национальных интересов.

4. В условиях быстро изменяющегося мира и в системе современных международных отношений проблему формирования международного имиджа государства можно отнести к числу особых обязанностей дипломатов. Успешность дипломатической деятельности и авторитет дипломата отражается в укреплении места государства в системе межгосударственных отношений и гармонизации национальных интересов государства с интересами других государств – партнеров.

Эти факторы в целом влияют на совокупное мировоззрение дипломатов. Профессиональные дипломаты, как представители страны во внешней политике государства, могут защищать национальные интересы своей страны на должном уровне. Поэтому, наряду с другими ресурсами, дипломатия и дипломатическая служба занимают особое место в процессе формирования имиджа государства.

После обретения суверенитета перед Таджикистаном формирование своего международного имиджа стало первоочередной задачей в системе его внешней политики. Позитивное решение данной задачи зависело, в первую очередь, от укрепления политической и национальной независимости страны, от степени защищенности жизненноважных интересов республики, от темпов

обеспечения общественного развития, в результате которого происходил быстрый переход на новый уровень государственности.

Решение таких задач и реализация намеченных стратегических целей не только представляют сложность для Республики Таджикистан, но и в условиях турбулентности системы международных отношений и нехватки высококвалифицированных кадров сферы международных отношений в стране - очень трудно. Поэтому Правительство страны и властные структуры в целом должны, прежде всего, решить те актуальные внутренние вопросы, которые могут существенно повлиять на международный имидж молодого таджикского государства.

В нынешних условиях глобализации существует ряд угроз, негативно влияющих на международный имидж современных постсоветских суверенных государств, в том числе и Республики Таджикистан. Особо важное значение среди них имеют экономический, политический и социальный сегменты. Не менее весомым вызовом, негативно влияющим на имидж государства, является коррупция, которая формирует неблагоприятный образ страны на международной арене.

Ввиду этого, государству необходимо выработать эффективные способы противостояния этим угрозам, чтобы повысить свой международный имидж в ситуации текущего процесса глобализации.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Основные положения диссертационной работы и научно-обоснованные выводы автора могут быть использованы при дальнейшей теоретической разработке вопроса формирования международного имиджа суверенного государства в условиях интенсивной глобализации.

Уровень достоверности результатов научного исследования. Достоверность данных, использование официальных источников, достаточный объем материалов исследования, обработка результатов исследования и объем публикаций обеспечивают достоверность

результатов исследования. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических исследований.

Соответствие диссертации шифру научной специальности. Содержание диссертационного исследования соответствует пунктам Паспорта специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан — 23.00.04 - Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития (политические науки).

Личный вклад соискателя ученой степени. Выбор темы, разработка и всесторонний анализ диссертационного исследования являются результатом многолетней научной работы автора. Реализация плана исследования осуществлялась при непосредственном участии автора. Представленные выводы и заключения диссертации являются результатом самостоятельного исследования соискателя.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации и результаты исследования представлялись автором в выступлениях на республиканских и международных научно-теоретических конференциях. Полученные результаты исследования изложены в 9 научных публикациях автора, которые опубликованы в рецензируемых научных изданиях, общим объемом 5 п.л. Диссертационная работа обсуждена на заседании отдела Политических проблем международных отношений Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Национальной академии Таджикистана 24 июля 2025 году, протокол №7 и рекомендована к защите.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, шести параграфов, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА

1.1. Понятие и сущность международного имиджа государства

Проблема определения сущности и содержания международного имиджа государства является одной из ключевых в современной политической науке. Имиджмейкинг, как процесс создание имиджа, чаще всего используется в прикладных обществоведческих науках, в том числе в политологии и психологии для повышения репутационного рейтинга носителей имиджа в сознании определённых аудиторий. Проблема защиты информационной безопасности, обеспечение информации в процессе имиджмейкинга, минимизация влияния негативной информации и максимизация позитивных представлений о политике является главной задачей международной имиджевой стратегии, концепций и внешнеполитической коммуникации каждой страны. В таких условиях политическое конструирование (политический консалтинг) – одна из сфер применения технологий по связям с международной общественностью, заключающаяся в «оказании профессиональной помощи политикам-практикам в решении ими определенных политических задач» [40].

Особенно в контексте изменения международного баланса сил и трансформации нового мирового порядка проблема формирование позитивного международного имиджа для каждой страны является стратегической целью. Тенденция столкновения геополитических интересов и геостратегических императивов великих держав, в условиях развития информационных технологии требует применение социально-политических методов формирования имиджа страны в системе международных отношений. Поэтому международный имидж различных стран динамично

меняются и в таких ситуациях каждое государство заинтересовано в занятии достойного места в мировом сообществе.

Как показывает содержание современной политической сферы, геополитические и геостратегические интересы государств позволяют им сосредоточить свои усилия на достижении конкретной цели. В связи с этим появляется сложная ситуация в формировании мирового порядка, и «сложная политическая ситуация в мире стимулирует эволюцию новой системы международных отношений», что осложняет сохранение имиджа различных стран в целом [204].

С другой стороны, в контексте формирования новой глобальной системы структура, динамика и содержание международных отношений постепенно меняются. Тем временем, активные геостратегические акторы мобилизуют все имеющиеся возможности для улучшения своего международного имиджа. Также используются все механизмы «чёрного пиара» с целью снижения образа врага в целом. Государство, как основной институт политической системы и полноправный субъект международных отношений, всегда использует «дипломатию для достижения своих жизненно важных стратегических, геостратегических целей, и преследует свои внешнеполитические приоритеты в рамках своих национальных интересов» [29].

Страна также эффективно использует свои интеллектуальные, природные, энергетические и другие факторы для повышения своего международного имиджа и создания желаемой репутации на мировой арене. Эффективное использование вышеперечисленных факторов для повышения привлекательности государства является приоритетом внешней политики любого государства. В этом контексте, безусловно, «внешнеполитические цели должны формироваться с точки зрения национальных интересов» [218].

В современных исследованиях по проблемам международных отношений больше внимания уделяется международному имиджу

государства, поскольку теоретические проблемы формирования международного имиджа страны, технологии и политические механизмы его формирования в системе международных отношений зависят не только от степени развития, уровня и качества политических наук, но и от динамики развития, защищенность жизненно важных интересов страны во внутренней и внешней политике.

Как отмечает О.П. Березкина, «концепцию имиджа невозможно рассмотреть за пределом понятия «политический человек» (*homo politicus*), его основной элемент составляет политическое сознание» [196]. Несмотря на то, что феномен международного имиджа государства имеет комплексный характер, любой механизм или технология его формирования зависит от действий власти и правящей элиты.

Это имеет место потому, что «именно правящая политическая элита имплицитно обладает образованием, квалификацией и опытом, позволяющим отличить социальную угрозу от социального блага и достаточным объемом юридически закрепленных полномочий для организации противодействия данной угрозе. Необходима также патриотическая мотивация действий элиты для противостояния неизбежным попыткам ее разложения, предпринимаемым извне. Перечисленные качества формируют такое ключевое качество политической элиты, как «эффективность» [126]. Исходя из этого, политический имидж, с одной стороны, может объединить субъект власти, а с другой стороны – широкую общественность. Именно такая зависимость позволяет исследователям оценить имидж государства как политического явления, и это связано с тем, что любое явление, связанное с властью, носит политический характер. С этой точки зрения, целесообразно исследовать вопрос об имидже государства как политического явления. Согласно политической практике, многие исследователи «для повышения международного имиджа государства,

прежде всего, считают необходимым теоретические и технологические знания» [199].

Стратегию развития и технологию формирования международного имиджа государства трудно представить без «дипломатии, которая считается влиятельнейшим оружием внешней политики государства» [69]. В руках государства именно дипломатия может стать важнейшим оружием в мире, обеспечивающим реализацию целей страны на мировой политической сцене, и повышающим ее авторитет на международной арене.

Общеизвестно, что современные международные отношения находятся на этапе перехода к качественно новой фазе. Усиление структурных изменений в международных отношениях в новых глобальных условиях вызывает беспокойство в ряде государств. Все страны мира стремятся иметь привлекательный имидж в новой системе международных отношений. Они всегда ценят свой международный имидж в различных областях международной жизни как конкретную и весьма актуальную тему. Безусловно, данная тема и впредь будет оставаться важной проблемой для разных стран мира.

Слово имидж (Image) по происхождению английское, которое равнозначно значению понятиям «образ», «авторитет», «репутация» и «влияние». Исследователи под этим термином подразумевают набор разумной информации, которая требуется для распознавания конкретного объекта и понимания результата деятельности этого объекта, и в конечном итоге, выражается окружающими его элементами. Совершенно обоснованно, что «имидж может быть описан как формирующее целевое изображение и может быть выражено через важные социальные и политические характеристики, которые имеют ценность для страны» [205].

Изучение международного имиджа государства показывает, что он часто отражает психологические особенности международных отношений. Эта проблема в основном рассматривается в области исследований по

имиджеологии, которая является отраслью политической науки. В психологических науках, как и в философских науках, образ является центральным элементом восприятия, а в процессе восприятия реальность играет важную роль и происходит от межличностных отношений. Имидж можно рассматривать в разных направлениях: имидж личности, имидж политической партии, имидж правящей элиты, имидж государства (внутренний имидж и международный имидж государства), региональный имидж государства.

Как утверждается в политической науке, имидж государства делится на две основные ветви: внутренний и международный. В нашем исследовании мы попытаемся сосредоточить своё внимание на изучении различных аспектов международного имиджа государства.

Международный имидж государства представляет собой совокупность взаимосвязанных образов и черт международной жизни и отражает образ страны в сфере международных отношений. Международный имидж государства является символом его суверенитета и национальной государственности. Международная поддержка государства не может существовать без необходимых возможностей. Процесс формирования репутации государства приобретает связь с национальным сознанием. Этот процесс может также повлиять на политическое сознание, как основную форму общественного сознания, и, с другой стороны, процесс повышения имиджа государства на международной арене может зависеть также от уровня развитости политического сознания граждан. На самом деле, «политическое сознание не является неактивным отражением существования общества, поскольку оно может выходить за рамки практики, прогнозировать развитие политических процессов и влиять на политическую жизнь и все общество» [137].

Тенденция роста данного явления обусловлена различными условиями и факторами. Эффективная и действенная деятельность государства во

внутренней и внешней политике определяет его имидж и образ как основного субъекта международных отношений. Международный имидж государства является реальностью и восприятием народов мира по отношению к стране, он формируется взаимным обменом мнениями. При этом необходимость создания международного имиджа каждой страны неоспорима.

Эта тенденция объясняет логику повышения международного имиджа государства в процессе создания новой глобальной системы, а также вводит новые технологии регулирования и различные механизмы для ее совершенствования. В результате, международный имидж государства исследователями оценивается в сравнении с другими странами мира, и ими изучаются различные его аспекты.

В условиях глобализации и регионализации защита национальных ценностей от воздействия опасных явлений, а также укрепление внутреннего международного имиджа государства являются важными инициативами и действиями. Сохранение национально-культурных ценностей в этой ситуации, а также укрепление путей и средств повышения международного имиджа государства можно рассматривать как одну из стратегических целей. Это необходимо потому, что глобализация затрагивает все сферы международной жизни. Кроме того, новый мировой порядок под влиянием глобализации, фрагментации и регионализма становится всемирной сетью. В частности, растущую тенденцию роли гражданского общества в международных отношениях можно считать качественно новым этапом. Вхождение институтов гражданского общества и транснациональных корпораций в международную деятельность может оказать положительное влияние на имидж государства.

Успех в этом направлении зависит от выгодных взаимоотношений между гражданским обществом и государством, а также от уровня и качества управления гражданским обществом, что может оказать положительное влияние на международный имидж страны в сфере внешней политики. В

связи с этим государство прилагает все усилия для защиты политических, национальных, культурных и исторических ценностей. К тому же, процесс формирования и повышения имиджа государства является одним из важнейших секторов политических ценностей. Как вытекает из содержания политических механизмов формирования международного имиджа и престижа государства, процесс оценивается только в рамках политических ценностей страны, и он основан на перспективе его привлекательного имиджа в глобальной политической системе.

В то же время международный имидж государства считается одной из важных категорий политологии, и с помощью специальных технологий и перспективных планов определяются его приоритетные направления. Государство, как основной субъект международных отношений на мировой арене, похоже на живой организм, который постоянно развивается или погибает в этой среде. Именно в результате своего развития государство постепенно меняет свой имидж. На самом деле, формирование более позитивного международного имиджа проистекает из эволюции всех сфер общественной жизни.

Характерно, что внимание ряда исследователей к проблеме международного имиджа государства обуславливает необходимость его изучения с разных точек зрения в контексте новых глобальных изменений как социального проявления международных отношений. Например, по мнению А.Н. Антановича и К.В. Девлеканова, «международный имидж страны выражает систему отношений, обеспечивающую существование рамки и ее закономерностей» [99]. В то же время, современное государство должно уделять серьезное внимание укреплению своей стратегии формирования и развития своего имиджа в системе международных отношений. Потому что «тенденция глобализации международных отношений побуждает государство смотреть на проблемы социального образования по-другому» [226].

Один из современных российских исследователей международного имиджа государства Улитина М.О. называет образ государства идеальным символом цели, и рассматривает его формирование как зависящее от использования различных технологий. По её мнению, «международный имидж государства является отражением ключевых качеств, которые имеют определенные ценности» [205]. Создание благоприятных условий для развития различных ценностей в обществе является главным признаком формирования имиджа государства и нации. Эти ценности в отдельности отражают определенный образ на региональном и глобальном уровне и служат в качестве отдельных технологий для формирования международного имиджа государства. Система национальных ценностей и менталитет, неразрывно связанные с государством и нацией. Они также могут создать благоприятную основу для повышения имиджа государства и нации.

Политические ценности должны определять поведение субъекта политики и направлять его на конкретную область развития, которая может гарантировать имидж государства в различных сферах общественной жизни, поскольку развитие социума напрямую зависит от действий и поведения политической элиты. Политические ценности влияют на содержание политической системы общества и политический имидж государства, они оправдывают действия политических субъектов в отношении объекта политики и поведение других субъектов политики в отношении этого субъекта. Имидж политического лидера в обществе или роль легитимности власти в формировании имиджа и достоинства политического руководства является гарантией политического имиджа государства и может влиять на другие сферы его политики при принятии жизненно важных решений.

По поводу сущности и содержания международного имиджа государства нам кажутся весьма интересными рассуждения российского политолога М.В. Якубкиной. По его мнению, «международный имидж государства – это нематериальный капитал государства, включающий

совокупность культурно-исторического потенциала, непреходящих национальных ценностей, экономической и инвестиционной привлекательности, образовательного потенциала и привлекательного стиля проведения внешней политики, которыми можно управлять посредством элементов маркетинга в целях продвижения его национальных интересов, обеспечения безопасности и идентификации среди конкурентов – государств и других акторов международных отношений» [193]. Также у него есть серьезные научно-обоснованные выводы по поводу содержания международного имиджа страны, где выделяет следующие компоненты международного имиджа государства:

1. Культурный потенциал, в частности высокая и массовая культура страны и её достижения, признанные мировой общественностью. Ценность исторического опыта государства и продвижение культурно-исторического наследия за рубежом в целях повышения узнаваемости и преодоления сложившихся стереотипов.

2. Инвестиционная и экономическая привлекательность государства, которые исходят из грамотного распределения природных, производственных и человеческих ресурсов. Узнаваемость бренда страны путём распространения национальных и региональных брендов корпораций и их продукции.

3. Образование и научно-исследовательский потенциал государства, их место, роль и признание в международных процессах.

4. Географическая расположенность государства и вытекающее из этого его геополитическое положение на мировой арене. Внешнеполитический имидж государства, с ним связанный образ политических лидеров, публичной дипломатии и имидж военного потенциала государства [193].

Другой известный российский исследователь Е.В. Паршина в процессе формирования международного имиджа государства очень важным считает

роль понятий – «информация», «пропаганда», «внешняя пропаганда» и «дипломатическое сотрудничество» [202]. Среди них она уделяет особое внимание дипломатическому сотрудничеству – инструменту, с помощью которого государство осуществляет свою внешнюю политику.

По мнению С.К. Харбых, «международный имидж государства является политическим ресурсом страны» [207]. В трудах данного исследователя пути и способы формирования международного имиджа государства рассматриваются как средство создания благоприятной информационной среды для страны, что является ключом к признанию её позитивного имиджа и представления политического потенциала. Действительно, приоритеты международного имиджа отражают положение государства на мировой арене.

Безусловно, международный имидж государства является символическим образом, который формируется в сознании других субъектов международных отношений. Иными словами, международный имидж государства формируется в процессе реализации приоритетных направлений его внешней политики и отражается во взаимном обмене мнениями. К тому же, реальность этого явления формируется в сознании человека и отражается в сфере международных отношений. С этой точки зрения, ландшафт и атмосфера международных отношений является зеркалом, отражающим международный имидж всех стран мира.

Разумеется, понятие «имидж государства» играет важную роль в перспективе эволюции различных сфер общественной жизни. Например, привлекательный имидж государства на международной арене привлекает внимание иностранных инвесторов. Позитивный международный имидж страны может сыграть ключевую роль в процессе привлечения иностранного капитала. В этом отношении справедливо отмечают И.М. Бусыгина и М.Г. Филиппов, что высокий уровень коррупции в государстве не только негативно влияет на предпринимательский климат, но и оказывает сильное

отрицательное влияние на прямые иностранные инвестиции. По их мнению, негативный характер воздействия коррупции усиливается при ухудшении общего качества управления, и поэтому существуют серьезные различия в уровне негативного влияния коррупции на инвестиции и экономический рост [105]. Поэтому развитие международного имиджа для любой страны очень важно и необходимо для стимулирования имиджа государства в системе международных отношений. Привлекательная страна – это государство, в котором субъекты, структуры, организации и другие международные институты проявляют больше внимания к ней. По сути, понятие и сущность международного имиджа государства отражается и влияет на все сферы общественной жизни граждан.

По словам отечественного политолога А. Мухаммада, «политический имидж является имиджем политического лидера и формируется за счет использования специальных инструментов и методов в общественном мнении для изменения поведения электората. Политическая воля положительно влияет на положение лидера и его всемирную репутацию» [65]. Действительно, политический лидер, как основной субъект управления общества и государственными делами, играет ведущую роль в процессе государственного строительства, и его политический имидж в национальном сознании, прежде всего, зависит от уровня и качества легитимности власти. Именно в этих процессах создаются благоприятные условия для формирования международного имиджа политического лидера, в частности и имиджа государства в целом.

Политический имидж лидера и легитимность власти – это явления, которые логически дополняют друг друга в различных аспектах общества, и в целом, эта тенденция создает благоприятные условия для формирования политического имиджа национального государства. Вот почему формирование политического имиджа политического лидера и его конкуренции в процессе усиления политической борьбы играет решающую

роль, цель которого целенаправленное воздействие на сознание нации и в изменении поведения других действующих лиц в политической системе. Именно поэтому политические лидеры всегда уделяют особое внимание формированию своего имиджа, используя специальные политические технологии. В этой связи «формирование международного имиджа государства - это объективный процесс возникновения политических, исторических и культурных, общественных, внутригосударственных парадигм, которые складывают устойчивое мнение и определенный образ государства в международных отношениях» [151]. Кроме того, уровень и качество государственного управления отражаются в приоритетных областях развития общества и обеспечивают развитие механизма государственного управления в контексте глобализации. С точки зрения демократических ценностей, уровень политического имиджа государства отражается на эффективности политической системы общества и здоровой конкуренции его институтов в процессе принятия политических решений.

Несомненно, стабильность политической системы общества относится к одной из главных черт политического имиджа страны в системе международных отношений. Государство, с точки зрения политических наук, является центральным институтом политической системы и имеет больше возможностей, чем другие институты политической системы в процессе принятия политических решений. Особенно выполнение внешних задач политической системы общества в многополярном мире имеет большое значение для формирования политического имиджа государства в различных сферах международной жизни. Поэтому формирование и развитие позитивного имиджа государства зависит от эффективности политической системы общества в целом и от могущества государства в частности.

С научной точки зрения, составляющие элементы политической системы общества не должны мешать друг другу в политическом процессе. Они должны быть взаимозависимыми и вместе обеспечивать эффективность

государственного управления, а также стабильность политической системы общества. Каждый институт должен выполнять определенные функции. С точки зрения функциональной характеристики политических институтов, можно говорить о кризисе политической системы, в результате которого имидж государства может пострадать. В этой цепи вопрос обеспечения политической стабильности общества, прежде всего, способствует укреплению политической системы, а такая ситуация укрепляет политический имидж государства, как внутри страны, так и за рубежом.

Российский исследователь В.Л. Бозаджиев отмечает такие основополагающие элементы, составляющих структуру имиджа государства, как: «имидж политических институтов; имидж главы государства, имидж вооруженных сил и других силовых структур; имидж правящей политической элиты; массовое политическое сознание, политический менталитет; демократический характер политической системы; сущность внутренней политики государства; характер внешней политики, международный статус государства; национальная и межрегиональная политика государства; геополитическое положение государства; государственная символика, медиаобраз государства и т. д.» [210].

Следует отметить, что политический имидж государства в контексте международных отношений является многоплановой категорией и имеет свои специфические приоритеты в мобилизации и регулировании различных сфер общественной жизни. Поэтому в современных условиях необходимость формирования международного имиджа каждого государства неоспорима. Так как «международный имидж государства представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы, которые сформировались в результате процесса развития государства» [197].

Несомненно, международный имидж государства формируется на основе постепенного развития общества, а также под влиянием

объединяющего мышления нации, интеллектуального и умственного потенциала страны. С этой точки зрения, можно с уверенностью утверждать, что международный имидж национального государства основан на национальном могуществе и интеллектуальном потенциале нации, которые связаны с национальной независимостью и возрождением национальной идеи. Чтобы обеспечить устойчивое развитие общества и государства, прежде всего, необходимо существование динамичного менталитета в духовной культуре нации, который мог бы укреплять потенциал национальных перспектив в контексте новых глобальных изменений. Преобразование степени развития общества и государства во многом зависит от уровня сознательности и менталитета нации.

Нельзя не согласиться с мнением, что национальное самосознание является основой глобального престижа и существования национального государства, а государственная идеология как великая объединяющая сила усиливает факторы, обеспечивающие стабильность политической системы и незыблемость государства в различных глобальных и региональных процессах. Оно укрепляет исторические корни существования национального государства [77]. Государство всегда фокусировалось на приоритетных направлениях внешней политики и направляло их на самые важные проблемы общества, находя пути их решения. Потому что проблемы, которые мешают процессу повышения международного имиджа государства, противоречат национальным интересам. К числу таковых относятся национальная безопасность и политическая стабильность общества, которые создают благоприятную основу для формирования имиджа государства.

Совершенно обосновано утверждение, что «международный имидж государства зависит от качества независимости и от уровня её состояния» [159]. Действительно, статус и положение государства на международной арене сильно зависят от уровня и качества политической независимости.

Каждому государству и нации необходимо постепенно укреплять политическую независимость.

На наш взгляд, на основе исходного подхода к анализу проявления политической власти великих держав, мировой политики в различных международных процессах можно сравнить уровень и качества политического имиджа государства и силу политической независимости в рамках способностей лидерства, а также стратегической культуры правящих элит различных государств. В то же время необходимо заметить, что антропологическая интерпретация политического имиджа государства, оцениваемая в рамках антропологических категорий, имеет свои характерные особенности.

С этой позиции особенности политического имиджа оцениваются в условиях разных видов господства, и в зависимости от этого, он приобретает легитимность. Также те, кто усиливают легитимность власти в процессе управления, выступают основными источниками формирования политического имиджа государства. По этой причине зачастую формирование политического имиджа не является реальным отражением разума, но в этой области роль интеллектуального сообщества и стратегической культуры политического руководства страны в процессе управления обществом считается особенно важной.

Неоспоримый факт, что политический имидж государства и стабильность политической системы общества укрепляют международную позицию страны на региональном и глобальном уровнях. Ибо, в условиях новых глобальных изменений устойчивое развитие общества зависит от международного положения государства. Накопленный опыт международных отношений показывает, что сложные процессы глобализации сокращают количество самодостаточных стран и увеличивают их зависимость в разных направлениях. В зависимости от данного положения, особое значение приобретают эволюция международного

имиджа государства в многополярном мире, особенно в эпоху глобализации единого информационного пространства, возникновение качественно новых подходов во внутренней и внешней политике.

Другой таджикский политолог П.А. Махмадов, проявив особый интерес к обеспечению информационной безопасности и информационных угроз, оценивает «повышение результатов в системе использования информационных и коммуникационных технологий как одно из важнейших средств повышения международного имиджа государства» [201], с чем нельзя не согласиться. Международный авторитет государства также определяется достижениями конкурентоспособности развития общества на международной арене. Внедрение информационных и коммуникационных технологий является одним из приоритетных направлений развития общества.

Развивающиеся страны, которые достигли качественно нового этапа прогресса, находятся в сложной ситуации. Отсутствие достаточного опыта, ненадлежащего использования современных технологий, низкий уровень качества образования и воспитания, огромные потенциальные возможности великих супердержав, благодаря использованию информационных и коммуникационных технологий, влияют на общественное сознание, и оказывают негативное влияние на политический имидж государства. В таких условиях государство должно, прежде всего, укрепить стабильность политической системы общества в системе национальной безопасности, и в её рамках защитить себя от информационных атак, так как информационные атаки могут подорвать международный имидж государства в многополярном мире.

Вне всякого сомнения, общественное мнение по отношению к государству, отражение имиджа государства в сознании нации, имидж политического лидера в обществе и на международной арене, международный и политический имидж государства, международная честь и

слава нации являются жизненно важными вопросами. Они в большинстве случаев зависят от защиты национальных интересов во всех направлениях общественной жизни, эффективности государственного управления, стратегической культуры политического лидера в многополярном мире, эффективной внешней политике. Кроме того, устойчивая независимость и международная воля нации наряду с вышеупомянутыми факторами дают серьезный толчок формированию политического имиджа государства в системе международных отношений.

Думается, небезосновательно утверждение, что «образ – это, прежде всего, внешний имидж, формируемый субъектом для создания определенных впечатлений, мыслей и отношений с другими. Также образ представляет собой совокупность характеристик, которые создаются субъектом пропагандистом, концепциями, традициями и т.д. для формирования определенных отношений» [49]. Более того, политический имидж может формироваться и стихийно, без влияния отдельных лиц, то есть без вмешательства имиджмейкеров и других групп. Действительно, когда мы смотрим на суть проблемы с этой позиции, скорее всего, оцениваем понимание политических, социальных, экономических и культурных реалий общества в новом глобальном контексте как основы политического имиджа государства, в результате мы знакомимся с представлениями источников, от которых зависит имидж политического лидера.

В этих условиях эффективность государственного управления, умения и навыки политического лидера в практике внутренней и внешней политики окажут положительное влияние на его репутацию и ценность. Он должен воздержаться от действий, которые подрывают его достоинство в обществе и, наоборот, цепляться за экстренные действия. Именно исключительные способности могут привести к чрезвычайным действиям лидера. Так как разнообразные способности и навыки политического лидера в процессе управления обществом являются основой для укрепления его политического

имиджа и обеспечения уровня и качества легитимности власти в политической системе общества. Политический лидер, который жертвует себя ради национальных интересов в процессе государственного управления и добросовестно служит своей стране, находится в сердце нации и не нуждается в организованном создании имиджа.

По нашему мнению, для укрепления международного имиджа государства, наряду с природными и историческими возможностями страны, также важную и решающую роль играют различные политические механизмы и технологии. Несомненно, формирование имиджа государства зависит от стратегического мышления и культуры. Особенно в процессе формирования международного имиджа государства может дать мощный импульс стратегическая культура политического руководства страны. Поэтому, согласно доктрине политического реализма, политический лидер и политическая элита являются основной и важнейшей фигурой в системе международных отношений и принимают правильные внешнеполитические решения на основе баланса национальных интересов. При этом, острая тенденция международных отношений в контексте новых глобальных изменений рассматривает роль политического лидера в качестве основного источника эволюции международного имиджа государства в системе международных отношений.

Формирование привлекательного имиджа государства в системе международных отношений зависит от установления и разработки долгосрочных программ, а международные отношения – это система отношений, в которых эти программы реализуются. Кроме того, логика повышения международного имиджа государства формируется на пути совершенствования внутренних и внешнеполитических механизмов и охватывает сложные этапы развития, что дополняется динамикой модернизации различных сфер общественной жизни. Совершенно обоснованно, что «имидж государства предполагает целенаправленное

формирование мнения о нем на основе образа, который появляется в представлении двух основных целевых аудиторий – это население самой страны и социальные группы, индивиды вне этой страны» [298]. Внешний имидж страны формируется в общественном мнении граждан других государств на основе международной коммуникации, доверия и легитимности политической власти.

Следует отметить, что социально-экономическое преобразование и политическое мнение общества также играют важную роль в процессе улучшения позитивного имиджа государства в системе международных отношений. Международный образ государства, как объект наблюдения в международной жизни, может проявляться, как в позитивном, так и негативном виде. В этом процессе интеллектуальные возможности и ресурсы государства играют важную роль. Чем больше интеллектуальный потенциал государства, тем выше его международный имидж. С этой точки зрения, повышение интеллектуального потенциала может привести к изменениям и прогрессу во всех сферах общественной жизни. Например, невозможно представить какой-либо тип производства без интеллектуального потенциала в экономике. Изобретение всех новых технологий является продуктом интеллектуального потенциала. Они сделаны людьми с высоким интеллектуальным потенциалом, которые превратили возникшие представления в реальность.

Необходимо констатировать, что внешняя политика, специально разработанная и целенаправленная программа государства, которая выражает ее содержание и сущность в достижении конкретной цели, является основным механизмом повышения международного имиджа государства на международной арене. Стало быть, важно, чтобы интеллектуальный потенциал во внешней политике воспринимался всерьез, так как высокий интеллектуальный потенциал внешнеполитических работников положительно влияет на процесс формирования международного имиджа

государства. Естественно, «внешнеполитическая деятельность – это действительно тяжелая, повседневная, трудолюбивая и сметливая работа. Она отвечает за сбор, обобщение, исследование и представление профессиональной информации в информационный центр, установление и поддержание обширных деловых отношений с различными людьми, постоянные усилия по защите и продвижению национальных интересов, формированию позитивного имиджа его страны, а также развитию взаимовыгодных отношений» [220].

Поскольку сцена международных отношений – это область дипломатического мышления, поэтому дипломатия, в отличие от еще одного усиливающегося фактора в процессе формирования имиджа государства – науки, обеспечивает динамику структуры и привлекательности государства в международных отношениях. Не вызывает сомнения, что «наука всегда имела большое значение для государства, и она имеет большое влияние в международных отношениях» [204]. Дипломат с высоким уровнем информированности и большим интеллектуальным потенциалом, реализуя внешнеполитические приоритеты страны, одновременно работает в рамках защиты национальных интересов. Высокий интеллектуальный потенциал развивает способность дипломата управлять. В этой связи, система дипломатической деятельности выступает ещё одним из основных аспектов повышения международного имиджа государства, «потому что посол реализует взаимное формальное общение, и представляет свое правительство перед правительством принимающей страны. Он считается образом своего государства и нации перед правительством принимающей страны» [43].

Известно, что в современных условиях реализация программ в области культуры и образования превратилась в одну из актуальных проблем международных отношений. В условиях современной противоречивой глобальной среды это явление можно объяснить как один из факторов развития имиджа государства во внутреннем и внешнем направлениях,

особенно в связи с нарастающей тенденцией роли сложных глобальных и региональных процессов. Несомненно, перспективы развития всех сфер общественной и социально-политической жизни зависят от интенсификации нового этапа развития науки в современном мире и развития более совершенных технологий. Также в этом направлении вопросы культурных, идеологических и политических отношений между странами хорошо известны, и в них «государство занимает ключевую роль на международной арене, активно реализуя специальные программы в своей внешней политике для формирования положительного имиджа страны за рубежом и усиления ее влияния в других странах» [210].

Тем временем в заданных рамках развитие науки, изучение информационных и коммуникационных технологий, а также совершенствование технологических знаний также могут сыграть заметную роль в процессе наращивания потенциала государства как ключевого компонента его стратегических целей. Давно известно, что логика успешного развития всех областей государственной политики заключается в развитии науки, методологии и новых технологий.

Ввиду этого, нам импонирует тезис, что «повышение рейтинга в системе использования информационно-коммуникационных технологий является одним из важнейших средств повышения международного престижа государства» [201]. Международный авторитет государства определяется конкурентоспособностью развития общества в международных показателях. А внедрение информационных и коммуникационных технологий является одним из приоритетных направлений развития общества.

Другим, не менее важным фактором повышения имиджа государства в мире является создание и укрепление международного туризма в стране. В современных условиях туризм для любого государства является одним из самых прибыльных секторов и играет важную роль в его развитии. В свою очередь, развитие туризма в стране может основываться и на международном

имидже государства. Чем привлекательнее международный имидж государства, тем конкурентоспособнее становится его туристическая индустрия в мировой системе туризма. В этом отношении привлекательный образ государства на международном уровне выступает в качестве основы устойчивого развития общества.

Международный имидж государства также может сыграть значительную роль в развитии взаимовыгодных межгосударственных отношений и дополнить другие области развития сообщества, которые в процессе формирования имеют свою особую методологическую и технологическую основу. Конечно, без использования интеллектуальных и когнитивных навыков, информационно-коммуникативных технологий невозможно добиться устойчивого и реального развития государства в области создания имиджа. Появление инноваций и новых технологий в современном мире не может, так или иначе, не повлиять на данную сферу. К тому же, новая система международных отношений на завершающей стадии своего развития не пренебрегает использованием новой науки и технологий, и это, в какой-то степени, расширяет пространство исследований по международным политическим вопросам.

Как нами было отмечено выше, получение международного имиджа в нынешней конкурентной среде является одной из стратегических целей государства. Международная политика, как закономерное явление, существенно развивается на основе научного и инновационного прогресса, использования новых технологий, возможностей в различных областях государственного порядка и системы международных отношений. При проведении сравнительных исследований в системе международных отношений, можно сделать вывод, что все долгосрочные программы и устойчивые шаги политического лидера в области внутренней и внешней политики направлены на создание привлекательного имиджа государства и формирование позитивного международного имиджа государства,

регулируются в рамках научной методологии, разработки и использования долгосрочных стратегий, новых технологий и техники.

В этих условиях, действительно, «образ и социальные реалии, такие как личность, общество, государство (например, образ политика, государственные институты и государство в целом) и результаты их деятельности (мнения, теории, гипотезы и т.д.) интегрируются» [168]. Данные компоненты в рамках научных методов создают условия для структурной перестройки всех областей государственного устройства, включая процесс формирования международного имиджа государства и стимулирования его имиджа на международной арене. Разумеется, «при правительственных органах в качестве приоритетных задач существует настоятельная необходимость упорядочить имидж для успешного представительства в политическом пространстве мира» [137].

Важно учесть, что в современных условиях встает вопрос об определении положения внешней политики государства в системе международных отношений, влияние различных международных процессов на внутреннюю и внешнюю политику государства, а также общественное сознание внутри страны. Так, в условиях современной глобализации государство должно ставить на первое место сохранение национального, исторического, культурного и политического развития, а также научное развитие и формирование навыков правильного использования современных технологий и размещение этих навыков в общественное мышление и, в конечном счете, для обеспечения информационной безопасности от любой чужой идеологической догмы. Страны с низким интеллектуальным потенциалом относительно уязвимы и, кроме того, менее проявляют заинтересованность к этим областям, и в конечном счете сталкиваются со сложными международными процессами. Такие страны не только теряют свой международный имидж в системе международных отношений, но и становятся колонизированными в контексте новых глобальных изменений.

В контексте двуполярной системы понятие международного имиджа государства воспринималось не совсем адекватно, поскольку он воспринимался исключительно в образе правящих политических полюсов (СССР и США), как образ врага. Например, в этих условиях образ СССР на Западе воспринимался как враг (данный вопрос изучался и исследовался в научных трудах К. Боулдинга, У. Бронфенбреннера, В. Бьюкенена, Х. Кантрилла и Р. Уайта).

Термин «имидж» в науке впервые был использован в середине XX века, когда американский экономист К. Боулдинг опубликовал свой труд «The Image», в котором он описывал важность данного феномена с точки зрения экономики и финансового успеха, представляя его как маркетинговый инструмент, повышающий привлекательность товаров и услуг. В первой главе Боулдинг вводит понятие «имиджа». С его точки зрения, «имидж — это субъективное знание человека о мире, его мировоззрение, ощущение своего местоположения в пространстве и времени, а также в сети человеческих отношений и эмоций» [276].

Российские учёные О.С. Городнина и Е. Дворникова полагают, что «имидж государства представляет собой восприятие определенной группой людей государства на основе устоявшегося мнения о нем, которое возникает на основе полученной информации и вследствие прямого контакта с представителями государственной и политической сферы» [110].

Как отмечает С. Сорбони, «Государства на мировой арене, с учётом их национальных брендов, владеют определённым имиджом. То есть, продвижение успешных национальных брендов не только для представления товаров и продуктов, но и служить для признания и повышения ее имиджа на мировом уровне» [165].

Отечественный исследователь М.У.Хидирзода рассматривает Института лидера нации как фактор стабильности политической системы и национальной безопасности Республики Таджикистана. С её точки зрения,

«Лидер нации является воплощением государства на международной арене, и его признание в качестве великой личности на международном уровне вносит весомый вклад в повышение политического имиджа таджикского государства и нации» [173].

С точки зрения другого отечественного политолога С.И. Шарипова, «международный имидж страны — это зеркало и лицо Таджикистана перед миром, и все политические и общественные силы страны обязаны, чтобы этот имидж был светлым и положительным» [186].

Общеизвестно, что распад СССР изменил структуру и политический климат международных отношений, в результате чего сформировалась новая мировая политическая система, в рамках которой понятие международного имиджа государства приобрело своеобразный характер. Новая мировая система, имея многополярный характер, существует с несколькими центрами силы в своем политическом, геополитическом и геостратегическом пространстве. Присутствие великих держав в этом пространстве - неоспоримый факт.

Все страны мира стремятся иметь позитивный и привлекательный имидж на международной арене. С этой целью они, проектируя и развивая концепцию внешней политики, уделяют особое внимание привлекательному и вызывающему интерес образу государства на международной арене. Данный концепт нашёл своё всеобъемлющее отражение в Концепции внешней политики Республики Таджикистан как неотъемлемая часть национальных интересов во внешней политике, что «внушает позитивный имидж Таджикистана как демократического, светского и правового государства» [14].

Данные структуры, определяющие местоположение и статус государства в контексте жизнедеятельности человеческого сообщества, могут, помимо внешней политики, отражать его мировой имидж в системе международных отношений. Международный общественный интерес

отражается в международном сообществе с тех пор, когда механизм, технология и методология его формирования эффективно используются государством.

Таким образом, подводя итог вышепроведённому анализу, можно заключить, что:

- в контексте новых глобальных изменений имидж государства как политический феномен, имея свою сущность и особенности, является одной из актуальных и сложных проблем современной политической науки, стратегическая задача. Политический климат современного мира также является контентом, отражающим внешний имидж государства;

- международный имидж государства это отражение политического, социального, экономического, научно-культурного, просветительско-гуманитарного, промышленного, национального бренда, природных, географических чудес и других образов во внутреннем и внешнем сознании на через соответствующей модели коммуникаций;

- формирование позитивного образа государства в системе международных отношений является одной из стратегических целей государства, и развитие имиджа страны в современных глобальных условиях является неоспоримо востребованным актом;

- в нынешних условиях мирового прогресса технологические и методологические основы создания международного имиджа государства занимают важное место в системе информационной политики различных стран мира;

- структура международного имиджа каждого государства в зависимости от политических, социальных, экономических, культурных особенностей, национального характера, исторических и этнических групп, география приобретает свой характер.

Выработка научно обоснованных механизмов формирования международного имиджа государства, тесно связана с верным осмыслением

главных способов и форм повышения позитивного образа страны через осуществляемую ей внешнюю политику, что мы попытаемся рассмотреть в следующем разделе нашего исследования.

1.2. Основные пути формирования международного имиджа страны

В ситуации, когда изменения новой мировой системы переходит на новый этап ее формирования, государство, как важный субъект международных отношений, стремится различным путём сохранять свой имидж среди государств мира.

Действительно, в любой глобальной ситуации природа международных отношений остается неизменной, и государство всегда признаётся в качестве основного субъекта международных отношений. По мнению американского политика Г. Моргантау, «изменить природу международных отношений невозможно. Пока существует государство, оно останется основным игроком в международной политике» [290]. Помимо этого, нетрадиционные субъекты международных отношений также не остаются в стороне от геостратегических процессов глобальной политики.

Важной стратегией на пути формирования положительного имиджа страны выступает повышение ее экономической и инвестиционной привлекательности. В этом плане российский исследователь Е.В. Басманов отмечает, что: «инвестиционный имидж – это коллективное восприятие, впечатление и мнение потенциальных инвесторов о бизнес-среде, экономической политике, нормативно-правовой базе, правоприменительной практике и общем инвестиционном климате страны» [102].

Эскалация международных отношений в многополярном мире требует национального потенциала и качественно нового развития стратегической культуры во внешней политике государств и сталкивает неуклонное развитие нетрадиционных акторов с преобразованиями в глобальной политике.

Могущество государства определяется посредством технологий, которые способствуют защите национальных интересов в приоритетных областях международной политики за счет использования жизненно важных ресурсов и оказывают положительное влияние на уровень имиджа государства. Нельзя не заметить, что «создание имиджа современного государства основывается на использовании политических технологий, посредством которых в имидж закладываются необходимые качества. В арсенале политических технологов наработано большое количество разнообразных имиджевых технологий – создание «информационных поводов», политические «перфомансы», политическая мифология, «имиджевая легенда», «нагнетание обстановки», территориальный брендинг и т.д. Посредством конкретных имиджевых технологий можно заложить в имидж те или иные характеристики, которые в совокупности образуют яркий многогранный образ, способный воздействовать на общественное сознание в заданном направлении» [114]. Вот почему цивилизованные страны, в процессе построения своего политического имиджа, прежде всего, уделяют особое внимание вопросам обеспечения политической безопасности государства и политической стабильности в обществе.

С другой стороны, усиление геостратегических потребностей великих держав в международной политической практике набирает популярность как особая форма проявления их политической власти в мировой политике. В частности, уровень проявления политической власти ведущих стран в системе международных отношений, который зависит от силы их политической независимости, является основой для определения статуса и международного авторитета государства в мировой политике. Так как «истоки формирования позитивного имиджа государства прослеживаются в таких сферах общественно-политической деятельности, как политическая пропаганда, политическая коммуникация и правительственные связи с общественностью, что обуславливает проблемность и сложность предмета

исследования, его изначально комплексный и многоаспектный характер. Именно на теоретических положениях политической пропаганды, политической коммуникации и правительственных связей с общественностью базируется обобщённая модель политико-государственного имиджирования; практические методы, технологии и инструменты этих направлений стали основой корпуса механизмов и инструментов политики формирования позитивного имиджа государства. В новых условиях трансформировался и характер применения этих механизмов и инструментов, расширились их возможности, но одновременно значительно повысились риски» [107].

Фактически, система международных отношений состоит из комплекса внешнеполитических столкновений суверенных государств и их взаимовыгодных отношений в рамках их национальных интересов, которые реализуются на международной арене. Другими словами – это столкновение стран на международной арене современного мира, которое носит многополярный характер.

Многополярность в системе международных отношений – это не система равенства национальных государств в глобальном мире, а их фундаментальное неравенство, обусловленное меняющимся характером международных отношений. Реакция государств на практику международной политики обусловлена уровнем и качеством защиты национальных интересов в их внешней политике. В данной ситуации национальные интересы оцениваются как определяющие для приоритетных направлений внешней политики в целом. Эти тенденции в практике внутренней и внешней политики напрямую зависят от уровня и качества политического имиджа государства. В связи с этим, анализ сущности и характерных особенностей политического имиджа государства в контексте консолидации национальной государственности имеет как теоретическое, так и практическое значение и требует защиты национальных интересов в различных сферах общественной

жизни. Потому что в условиях фундаментальных изменений в международных отношениях использование внешнеполитических механизмов формирования имиджа государства имеет жизненно важный характер.

Практическое ощущение данного явления заключается в том, что отражающийся образ на международной арене формируется, в первую очередь, в мышлении нации, а затем в мышлении международного сообщества. Международный имидж государства является преднамеренным влиянием правящей политической элиты в процессе защиты национальных интересов в различных сферах общественной жизни, что приводит к отражению захватывающего образа государства и нации в системе международных отношений.

Между тем, некоторые другие факторы в отдельности также могут обуславливать рост международного имиджа государства. Например, одна только спортивная отрасль иногда может улучшить международный имидж государства. Как известно, победа таджикского спортсмена Дилшода Назарова в 2016 году на Всемирных Олимпийских играх стала причиной того, что весь мир начал проявлять интерес к Республике Таджикистан. Международный имидж государства формируется в результате таких усилий. Или победы членов команды Таджикистана по борьбе самбо в последние годы также позитивно повлияли на международный имидж страны.

В новых условиях это явление, в свою очередь, стало неотъемлемой частью, как национальных интересов, так и стратегической цели страны, и данная реальность отражена в Концепции внешней политики Республики Таджикистан. Если международные отношения имеют неизменяемое пространство, то характер дипломатии меняется в зависимости от национальных интересов. Заинтересованная дипломатия имеет преобразующий характер. Суть дипломатии должна заключаться в национальных интересах, и поощрять развитие взаимовыгодных отношений

на благо нации. Иногда в практике межгосударственных отношений бывают случаи, когда отношения укрепляются, исходя из интересов правящей элиты. Такая ситуация обуславливает пренебрежение к национальным интересам и жизненно важным интересам государства и нации, что негативно влияет на международный имидж государства.

Горизонты развития международного имиджа государства, главным образом, влияют на интеллектуальный и духовный авторитет его граждан и играют очень важную роль во внешней политике. Государство усиливает важность своей внешней политики как национального приоритета в контексте фундаментальных изменений в международных отношениях. Кроме того, интенсивность структурных изменений в международных отношениях обуславливает попытки государства проявить больше интереса к своему имиджу в политическом климате международных отношений.

В современных условиях к приоритетным направлениям стратегии формирования и развития международного имиджа государства относятся реальные цели развивающихся стран. Но цивилизованные государства уже имеют интересный и привлекательный образ в системе международных отношений, поскольку, «если имидж уже сделан, процесс его восприятия невозможно оценить формированием. Другими словами, процесс восприятия имиджа — это не процесс его формирования» [216].

Важно иметь в виду, что в контексте новых глобальных изменений государство в политическом пространстве международных отношений привлекает к себе все более глубокое внимание. Конкурентная борьба стран на этом пространстве происходит через экономические и политические возможности. В этой борьбе побеждают государства, которые занимают устойчивое место на мировой политической арене. Именно международным имиджем государство может укрепить свои позиции в системе международных отношений. При этом обосновано утверждение, что «имидж государства является важнейшим средством укрепления позиций государства

на международной арене. Она считает, что формирование имиджа для каждой страны - это длительный и сложный процесс, который зависит от географического положения, экономической ситуации, политического развития, культуры, менталитета и других факторов» [198]. Относительно этого вопроса Г.С. Табатадзе отмечает, что «формирование и развитие международного имиджа государства охватывает три этапа. Первый этап - это создание философии внешней политики государства, которая включает в себя реализацию концепции внешней политики государства и его лидера.

Второй этап охватывает стратегию, разработку и планирование долгосрочных программ во внешней политике государства. Третий этап - это реализация срочных и краткосрочных программ во внешней политике государства, которая включает в себя тактику и средства достижения целей» [165]. Согласно его утверждению, основными этапами формирования международного имиджа государства являются продвижение внешней политики. По сути, продвижение внешней политики является одним из ключевых факторов повышения международного имиджа страны в системе международных отношений. Международный имидж государства является результатом его внешней политики. Другими словами, внешняя политика является основным источником повышения международного имиджа государства.

Поэтому укрепление внешнеполитической стратегии должно, прежде всего, обеспечить желаемый имидж страны как надежного политического и экономического партнёра, поднять привлекательность страны на международной арене, закрепить престиж нации, защитить и повысить её репутацию, и в целом поднять имидж государства в системе международных отношений, что должно рассматриваться как важная задача. Разработка и планирование внешней политики – это целевая программа, посредством которой государство укрепляет взаимовыгодное внешнее сотрудничество в ближайшем будущем.

Как полагает учёные: «Формирование международного имиджа государства, его развитие и продвижение осуществляется в три этапа:

1) создание концептуального видения внешнеполитического имиджа государства и его лидеров;

2) стратегия, разработка моделей внешнеполитического курса и проектирование долгосрочных программ;

3) тактика, среднесрочные и краткосрочные программы, мгновенные решения и их реализация в максимально сжатые сроки, включая разработку методов и способов достижения целей» [100].

Тем самым, в условиях формирования новой мировой системы государству, с одной стороны, необходимо усилить свою политику по укреплению международного имиджа. С другой стороны, как верно отмечает В.А. Василенко, «образ государства формируют граждане, проживающие в малых и крупных городах. Иностранцы граждане, путешествующие по стране, в первую очередь знакомятся с городами и их жителями. В частности, на основе этих впечатлений формируется представления об образе государства» [31].

По мнению Е.В. Шарафутдиновой, СМИ играют важную роль в укреплении международного имиджа страны, и «в современных условиях они являются наиболее эффективным механизмом формирования международного имиджа государства. Правительство должно следовать информационной стратегии, чтобы создать свой имидж. В этом направлении, Россия пытается стать одним из центров силы в новой системе международных отношений, которая носит многополярный характер. По этой причине государству необходимо осуществить информационную политику для повышения международного имиджа государства» [180]. Фактически, информационные войны охватывают различные аспекты международных отношений в современном мире, и в процессе их реализации легко наблюдаются тенденции повышения международного имиджа той или

иной страны. В этой связи, «СМИ обладают широким набором методов по формированию и управлению имиджа государства, и на сегодняшний день они являются наиболее сильным и востребованным инструментом в этой сфере, так как они из раза в раз продолжают доказывать свою эффективность» [192].

Другой исследователь Р.И. Зарипов подчёркивает, что «в процессе формирования международного имиджа государства важную роль играет метафорическая информация и особенно метафорическое составление имиджа государства. Использование метафор или аллегорий определяет имидж государства в системе международных отношений. Метафора является необходимым инструментом для изменения ума и привлекательной формы мышления. Например, Россия вступает на Ближний Восток не как завоеватель и оккупант, а освободитель и последняя надежда для сирийского народа; СССР – империя зла; Россия – святой отец Сирии» [47] и так далее. Действительно, использование метафор является одним из важных механизмов повышения международного имиджа государства. Они также в процессе снижения международного имиджа государства играют большую роль. Так, метафоры широко использовались в процессе распада Советского Союза. В частности, использование метафор «СССР – империя зла, СССР – центр зла в современном мире» были использованы в процессе его распада, и они снизили его имидж на международной арене. Данные тезисы были представлены президентом США Р. Рейганом во Флориде 8 марта 1983 года, что нанесло внушительный удар международному имиджу СССР в системе международных отношений. Американский исследователь З. Бжезинский оценивает это явление в новых глобальных условиях, и называет его «черной дырой». По его словам, Россия на сегодняшний день, в отношении территории, является крупнейшей страной в мире, формируя черную дыру в центре Евразии [29].

Метафора или другой тезис, использованный Соединёнными Штатами в качестве мифического образа Советского Союза, была «советская военная угроза». Западный мир использовал и пропагандировал мифический образ СССР для политического противостояния, и давил на него. С другой стороны, снижал международная напряженность» [39]. Эти усилия полностью подорвали международный имидж СССР в мировом масштабе.

Каждая система международных отношений имеет свою сущность и особенности. Например, в условиях политического дуализма середины XX века (Ялта и Потсдам) система международных отношений носила двуполярный характер, а в международной практике был очевиден уровень проявления политической гегемонии двух доминаторов. Вашингтон и Москва рассматривались как центры определения мирового порядка и принятия решений в мировой политике, а внешнеполитическая программа других государств разрабатывалась и реализовывалась в рамках геостратегических приоритетов этих центров. Деятельность каждого государства зависела от пространства авторитета и влияния в гегемона, к которому оно принадлежало.

Метафоры широко использованы и в творчестве Ницше, который убеждён, что «особенно влияние политических метафор, которые направлены на снижение имиджа государства, становится все более очевидным. Например, он отмечает, что «Зло властвует» [70]. Использование этой метафоры может подорвать имидж государства, как на международном, так и на внутреннем уровне.

Теория международного имиджа государства в своей практике рассматривается как национальная ценность и политический символ, и она находит своё отражение в пространстве международных отношений. Другими словами, международный имидж государства, как неотъемлемая часть национальных ресурсов, может иметь, и общие положительные, и общие отрицательные стороны в политической практике. Безусловно, «в

политических науках имидж является особым ресурсом для политического субъекта и оказывает заметное влияние на формирование политической системы общества» [168]. Это явление именно посредством данных общностей переходят в умы и мышления населения мира. С этой точки зрения, государству необходимо усилить свою политику, чтобы повысить свой международный имидж в системе международных отношений.

Современные технологии и механизмы формирования международного имиджа государства реализуются в различных направлениях общественной жизни и отражаются в международной жизни как позитивный имидж. По мнению Е.А. Галумова, «современные механизмы имиджа государства представляют собой совокупность важнейших действий, тактик и стратегий в имиджевом пространстве. Его главная цель – создать позитивный имидж государства» [197]. Действительно, государство должно использовать различные стратегии и способы, чтобы улучшить свой имидж.

Как верно констатируют современные российские исследователи, «на имидж государства, как системного корпоративного субъекта, влияет ряд факторов, особенно организации в структуре государства, разделение функций между внутренними структурами, динамика государственных институтов, социальное влияние закона, состав управленческого аппарата, роль малых групп в политике, политическое поведение людей и другие аспекты» [99]. Несомненно, внутренние структуры государства играют важную роль в процессе формирования его международного имиджа.

В частности, внутренние структуры внешней политики и их деятельность играют решающую роль в этом процессе. С нашей точки зрения, если дипломатия является средством реализации внешней политики государства, то внешняя политика является наиболее важным средством развития международного имиджа государства.

Следует отметить, что с первых лет своей независимости Республика Таджикистан постепенно усиливает свое присутствие в системе

международных отношений. В условиях полного суверенитета приоритетные направления развития международного имиджа государства реализуются и в Таджикистане. По сути, различные этапы формирования международного имиджа Республики Таджикистан воплощаются в мудрой управленческой деятельности Президента Республики Таджикистан Э. Рахмона в области внутренней и внешней политики. Президент страны в своем послании 2016 года, описав понятие и сущность международного имиджа Республики Таджикистан в системе международных отношений, сделал его приоритетной задачей на международной арене. Стоит отметить что, Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон с первых дней обретение политической независимости много усилий потратил в своем эффективном государственном деятельности на формирование и поднятие международного имиджа Республики Таджикистан.

Как следует из текста очередного его Послания Парламенту, «на международной арене повышение авторитета нашей родины – Таджикистана считается нашей первостепенной задачей. Для достижения этой высшей задачи нам необходимо честно трудиться для благоустроенности и нарядности родной родины» [245]. Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, с одной стороны, ставил своей первостепенной задачей технологию повышения международного имиджа государства в системе международных отношений, а с другой, сделал ответственными всех жителей страны, особенно государственных служащих для выполнения этой инициативы. Потому что в этом направлении «ответственность является ключевым фактором» [75], и поэтому «... политическое лидерство является одним из ключевых элементов общественной жизни, и его роль в политической жизни общества растет день ото дня» [213]. Как в своё время отмечала премьер-министр Великобритании М. Тэтчер, «мудрый государственный деятель - это человек, который всегда будет поддерживать

национальный статус государства и укреплять его международный имидж в системе международной дипломатии» [58].

По мнению итальянского исследователя А. Менегетти, «реальный лидер - это эпицентр, который, удовлетворяя личный гуманизм, реализует и защищает национальные и общественные интересы» [28]. Несомненно, острая тенденция международных отношений в условиях новых глобальных изменений оценивает роль политического лидера в качестве основного источника международного имиджа государства в системе международных отношений. Так как в современных условиях повышение международного имиджа государства и роли его политического лидера в системе международных отношений является одним из важнейших вопросов мировой политики. Действительно, «в условиях новых глобальных изменений, укрепление международного имиджа Республики Таджикистан является неотъемлемой частью национальных интересов» [9].

Изучение новых технологий и механизмов повышения международного имиджа государства в новой системе международных отношений должно считаться стратегической целью для каждого государства. Международный образ государства также формируется на основе его устойчивого развития. В условиях формирования новой мировой системы, имеющей многополярный характер, пути и средства повышения международного имиджа государства являются неотъемлемой частью национальных интересов. Каждое государство использует различные механизмы и технологии для повышения своего международного имиджа в системе международных отношений. По мнению исследователя, «к факторам, оказывающим первостепенное значение на формирование международного имиджа страны, относятся: имиджевые коммуникации, государственная политика, национальное самосознание, международные отношения, технологии публич рилейшнз и СМИ» [149].

К тому же, защита национальных интересов в различных сферах общественной жизни сильно зависит от внимания правящих политических элит. Это потому, что правящие политические элиты имеют больше возможностей для принятия политических решений, чем в других слоях общества. В частности, политическая элита должна уделять особое внимание защите национальных интересов в сфере внешней политики. Каждое политическое решение, которое принимается в стране, должно быть ориентировано в рамках позитивных факторов, формирующих имидж государства в системе международных отношений. Внешняя политика – это технология, с помощью которой государство отражает свой международный имидж в системе международных отношений.

На наш взгляд, необходимо разделить факторы международного имиджа государства на две группы: положительные и отрицательные. К положительным факторам можно отнести: безопасность; дипломатию; развитие науки и уровень образования населения; окружающую среду и природу страны; внешнюю торговлю; развитие туризма; использование информационных и коммуникационных технологий; подземные богатства.

Характеризуя безопасность как фактор международного имиджа государства, стоит констатировать, что она создаёт благоприятные условия для развития всех сфер общественной жизни. При этом, понятие безопасности является символическим образом международного имиджа государства, а технология обеспечения национальной безопасности является одной из главных опор международного имиджа государства в пространстве межгосударственных отношений, а «обеспечение безопасности страны – это защита её политической независимости» [60]. Политическая независимость является столпом, который регулирует технологии в направлениях улучшения имиджа государства во внутренней и внешней политике. На самом деле, страна, которая дестабилизирована, а ее системы безопасности находятся под угрозой, не может иметь привлекательный имидж. Как

отмечает Авраам Маслоу, «безопасность считается одним из самых высоких требований в иерархии требований. Безопасность и стабильность внешнего мира является ключевым фактором устойчивого развития» [27].

Вне всякого сомнения, безопасность является ключевым фактором в формировании международного имиджа государства, и из него вытекают технологии и другие механизмы, лежащие в основе этих изменений. В процессе реализации стратегии национального, экономического, научного, государственного развития, а также развития международного имиджа государства роль национальной безопасности, как основной составляющей национальных интересов, в системе международных отношений играет ключевую роль. Ведь защита национальных интересов и нейтрализация угроз и вызовов национальной безопасности на должном уровне являются одним из важнейших инструментов обеспечения развития страны, и в то же время условий и требований создания международного имиджа государства. По мнению отечественного исследователя Х.К. Сафарализода, «национальные интересы – это ценности, защита которых на соответствующем уровне обеспечивает развитие общества, государства и других сфер общественной жизни. Но угрозы представляют собой условия и факторы, которые препятствуют защите национальных интересов, делают невозможными будущее развитие страны и ставят под угрозу национальную безопасность» [159]. Сегодня международный имидж развитых стран находится на соответствующем уровне, и их привлекательный имидж во многом зависит от развития этих обществ. Конечно, угрозы, подрывающие национальную безопасность, не являются случайными или хаотичными явлениями, имеют занавес. Точнее, это специально разработанная и целевая программа заинтересованных сил. По мнению Жана Жака Руссо, «самооборона и безопасность считаются самой важной заботой государства» [44]. Учитывая быстрый рост инновационных технологий и тенденций глобализации, необходимо обеспечить информационную безопасность населения от

деструктивных идеологий, которые негативно влияют на общественное мнение. В условиях, когда национальное мышление несовместимо с процессом развития государства, оно приводит к ошибочным мыслям о государстве. При отсутствии национального самосознания формирование международного имиджа государства совершенно невозможно. Национальное единство, идеология, самосознание, идентичность, менталитет, характер, общая история, осознание общей судьбы на национальном уровне являются опорой национального имиджа каждой нации и государства.

Следующим фактором, влияющим на формирования международного имиджа государства является дипломатия как средство осуществления внешней политики государства. Она «оказывает своё влияние на формирование положительного инвестиционного имиджа. Дипломатические усилия занимают важное место в формировании инвестиционного имиджа страны. Как представители своих государств, дипломаты работают над реализацией и продвижением национальных экономических интересов» [102]. Формирование внешней политики государства в рамках национальных интересов зависит от деятельности профессиональных дипломатов за рубежом. Учитывая внешнеполитическую доктрину каждого государства дипломатические мероприятия, приёмы и технологии реализуются с целью конкретных условий, решаемых задач и завоевания международного имиджа. Дипломаты, защищая национальные интересы, официально представляют страны на межгосударственных переговорах, конференциях и делегациях. Как отмечает М. Монтень, «переговорный процесс - самый опасный момент. Так как в ходе переговоров будущая судьба государства рассматривается в определенных направлениях. По его мнению, репутация государства на международной арене зависит от действий и деятельности посла» [66].

Привлекательная дипломатия, как особая форма политической власти, способствует использованию основных источников международного имиджа государства в многополярном мире. В частности, дипломатия национального

государства укрепляет мировой авторитет нации на международной арене, делает ее имидж привлекательным.

Для определения образа общества и государства приходится перенести взгляд из своего общества в другие общества мира и, наконец, привлечь внимание других сообществ к своему обществу, чтобы могли сравнить свой социум с другими сообществами. Эти анализы должны охватывать различные сферы социальной, экономической, политической и культурной жизни в условиях новых глобальных изменений. Международный имидж государства определяется в результате различных аналитических и сравнительных методов в мировых рейтингах. В этом аспекте «каждый раз перед дипломатической службой ставились нелегкие задачи по разъяснению происходящих внутренних процессов, привлечению международного сообщества к их урегулированию и в то же время, по исправлению имиджа страны... Дипломатия играет ключевую роль в формировании международно-правовой культуры страны как залога ее благоприятного имиджа и уважения» [120].

Как свидетельствуют дипломатические опыты стран мира, внешнеполитический привлекательный имидж заваёвывается большими трудностями и усилиями, в результате международный имидж государства становится привлекательным. С точки зрения международного имиджмейкинга, дипломатический кризис во внешней политике государства является нежелательным явлением, и оказывает негативное влияние на глобальной репутации страны.

Развитие науки и уровень образования населения также играет заметную роль в системе международных отношений и охватывает все процессы международной жизни. Именно в результате развития науки государство имеет доступ к различным возможностям. Как известно, «наука выражается различными способами, важнейший из которых проявляется в трех формах: сфера человеческой деятельности, система организованных

знаний и социальный институт. Выражение науки социальным институтом подтверждает то, что она связана с обществом и фокусирует свои приоритеты на него» [47]. Действительно, приоритеты науки воплощены в общественной и международной жизни и считаются одним из важных механизмов формирования мирового имиджа государства.

По мнению В.В. Воронковой, «наука является важнейшим социальным институтом, через которого интеллектуальный потенциал страны представлен на международной арене» [104], с чем нельзя не согласиться.

В условиях, когда информационная среда превращается в важный регулирующий фактор мировоззрения общественной жизни, в политике проявляется новая тенденция, определяющая последующие приоритетные направления в политической коммуникации. Свободное распространение информации делает невозможным формирование международного имиджа государства в соответствии с его запланированной программой. Современная глобализация заставила все страны мира стать спутниками информационных и коммуникационных технологий. Благодаря им, «позитивный имидж державы создаёт благоприятную атмосферу для широкого распространения ценностей, присущих типу политической культуры данного государства, а также выступает дополнительной гарантией его суверенитета и правомочности властных притязаний национального правительства» [111].

Быстрое развитие науки и информационно-коммуникационных технологий пересекает все межгосударственные границы и оказывает глубокое влияние на политическую и социальную жизнь страны. В частности, при формировании единого информационного пространства для планеты странам необходимо укреплять свои стратегии противодействия информационным угрозам. С другой стороны, в новых глобальных условиях растет зависимость стран от этих технологий. Цивилизованные государства уже перешли на электронное правительство и преодолевают разные этапы развития информационного общества.

В современных условиях развитие науки должно стать основой национальных интересов, так как «наука, в свою очередь, является фактором, элементом и механизмом мягкой силы в международных отношениях. Наука является фактором мягкой силы государства и оказывает положительное влияние на международный имидж государства [201].

Бесспорным способом повышения международного имиджа государства в современном мире является развитие туризма. Таджикистан признан со стороны международного сообщества безопасным и стабильным государством, и этот фактор имеет первостепенное значение для привлечения иностранных туристов. В 2019 году туристическая индустрия Таджикистана получила престижную награду The BIZZ Business Excellence Award 2019.

Как было указано, развитие туризма считается одним из важнейших инструментов формирования международного имиджа государства. Как отмечает Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, туризм и народные ремесла представляют мировую цивилизацию и культуру на мировой арене. С целью развития туристической индустрии, достойного представления потенциала страны и национальной культуры на международной арене 2018 год был объявлен годом развития туризма и народных ремесел в нашей стране [22].

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать следующие выводы:

1. Международный имидж государства, имея символический характер, берет начало от развития всех упомянутых факторов. Они считаются позитивными причинами развития международного имиджа государства, и в процессе его совершенствования служат технологическими и специальными механизмами. Обеспечение развития этих направлений будет стимулировать привлекательность государства в системе международных отношений.

2. Процесс формирования политического имиджа государства в условиях новых глобальных изменений рассматривается стратегической целью и жизненноважной проблемой для любого цивилизованного государства и нации. Несомненно, государство как центральный институт политической системы общества должно усиливать приоритетные направления формирования своего международного имиджа на разных этапах развития общества.

3. Геополитическое сознание, национальный менталитет и стратегическая культура главы государства являются основой формирования политического имиджа государства на международной арене.

4. Для формирования политического имиджа государства необходимо создание политической системы ценностей, развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение политической стабильности, играющей значительную роль в защите национальных интересов. Сущность политического имиджа государства отражается в стабильной политической системе.

5. Развитие новых информационных технологий привело к качественным изменениям в политико-экономической и социально-культурной сферах. Информация и новые сети ее распространения стали основным фактором изменения не только общественного мнения, но и улучшения имиджа государства. Следовательно, формируются качественно новые модели политической коммуникации, которые используются в качестве механизма реализации имиджевых стратегий в политической практике. На основе политической коммуникации целенаправленное использование интернета, СМИ, Масс-Медиа, ИКТ и других имиджевых технологий формирует имидж государства. Такая ситуация может оказать существенное влияние на формирование национального самосознания и политической культуры и усилить национальное пробуждение в условиях новых глобальных изменений.

ГЛАВА II. ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА

2.1. Особенности процесса формирования политического имиджа Таджикистана в условиях независимости

Каждое государство, как элемент субъект международных отношений, с целью укрепления своего внутреннего и внешнего имиджа, осуществляет намеченные приоритетные направления устойчивого развития. В условиях проявления новых глобальных вызовов формирование международного имиджа Таджикистана и обеспечение национальной безопасности является одним из важнейших вопросов общественно-политической жизни, который охватывает все сферы жизни общества в условиях глобального информационного общества.

Несомненно, социально-исторические и политические факторы оказывают решающее влияние на этот процесс и оказывают влияние на формирование нации и национальной государственности в целом а, «плохое управление государством подрывает принцип суверенитета» [80].

Совершенно обоснован тезис, о том, что «одним из решающих факторов общественных отношений на всех уровнях, - от национального до межгосударственного, является политический имидж государства. Успешность проведения внешнеполитических действий, развития торгово-экономических отношений с другими государствами, внутренняя политика страны зависят от уровня позитивности или негативности ее имиджа. Внешнеполитический имидж также влияет на политические процессы, протекающие в самом государстве, и наоборот» [129].

К сожалению, Республика Таджикистан, после обретения политической независимости, была втянута в гражданскую войну, что привело к социальному хаосу и политической нестабильности в стране. Гражданская

война усугубила социально-политические и экономические трудности страны, в результате государственная инфраструктура сильно пострадала. Следовательно, межджиджикский конфликт в середине 90-х годов XX века сильно повредил позитивному имиджу республики на международной арене, и представлял её в политическом плане как нестабильное государство, которое сбалансировалось на грани распада.

Негативные последствия конфликта серьёзно повлияли на международный имидж страны. Из-за разразившейся гражданской войны Таджикистан начал процесс государственного строительства на несколько лет позже, чем другие бывшие советские республики в Центральной Азии. Как отмечал бывший министр иностранных дел Республики Таджикистан Т. Назаров, «в результате этой бессмысленной войны республика потеряла не только внутреннюю дееспособность, но также и свой международный престиж. По прошествии определенного отрезка времени сейчас, оглядываясь назад мы осознали, что действительно все это было безумной и напрасной затеей, которая отбросила страну назад почти на 20 лет исторического времени» [67].

К тому же были расшатаны устои национальной безопасности, являющейся фундаментом и гарантом будущего развития страны, на основе которой укрепляется международный имидж государства. В связи с этим, формирование международного имиджа государства можно рассматривать как его стратегическую и политическую цель, что во многом зависит от уровня и качества национальной безопасности и развития страны. Другими словами, национальная безопасность является опорой международного имиджа государства. Поэтому в процессе управления общественными отношениями государства с целью защиты национальных интересов уделяют больше внимания обеспечению политической стабильности общества, которая тесно связана с политическим имиджем государства. «О существовании Таджикистана мир узнал по событиям 1992-1997 года, то

есть, когда СМИ ежедневно сообщали о гражданской войне, кровопролитии, беженцах, злых и жестоких исламистах» [240].

Февралские события 1990 года, которые в дальнейшем привели к внутреннему конфликту, снизил не только международный имидж Таджикистана, но и подорвал историко-культурный авторитет древнейшей и цивилизованной таджикской нации. Как отмечает отечественный исследователь по «февралским событиям» С. Кобилова, «Трагедии, произошедшие в феврале 1990 года, были очень похожи на заранее спланированные операции, и их главной целью была дестабилизация ситуации не только в городе Душанбе, но и на всей территории страны. Оппозиция обвинила политическое руководство в том, что не решают социально-экономические и культурные вопросы своевременно и таким механизмом снизили их политический имидж в глазах общественности» [123]. Таджикская нация, по субъективным и объективным причинам, была втянута к вихрь ужасного беспорядка, которые были приготовлены исторически их врагами.

С точки зрения отечественного исследователя Т. Рахмонова, «главная причина беспорядков, происходящих в стране, кроется в низком уровне политической культуры лидеров республики и народа страны» [74]. Действительно, в разум, сердце, мышление и сознание таджикской нации скрывалось сущностная характеристика национальной, которые умело было использовано в региональной и мировой политике. В «политической истории таджиков» [50] «существует много таких ситуаций, когда они верили чужим, что в дальнейшем привело к их поражению» [61].

Не менее важным детерминантом, оказывающим положительное влияние на процесс формирования политического имиджа, является политическая культура, которая на основе политической коммуникации целенаправленно управляет информационные процессы в общественном мнении. Историко-политические основы формирования имиджа государства

позволяют определить динамику развития международного имиджа государства. В этом контексте процесс становления международного имиджа Таджикистана можно разделить на следующие этапы:

Первый этап начался в сентябре 1991 года и продолжался до ноября 1992 года, когда была проведена XVI сессия Верховного Совета Республики Таджикистан. Этот период был этапом политического поворота, групповых, религиозных и партийных столкновений. Структуры государственной власти были парализованы. В результате безответственности руководителей республики и предательскими действиями внутренних сил возник острый политический кризис власти. В условиях дискредитации внутреннего имиджа Таджикистана деятельность государственной власти не признавалась со стороны общества.

Второй этап, охватывающий 1992-1993 годы, включает в себя установление конституционной власти, активизацию механизмов политической власти, формирование новых социальных отношений. На этом этапе были предприняты значительные усилия для признания Таджикистана на международной арене.

Третий этап (1994-1995гг.) характеризуется развитием демократических, правовых и светских основ государства, легитимности правительства, началом некоторых политических реформ и дальнейшим укреплением национальной независимости. На этом этапе процесс диалога между оппозиционными силами и правительством (8 раундов переговоров, двадцать одна официальная встреча и десять неофициальных встреч) регулярно стабилизировался, и на государственном уровне были сделаны серьёзные шаги для продвижения социально-экономического и культурного процветания общества. При этом на основе новых методов управления возникло укрепление светских ценностей в развитии национальной государственности Таджикистана.

Четвертый этап начался с конце 1996 года и продолжалось до подписания Общего соглашения об установлении мира и национального согласия. 27 июня 1997 года Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, лидер ОТО С.А. Нури и специальный представитель Генерального секретаря ООН Герд Дитрих Меррем подписали Соглашение в Москве. Основным содержанием данного документа было прекращение братоубийственной войны в Таджикистане, начало этапа реализации ранее достигнутых договоренностей, амнистия, возвращение беженцев, проведение прозрачных и демократических выборов и восстановление ослабленной экономики.

Пятый этап начался в 1997-2000 годах и продолжается до настоящего времени. В этом периоде на основе укрепления национального единства, стабильности и национальной безопасности начинается новый период международного имиджмейкинга Таджикистана.

Первые годы формирования международного имиджа Таджикистана были очень сложными. Как известно, 2 марта 1992 года Таджикистан стал членом ООН. Учитывая напряженную ситуацию в стране, 1 февраля 1993 года офис этой организации начал свою работу в Душанбе и включился в конфликтный процесс.

Одним из факторов становление международного имиджа Таджикистана в процессе обретения политической независимости была признание его государственного суверенитета международным сообществом и установление дипломатических отношений с другими странами. Государственную независимость Таджикистана 4 января 1992 года официально признали Китай, 8 января Иран, 15 января Великобритания, 29 января Турция, 2 февраля Япония, 18 февраля США, 22 февраля Саудовская Аравия, 28 февраля Германия, 11 марта Малайзия, 8 апреля Россия, 24 апреля Украина, 27 апреля Корея, 5 июня Канада, 6 июня Пакистан, 14 июля Вьетнам, 28 августа Индия, 22 октября Узбекистан и другие страны, что

оказало положительное влияние на формирование международного имиджа страны.

В связи с этим, необходимо отметить, что устойчивое развитие является динамикой международного имиджа государства, прогресс которого возможен через защиту национальных интересов, и их безопасность выступает основой устойчивого развития страны в современных условиях. Переход государства на качественно новый этап развития зависит от регулярной защиты национальных интересов. Потому что «национальные интересы - это материальные требования, которые создают благоприятные условия для устойчивого развития, а угрозы национальным интересам создают серьезные препятствия для направления развития страны» [159]. Кроме того, эти угрозы системе национальных интересов оказывают негативное влияние на международное положение и создают серьезные препятствия для развития привлекательного имиджа страны на мировой арене, и безопасность национальных интересов требует современных технологий и стратегий для их защиты в новых глобальных условиях.

Примечательно, что в процессе формирования своего имиджа государства уделяют особое внимание вопросу политической безопасности и политической стабильности в обществе, поскольку эти вопросы носят стратегический характер и генетически связаны с национальными целями. Страна, которая не в полной мере справляется со своей национальной безопасностью и не может сыграть важную роль в обеспечении её стабильности (а такую роль играют другие государства) имеет не только низкий политический имидж, но и её политическая независимость выглядит несовершенной. Если имидж политического лидера определяется уровнем и легитимностью власти, то степень политического имиджа государства определяется уровнем политической независимости стран. Поэтому «независимость всегда нуждается в стабильности и безопасности, что является первым условием благосостояния нации» [60]. Сущность и

особенности политического имиджа страны отражают ее политическую силу в процессе внутренней и международной политики. Эффективное управление обществом во всех исторических условиях было особенно важно для формирования позитивного имиджа государства как ресурса «мягкой силы» в целом.

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон с первых дней своего прихода к власти начал свою работу по миростроительству, возвращению беженцев и восстановлению конституционного строя, своей твердой волей, политической доблестью и стратегической культурой сыграл выдающуюся роль в возрождении национальной государственности, стабилизации военно-безопасности, государственного порядка, восстановлении мира и стабильности, национальной безопасности и укреплении политико-правовых основ развития страны. Ибо, «кто владеет искусством производить впечатление на воображение толпы, тот и обладает искусством его управлять» [41].

Политический имидж государства формируется на основе защиты политической безопасности страны от новых угроз и вызовов современного мира. С этой точки зрения политический имидж государства является неотъемлемой частью национальной безопасности и международного имиджа государства и укрепляется на основе политической безопасности страны.

Другой влияющий фактор на формирования политическаого имиджа Республики Таджикистана - это принятие новой Конституции в условиях независимости. Таджики, как цивилизованная нация, посредством новой Конституции выразили свои высшие идеалы государственности и на этой основе заложили конституционную основу выбранного ими политической пути, укрепления светских, политической независимости, территориальной целостности страны, разделения государственной власти и других

национальных святынь. Это был очередной этап в развитии международного имиджа Таджикистана.

Впервые идея разработки новой Конституции была выдвинута на 16-й сессии Верховного Совета Эмомали Рахмонова 6 ноября 1994 года в 64 избирательных округах был проведён общенациональный референдум о принятии Конституции, на котором было зарегистрировано 2685724 человека. Из них 2535437 человек приняли непосредственное участие в голосовании, в результате чего 2352554 человека (87,59%) проголосовали за принятие Конституции. Только 105 300 человек (4,92%) проголосовали против Конституции. Конституция как средство осуществления политической власти создала правовую основу для всеобщей социальной интеграции и общенационального единства, как залога формирования имиджа страны. В таких сложных условиях Конституция для становления политического имиджа Таджикистана имела следующие значения:

- формализовать политику;
- связь населения с политической системой;
- определение направлений политического развития;
- определение направлений идеологического развития и обеспечение легитимности власти;
- неделимость и устойчивость общества;
- поддерживать и регулировать политическое и социальное поведение людей;
- верховенство закона в регулировании общественных отношений.

Однако важным моментом в трансформации международного имиджа Таджикистана стал подписание «Общего соглашения об установлении мира и национальном согласии в Таджикистане 27 июня 1997 года» [242]. С подписанием данного Соглашения прекратилась гражданская война, и на основе мира и стабильности в развитии международного имиджа

Таджикистана начинается новый этап. Следовательно, за счёт представителей Правительства и оппозиционного союза была создана Комиссия национального примирения, которая впоследствии превратила гражданскую войну в гражданский мир. Как отмечают исследователи, «было много случаев, когда переговорный процесс заходил в тупик и переговорные группы предполагали, что конфронтация возобновится. Но, к счастью, руководители мирных сторон Таджикистана, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон и глава ОТО С.А. Нури, при содействии ООН и стран-гарантов, своевременно вмешивались, наблюдали, разговаривали и решали самые сложные проблемы, беря на себя всю ответственность» [209].

Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон с первых дней своего прихода к власти, благодаря своей твердой воле, политической доблести и стратегической культуре сыграл выдающуюся роль в возрождении национальной государственности, что имеет важное значение для развития имиджа страны. Можно сказать, что национальное единство, прочный и устойчивый мир и стабильность в нашей стране считаются достижением Эмомали Рахмона.

Национальное единство также сыграло ключевую роль в системе развития национальных отношений, и оно считается не только фактором стабильности национального государства, но и основой имиджа страны. Иными словами, национальное единство есть искусство договариваться, достигать национального согласия и осуществлять единство нации в сфере политического бытия. Национальное единство, укрепление мира и стабильности в стране ещё раз показали таджиков на международной арене как цивилизованную и культурную нацию.

Сегодня мировое сообщество признает опыт миротворчества Таджикистана как особый пример для других стран. Национальное согласие, как основа национального единства, смогло обеспечить защиту

национальных интересов Республики Таджикистана, как ядра имиджа страны. В целом, национальное единство защитило страну от деградиционных тенденций, который вызвали дискредитацию международного имиджа Таджикистана на мировой арене.

Международный имидж государства, равно как и национальная безопасность, является разноаспектной категорией, и берёт своё начало из многих сфер общественной жизни. Международный имидж государства имеет комплексный характер и оценивается по разным критериям. Поэтому экономический, политический, социальный, культурный, научный, технологический и информационный имидж государства на международной арене является выражением международного имиджа государства в целом. Ясно, что не все страны достигли заметных успехов в различных областях человеческой деятельности.

Другими словами, группа государств с их передовой медициной, некоторые страны с их собственной техникой и технологией, другие с их наукой, образованием и развитой экономикой занимают видное место на международной арене и являются примером подражания для других.

В целом, имидж государства по показателям проявляется в различных формах в зависимости от сферы общественной жизни. Международный имидж государства проявляется как на региональном, так и на глобальном уровнях.

Как уже выше нами было отмечено, повышение международного имиджа государства в мировых рейтингах сильно зависит от системы национальной безопасности, поэтому в нынешних условиях формирование международного имиджа страны невозможно без усиления её стратегии национальной безопасности. Выявление и устранение угроз и вызовов в различных сферах общественной жизни, которые идут в разрез с национальными интересами, в определенной степени зависит от системы национальной безопасности. Совершенно обосновано, что «национальные

интересы не могут быть достигнуты без таких условий существования государства как безопасность и стабильность, хорошая экономическая ситуация, моральный климат общества и престиж государства и нации на международной арене» [59]. На этой основе национальные интересы имеют место во всех сферах жизни общества, и они нуждаются в постоянной защите.

Каждая сфера общественной жизни может служить источником формирования международного имиджа государства, поэтому они тесно связаны с теорией и практикой национальной безопасности. Забота государства о национальной безопасности является одним из важнейших инструментов развития его международного имиджа. В связи с этим, важно определить необходимость обеспечения национальной безопасности в международном имидже государства. Страна, чья безопасность недостаточно обеспечена, ее образ или имидж не выглядят привлекательными в системе международных отношений. Например, когда мы говорим об Афганистане, Сирии или Палестине, непроизвольно в нашем сознании и мышлении появляется их неблагополучный образ. Этот образ является результатом отсутствия безопасности в стране и нарушения систем стабильности и спокойствия. По словам афганского исследователя Файзуллы Джалала, «безопасность обеспечивает достойную жизнь и общее благо» [79]. Это даёт основание утверждать, что международный имидж государства тесно связан с национальной безопасностью, и они логически дополняют друг друга в различных сферах социально-экономической, политической, военной и научно-культурной жизни.

В связи с этим, целесообразно оценивать понятие безопасность как символический образ международного имиджа государства на примере Республики Таджикистан, роль и статус национальной безопасности которой в процессе повышения её авторитета среди других стран мира является своевременным шагом.

С точки зрения своего геополитического положения, Таджикистан находится на перекрестке цивилизаций и имеет с ними социальные, экономические и политические отношения. С одной стороны, граничит с Китайской Народной Республикой, мощным соседом, сверхдержавой с другой цивилизацией, культурой и религией, геополитическое влияние которой сегодня занимает особое место в новых геополитических условиях. С другой стороны, Таджикистан граничит с Афганистаном, который много лет находится в нестабильной ситуации, что негативно влияет на безопасности страны региона. Хотя многие из соседей Таджикистана имеют светский характер государственного правления, однако религия играет очень важную роль в государственном управлении Афганистана. Кроме того, Таджикистан находится в зоне противостояний геополитических приоритетов сверхдержав, в связи с чем ряд великих держав в нём целенаправленно преследуют свои геостратегические императивы. Вышеуказанные факторы, безусловно, оказывают влияние в обеспечении национальной безопасности и защита международного имиджа Республики Таджикистан.

Неоспоримый факт, что новые глобальные условия создают новые опасения и риски, они представляют новые глобальные угрозы, многие из которых являются универсальными и проявляются на разных уровнях. Каждое государство будет использовать специальные технологии национальной безопасности для поддержания своего существования и незыблемости. В частности, в сфере защиты государственной независимости и конституционного строя государства укрепляют политическую безопасность. По мере обострения международных отношений многие страны предпринимают необходимые шаги в направлении укрепления безопасности. Защита политической независимости и богатства государства и нации, обеспечение будущего развития страны и политической

стабильности общества объясняет потребности в национальной безопасности.

Таджикистан, как и другие цивилизованные страны мира, уделяет особое внимание укреплению своей политической независимости и обеспечению реализации жизненно важных интересов государства. Достижения государства по поводу упрочения суверенитета и защиты интересов зависят, прежде всего, от используемых им различных ресурсов и внешнеполитического потенциала. Именно от качества защиты политической независимости, национальной независимости и устойчивой социально-экономической развития зависит успех формирования международного имиджа Таджикистана на мировом уровне. Несомненно, «политическая независимость, в общем, является великой исторической целью для любой нации, которая для ее завоевания должна иметь независимое мнение. Независимость всегда нуждается в стабильности и безопасности, что является первым условием процветания нации» [60].

Следует подчеркнуть, что угрозы национальной безопасности проявляются в различных формах, и с учётом создавшейся ситуации, для укрепления исторических корней существования национального государства также необходимо обеспечить его национальную безопасность. В связи с этим, требования безопасности считается одним из основных требований для удовлетворения других потребностей государства, и «национальная безопасность в любых условиях реализуется через защиту национальных интересов и нейтрализацию угроз» [159], а также реализует распространение новых международных имиджевых горизонтов государства в быстроменяющемся мире. С целью создания имиджа государства, национальные интересы всегда нуждаются в защите и поддержке.

Национальная безопасность играет ключевую роль в формировании международного имиджа государства и является более важным моментом в его укреплении, чем любой другой фактор, а политика и политическая

безопасность являются двигателем развития сфер общественной жизни и основой устойчивости национального государственного механизма. Из-за этой тенденции в образе объектов, вытекающих из авторитета и достоинства государства, национальная безопасность выступает гарантом его международного имиджа и носит решающий характер.

В зависимости от этих тенденций политические механизмы создания имиджа национального государства, имея тесную связь с системой национальной безопасности, считаются одним из жизненно важных приоритетов его политического имиджа во внутренних и международных политических процессах. При нарушении национальной безопасности также нарушается и имидж государства на международной арене. Политическая нестабильность, изменив международный имидж государства, отталкивает страну от глобального процесса развития и, как следствие, убавляет эффективность государственного управления, а также негативно влияет на другие сферы общественной жизни.

С этой точки зрения, непривлекательность международного имиджа государства коренится в политической, социальной, экономической и культурной нестабильности внутри него. Формирование международного имиджа государства без решения этих вопросов – нелогичная идея. Национальная безопасность, как приоритет государства, находится в центре внимания политического руководства. Поскольку в этом плане все вопросы государственной политики связаны между собой, поэтому ошибочно было бы игнорировать роль национальной безопасности в формировании и укреплении имиджа государства в системе международных отношений.

В новых глобальных условиях развития мира безопасность государства, его политическая стабильность, незыблемость и существование, защита независимости, устойчивое развитие, защита национальных интересов, эффективность управления и территориальная целостность являются категориями, которые логически дополняют приоритетные

направления международного имиджа государства, шаг за шагом делают его привлекательным на международной арене. Степень реализации национальных интересов определяет уровень и качество международного имиджа страны.

Известный мыслитель древности Фукидид также проявлял особый интерес к проблеме безопасности, его идеи и сегодня не утратили свою научную ценность. Он так выражает свою точку зрения относительно явления безопасности: «Прежде всего, дальнейшее развитие нашей силы и мощи определяет сегодняшняя наша позиция. Первоначально обеспечение своей безопасности, затем приобретение чести и славы и, наконец, получение определенной выгоды» [84].

На наш взгляд, в современных условиях обеспечение безопасности должен являться высшей целью, необходимой каждому обществу, на чьей основе она порождает другие материальные и моральные потребности. Состояние защиты системы национальной безопасности должно охватывать все реальные и жизненные потребности общества, а во время преодоления новых угроз и вызовов процесс событий не должен обостряться. Ибо данный процесс может немного осложнить защиту государства и общества от возникающих угроз, что зависит от уровня, качества и эффективности управления данной системы. Именно поэтому жизненно важные интересы учитываются в процессе обеспечения внутренней и внешней безопасности страны.

В этом контексте государственные силовые структуры и органы, как защитный барьер общества и страны от новых угроз и вызовов, обязаны осуществлять свою деятельность в рамках национальных интересов. Национальные интересы государства и жизненные интересы граждан стоят выше любых интересов всех слоев общества. Именно на основе систематической защиты национальных интересов и жизненно важных интересов общества страна может стать катализатором мирового развития,

так как «национальная безопасность – это система взаимосвязанных элементов, которые вместе образуют систему обеспечения безопасности, которая формируется шаг за шагом для противодействия угрозам» [215]. Угрозы являются факторами, которые создают препятствия на пути к защите национальных интересов и мешают быстрому развитию страны. Благодаря отсутствию защиты национальных интересов не обеспечивается эффективное управление государства. Эффективность стратегической культуры, национальный менталитет, геополитическое сознание, национальный дух, формирование имиджа и другие навыки политического руководства страны могут обеспечить благоприятную основу для быстрого развития международного имиджа государства.

По мнению Г. Моргентау, «национальные интересы страны могут формироваться только в рамках национальной безопасности. Национальная безопасность является гарантией территориальной целостности страны и укрепляет неприкосновенность ее институтов на данной территории» [218]. Национальные интересы, в свою очередь, являются общенациональными ценностями, которые при необходимой защите обеспечивают развитие общества, государства и различных сфер общественной жизни и создают благоприятную основу для формирования внешнего имиджа государства. Кроме того, система национальной безопасности также является одним из ключевых столпов международного имиджа государства. В случае беспорядков внутри страны, её международный имидж также подвергается сомнению. Всё это указывает на то, что политические вопросы международных отношений тесно связаны с феноменом «национальной безопасности», «региональной безопасности» и «международной безопасности».

В нормативно-правовых актах Республики Таджикистан уделено достаточное внимание сущности национальной безопасности как системы. В Законе Республики Таджикистан «О безопасности» акцентирована проблема

национальной безопасности, в следующей формулировке: «национальная безопасность – это состояние защиты жизненно важных интересов страны от реальных и потенциальных внутренних и внешних угроз» [14]. В данном документе указаны все составные элементы системы национальной безопасности как опора международного имиджа Таджикистана в мировой арене.

По мнению российского исследователя А.А. Сацуты, «национальная безопасность как система состоит из четырех основных элементов: национальные интересы, угрозы и вызовы, защищаемое положение и устойчивое развитие» [163]. Система национальной безопасности рассматривается в качестве взаимосвязанной многонаправленной категории как политико-социальное явление. Компоненты этой системы укрепляют приоритетные направления ее функции.

Структурные элементы, составляющие систему национальной безопасности, в отдельности, могут выступать основой для формирования имиджа государства. В частности, устойчивое развитие общества, как неотъемлемой части системы национальной безопасности играет важную роль в укреплении международного имиджа государства. Устойчивое развитие – это динамика роста международного имиджа государства. В целом, система национальной безопасности представляет собой динамичный образ государства, и ее отдельные элементы, особенно система обеспечения национальной безопасности, играют важную роль в создании благоприятных условий для преобразования имиджа государства. Следовательно, «безопасность - это многонаправленное социальное и политическое явление, которое включает защиту жизненно важных интересов страны, укрепление основ государственного устройства и укрепление условий, необходимых для развития общества» [119].

Укрепление международного статуса государства в системе международных отношений и развитие его международного имиджа должно

стать главной задачей системы обеспечения национальной безопасности. Государство, прежде всего, должно укрепить свой национальный потенциал и мобилизовать свои силы для защиты охраняемых объектов. Базовые ресурсы государственного имиджа должны стать объектом системы национальной безопасности. Объекты, имеющие стратегический характер для государства, нации и общества, не должны подпадать под влияние заинтересованных сил. Поскольку эти объекты считаются основными факторами формирования международного имиджа государства в системе международных отношений. В противном случае, это может помешать процессу создания имиджа национального государства. Изменения международного имиджа государства в новых глобальных условиях напрямую связаны с устойчивым развитием и устойчивой защитой системы национальных интересов.

Глобальное развитие, в частности быстрое развитие соседних стран, может представлять угрозу для нашей страны. Сильные страны всегда стремятся обеспечить свое дальнейшее развитие за счет природных и энергетических ресурсов наименее развитых стран. Чем больше зарубежные страны получают доступ к природным и энергетическим ресурсам страны, тем более негативно они влияют на процесс развития общества. Застой или отсутствие устойчивого развития в различных сферах жизни общества становится причиной отставания государства от процесса глобального развития. Отрыв государства от процесса устойчивого развития уничтожает механизмы формирования международного имиджа государства на мировом уровне. Ибо эта тенденция устраняет источники формирования имиджа государства и создает препятствия на пути его формирования.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному анализу, можно прийти к следующим выводам:

1. Государство должно уделять особое внимание факторам, формирующим его имидж и усиливающим приоритетные направления развития общества в рамках национальных интересов.

2. Система обеспечения национальной безопасности, как общенациональные ценности, способствует развитию общества и является гарантом международного имиджа государства.

3. Формирование политической культуры общества положительно влияет на политический имидж страны и способствует реализации политических целей, в том числе укрепления национального единства.

4. Без политико-стратегической культуры и национального единства невозможно сформировать международный имидж государства.

2.2. Влияющие факторы на формирование международного имиджа Таджикистана в условиях изменяющегося современного мира

Необходимо констатировать, что в условиях изменяющегося мира проблема формирования и защита международного имиджа государства считается одним из важных задач правительства Республики Таджикистан. Положительные факторы, к которым исследователи, в первую очередь, относят имиджевые коммуникации, государственные стратегии, информационную политику, устойчивое экономическое развитие, и такие концепты, как государственная политика, эффективная дипломатия и плодотворная внешняя политика, национальное самосознание, международные отношения, эффективность государственного управления, защита национальных интересов во внутренней политике, эффективная внешняя политика, международные инициативы страны, развитая технологическая инфраструктура, средства массовой информации, кинематографии и технологии «публич рилейшнз», активно влияют на формирование международного имиджа страны.

Процесс формирования международного имиджа государства невозможен в рамках краткосрочных и долгосрочных планов, поскольку оно требует долгосрочную и постоянную стратегию. Также этот процесс требует постоянную защиту национальных интересов во внутренней и внешней политике.

На формирование положительного имиджа Республики Таджикистан на международной арене оказывают воздействие также и её природно-ресурсный потенциал, национальное и культурное наследие, нерегулируемые (постоянные) геополитические факторы - географическое положение, площадь занимаемой территории, протяженность границ государства, исторические события, повлиявшие на развитие государственности. Этому способствуют также вклад выдающихся личностей, облик которых неразрывно связан с историей развития таджикского народа, базовая форма государственного устройства и структура управления, социально-психологические настроения в обществе, устойчивость экономики, оцениваемая комплексом показателей динамики ВВП, уровнем доходов на душу населения, объемом привлекаемых инвестиций, финансовой обеспеченностью бюджетов всех уровней, гарантией прав и свобод хозяйствующих на рынке субъектов реального сектора экономики, правовое пространство страны и соответствие правовых норм международным требованиям, безопасность и др.

Следовательно, туристические возможности государства могут стать одним из эффективных средств поднятия положительного имиджа страны, так как: «Республика Таджикистан обладает наибольшими возможностями для развития туризма в Центральной Азии и, согласно мировому рейтингу по заключениям мировых сайтов и сетей, занимает позитивное место по развитию туризма:

- агентство «BBC» (Великобритания, 2012 год) объявило Республику Таджикистан в числе топ 10 привлекательных стран для

туристов; Республика Таджикистан заняла второе место в десятке привлекательных стран по туристическим приключениям в социальной сети «Глоб спотс» («Globe Spots», 2014 год);

- русское издание известного журнала «Нейшнал Джеографикс» («National Geographic», 2016 год) включило автомагистраль Памира в список 10 красивейших горных дорог мира;

- в 2015 году журнал Топ-100 внес 3 местности Таджикистана, а в 2016 году горы Памира в список привлекательных мест;

- столица Таджикистана – город Душанбе в 2015 году был признан самым безопасным городом по ночным прогулкам для туристов среди стран Содружества Независимых Государств;

- по официальной статистике за 2016 год Республика Таджикистан является страной, в которой туризм находится в стадии развития и занимает второе место среди стран-членов Всемирной Туристской Организации;

- по оценкам Всемирного Экономического Форума, Республика Таджикистан среди стран с быстроразвивающимся темпом туризма заняла третье место после Японии и Азербайджана» [16].

В настоящее время в Таджикистане введена упрощенная система электронных виз для граждан более 78 стран.

С целью вовлечения Таджикистана в глобальный поток международного туризма, с 2008 года представители сферы туризма принимают участие и представляют на крупнейших выставках мирового уровня, которые проходят в городах Берлин (Германия), Токио (Япония), Лондон (Великобритания) и Москве (Российская Федерация). В результате сегодня Республика Таджикистан признана мировым туристическим сообществом страной с 4 маршрутами Шелкового пути. С целью пропаганды политики правительства страны по эффективному использованию водных ресурсов с 2009 года в рамках программы «Вода для жизни» ежегодно

организуется и проводится международная экспедиция по покорению вершин «Исмоили Сомони» и «Свобода».

В экспедиции принимают активное участие альпинисты из разных стран мира, таких как Франция, Испания, Швеция, Венгрия, Болгария, Литва, Украина, Россия и других стран. Правительство Республики Таджикистан уделяет всестороннее внимание сфере туризма и создает необходимые предпосылки для ее дальнейшего развития, а именно:

- проведение системного анализа информационных источников, используемых международными экспертами Всемирного экономического форума;
- проведение событийных мероприятий мирового уровня, что способствует продвижению имиджа страны как благоприятной для путешествий и туризма;
- учитывая огромный потенциал страны для развития путешествий и туризма, необходимо дальнейшее наращивание усилий по созданию современной туристической инфраструктуры;
- упрощение процедур для въезда туристов на территорию республики, а также развитие иностранного кластера туризма [170].

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года проблема формирования международного имиджа страны является одной из основных задач. Также страны через «содействие формированию национальных брендов и повышение имиджа и продвижения продукции предприятий реального сектора экономики Таджикистана на внутреннем и мировых рынках» [17] может дать импульс на позитивный имидж страны в целом. В данной стратегии относительно влияние национальных брендов на формирование международного имиджа Таджикиста указывается следующие:

- формирование системы поддержки и продвижения национальных брендов республики в сфере искусства;

- содействие формированию национальных брендов и повышение имиджа и продвижения продукции предприятий реальный сектор экономики Таджикистана на внутреннем и мировом рынках [25]. «В период независимости в разных странах мира было зарегистрировано 23 национальных брендов Таджикистана, которые оказывают положительное влияние на имидж страны» [164].

Стратегические цели Республики Таджикистан являются одним из влияющих факторов на формирование международного имиджа Таджикистана. Реализация стратегических целей важна для развития и улучшения имиджа страны в международных рейтингах. С этой целью для дальнейшего развития страны и формирования положительного международного имиджа страны Правительство Республики Таджикистан определило следующие стратегические цели:

- обеспечение энергетической независимости;
- выведение страны из коммуникационного тупика;
- обеспечение продовольственной безопасности;
- ускоренная индустриализация страны.

Формирование международного имиджа Таджикистана тесно связано с экономическим и промышленным развитием страны, играет определяющую роль в развитии материального и нематериального производства общества, особенно в формировании доходов населения и обогащении государственного бюджета, обеспечении потребностей страны отечественной промышленной продукцией и привлечении трудоспособного населения к производству. За этот период объем прямых иностранных инвестиций в экономику страны увеличился более чем в 1,8 раза, а положение Таджикистана в рамках двух основных показателей, регулирующих ведение предпринимательской деятельности, а именно доступа к кредитным ресурсам и налогообложению, среди 189 стран мира выросло с 9 до 43 позиций, что свидетельствует о дальнейшем улучшении благоприятных условий для ведения бизнеса в нашей стране.

Согласно статистическим данным данной таблицы, к 2013 году Таджикистан потерял до 7 позиций среди стран-участниц рейтинга по двум основным индикаторам, регулирующим ведение предпринимательской деятельности. Одним из основных причин относительно низкого положения Таджикистана в доступе к кредитным ресурсам и системе налогообложения в этот период эксперты по экономическим вопросам объясняют негативным воздействием мирового финансового кризиса 2008-2010 годов и усилением конкурентной системы между странами, связанной с ведением бизнеса и привлечением инвестиций.

Ускоренная индустриализация страны, то есть создание промышленных предприятий и инфраструктуры отрасли, создает реальные условия для дальнейшего повышения имиджа Таджикистана на мировой арене. С этой точки зрения, международное положение государства представляется как опора устойчивого развития общества и стабильности внутренней политики, возникшей на базе внешней политики, создаёт необходимые условия для защиты национальных интересов. Именно такая обстановка, отвечающая интересам и способствующая развитию социума, необходима для повышения имиджа государства на международной арене.

Общеизвестно, что современные дипломатические технологии представляют собой средства и включают механизмы государства по осуществлению его внешней политики, продвижению целей страны на международной арене, защите её национальных интересов за рубежом. Разумеется, эти технологии заключаются в дипломатическом искусстве государства во взаимодействии с дипломатической деятельностью других стран. Прежде всего, в содержательном контексте на внешнюю политику государства влияет общая характеристика международной геополитической и геостратегической обстановки, а также дипломатическая деятельность стратегических партнеров и стратегических противников, с которыми приходится иметь дело. Любая форма дипломатии преследует определённую цель, особенно для достижения внешнеполитических стремлений

государства. Именно поэтому для каждого современного государства очень важны органы внешних связей в рамках многосторонней дипломатии. Реформы, направленные на улучшение инвестиционного и предпринимательского климата, позволили сохранить макроэкономические показатели страны на стабильном уровне в течение последних десяти лет. Кроме того, по данным Всемирного банка, Таджикистан занимает 124-е место среди 189 стран мира по доступу к кредитным ресурсам. В таком случае, по сравнению с другими странами, страна находится на относительно низком уровне финансовой системы по сравнению с другими странами.

По итогам отчета Всемирного банка «Ведение бизнеса», оценивающего государственное регулирование предпринимательской деятельности в странах мира, Республика Таджикистан в 2023 году поднялась на 20 позиций, заняла 106-е место и в четвертый раз вошла в десятку ведущих стран-реформаторов мира. В частности, по показателю регистрации предпринимательской деятельности позиция республики поднялась на 24 позиции (36-е место), что делает меры, принятые Правительством Республики в этом направлении, весьма значительными.

Следовательно, различные дипломатические формы и технологии логично обеспечивают развитие его международных отношений. Если трансформация дипломатических структур зависит от уровня развития страны, то манёвры дипломатии государств, особенно великих держав, в международных отношениях будут зависеть от национальных, геополитических, геостратегических, геоэкономических и других жизненно важных интересов, которые реализуются с помощью различных дипломатических каналов.

Безусловно, активное дипломатическое взаимодействие может быть использовано как технология формирования имиджа государства во внешней политике, что в системе международных отношений является механизмом,

посредством которого совершенствуется авторитет страны среди других государств в современном мире.

Опыт дипломатических отношений развитых стран мира показывает, что международный имидж государства формируется в результате стабильного темпа их развития и совершенствования. Более того, повышение мирового имиджа страны также зависит от уровня совершенствования деятельности внутренних государственных структур, которые влияют наиболее эффективно на внешнеполитические направления действий государства. Если высокий темп развития общества является фактором повышения международного авторитета страны, то склонность к позитивному разрешению противоречий в различных областях общественной жизни выступает предпосылкой укрепления позиции государства в системе международных отношений. В этом, естественно, ключевую роль играет безопасность государства.

Нынешняя обстановка международных отношений требует от государств особых методов научного исследования, как теоретических, так и стратегического анализа, крайне необходимых во внешней политике, ибо они предоставляют не только конкретные результаты исследований, но и дальнейшие прогнозы в условиях эволюции и развития международного имиджа государства. Государство развивается в результате налаживания отношений с другими странами мира. Геополитическое положение государства – это единственный фактор, определяющий приоритеты взаимодействия государства с другими государствами и глобальными акторами на международной арене. Дипломатия в условиях разновекторной и многовекторной внешней политики должна иметь специфические особенности, соответствующие изменяющейся природе современной международной обстановки.

Внешняя политика государства должна формироваться и реализоваться в рамках взаимовыгодных отношений, которые дают особенный толчок в

процессе внутреннего развития. На основе успешного внутреннего развития страны постепенно меняется международный образ государства. В условиях трансформации глобализационных тенденций, международные отношения влияют на внешнеполитический курс каждого современного государства. При вопросе о том, каким образом формировать внешнеполитический имидж государства, можно констатировать, что существуют различные методы и технологии формирования и совершенствования внешнего образа государства. С этой точки зрения следует отметить, что в процессе формирования нового мирового порядка международный имидж государств играет особую роль. Дипломатия в ряде других факторов остаётся одним из важнейших ресурсов и механизмов формирования международного и внешнеполитического имиджа государства.

С точки зрения известного французского дипломата Ж. Камбона, «при всех условиях дипломат должен знать свою страну, и с достоинством, авторитетно её представлять» [45]. Он отмечает, что в основе успеха дипломатии всегда лежала правильная оценка международного положения. В действительности, дипломатические ошибки слишком дорого обходятся стране, имеющей плохую и недальновидную дипломатию. Образованный и профессиональный дипломат, как утверждает Ж. Камбон, – это авторитет, имидж или образ своего государства в системе межгосударственных сношений. Согласно этому, дипломат (или дипломатия), в первую очередь, должен формировать внешнеполитический и международный имидж государства. Дипломат должен сохранить позитивное мнение о своей стране и о своем народе в государстве пребывания. Без всякого сомнения, эффективная и перспективная дипломатия – это одна из особенных технологий, которая играет ключевую роль в процессе формирования и повышения международного имиджа государства в международной сфере современного мира. Как отмечает Б.Х. Бахриев, «возрастающая роль публичной дипломатии в реализации внешнеполитических стратегий

предоставляет возможности широкому кругу государств использовать этот институт для формирования положительного имиджа в глазах зарубежной общественности и развития широкого международного сотрудничества» [101].

Международные отношения в рамках каждой системы имеют свою особенность. Порядок, формирующийся на нынешнем этапе, будет создаваться на основе мощных политических и экономических центров. «Как будто по какому-то естественному закону развития каждое столетие, как представляется, возникает страна, обладающая мощью, целеустремленностью, интеллектуальными и моральными стимулами, достаточными для того, чтобы формировать международную систему в соответствии со своими собственными ценностями» [38].

Как известно, в современных международных отношениях формируется новый узел серьезных противоречий. В системе современных международных связей появляются новые геополитические игроки, и здесь имидж государства определяется в результате различных рейтингов его глобальной конкурентоспособности. Каждый год индекс глобальной конкурентоспособности среди стран мира анализируется и определяется по версии Всемирного экономического форума в различных сферах общественной жизни. Для того чтобы повысился международный имидж государства в различных сферах государственной деятельности, нужно усилить устойчивое развитие в различных сферах страны. В современном мире дипломатия – это особенный механизм трансформации международного имиджа государства, не только во внешней политике, но и в других сферах жизни страны в международном гиперпространстве.

Известный английский дипломат Г. Никольсон в своей книге «Дипломатия» отмечает, что «современное международное положение подтверждает, что ни одно государство, если оно не желает оказаться в невыгодном положении среди других государств, если оно не желает, чтобы

за его счёт усиливались другие государства, не может обойтись без умело поставленной, хорошо организованной дипломатической службы» [69]. Недальновидная дипломатия, или же интеллектуальный кризис во внешней политике, унизит международный имидж государства среди других государств.

В своей речи на открытии нового здания Министерства иностранных дел 15 марта 2013 Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон заявил, что, «сегодня и в центральном аппарате министерства, и в наших посольствах и представительствах этим вопросом надо уделять серьёзное внимание, с тем чтобы туда пришли лучшие кадры. Много нареканий и критики поступает по вопросам консульского обслуживания граждан, особенно граждан иностранных государств. Думаю, что мы должны устранить существующие недостатки и более серьёзно отнестись к этим вопросам, ибо они непосредственно влияют на международный имидж Таджикистана» [227]. Основным приоритетным внешнеполитическим интересом Республики Таджикистан является создание пояса добрососедства, развитие отношений доверия, дружбы и взаимовыгодного сотрудничества со всеми странами мира, повышения и формирования международного имиджа государства на международной арене.

С точки зрения Е.В. Гребенкина, «публичная дипломатия означает продвижение интересов государства за рубежом с помощью формирования положительного образа в зарубежном общественном сознании» [113]. Особенно в ходе развития и распространения информационно-коммуникационных технологий публичная дипломатия получит новые импульсы. В условиях современности каждое государство с помощью информационно-коммуникационных технологий использует различные средства микроэлектроники для сбора информации, хранения совершенно секретных данных, источников информации, обработки, поиска, передачи и

представления данных, с целью придания своей внешней политике привлекательности.

Публичная дипломатия является одним из факторов повышения международного имиджа страны. Следовательно, необходимо укреплять государственную политику по формированию международного имиджа Таджикистана на мировой арене, принять концепцию защиты и формирования международного имиджа Таджикистана, развивать цифровую и информационную инфраструктуры Таджикистана по внешним коммуникациям.

Не секрет, что современная дипломатическая служба отличается методами, формами и технологиями. Раньше проблема формирования международного и внешнего образа государства была ограничена только послами. Посол по прибытии на место назначения мог лишь редко и с трудом общаться со своей страной из-за отсутствия коммуникационных сетей. Послы только по возможности могли согласовать свой образ действий с инструкциями государства пребывания. Поэтому понятие образа государства не было таким особенным. Только в лице послов отражался внешний образ государств, так как «обязанности послов допускают больше свободы в действиях, ибо в ряде случаев принимать решения приходится им самим: ведь они не только исполнители воли своего государя, они также предуготовливают ее и направляют своими советами» [66]. Следовательно, посол – это символический образ государства в стране пребывания, играет главную роль в реализации взаимовыгодных отношений и гармонизации двусторонних интересов в целом. Именно с этой целью «посол должен быть воспитанным, красноречивым, мягким, добродетельным, щедрым, и подающим милостыню» [42], чтобы формировать позитивный имидж государства не только в стране пребывания, но и в глобальном пространстве.

Сегодня, в условиях трансформации нового международного порядка, послы – всего лишь один из факторов и механизмов формирования

международного имиджа государства в глобальной системе. Сейчас существует более десятка главных и эффективных технологий формирования и повышения международного имиджа государства. Теперь, в условиях информатизации и глобализации, каждый человек имеет доступ к гиперглобальным информационным системам. Дело в том, что «Интернет в качестве информационно-коммуникационной структуры социального взаимодействия создает новый тип социального пространства и новый тип социального взаимодействия. При этом появляются качественно новые возможности для обсуждения проблем экономики, политики, науки и культуры» [97]. Технологический подход обеспечивает согласованность всех составляющих процессов формирования имиджа.

Как уже было отмечено, дипломатия и внешняя политика государства в укреплении и динамике международного положения страны имеют очень большое значение. С этой точки зрения, приоритеты во внешней политике государства будут развиваться в рамках национальных интересов, и определяют главные направления поступательного движения общества. В случае реального обеспечения основных направлений прогресса общества, поэтапно будет изменяться и внешний имидж государства. Разумеется, эффективная дипломатия, с одной стороны, усиливает международное положение государства, как основа устойчивого развития общества, а, с другой стороны, регулирует баланс его внешней силы в современных политических процессах, и тонкости сильной дипломатии также присутствуют при таком понимании. Как отмечает английский дипломат Г. Никольсон, «роль дипломатии, как орудия внешней политики государства, всегда была исключительно велика. Деятельность дипломатии, в значительной степени влияла на судьбу государств, и при умелом пользовании этим могущественным орудием давала громадные результаты» [69].

Отмеченные выше факты свидетельствуют о том, что дипломатия в условиях современности требует от государств использования качественно новых методов и механизмов.

Огромную роль в формировании международного имиджа государства играет ожидание с его стороны каких-то дипломатических действий по тем или иным вопросам. Такой прогноз складывается из опыта уже совершенных действий, протекающих внутри страны процессов государственного строительства, характера системы власти и др.

Следовательно, можно констатировать, что международный имидж государства обусловлен совокупностью взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы, сформировавшихся в результате процесса развития государственности, эффективности взаимодействий звеньев, определяющих тенденции политических, экономических, социальных, общественных и других процессов в стране, и его динамика неразрывно связана с успешной реализацией данных процессов. Все перечисленное определяет, какую репутацию заслуживает или приобретет государство в сознании мировой общественности в результате взаимодействий тех или иных его субъектов с остальными странами по дипломатическим каналам.

В этой связи, совершенно обосновано утверждение, что «выбор технологии формирования международного имиджа определяется рядом обстоятельств и зависит, прежде всего, от результата, который необходимо получить на выходе» [199].

Таким образом, изучение проблематики стабильного развития дипломатических отношений, как показатель динамики международного имиджа государства, позволяет заключить, что его внешний образ складывается из очень многих, совершенно разноплановых составляющих. Объектами имиджа на международном уровне могут быть как отдельная

личность – политическая или дипломатическая фигура, отдельные сферы внешнеполитической деятельности государства, так и сама страна в целом.

Меняющаяся природа международной обстановки вынуждает сложившуюся современную глобальную систему испытывать качественно новые и глубокие потрясения, связанные с трансформацией своей структуры. По мнению Е.В. Паршина, «в условиях продолжавшегося развития, распространения новых потоков информации глобального масштаба и коммуникационных технологий в мире значение публичной дипломатии в процессе формирования имиджа государства поднимается на новый, более значимый уровень и для социума, и для взаимодействия государств на международном уровне» [202].

Тем менее, глобализация и бурное развитие современных информационно-коммуникационных технологий с отрицательной точки зрения может стать главным фактором в процессе разрушения не только международного имиджа государства, но и самих государств. Поэтому «применение современных информационных технологий может иметь самые разрушительные последствия для имиджа государства и для социума» [205].

Дипломатия в условиях современности требует нового политического мышления, чтобы понять и почувствовать действительное положение дел в международной обстановке, а также подлинные намерения правительства во взаимодействии с другими международными акторами и субъектами в рамках взаимовыгодных отношений. Современные международные политические процессы требуют от государств использования качественно новых дипломатических и политических технологий.

На этой основе, в период развития международных отношений, приоритетные направления многовекторной дипломатии требуют качественного отношения. Так как многовекторная дипломатия Таджикистана находится на стадии развития, то она требует особого внимания. В этом направлении многовекторная дипломатия страны, только

тогда сможет защитить национальные интересы, когда устранит все факторы, препятствующие развитию международного имиджа Таджикистана.

В современных международных отношениях судя по распределению ресурсов существует несколько видов силы, такие как soft power (мягкая сила), hard power (жесткая сила) и smart power (умная сила). В зависимости от имиджевой политики каждая страна использует их в качестве механизмов власти субъекта, которого хотят изменить поведение объекта власти в свою пользу. Формирование международного имиджа возможно только при наличии коммуникации. Однако «к информационным компонентам «мягкой силы» относятся радио, телевидение, и кинематограф» [152]. Следовательно, «кинематограф создает возможности для воздействия на массовые в т. ч. иностранные, аудитории для формирования общественного мнения и международного имиджа. С помощью кино можно реализовать политику «мягкой силы» и добиваться достижения политических целей» [124]. Как отмечает отечественный исследователь С. Рахимов, «хорошее кино — это имидж государства» [217].

2. К отрицательным факторам, влияющим на формирование позитивного имиджа страны на международной арене, относятся те, которые препятствуют повышению положительного авторитета государства в мире. Таковыми, в первую очередь, являются высокая степень распространённости коррупции в стране, отрицательная демографическая ситуация в ней, качество проводимых реформ в различных сферах жизни общества, уровень бедности населения и другие.

Существование различных негативных проблем и тенденций не позволяет даже успешной дипломатии сформировать позитивный имидж государства, поскольку «реально существующие в обществе проблемы могут создавать серьезные трудности на пути формирования позитивного имиджа государства, как внутри страны, так и за ее пределами» [113]. Существующие в обществе проблемы, такие как высокий уровень коррупции, бедность, безграмотность, социальная несправедливость и другие негативные

общественные тенденции кардинально изменяют восприятие государства за рубежом. Из 180 стран мира Таджикистан в рейтинге 2023 году по индексу восприятия коррупции среди стран Центральной Азии занял четвертое место (156) после Казахстана 102, Узбекистана 129 и Кыргызстана 140 место. Туркменистан занимает 170-е место в этом рейтинге [149]. Коррупция как негативный фактор не только негативно влияет на имидж Таджикистана, но и подрывает национальную безопасность, политическую стабильность, государственную независимость и существование таджикского государства в целом. Коррупция, прежде всего, подрывает политический имидж главы государства и политической элиты в общественном мнении, снижая и подрывая доверие людей к политическим институтам. Данная проблема во всех странах мира существует, но только с помощью сильных политических институтов можно снизить уровень коррупции в обществе. Как отмечает американский политолог С.Хантингтон: «Коррупция, как и насилие, распространяется тогда, когда отсутствие возможностей для мобильности за пределами политики в сочетании со слабыми и негибкими политическими институтами направляет энергию в область политически девиантного поведения» [89]. По мнению Адама Смита, «ни одно общество, без сомнения, не может процветать и быть счастливым, если значительнейшая часть его членов бедна и несчастна» [27]. Проблема бедности в Республике Таджикистан до сих пор остаётся одной из актуальных проблем. По сравнению с 2015 годом, в 2019 году уровень бедности в стране снизился от 31% [246] до 29,5% [244].

Формирование восприятия и привлекательности государства за рубежом немислимо без решения социальных проблем. «В результате уровень бедности с 83-х процентов в 1999 году сократился до 21,2 процента в 2023 году» [248]. Правительства Таджикистана хочет в ближайшие семь лет снизить уровень бедности до 10 %.

Сейчас многие исследователи пишут о том, что успех формирования положительного имиджа государства во многом зависит от средств массовой информации. Несомненно, «СМИ являются основным инструментом формирования правильного понимания сути и целей инициатив государства на международной арене» [180], и в условиях Таджикистана данный фактор тоже не исключен.

Как отмечает президент страны Эмомали Рахмон, «формирование положительного международного имиджа Таджикистана для Министерства иностранных дел и дипломатических представительств нашего государства было и остаётся одной из центральных задач. Вопросы защиты чести и достоинства на международной арене, зарубежного авторитета и надёжного партнёрства для Таджикистана стоят на первом месте» [227]. В современных глобализационных процессах, когда национальные культуры подвергаются сильному влиянию европейских и других стереотипов, действие дипломатических структур может способствовать и развивать национальные культурные элементы на мировом арене. В таких условиях, когда многие граждане Таджикистана находятся в трудовой и иной миграции, дипломатические органы и структуры в зарубежных государствах могут поддержать их в культурной и социальной адаптации в этих зарубежных обществах.

На наш взгляд, для процветания внешнего позитивного образа, государству необходимо, в первую очередь, обеспечить устойчивое развитие внутри страны. Безусловно, высокий импульс развития общества – это источник и динамика повышения имиджа государства в системе международных отношений. Эффективность данной тенденции заключается в разработке и использовании различных технологий, направленных, во-первых, на формирование внешнего образа и, во-вторых, укрепление позиции государства на региональном и международном уровне.

Таким образом, вышеизложенное позволяет сделать такой конкретный вывод, что для полной и эффективной реализации поставленных важнейших задач на пути дальнейшего совершенствования международного имиджа государства, прежде всего, необходимо создание устойчивых дипломатических механизмов и технологий.

Национальное государство должно сфокусировать свое внимание на приоритетных вопросах внешней политики и важных проблемах общества, находясь в поисках решения актуальных проблем, так как эти проблемы могут создавать преграды в поднятии имиджа государства на международной арене.

Государству всегда нужны храбрые и идеальные дипломаты, которые бы дали точные прогнозы на приоритетные внешнеполитические вопросы в контексте многовекторной международной деятельности. Профессиональный дипломат должен соединить и привести к гармонии различные элементы внешней политики государства. Всё, что возникает из национальной позиции, в источнике или процессе дипломатической деятельности порождает абсолютный дух. Только на основе абсолютного национального духа все внешнеполитические органы государства выстраивают свое отношение к самой нации.

ГЛАВА III. ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

3.1. Механизмы укрепления международного имиджа Таджикистана

Реализация технологии формирования международного имиджа Таджикистана в современном мире возможно на основе социально-экономических достижений и международных инициатив страны в глобальном масштабе. Несомненно, Республика Таджикистан с первых дней обретения политического суверенитета стремится укрепить свою позицию в системе международных отношений. Государственная независимость открыла новый путь для развития таджикской национальной государственности, на основе которого Правительство страны смогло обратить внимание на фундаментальные вопросы формирования имиджа государства во внешней и внутренней политике. Стоит отметить, что Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон потратил много усилий в своем эффективном государственном деятельности на формирование и поднятие международного имиджа Республики Таджикистан в глазах мирового сообщества.

Некоторые исследователи указывают и на трудности ведения активной внешней политики в первые годы независимости. В этом плане заслуживает внимания следующее утверждение отечественного политолога о том, что, «сложность становления внешней политики Таджикистана состояла в том, что она начиналась практически с нуля. В стране не было полноценных традиций внешнеполитической деятельности. Принципы утвердившейся советской дипломатии были несовместимы с идеологией, целями и задачами независимого Таджикистана» [98].

В условиях гражданской войны Правительство страны не имело возможность реализовать свои интересы во внешней политике и не смогло заниматься формированием международного имиджа государства. Тогда основное внимание было уделено разрешению конфликта и стабилизации политической ситуации внутри страны. Вместе с тем, «Подписанию Общего Соглашения об установлении мира и национального согласия в Таджикистане предшествовал длительный миротворческий процесс, в котором формировались основы международных связей Таджикистана с ООН, ОБСЕ, Россией, другими государствами-членами СНГ, Афганистаном, Ираном и Пакистаном. Фактически, первые международные договоры и соглашения Таджикистана были заключены в условиях гражданской войны и, в первую очередь, они имели своей целью прекращение и предупреждение боевых действий и ликвидация их последствий» [62].

Примечательно, что разрешение политического конфликта в Таджикистане в последующие годы позитивно отразилось на международном имидже страны, поскольку таджикский народ доказал миру, что он является культурным сообществом и война, которая разжигалась, была импортирована извне. Начиная с 2000 года, Таджикистан обращает особое внимание формированию своего международного имиджа, о чём наглядно свидетельствует содержание принятой в 2002 году Концепции внешней политики Республики Таджикистан.

Поскольку Республика Таджикистан находится на перекрестке различных миров и цивилизаций, только правильный баланс в политике между ними позволяет ей обеспечить стабильность и устойчивое развитие. Поэтому важнейшим требованием геополитической константы пограничной зоны и геополитического статуса Таджикистана является проведение политики баланса, согласия и единения во имя мира, стабильности и развития. В этом уникальность Таджикистана, которая обуславливает его национальные интересы – обеспечение социально-политической

стабильности, национальной безопасности, межэтнического и межконфессионального согласия, без которых развитие и само существование государства невозможны [63].

Начиная с 2000 гг. Республика Таджикистан как полноправный субъект системы международных отношений для улучшения своего статуса в международных рейтингах начала обращать внимание на развитие различных сфер общества. С этой целью начала проводить двухстороннее и многостороннее сотрудничество с другими региональными и мировыми государствами и организациями. В этом процессе реализация национальных интересов во внутренней и внешней политике государства была выбрана как центральный элемент системы имиджа государства.

Как было отмечено выше, на этом историческом этапе с учетом геополитического и регионального положения появилась необходимость разработки и принятия Концепции внешней политики страны. С учетом этого процесса, в сентябре 2002 года по инициативе Президента страны Эмомали Рахмона была принята Концепция внешней политики Республики Таджикистан. В ней впервые были обоснованы международная деятельность государства и основные механизмы защиты национальных интересов страны. Также в Концепции были указаны перспективы внешней политики страны, конкретно определены пути и способы их реализации. В данном документе указывается, что Республика Таджикистан во внешней политике проводит миротворческую и многостороннюю политику на основе двухстороннего уважения государственного суверенитета и с учетом национальных интересов сторон. Во время разработки указанной концепции обращено особое внимание на привлекательность государства и страны в системе международных отношений. Данный аспект определен как составной элемент национальных интересов страны, который должен укреплять позитивный имидж Таджикистана в мире и представлять его как демократическое, суверенное и светское государство [258].

В 2003 году на основе этого программного документа во внешней политике Республики Таджикистан было объявлено страной политики «открытых дверей». Благодаря данной политики Таджикистану удалось укрепить свой статус в международной политике.

Этот процесс тоже оказал позитивное влияние на международный имидж таджикского государства. Политика «открытых дверей» укрепила реализацию многосторонней дипломатии и сильно повлияла на основные механизмы формирования имиджа государства. В последующие годы Министерством иностранных дел Республики Таджикистан успешно был продолжен процесс реализации и продвижения внешней политики страны, налаживания и развития двустороннего и многостороннего сотрудничества, укрепления ее договорной правовой базы. Министерству иностранных дел также удалось предпринять определенные шаги по созданию позитивного имиджа республики за рубежом [248].

Помимо этого, известно, что улучшение взаимоотношений с ведущими мировыми державами определяется на основе прагматичной экономики, взаимосвязей с международными и региональными организациями, влияния и положительного имиджа государства в регионе, успешных международных взаимодействий, работоспособности всех структур Министерства, дипломатических представительств и консульских учреждений за рубежом. Важными направлениями внешней политики Таджикистана были и остаются содействие защите прав и интересов граждан и трудовых мигрантов за пределами страны, укрепление положительного имиджа страны в регионе и мире, обеспечение информационной безопасности, активизация гуманитарной дипломатии [19].

Рассматривая и оценивая эффективность политики «открытых дверей» 3. Сайидзода отмечает, что, «Провозглашённая Президентом республики Эмомали Рахмоном многовекторная политика «открытых дверей» предусматривала: диверсификацию международных связей, отказ от односторонней зависимости, прагматический подход к партнёрам,

привлечение инвестиций, интеграцию в региональные и глобальные экономические процессы» [161].

Благодаря этому, внешняя политика и дипломатия дали возможность Таджикистану в позитивном образе представлять себя мировому сообществу. Этот процесс в истории формирования национальной государственности является первым этапом международного имиджмейкинга Республики Таджикистан.

Безусловно, в нынешних условиях формирования системы международных отношений культурная дипломатия играет важную роль для многих стран мира. С помощью культурной дипломатии не только реализуются технологии мягкой силы государства, но она является важным компонентом технологии повышения международного имиджа государства. Естественно, «само начало культурной дипломатии как специфического инструмента внешней политики может быть связано с первыми попытками государств реализовать идею целенаправленного использования культуры в интересах продвижения внешнеполитических целей. Однако истоки современной культурной дипломатии, вероятно, будут связаны с созданием первых специализированных культурно-дипломатических учреждений. Культурная дипломатия может стать более ценным инструментом для государства в будущем и более значительным компонентом осуществления публичной дипломатии. Она помогает государству влиять на иностранную аудиторию в долгосрочной перспективе, как своего рода хороший резерв, чтобы заполучить поддержку своей политики» [189].

Сегодня можно видеть основные признаки культурной дипломатии во внешней политике почти любого государства. Эта им нужно не только для распространения их религиозных доктрин, но и политико-экономических и идеологических взглядов на мир, с помощью чего каждое государство хочет усилить свое влияние за рубежом. Естественно, что на этом пути сверхдержавы, такие как США, Россия, КНР, Западная Европа, Япония и т.п.

государства имеют большие успехи. Что касается культурной дипломатии Республики Таджикистан, она начинала формироваться в начале XXI века, и в перспективе «культурные связи могут стать эффективным инструментом публичной дипломатии государства и внести вклад в формировании благоприятного имиджа страны» [222].

Некоторые исследователи отмечают, что к «не менее важным в реализации компонентам «мягкой силы» по отношению к Таджикистану, по праву, можно отнести:

а) обеспечение и отстаивание национальных интересов и активное продвижение созидательных инициатив и предложений Республики Таджикистан в ООН и её специализированных учреждений, в том числе по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО);

б) активное использование возможностей ЮНЕСКО как площадки для пропаганды духовно-культурных достижений таджикского народа, а также для защиты и возрождения его материального и нематериального наследия» [158].

Более того, Республика Таджикистан в своей внешней политике в сотрудничестве с ЮНЕСКО уже имеет хорошие достижения. Например:

– в 2002 году столица Таджикистана – город Душанбе, стала лауреатом премии ЮНЕСКО «Город мира»;

– в 2003 году классическая музыка Таджикистана «Шашмаком» была введена в Список всемирного наследия ЮНЕСКО в качестве шедевра устного и нематериального наследия человечества;

– по случаю 800-летия таджикского поэта Мавлана Джалуддин Балхи, ЮНЕСКО объявило 2007 год - Годом Мевлана и толерантности;

- один из старейших национальных праздников таджиков Навруз усилиями Правительства Республики Таджикистан и лично Основателя мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона и при поддержке ряда стран

мира был признан международным праздником. 23 февраля 2010 года была принята резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по этому поводу;

– в 2010 году решением 34-й сессии Комитета всемирного наследия ЮНЕСКО одно из древнейших поселений на территории Таджикистана – Саразм было внесено в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО;

– в 2013 году решением 36-й сессии Комитета всемирного наследия ЮНЕСКО Национальный парк Таджикистана – Горы Памира был включен в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО [51];

– в 2013 году в Париже в штаб-квартире ЮНЕСКО состоялась презентация книги «Архитектор мира», посвященной ценному вкладу Президента Таджикистана Эмомали Рахмона в установление прочного мира в стране;

– в 2013 году ЮНЕСКО наградила Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона юбилейной медалью «60-летие ЮНЕСКО» за постоянную приверженность целям укрепления прочного мира, содействию устойчивому развитию, в частности посредством инициатив по развитию сотрудничества в водной сфере, международного диалога, обмена научными достижениями и ускоренной реализации Целей Развития Тысячелетия и других, согласованных на международном уровне целей развития;

– в 2018 году электронная визовая система Таджикистана вошла в пятерку лучших визовых систем и заняла четвертое место;

– в 2013 году в Париже в ходе 37-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО в Список юбилейных дат ЮНЕСКО на 2014-2015 годы были внесены празднования 3000-летия Гиссара, 700-летия Мир Саида Али Хамадони (в сотрудничестве с Исламской Республикой Иран) и 600-летия Абдурахмана Джами [233];

– 12 июля 2025 года в ходе 47-й сессии Комитета всемирного наследия в Париже памятники культурного наследия Древнего Хутталя были внесены в список всемирного наследия ЮНЕСКО;

– 12 декабря 2025 года по инициативе Таджикистана на 7-м заседании Генеральной Ассамблеи ООН по окружающей среде была принята резолюция «Об охране ледников и криосферы, особенно в горных районах»;

– 12 декабря текущего года по инициативе Таджикистана была принята резолюция Генеральной Ассамблеи ООН об объявлении 2027 года «Международным годом правового просвещения».

С учётом особенностей и характерных черт культурной дипломатии, а также в условиях формирования суверенного государства, она является основной составляющей публичной дипломатии, которая означает информирование международной общественности, поддержание и развитие контактов с другими народами в сфере образования и культуры, нацеленное на создание привлекательного образа страны за рубежом [224]. Конструирование национального бренда на международной арене, создание привлекательного имиджа страны в международных рейтингах, идеализация национальных ценностей, форамирование положительного имиджа Президента страны и других стратегических проблем, они необходимы для продвижения международного имиджа Таджикистана на международной арене.

Одним из уникальных достижений Таджикистана в формировании международного имиджа является вхождение во вторую десятку самых безопасных стран мира в 2022 году. По результатам отчета «Gallup» «Закон и порядок в мире за 2022 год», основанном на опросе, проведенном в 2021 году, Республики Таджикистан была на втором месте с 95 баллами после Сингапура 96 баллами [264]. Динамика показателей в данной ретинга в 2018 7-е место с 88 балами [265] и в 2023 Таджикистан занимал первое место в рейтинге самых безопасных стран мира с 96 балами [266]. Все достижения

внутренней и внешней политики Таджикистана тесно связаны с достижениями в области безопасности страны. Особенно привлечение иностранных инвестиций зависит от положительного инвестиционного имиджа страны в целом.

Позитивный международный имидж влияет на экономический успех и укрепляет доверие стратегических партнеров к стране. Вместе с тем безопасность и стабильность имеют стратегическое значение для привлечения прямых иностранных инвестиций в страну.

По данным официальной статистики, за 2019-2023 годы в экономику Республики Таджикистан было привлечено 7 021,0 млн. доллары иностранных инвестиций, из которых 1 690,4 млн. долларов или 24,1% прямых инвестиций, 0,5 млн. долларов или 0,01 процента от капитала чемодана и 5 330,1 млн. доллар или 75,9 процента составляют другие виды инвестиций.

При этом приток иностранных инвестиций в 2022 году достигнет 2576,8 млн. долларов, из которых 618,4 млн. долларов или 24,0% прямых инвестиций и 1958,2 млн. долларов или 76,0% от других видов инвестиций.

В январе – декабре 2023 года приток иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан составил 2690,4 млн. в долларах США этот показатель по сравнению с аналогичным периодом 2022 года составил 113,6 млн. долларов или на 4,4 процента больше.

В настоящее время в рамках важных стратегических документов, таких как «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», повышение уровня и качества жизни народа и формирования имиджа страны на международной арене, реализуется путем перехода от аграрной страны к индустриально-аграрной, определено как высшая цель долгосрочного развития страны.

Следует отметить, что успешный международный имидж создается на финансово-экономической основе. Страны мира всегда финансирует для

проведения имиджевых мероприятий по формирования привлекательного имиджа государства.

С целью достижения поставленных целей Правительство Республики Таджикистан с первых дней Независимости до настоящего времени проводит важные реформы во всех сферах социально-экономического, культурного и политического развития страны. В период независимости было построено и реконструировано 287 малых и крупных гидроэлектростанций, 1,5 тысячи километров высоковольтных линий электропередачи, 50 высоковольтных подстанций, и в целом реконструировано 75 процентов энергетической инфраструктуры страны. За этот период в стране было построено более 2000 мегаватт дополнительных энергетических мощностей.

В 2011 году в новейшей истории Таджикистана впервые была создана единая энергетическая система, обеспечившая стабильность деятельности отрасли. В настоящее время в этом направлении реализуются дополнительно 20 проектов на сумму 17 миллиардов сомони.

Для достижения этой цели только за последние 5 лет в сфере транспорта реализовано 13 государственных инвестиционных проектов на сумму 5,1 млрд. сомони, в результате чего построено 250 километров автомобильных дорог, 42 моста, 4 коридора и несколько эстакад. В настоящее время в данной сфере продолжается реализация еще 17 государственных инвестиционных проектов на общую сумму 11 миллиардов сомони.

Проведенная работа в этой области позволила Таджикистану за последние четыре года прочно занять 50-е место в мировом рейтинге качества дорог среди 138 стран, включенных в исследование, согласно оценке «Всемирного экономического форума».

Согласно оценкам, в настоящее время позиция Республики Таджикистан на международной арене по следующим показателям, включая отчет о ведении бизнеса – 106-е место, Индекс глобальной

конкурентоспособности – 50-е, Глобальный индекс мира – 105-е, отчет о конкурентоспособности туризма – 104-е и индекс безопасности Всемирного экономического форума - 49-е.

В целом, систематическое осуществление всеобъемлющих экономических реформ и эффективная реализация целей, задач и приоритетов, определенных в рамках стратегических документов, позволили не только повысить имидж страны по многим показателям на международной арене, но и в течение последних двадцати лет поддерживать макроэкономические показатели страны на стабильном уровне и обеспечить ее реальный рост в 2022 году на уровне 7,5-8% процентов.

В 2018 году Таджикистан улучшил свои позиции в рейтинге миролюбия Международного института экономики и мира (Institute of Economy and Peace). В новом рейтинге миролюбия Международный институт экономики и мира разместил Таджикистан на 114 месте. В предыдущем рейтинге республика была размещена на 118-м месте. В рейтинге миролюбия, такие страны, как Армения, США, Россия, Турция, Израиль, Украина стоят ниже Таджикистана. Самыми миролюбивыми из стран Центральной Азии признаны Казахстан — 70 место, Узбекистан (104 строка), Кыргызстан — 108 место, замыкает же список стран региона Туркменистан – 119 место. В 2019 году в этом рейтинге Таджикистан занял 105 место, в 2020 году 107 место. В 2024 году Таджикистан занимал 72 место в Глобальный индекс миролюбия [232]. В этом рейтинге из числа стран региона Казахстан занимает 59, Узбекистан 62 и Туркменистан занимает 82 место.

Другим достижением Республики Таджикистан по формированию международного имиджа являются её глобальные инициативы. За последние две десятилетия Республики Таджикистан активно продвигает водную повестку дня на международной арене. Так, до сегодняшнего дня со стороны Генеральной Ассамблеи ООН признаны пять международных инициативы Республики Таджикистан по поводу решения водной проблемы, которые

положительно отразились на международном имидже страны и до определенной степени укрепили международный статус республики. Сегодня Республика Таджикистан признается инициатором по решению глобальных водных вопросов. В рамках «Душанбенский водный процесс» столица Таджикистана превратилась в диалоговая площадка по решению водных проблем. Указанные инициативы можно показать следующим образом:

1. Инициатива Президента Республики Таджикистан о провозглашении 2003 года Международным годом пресной воды, предложенная в ходе 54-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН (1 октября 1999 года). На основе данной инициативы 20 сентября 2000 года на 55-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН была принята резолюция об объявлении 2003 года – Годом пресной воды. 29 августа - 1 сентября 2003 года в городе Душанбе был проведен Международный форум по пресной воде [120].

2. Инициатива Президента Республики Таджикистан о провозглашении 2005-2015 гг. Международным десятилетием действий «Вода для жизни». В соответствии с Душанбинской декларацией 23 декабря 2003 года Генеральная Ассамблея ООН приняла соответствующую резолюцию и объявила 2005-2015 годы Международным десятилетием действий «Вода для жизни».

3. Объявление 2013 года Международным годом водного сотрудничества. В 2013 году международное сообщество признало резолюцию Генеральной Ассамблеи ООН 67/204 о проведении Международного года водного сотрудничества, инициатором проведения которого была Республика Таджикистан. 11 февраля 2013 года в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже состоялась церемония объявления Международного года водного сотрудничества, в которой принял участие и выступил Министр иностранных дел Республики Таджикистан.

4. Предложение Президента Республики Таджикистан об объявлении 2018 - 2028 гг. Международным десятилетием действий «Вода для

устойчивого развития». 21 декабря 2016 года Генеральная Ассамблея ООН приняла соответствующую резолюцию и объявила 2018-2028 годы Международным десятилетием действий «Вода для устойчивого развития». Данная инициатива была первоначально выдвинута Основателем мира и национального единства - Лидером нации, Президентом Республики Таджикистан 12 апреля 2015 года на Всемирном водном форуме в городе Тэгу, Республика Корея. Данная инициатива была поддержана Генеральной Ассамблеей ООН в ходе принятия резолюции (A/RES/71/222). Согласно данной резолюции (ОРЗ), период с 2018 по 2028 годы объявлен Международным десятилетием действий «Вода для устойчивого развития», которое началось 22 марта 2018 года и закончится 22 марта 2028 года.

5. Генеральная Ассамблея ООН 14 декабря в ходе 77-й сессии единогласно приняла резолюцию «2025 год – Международный год защиты ледников», представленную Таджикистаном. На основе этой резолюции, ООН, при координации Генерального секретаря организации, создает Трассовый целевой фонд по сохранению ледников. Также, в 2025 году в городе Душанбе будет проходить Международная конференция высокого уровня по защите ледников. Глава таджикского государства является основателем современной мировой гидрополитики [135]. Лидер нации Эмомали Рахман является основоположником водной дипломатии в международных отношениях, и в этом контексте Таджикистан является единственной страной, которая продвигает глобальную водную дипломатию [186].

Средства массовой информации Таджикистана считаются одним из основных средств презентации имиджевых достижений страны. В настоящее время возможности СМИ Таджикистана в формировании международного имиджа Таджикистана включают 33 государственных телевидения, 18 частных, 20 кабельных и IP-телевизоров, 10 государственных радиостанций,

23 частных, 15 студий, 112 государственных газет, 264 независимых частных газеты, 114 государственных журналов, 131 частный, 37 государственных типографий, 282 частных, 3 государственных точки продаж книг, 45 частных, 10 государственных издательств, 61 частное независимое, 1 государственное информационное агентство и 1 независимый частный. Опыт периода независимости показывает, что упомянутые возможности СМИ не смогли достойно сформировать имидж Таджикистана на необходимом уровне. Это связано с тем, что их деятельность за пределами страны не организовано, и это создает серьёзные проблемы с внешней коммуникацией страны. На этом основе необходимо создание имиджевого аппарата страны в условиях возникновения новых вызовов и угроз на международном имиджу Таджикистан.

Действительно Таджикистан, как страна - источник региональных водных ресурсов, стремится привлечь внимание мирового сообщества проблемам стремительного таяния ледников. «Гидроэнергетический потенциал Таджикистана составляет 527 миллиардов киловатт/часов электроэнергии в год, из которых в настоящее время используется только 4-5% [231]. Таджикистан занимает 8-е место в мире после Китая, России, США, Бразилии, Заира, Индии и Канады, и первое в Центральной Азии, по гидроэнергетическим ресурсам, то есть возобновляемой энергии, а по доле производства и потребления экологически чистой энергии находится на 6-м месте среди стран мира и первое в Центральной Азии. Это означает, что гидроэнергетические ресурсы являются одним из главных богатств Таджикистана. Гидроэнергетический потенциал Таджикистана в три раза выше, чем текущее потребление электроэнергии по странам Центральной Азии. При эффективном использовании этих ресурсов, регион может быть обеспечен недорогой и экологически чистой энергией. Сангтудинская, Нурекская, Рогунская и другие ГЭС имеют большое природно-туристическое

и социально-экономическое значение для формирования международного имиджа Таджикистана.

Планомерно продолжается строительство Рогунской ГЭС, два ее агрегата уже введены в эксплуатацию. Рогунская ГЭС состоит из 6 блоков, мощность каждого из которых составляет 600 мегаватт. ГЭС «Рогун» мощностью 3800 мегаватт считается крупнейшей гидроэлектростанцией региона».

Сегодня Таджикистан, как и другие государства, имеет много важных ресурсов для формирования своего позитивного мирового имиджа. Особенно в этом направлении использование «мягкой силы» дает возможность поднять имидж государства на новый уровень. К тому же, институциональное развитие «мягкой силы» дает возможность реализовать национальные интересы во внешней политике государства, и таким путем Таджикистан может улучшить свой статус в международных рейтингах.

Политический имидж создает условия для того, чтобы государство на должном уровне защищало свои национальные интересы, укрепляло свои геополитические позиции. Каждая страна стремится сохранить свои прочные позиции и место на международном уровне, иметь позитивный политический имидж и поднимать свой политический имидж.

В условиях столкновения геополитических интересов мировых сверхдержав и повышения их национальных потенциалов рассмотрение фундаментальных вопросов формирования имиджа государства в системе международных отношений требует особого внимания. Потенциал государства определяется с помощью тех технологий, которые помогут использованию жизненно важных ресурсов для реализации национальных интересов и смогут позитивно повлиять на международный имидж государства. Однако формирование международного имиджа государства нельзя представлять без существования необходимых возможностей.

Эта тенденция отражает логику укрепления международного имиджа государства в условиях трансформации нового мирового порядка. В данном процессе и с учетом такой тенденции необходимо формирование новых технологий регулирования и использования существующих ресурсов, а также необходимо формирование новых механизмов повышения имиджа государства. В этой связи, для каждого государства в условиях трансформации системы международных отношений основные вопросы формирования международного имиджа государства имеют стратегический характер и проявляются на каждом этапе общественного развития. Кроме того, механизмы формирования имиджа государства являются ресурсами, с помощью которых формируется позитивный имидж государства на региональном и международном уровнях. В этом контексте «мягкая сила» тоже является важным политическим ресурсом и направлена на улучшение статуса государства в международных и мировых рейтингах.

Следовательно, в этом направлении, с точки зрения Дж. Ная, основными источниками «мягкой силы» являются следующее:

1. Культура (в местах, где она привлекательна для других).
2. Политические ценности (когда сама живет согласно этим ценностям и руководствуется ими в отношениях с другими странами).
3. Внешняя политика (когда другие считают ее законной и имеющей моральное право) [43].

По нашему мнению, мировые рейтинги и статус государства в этих рейтингах являются показателями состояния защищенности жизненно-важных интересов страны на текущем этапе общественного развития. Поэтому рейтинговый подход во внутренней и внешней политике должен стать важным принципом формирования имиджа государства в международных отношениях.

По поводу использования технологии «мягкой силы» во внешней политике Республики Таджикистан также высказывают свою точку зрения

отечественные исследователи и эксперты. Так, по мнению Н.А. Салибаевой, «в эпоху глобализации и строительства новой системы международных отношений и мирового порядка, с учетом реалий современного мира и с целью сохранения государственного суверенитета, территориальной целостности страны, продвижение не только политических, но также культурных, гуманитарных, информационных и иных стратегических интересов страны, необходимо всесторонне изучить концепцию «мягкой силы» и использовать различные варианты эффективной «мягкой силы» во внутренней и внешней политике Республики Таджикистан, что, по нашему мнению, может оказать благоприятное воздействие на имидж и продвижение интересов нашей страны и привести к усилению собственного влияния на мировой арене. Кроме этого, с учетом долгосрочных национальных интересов страны следует задуматься и предпринять определенные меры по ограничению «мягкой силы» отдельных стран в Таджикистане и пересмотреть соответствующие программы и стратегии развития нашей республики в различных сферах» [158].

Теперь настал этап создания имиджа в развитии национальной государственности, который требует специальной стратегии в рамках стратегического планирования. Поэтому, «для того, чтобы исправить ситуацию, необходимо использовать весь потенциал таджикского общества: ученых, политиков, художников, спортсменов и музыкантов. Необходимо создание комитетов, проведение различных фестивалей, правильное представление информации в средствах массовой информации, совершенствование программ таджикского спутникового телевидения во всем мире и многие другие способы улучшения имиджа государства. Но нужно помнить, что эта работа потребует больших усилий профессионалов, финансовой поддержки, и результат будет не сразу. К улучшению имиджа страны необходим системный подход, работающий на всех уровнях – от государственной политики и национальных программ до национального

бизнеса, религии, искусства, прессы и так далее. Необходимы такие программы, которые смогли бы сформировать положительный имидж государства» [142].

Впрочем, стратегия формирования международного имиджа государства носит межсекторальный характер, однако в основе этой стратегии лежит политическая элита и политические механизмы, которые формируют международный имидж государства. Поскольку различные грани имиджа государства сильно зависят от власти и политических элит, оно регулирует другие сферы общественной жизни в стране. Государство как центральный институт политической системы общества использует жизненно важные ресурсы общества и увеличивает источники своего имиджа. Политические механизмы формирования имиджа государства носят характер регулирования и мобилизации. В связи с этим, механизмы внешней политики играют важную роль в процессе повышения имиджа Таджикистана в новой системе международных отношений.

На нынешнем этапе своего развития Республика Таджикистан, как полноправный субъект международных отношений, укрепляет приоритетные направления своего имиджа на международной арене. Глубокая сущность и особые свойства имиджа Таджикистана на международной арене в новых условиях неоспорим и носит стратегический характер. Более того, формирование имиджа государства является неотъемлемой частью национальных интересов и жизненноважных интересов всей страны. С этой точки зрения именно национальные интересы могут быть залогом международного имиджа государства, а защита национальных интересов в различных сферах жизни общества усилит приоритетные направления международного имиджа Республики Таджикистан.

В современных условиях с целью устойчивого развития в системе международных отношений, Таджикистан определил приоритетные направления укрепления своей позиции, которые в определенной степени

могут создать благоприятные условия для формирования имиджа государства. Особенно важно привлечение крупных иностранных инвестиций в развитие страны. Для этого необходимо расширять международное сотрудничество, в рамках которого более десятка программ направлены на повышение уровня жизни и устойчивого развития граждан республики.

Следует отметить, что позитивный имидж государства в системе международных отношений является важнейшей опорой развития национального общества. Потому что именно в результате развития взаимовыгодных отношений с другими странами государство обеспечивает приоритетные направления развития общества и его отдельных сфер. Кроме того, межгосударственные отношения должны строиться во взаимовыгодных условиях.

Как верно замечает И.Ю. Глинская, «в условиях обострения глобальной конкуренции имидж страны является важнейшим фактором ускорения и сдерживания развития страны» [198]. Несомненно, международный имидж государства, с одной стороны, создает инвестиционный климат в стране, дополняя приоритетные направления развития общества. С другой стороны, государство своим международным имиджем укрепляет свои международные позиции в мировой политике. Ибо в условиях новых глобальных изменений устойчивое развитие общества зависит от международной позиции государства. Как показывает практика, международных отношений, сложные процессы глобализации сокращают количество самодостаточных стран и увеличивают их зависимость от разных направлений. В зависимости от этой ситуации особую важность приобретает развитие международного имиджа государства в глобальном пространстве. В частности, в эпоху глобализации единого информационного пространства появляются новые качественные подходы к внутренней и внешней политике. Совершенно обосновано, что «нельзя недооценивать важность

информационного сопровождения внешнеполитической деятельности. От масс-медиа в наши дни всё чаще зависит имиджевая судьба той или иной политической акции. В свою очередь, фактор имиджа оказывает значительное влияние на ход политических процессов» [154].

В то же время, «в условиях превращения информационного пространства как фактор регулирования жизни общества в политике появляются новые тенденции, определяющие дальнейшую дифференциацию. Свободное распространение информации не позволит реализовать международный имидж государства в соответствии с его программой» [205]. Глобализация заставила все страны мира интегрироваться с информационными и коммуникационными технологиями. Быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий пересекает все межгосударственные границы и оказывает глубокое влияние на политическую и социальную жизнь стран. В частности, при формировании единого информационного пространства странам необходимо усилить свою стратегию противодействия информационным угрозам, а внутренние угрозы передаются через информационные и коммуникационные технологии в сознание общества. При этом «совершенно очевидно, что в XXI веке представление об информационной безопасности приобретает новые очертания: особое значение приобрели имидж и репутация страны и ее народа – как цели воздействия одной противоборствующей стороны на другую» [140].

Совершенно очевидно, что в новых глобальных условиях зависимость стран от этих технологий возрастает, цивилизованные страны уже переходят на электронное правительство, и постепенно развивают информационное общество. Из-за отсутствия достаточного опыта, неправильного использования современных технологий и низкого уровня качества образования великие заинтересованные державы через информационные и коммуникационные технологии получили доступ к общественному сознанию

и распространили разного рода информацию в информационном пространстве Таджикистана, что предупреждает государства защищаться от информационных атак. Поскольку информационные атаки могут подрывать международный имидж страны, поэтому объективно невозможно сформировать привлекательный образ страны, как внутри страны, так и за ее пределами. При возникновении такой ситуации «важным направлением деятельности Министерства иностранных дел страны является информационная дипломатия. Формирование позитивного имиджа Таджикистана требует создания единой, хорошо отлаженной системы, позволяющей формировать новостные поводы с необходимой частотой и высокого качества, утверждать практику регулярного и доброжелательного взаимодействия пресс-служб президента, парламента, МИД и зарубежных посольств, других государственных ведомств и учреждений, новостных агентств республики с отечественными и зарубежными контрагентами» [220].

Кроме того, реализация и укрепление политических механизмов формирования имиджа Республики Таджикистан на международной арене зависит от геополитического сознания, политической культуры, национального менталитета и стратегической культуры политического руководства страны. Такую точку зрения поддерживают ряд таких российских исследователей, как Н.В. Трошина, А.М. Муладзе, В.И. Манякина, С.М. Тучков, О.А. Бударина и А.В. Соколов. Однако, по мнению другого российского исследователя Э. Галумова, «основными критериями оценки имиджа власти являются отдельные политические лидеры и прежде всего механизмы обеспечения легитимности власти» [33]. Легитимность власти, в свою очередь, имеет своим основным мерилем имидж политического лидера. Кроме того, политические механизмы формирования имиджа государства имеют свои определенные границы и должны регулировать технологию развития и мобилизация других сфер

общественной жизни, включая экономику, социальную сферу, науку, образование и другие. Поскольку государство, как центральный институт политической системы общества, обязано гарантировать защиту национальных интересов в различных сферах жизни общества. Особенно в контексте развития капиталистических отношений, являющихся основой демократического общества, институты гражданского общества могут играть важную роль в направлении формирования имиджа государства. В этих условиях государство сознательно будет использовать политические механизмы в экономике и не будет вмешиваться в конкурентный процесс различных хозяйствующих субъектов. В связи с этим, государство должно создавать благоприятные условия для развития гражданского общества с целью укрепления своего имиджа.

В новых глобальных условиях формирование международного имиджа Таджикистана можно рассматривать как стратегическую цель. Потому что привлекательный имидж государства играет важную роль в развитии страны, и он отражает баланс национального потенциала в системе международных отношений. Это явление, скорее всего, окажет общее влияние на межправительственные отношения, особенно с точки зрения привлечения непосредственно большого иностранного капитала. Чем привлекательнее международный имидж государства, тем больше внимания стран мира, независимо от национальности, расы, транснациональных организаций и других международных институтов, будет направлено к нему. Республика Таджикистан преследует национальные интересы даже в процессе укрепления своего международного имиджа.

Правящая политическая элита в процессе построения имиджа государства наряду с другими механизмами должна уделять больше внимания политическим механизмам его формирования. В практике внутренней и внешней политики общественные интересы должны в полной мере отражать национальные интересы. Если внутренняя политика

охватывает только интересы государства, общество подорвано или государство поддерживает межгосударственные отношения в рамках своих государственных интересов, в этом случае в процессе укрепления международного имиджа государства национальные интересы игнорируются.

Необходимо напомнить, что государственные интересы являются неотъемлемой частью национальных интересов. Следует иметь в виду, что международный имидж государства является многонаправленной категорией и требует защиты национальных интересов в различных сферах экономической, социальной, политической, культурной, научной и духовной жизни и в других сферах общественной жизни. По этой причине, международный имидж государства считается важным средством защиты национальных интересов.

Рост эффективности государственного управления, преодоление за короткий срок политических и социальных кризисов, привлечение крупных иностранных инвестиций, сокращение внешнего государственного долга, приведение в соответствие уровня и качества образования до международных стандартов и тому подобное в определенной степени зависит от социально-политической ситуации и влияет на международный имидж государства.

Научно обоснованные исследования показывают, что фундаментом и основой общества являются духовность и наука. С политической точки зрения, основу политической бдительности общества составляют развитое политическое сознание и высокая культура его членов. Вообще, формирование национального самосознания в условиях укрепления национального государства невозможно представить без политического знания нации и политических технологий формирования имиджа, что отражает политический авторитет государства и нации на фоне новых реалий мировой политики. Говоря «бдительное общество», имеем в виду социум, который идет в ногу с глобальным развитием и своевременно устраняет

угрозы и опасности, мешающие национальным интересам. Угрозы и опасности в быстроменяющемся мире носят постоянный характер и их сущность постепенно проявляется в различных сферах жизни общества.

Например, неспособность защитить национальные интересы в области науки и образования имеет ряд катастрофических последствий. В том числе, одним из таких негативных явлений для государства и нации является утечка мозгов, которая считается самой актуальной проблемой в новых условиях. В этой связи, Правительству Республики Таджикистан необходимо принять эффективные меры по предотвращению утечки мозгов, обеспечению рационального использования человеческих и умственных ресурсов в рамках национальных и государственных интересов. Поскольку эти тенденции ослабляют интеллектуальный потенциал страны, государство обязано создать политические механизмы для регулирования процесса, который зависит от стратегической культуры политического руководства страны, определить причины и найти пути их устранения. В свою очередь, руководство страны в области науки и образования также может участвовать в регулировании этого процесса, так как утечка мозгов может иметь различные негативные последствия. Естественно, всё это подрывает национальную безопасность и препятствует формированию позитивного международного имиджа государства. Как известно, основу утечки мозгов составляет желание граждан найти для себя достойные условия жизни и обеспечить свои материальные потребности.

Характерно, что государство может регулировать этот процесс с помощью различных механизмов, таких как создание достойных условий для удовлетворения материальных, духовных, экономических потребностей своих граждан и снижения уровня утечки мозгов из страны. Утечка мозгов направлена, главным образом, в страны, которые имеют привлекательный образ и достойные условия жизни. Чем выше уровень утечки мозгов, тем больше уменьшается интеллектуальная сила страны, и эта цифра указывает

на то, что национальные интересы в сфере науки и духовности не полностью защищены. Наука неразрывно связана с обществом, и она сосредотачивает свои собственные приоритеты на социум, и, являясь фактором мягкой силы в международных отношениях, играет важную роль в укреплении международного имиджа государства.

Если защита национальных интересов не превалирует в области науки и духовности, тогда нарушается баланс духовных сил нации и появляется другой баланс, который меняет международный имидж государства и нации. Если национальные интересы в науке и образовании не будут защищены, интеллектуальная независимость теряет свое господство в национальном сознании.

Духовность мобилизует человеческие силы к творчеству, а невежество, двигая дикость, людей ведет к грубости и резкости, войне и разрушению. Эта ситуация может ослабить корни существования национального государства. Такие негативные последствия, которые вызваны отсутствием защиты национальных интересов, могут представлять угрозу не только для науки и образования, но и для других сфер общества, они могут препятствовать дальнейшему развитию страны. Поэтому, государству необходимо предотвратить эти явления и отрегулировать их через различные политические механизмы. Насколько больше национальные интересы будут защищены в различных сферах жизни общества, настолько же будут устранены те же самые угрозы и опасности, которые будут препятствовать развитию страны, и создадут благоприятную основу для международного имиджа государства.

Некоторые проблемы, носящие глобальный характер, могут иметь негативное влияние на международный имидж государства. Например, незаконный оборот наркотиков, терроризм и экстремизм, бедность и нищета, экологические проблемы, в том числе проблема питьевой воды и т.п. Каждое государство в сфере разрешения и ликвидации указанных проблем имеет

свои успехи и недостатки. Успехи государства могут позитивно повлиять на имидж государства и могут представлять его общественному мнению мирового сообщества как государство могучее. Поэтому могущество государства является важным компонентом для восприятия международного имиджа страны.

На эти вопросы Республика Таджикистан с первых дней обретения независимости до настоящего времени обращает особое внимание. Так, например, 25 сентября 2014 года Премьер-министр страны Кохир Расулзода на общих дебатах 69-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН во время своего выступления отметил, что «серьезные проблемы порождают производство и незаконный оборот наркотиков в мире. Таджикистан за последнее десятилетие накопил большой опыт борьбы с наркотическим злом. При Президенте страны уже 15 лет успешно функционирует Агентство по контролю за наркотиками. Активно развивается антинаркотическое взаимодействие с государствами-соседями, в том числе в рамках региональных организаций» [3].

Поиск новых результативных методов и направлений сотрудничества с целью поощрения и пропаганды благоприятной атмосферы инвестирования в экономику Таджикистана наряду с активным содействием в создании позитивного имиджа страны на международной арене является одним из приоритетных направлений в деятельности Министерства и наших дипломатических представительств за рубежом [227]. Уместно отметить, что незаконный оборот наркотических средств пагубно влияет на международный имидж Таджикистана. Исходя из этого существует необходимость непримиримой борьбы с эти злом.

Следует отметить, что через Республику Таджикистан проходит один из транзитных маршрутов наркотиков. Таджикистан имеет общую границу с Афганистаном, крупнейшей в мире страной-производителем наркотиков, протяженностью 1425 км. Некоторые страны мира используют территорию

Таджикистана в качестве переправки наркотиков в страны СНГ, Европы, США и другие регионы мира, что наносит ущерб международному имиджу Таджикистана. «Основным фактором, влияющим на формирование и развитие наркоприступности является транзит наркотиков из Афганистана через территорию Таджикистана в Россию и Европу посредством «Северного маршрута» (Афганистан-Туркменистан, Таджикистан, Узбекистан, Кыргызстан или Казахстан, Россия, Украина, Беларусь, Прибалтика, Восточная Европа, Германия, Нидерланды) что влияет непосредственно на национальную безопасность Республики Таджикистан» [98. С. 159-162].

С целью сокращения незаконного оборота наркотиков через территорию Таджикистана 12 апреля 1996 года был утвержден исторический Указ Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона «О неотложных мерах по усилению борьбы с незаконным оборотом наркотиков». Следовательно, 1 июня 1999 года было создано Агентство по контролю за наркотиками при Президенте Республики Таджикистан. В стране 10 декабря 1999 года был принят закон «О наркотических средствах, психотропных веществах и прекурсорах», целью которого было осуществление государственной политики с учетом охраны здоровья населения, государственной и общественной безопасности, а также международных договоров Республики Таджикистан в области законного оборота наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров. В стране введена в действие Национальная стратегия борьбы с незаконным оборотом наркотиков в Республике Таджикистан на 2013-2020 годы [19], что привело к снижению угроз в этом направлении. Указом Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона от 20 марта 2021 года №145 данная Стратегия [20] была введена в действие в новой редакции на 2021-2030 годы, которая регулирует международное сотрудничество и борьбу страны с угрозами, исходящими от незаконного оборота наркотиков.

Для формирования международного имиджа государства играет важную роль также национальная культура и уровень ее привлекательности. Так, на основе культурного фактора появился новый вид дипломатии – культурная дипломатия. С учетом этого момента Президент страны уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании в 2010 году справедливо отмечает, что «роль культуры очень велика в укреплении чувства патриотизма, национального самопознания, уважении истории предков и повышении имиджа нашей страны на мировой арене» [247]. Всё это является результатом реального осуществления стратегических направлений и основных путей внешней политики государства – защита и обеспечение национальных интересов государства, повышение его имиджа и авторитета на международной арене, создание внешних благоприятных условий для укрепления национальной независимости и обеспечения устойчивого развития государства.

В Концепции внешней политики Республики Таджикистан культурная дипломатия воспринимается как культурно-гуманитарная дипломатия. В частности, отмечается, «усиливающийся процесс глобализации представляет собой беспримерно тесные взаимоотношения между нациями и государствами и создает возможности доступа к новейшим достижениям и ценностям цивилизации, использования всем человечеством результатов созидательной интеллектуальной деятельности. Наряду с этим, материальные и духовные проблемы человечества также приобретают глобальный характер, что вызывает возрастание давления на национальные культурные традиции и ценности народов и рост столкновения цивилизаций. В этих условиях одним из приоритетов внешней политики Республики Таджикистан является реализация такой культурной и гуманитарной дипломатии, которая с учетом положительных и отрицательных тенденций процессов глобализации обеспечивает духовное бытие, защиту и сохранность коренных национальных духовно-культурных ценностей таджикского народа,

содействует достойному представлению Республики Таджикистан на международной арене как страны, обладающей древней историей и культурой и современным демократическим и правовым государством, расширению культурно-гуманитарного сотрудничества со странами мирового сообщества с целью укрепления положительного восприятия Таджикистана и его народа» [14].

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в своем очередном Послании в декабре 2025 года поручил Правительству страны построить в столице страны – городе Душанбе Канон-Центр арийской цивилизации и Международный центр Навруз [26]. Данные инициативы непосредственно влияют на формирование исторического и духовно-культурного имиджа Таджикистана на мировой арене.

С учетом турбулентности системы международных отношений и с появлением новых вызовов и угроз современного мира можно с уверенностью утверждать, что Республика Таджикистан в дальнейшем на пути формирования и повышения своего международного имиджа встречается с различными проблемами, связанными с транснациональными угрозами, которые появляются в результате столкновения геополитических и геостратегических интересов зарубежных акторов мировой политики.

На наличие серьезных проблем внутри страны и их влияние на имидж государства постоянно обращает внимание Правительство и Президент страны. К примеру, в 2017 году на заседании Общественного совета Республики Таджикистан Президент страны уважаемы Эмомали Рахмон по поводу опасности коррупции отметил, что «одной из угроз, которая может стать препятствием на пути процесса устойчивого развития государства и оказать негативное влияние на его международный авторитет и имидж, является коррупция. Для борьбы с этим нежелательным явлением ныне в стране созданы все правовые и организационные основы. Государство и

Правительство страны с первых дней государственной независимости, объявляя борьбу с коррупцией приоритетным направлением своей деятельности, осуществили ряд необходимых мер в направлении формирования антикоррупционной государственной политики и создания благоприятных условий для эффективного противостояния этому явлению» [228].

Думается, в этой связи цитировать современного таджикского исследователя-политолога, что, «несмотря на успешность, внешняя политика Республики Таджикистан сталкивается с несколькими современными вызовами и угрозами, и устойчивость его дальнейшего развития зависит от противодействия и реагирования на них:

1. Фундаментальные изменения в системе международных отношений с изменениями подходов соперничества сверхдержав и геополитических регионов;

2. Возникновение новых экстремистских и радикальных идей, в том числе религиозный экстремизм, националистские и неофашистские настроения - с учетом потери идентичности и распространения западных ценностей возникли и получили дальнейшее развитие националистические ценности, которые постепенно преобразовались в неофашистские и радикальные;

3. Уязвимость национальных государств и самодостаточный терроризм с элементами государственной структуры – данный вид сформировался после возникновения террористического государства ИГИЛ;

4. Необходимо создание имиджевого аппарата страны в условиях возникновения новых вызовов и угроз на международный имидж Таджикистана;

5. Негативное влияние информационных угроз (промывание мозгов, привлечение молодежи посредством социальных сетей к радикальным

группировкам и распространение экстремистских религиозных идей); не впадать в геополитическую зависимость от сверхдержав» [181].

Таким образом, подытоживая анализ проблемы механизмов укрепления международного имиджа Республики Таджикистан, можно заключить, что они были созданы, лишь после урегулирования межтаджикских конфликтов, точнее, в начале XXI века. Гражданская война в стране и недостаточный политический опыт по формированию суверенного и национального государства в начальные годы независимости не дали возможность провести полноценную политику по формированию позитивного имиджа государства и страны во внешней политике. Однако начиная с 2000 гг. и особенно после политической и экономической стабилизации страны Таджикистан начал проводить активную внешнюю политику.

Принятие Концепции внешней политики республики и выдвижение международных инициатив политического руководства страны можно отнести к этим достижениям. Однако мир стремительно меняется, и в результате таких изменений появляются новые вызовы и угрозы, которым нужно дать соответствующий ответ. В таких условиях появляются различные негативные факторы, которые мешают не только внешней политике страны, но и не дают возможность защитить позитивный облик государства в межгосударственных отношениях. Особенно внутренние проблемы, решение которых положительно отразится на имидже государства, важны и своевременны, так как наличие этих проблем в условиях развитости глобального информационного пространства негативно влияет на международный имидж Республики Таджикистан.

Эти и другие вопросы нами будут изучены в следующем разделе данного диссертационного исследования.

3.2. Способы снижения уровня влияния современных вызовов и угроз на международный имидж Таджикистана

На нынешнем этапе быстро меняющегося современного мира защита международного имиджа Таджикистана является стратегической целью. Актуальность этой проблемы, имеет практическое, теоретическое и идеологическое значение на положительный имидж страны. В идеологическом ландшафте мира глобализация и развитие информационных технологий стимулировали столкновение культур, приводили к смешению и даже исчезновению основных ценностей цивилизации отдельных наций. Влияние этих факторов поэтапно снижало культурное положение национальных государств в региональных и мировых процессах. Многообразие и сложность идеологического пространства региона и современного мира усиливали влияние идеологических факторов на международный имидж Таджикистана, вызывали необходимость выживания в политическом, социальном, экономическом, культурном и просветительском плане в условиях усиления идеологических процессов. В этом контексте формирование международного имиджа Таджикистана в условиях возникновения новых вызовов и угроз считается священной задачей Правительства страны и других органов государственной власти. С первых дней своего существования и до наших дней таджики прошли различные этапы межцивилизационных войн. В условиях новой таджикской государственности существование и возрождение некоторых признаков национальной культуры и утраченной цивилизации также вызвало дискомфорт у некоторых кругов региона и мира.

В настоящее время в интеллектуальной среде страны отчетливо ощущаются идеологические битвы и национальный нигилизм ряда политических и национальных зарубежных кругов, международных террористических организаций, таких как ИГИЛ и ТЭО ПИВ,

заинтересованных в разрушении наших политических, культурных, научных и исторических ценностей. В большинстве случаев указанная борьба приобрела идеологическое, психологическое, информационно-манипулятивное содержание. Основная цель развязывания идеологической битвы является негативное воздействие на национальный дух таджиков и имидж страны. С точки зрения таджикского политолога С.И. Шарипова «международный имидж страны – это зеркало и лицо Таджикистана перед миром, и все политические и общественные силы страны обязаны, чтобы этот имидж был светлым и положительным» [185].

В частности, влияние идеологических воздействий тех кругов, в культурно-цивилизационной деятельности которых, наблюдается идея освоения истории, культурных, материальных и духовных ценностей, и даже таджикских и персидских мыслителей, таких как Абу Али ибн Сино, Низами Гянджеви, Джалал ад-Дин Балхи, Абурайхан Беруни, Закария Рази, Абунастри Фароби и других, может оказать влияние на национальную самобытность и культурный имидж нашей нации. На сегодняшний день культурная и цивилизационная деятельность таджиков превратились в интеллектуальную ценность различных народов, и с их точки зрения они не должны приобретать национальной окраски. То есть, мы должны сохранять миссию формирования идентичности наших национальных ценностей как фактор мягкой силы в идеологической борьбе. Гордостью является то, что ряд таджикских поэтов стали родоначальниками классической литературы других народов региона и мира или послужили причиной ее возрождения, на основе которой сформировалась их национальная и этническая идентичность. Данный факт свидетельствует о существовании, литературно-духовной и культурной гегемонии таджиков на протяжении веков.

Несомненно, чтобы успешно реализовать государственную информационно-имиджевую политику Республики Таджикистан необходимо создать информационные системы, направлены на формирование

позитивного образа страны в русском и англоязычном медиапространстве [76].

В Программе среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы «Разработка механизма адресного инвестирования, основанного на улучшении имиджа страны, решении текущих вопросов местного характера, усилении сильных сторон страны» [15], упоминается как основные мероприятия (направления деятельности) по достижению целей и задач.

Поэтому в условиях построения национальной государственности укрепление и расширение национальной идеологии, идеологическое воспитание и обеспечение идеологической безопасности являются исторической необходимостью и играют жизненно важную роль в качестве стратегической потребности для защиты таджикского государства и нации на пути идеологических сражений. Национальная идеология является особой формой национального мировоззрения, духовной ценности и мысли таджиков в условиях идеологической борьбы современности, и она играет эффективную роль в качестве элемента стратегии укрепления государственности на пути к гибкости социально-политических отношений в обществе. Другими словами, национальная идеология должна выражать принадлежность к нашей самобытности, крови, национальному характеру и национальному происхождению таджиков, чьи глубокие исторические глубоко уходят корнями в гордость наших предков. Именно национальная идеология может играть историческую роль в формировании идеологии и обеспечении политического существования таджикской культуры и цивилизации, уменьшая влияние международных противостояний на имидж Таджикистана. По мнению Хосе Ортеги-и-Гассета, «цивилизация искусственна, поэтому для ее сохранения необходимы искусство и ремесла. Если вы любите блага цивилизации и не заботитесь о них, то в кратчайшие сроки потеряете их» [89].

Таджикский народ после обретения политической независимости добился ряда достижений в направлении возрождения национальной идеологии. Однако следует признать, что в результате навязанной гражданской войны, основу которой составили идеологические сражения на национально-региональном уровне, Республика Таджикистан оказалась втянутой в идеологический кризис, в некоторой степени оставаясь в стороне от идеологических процессов региона и мира, негативно повлияла на международный имидж страны. В социальной среде таджикского общества возникла идеологическая пропасть. Именно под влиянием сильных политических и социальных оппозиций идеология национального государства не приобрела материального характера в интеллектуальной среде и общественной практике Республики Таджикистан. Навязанный конфликт в Республике Таджикистан, с точки зрения геополитической идеологии заинтересованных кругов, должен был приобрести не только транснациональный и трансграничный характер, но и уничтожить государство таджиков и существование таджиков как целостной политической общности.

В то же время, с целью устранения влияния существующих угроз на международный имидж Таджикистана, необходимо укреплять идеологический иммунитет таджикского народа в любой форме. Ведь именно идеологический иммунитет может адекватно реагировать на идеологические и информационные войны. Пропаганда ценностей, ведущих к формированию идеологического иммунитета, считается одной из главных задач идеологического аппарата государства. При этом, достойное представление достижений страны во внутренней и внешней политике и обеспечение позитивной информации в процессе формирования международного имиджа страны относится к деятельности идеологического аппарата государства.

Одним из вопросов, играющих важную роль в идеологической борьбе, является идеологическое воспитание. Идеологическое воспитание и воспитание подрастающего поколения в духе национальной идеологии может пробудить в сознании нации стремление к национальному возрождению и патриотизму, создать благоприятную почву для достижения высоких вершин политической независимости в условиях идеологических сражений и информационных войн. С учетом укрепления ценностей национальной идеологии и усиления идеологической диверсии против Республики Таджикистан необходимо усилить роль идеологического аппарата государства как органа, уполномоченного по идеологии, такого как семья, детские сады, общеобразовательные учреждения, лицеи, частные и государственные гимназии, колледжи, институты, университеты, научно-академические учреждения, в обучении и воспитании, возрождении исторической памяти, укреплении политической интеллигенции, формировании политического мировоззрения и идеологического воспитания молодежи и подрастающего поколения. Каждая инфраструктура данного института должна, в зависимости от направления своей деятельности, политического строя и существующих ценностей общества, усиливать распространение национальной идеологии во внутренней и внешней среде страны и защищать позиции Таджикистана в идеологической борьбе. С этой точки зрения роль идеологического аппарата государства в укреплении национального имиджа весьма заметна.

Формирование высокого чувства гордости за свою идентичность, самосознание и патриотическое просвещение в сознании человека начинается еще с раннего возраста и проходит различные этапы развития и социализации. На этой основе укрепление национальной идеологии в сознании молодежи и подрастающего поколения как системы определенных общественных ценностей является основным двигателем развития национальных отношений, и является не только основой устойчивости

национальной государственности таджиков, но и основой существования таджикской нации как политической и исторической целостности.

В цивилизованном мире именно подрастающее и молодое поколение нации может противостоять проявлению идеологических и информационных угроз с точки зрения психологической сетки, которая обладает идеологическим иммунитетом. Если мировоззрение нации формируется на основе национальной идентичности, национального самосознания, патриотизма, национальной идеологии и светских ценностей, то в структуре общества значительную роль играет защита национальных интересов страны, а также уменьшается влияние идеологических угроз. Но если в структуре национального мировоззрения не преобладает национальная идеология, общественная среда страдает от кризиса идентичности. В этой связи создание баланса национальной идентичности и идеологии национального государства играет ключевую роль в национальном мировоззрении, и наоборот, нарушение этого соотношения приводит к преобладанию иррациональных идеологий в сознании нации, что может привести не только к подрыву национальной безопасности и политической стабильности, но и сделать страну уязвимой в рамках идеологических борьбы. На этой основе ряду стран удалось усилить распространение своей национальной идеологии в регионе и мире как фактора формирующей культуру и цивилизацию. Поэтому с учетом обострения идеологической борьбы государство должно стать главным субъектом формирования мировоззрения, национальной идентичности, культурной, религиозной и исторической самобытности национального самосознания своих граждан. В противном случае, общенациональная идеология окажется под влиянием иррациональных и вненациональных идеологий и чуждых тенденций заинтересованных зарубежных кругов, потеряв сначала свою интеллектуальную независимость, а затем и политическую. Идейная война ведется против интеллектуальной независимости, культурных, материальных и духовных ценностей. В этих

условиях идеологическое воспитание граждан, особенно молодежи и подрастающего поколения, приобрело стратегическое значение.

В современных идеологических битвах для того, чтобы на должном уровне наладить идеологическое воспитание народа страны на основе Конституции Республики Таджикистан и общенациональных ценностных идеалов, возникла необходимость активизации идеологического аппарата государства. В частности, в условиях усложнения идеологического пространства общества сознательное управление и целенаправленное регулирование общественного мнения является одной из основных задач политической идеологии. Та как, появление идеологических угроз может создать препятствия в направлении защиты национальных интересов и нарушить процесс неустанного развития страны, что отрицательно скажется на процессе формирования международного имиджа государства.

Другой проблемой, играющей ключевую роль в идеологических битвах, является проблема обеспечения идеологической безопасности. Если её рассматривать как состояние защищенности идеологических интересов Республики Таджикистан от идеологических угроз и опасностей, то ее важнейшие элементы четко воплощены в первой статье Конституции страны, которая определяет идеологическое направление государства в Республике Таджикистан [11]. Следует также отметить, что идеологические основы новой таджикской модели государственности имеют свои особенности в результате сочетания общечеловеческих, демократических и общенациональных ценностей. С этой точки зрения, с учетом основ конституционного строя, основных ценностей цивилизации и политического пути, выбранного таджиками в построении национальной государственности, обеспечение идеологической безопасности страны в различных сферах жизни общества, особенно в обучении и воспитании молодежи и подрастающего поколения, является стратегическим приоритетом таджикского государства и нации.

Современные информационные вызовы и угрозы осуществляются прямым и косвенным путем против политического имиджа Таджикистана со стороны враждебной политики региональных и международных субъектов, террористических и экстремистических организаций. Как отмечает отечественный политолог Ф.А.Холиков, «в условиях, когда информационные войны и революции достигли своего пика, защита политического имиджа Таджикистана и его формирование зависит от информационной политики государства» [208]. Поэтому защита и расширение позитивного имиджа Республики Таджикистан становится важной частью государственных интересов в направлении привлечения прямых иностранных инвестиций, укрепления мягкой силы, расширения международного туризма, устойчивого социально-экономического развития и укрепления геополитического положения страны на мировой арене, что создает необходимость в разработке политических технологий ее укрепления и формирования в целом. В этом контексте «репутационные риски могут влиять на экономическую, политическую, социальную, культурную ситуацию и безопасность Республики, усиливая внутреннее и внешнее напряжение конфликтов» [239].

В условиях нарастающего процесса глобализации, расширения поля глобальных проблем и новых угроз государство не может защищать свои интересы и обеспечить устойчивое развитие без тесного взаимовыгодного контакта с мировым сообществом. В связи с этим потребность в международной коммуникации и качественные требования к этому процессу возрастают. Одним из таких требований является позитивный имидж государства на международной арене. Позитивный имидж - эффективное и необходимое государственное средство, а также главное условие целесообразной защиты национальных интересов страны на международной арене.

В условиях ведения гибридных войн страны мира на политическом уровне не только принимают специальные концепции и государственные программы по повышению своего международного имиджа, но и разрабатывают различные стратегии по снижению имиджа своих противников. Информационно-идеологические войны, которые ведутся против Таджикистана, непосредственно влияют на его имидж. Заметную роль в этом плане играют экстремистские и террористические организации.

Одной из таких экстремистских и террористических организаций, которая последовательно осуществляет негативную информационную деятельность в рамках «чёрного пиара» с целью дискредитации имиджа Таджикистана на мировом уровне, является ТЭО ПИВ. Данная организация, пользуясь финансовой, идеологической, технологической и информационной поддержкой некоторых стран региона и мира, осуществляет свою враждебную деятельность для достижения корыстных политических целей, дискредитации и уничтожения светского конституционного строя Таджикистана, снижения уровня легитимности политической власти и замены его теократическим режимом, пропаганды экстремистских идей, наряду с другими международными террористическими организациями, манипулирование таджикских граждан и их подготовки на военных базах зарубежных стран, где идут боевые действия.

Как отмечает отечественный политолог Ф. Джонмахмадов «Сегодня агитационная деятельность ТЭО ПИВ и его подразделений наносит серьёзный ущерб по имиджу Республики Таджикистан, заполняет информационное поле страны неверной информацией, что имеет негативные последствия. Борьба с этим явлением требует комплексного подхода» [200].

ТЭО ПИВ осуществляет свою подрывную деятельность с позиции таких радикальных организаций, как «Национальный альянс Таджикистана», «Форум таджикских свободомыслящих», «Ассоциация мигрантов ЦА», «Евразийский диалог», «Европейский конгресс таджикских журналистов и

блогеров», «Гражданский комитет спасения заложников и политзаключенных Таджикистана», «Группа 24» и других антитаджикских организаций с целью повышения протестного потенциала внутри Таджикистана и среди таджикских мигрантов в Российской Федерации и странах Европы.

ТЭО ПИВ через интернет-ресурсы «facebook.com», «nahzat.org», «Payom.net», «Azda.tv», «Isloh.net», «Paymon Live», и «Guruhi24.net» осуществляет враждебную информационную деятельность, чтобы представить Республику Таджикистан перед мировым сообществом как государство с низким уровнем демократии, соблюдения прав человека, свободы слова, неблагоприятными условиями для деятельности политических партий и диктаторской страной.

Преследуя уничтожение секулярного конституционного строя, ТЭО ПИВ в контексте политизации религии при непосредственной поддержке исторических врагов таджикской государственности, особенно заинтересованных Восточных и Западных стран, реализует попытку дискредитации международного имиджа Таджикистана на мировом уровне.

Для формирования международного имиджа Республика Таджикистан нуждается во всеобъемлющей концепции, которая смогла бы обеспечить идеологическую противодиверсионную защиту населения и достойно представлять достижения имиджмейкинга страны на мировой арене. В рамках определенных программ по активизации контрпропагандических информационных мероприятий по противодействию дискредитационной деятельности и враждебной политики субъектов мировой политики против международного имиджа Таджикистана является стратегическая задача молодого таджикского государства.

В 2018 году террористы в районе Дангара напали на группу иностранных туристов, в результате чего погибли двое граждан США, гражданин Швейцарии и гражданин Нидерландов, а гражданин Франции

оказался в больнице. Подобные события вызвали международный резонанс, который стал ударом по международному имиджу Таджикистана. Проблема туристов негативно отразилась в СМИ Кыргызстана [241], Турции [229], России [234], Узбекистана [251], Великобритании [269], Франции [260], Германии [263], Таиланда [270], Исламской Республики Иран [262], Швеции [268], США [259], Сингапура [263], Катара [267], информационных структур ООН [261] и СМИ других стран. Только в информационном агентстве «centralasia.media» в связи с проблемой иностранных туристов было опубликовано более 50 новостных сообщений, после чего Таджикистан занял негативное место в топе самых влиятельных мировых информационных агентств. В связи с этим президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон направил телеграмму с соболезнованиями руководителям Швейцарии [254], Нидерландов [256] и США [255].

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон относительно новых вызовов и угроз на международный имидж Таджикистана отметил следующее: «В последние годы увеличилось количество актов терроризма со стороны некоторых граждан Таджикистана на территории других стран мира, эти бесчеловечные поступки наносят ущерб репутации таджикского государства и таджикской нации на мировой арене. По имеющимся данным, за последние три года 24 наших граждан в 10 странах мира совершили террористические акты, в том числе путём взрыва в толпе людей» [1].

Примечательно, что все граждане Таджикистана за рубежом, включая Россию, Турцию, Казахстан и Германию, подверглись идеологической обработке и некоторые из них присоединились к ИГИЛ и другим международным террористическим организациям. Из них 93% имеют среднее образование и не состоят в браке. В связи с запретом деятельности почти 30 террористических и религиозно-экстремистских организаций в Таджикистане и строгим контролем со стороны силовых структур в

республике, данные организации в основном манипулировали гражданами Таджикистана за рубежом через сеть Интернета. Основными факторами, способствующими притоку таджикской молодежи в эти организации, являются недостаточная просветительская и идеологическая деятельность таджикских учреждений за рубежом среди соотечественников, низкая политико-правовая грамотность, радикально-экстремистской идеологии, мифологическое и религиозное мировоззрение самих таджикских мигрантов в целом.

На наш взгляд, с учетом снижения уровня влияния современных террористических вызовов и угроз на международный имидж Таджикистана и укрепления положительного международного имиджа страны необходимо реализовать следующие шаги во внутренней и внешней политике страны:

Во-первых, разработка и принятие Концепции защиты и укрепления международного имиджа Республики Таджикистан может создать благоприятную основу для защиты международного имиджа Таджикистана от появления новых угроз и опасностей. Несмотря на то, что на сегодняшний день в стране существуют основополагающие документы [9, 11, 12, 15, 17, 4, 7, 8, 18, 24, 10], которые косвенно и непосредственно способствуют формированию позитивного имиджа Таджикистана во внутренней и внешней политике, но в условиях возникновения новых вызовов и угроз на международный имидж Таджикистана необходимо принять концепцию, охватывающую и регулирующую различные аспекты данной сферы, в том числе совместную деятельность различных учреждений, в частности министерств и ведомств, средств массовой информации, финансирования, социально-промышленной базы, туристических компаний, дипломатических представительств страны за рубежом, ее политических, культурных и других проблем касающегося национальной безопасности по формированию имиджа страны.

В этом направлении первый шаг должен быть направлен на разработку теоретических основ, определение целей, задач по реализации государственной политики по укреплению имиджа Таджикистана на международной арене.

Одной из инициатив, занимавшей особое место в деятельности Правительства Республики Таджикистан по имиджмейкингу с первых дней независимости, является проведение имиджевых мероприятий международного уровня в столице страны. Празднование дат рождения всемирно известных таджикских поэтов и мыслителей, 1100-летие саманидского государства, особенно празднование 2006 - годовщины арийской цивилизации оказали положительное влияние на изменение имиджа Таджикистана.

Во-вторых, в системе имиджевого аппарата Республики Таджикистан важную роль играют государственные и отечественные СМИ, которые являются одним из самых мощных механизмов формирования положительного имиджа государства. В этом направлении зарубежные СМИ проявляют гораздо большую активность, чем отечественные. Иностранные СМИ в основном выполняют двойную роль: либо снижают, либо повышают имидж государства. Однако, анализ зарубежных СМИ, в том числе российских, показывает, что из 100% транслируемых в них материалов 80% — это негативная информация о Таджикистане. При этом некоторые страны региона также пытаются через зарубежные СМИ поставить под сомнение научную, культурную и цивилизационную основу формирования международного имиджа Таджикистана перед мировым сообществом. Это, безусловно, наносит ущерб имиджу Таджикистана. Думается, «чтобы успешно реализовать государственную информационно-имиджевую политику Республики Таджикистан необходимо создать информационную систему, которая была бы предназначена сформировать и утвердить позитивный образ страны в русском и англоязычном медиа-пространстве»

[76]. На первом этапе реализации Концепции защиты и укрепления международного имиджа Республики Таджикистан вначале необходимо позитивно изменить отношение СМИ стран бывшего Советского Союза к Таджикистану.

Также, необходимо организовать турне журналистов телеканалов стран региона и других авторитетных мировых информационных агентств по Таджикистану. Это путешествие должно сопровождаться культурно-развлекательными и информационными программами, а также изменением взглядов профессиональных журналистов этих СМИ путем более близкого знакомства с реалиями Таджикистана. Этот шаг подтолкнёт более крупных зарубежных СМИ к распространению позитивной и объективной информации о политической и общественной жизни Таджикистана. Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в ходе своего послания в Маджлиси Оли Республики Таджикистан с целью защиты исторических и культурных ценностей таджикского народа и их максимального представления на международной арене поручил министерствам иностранных дел и культуры представить ЮНЕСКО необходимые материалы для празднования 2550-летия принятия Декларации прав человека Кира Великого. В ходе празднования, приглашение журналистов и официальных представителей иностранных государств имеет большое значение для повышения имиджа Таджикистана и признание таджиков как цивилизационной нации. Подобные мероприятия можно будет проводить в кругу представителей средств массовой информации других государств во время празднования Навруза, форумов, посвященных таджикским мыслителям, ученым и поэтам, получившим мировую известность. Эти имиджевые мероприятия расширят мягкой силы и культурной гегемонии Республики Таджикистан на региональном и глобальном уровне.

В-третьих, в будущем получение права на проведение одной из региональных Олимпийских игр в Республике Таджикистан может оказать влияние на изменение имиджа страны. Сфера спорта является одним из наиболее эффективных факторов формирования международного имиджа государства. В наше время получение права на организацию олимпиады признается для стран одним из политических приоритетов, а проведение игр считается чрезвычайно выгодным мероприятием, как с экономической, так и с политической точки зрения. Таджикский национальный вид спорта вольная борьба упоминается в наследии Абуали ибн Сино, Фирдоуси, Пахлавон Махмуд Хоразми и других таджикских поэтов. Пахлавону Махмуду Хоразми (1247-1326) несмотря на то, что он был поэтом в результате многократных побед в Индии и других регионах присвоен титул «непобедимым борец». Другой таджикский спортсмен Рахимов Саидмумин Муминович двухкратный чемпион СССР по самбо 1973 года и чемпион Спартакиады народов СССР 1975 года стал символом имиджа Советского Таджикистана. Указанные заслуженные деятели физической культуры и спорта таджикской нации вступают как символ спортивного имиджа страны.

Одним из механизмов, который Республика Таджикистан с первых дней независимости эффективно использует для формирования своего имиджа, является проведение международных форумов в социально-экономической, культурной, научно-литературной и туристической сфере. Таджикские ученые и мыслители, такие как Борбад Марвази, Ибн Мукаффа, Рудаки, Дакики, Фирдавси, Абуали ибн Сино, Беруни, Фараби, Закария Рази, Аль Хоразми, Мавлана Джалалуддин Балхи, Насири Хусрав, Имам Аъзам, Баховаддин Накшбанд, Табари, Байхаки, Пахлавон Махмуд, Низаммулмулк, Аль Фергани, Улугбек, Ахмад Дониш и другие внесли значительный вклад в развитии различные науки и цивилизации мира. Проведение посвященных им международных симпозиумов вносит огромный вклад в формирование научного и культурного имиджа Таджикистана как источника мягкой силы.

В этом контексте проведение международных симпозиумов на темы «Роль таджикских поэтов и мыслителей в развитии мировой литературы», «Роль таджикских учёных и мыслителей в развитии цифровой цивилизации», «Роль таджикских ученых в развитии исламской цивилизации» и другие имеют большое значение для формирования международного имиджа Таджикистана.

С целью уменьшения идеологических влияний на международный имидж Республики Таджикистан и сохранения устойчивых позиций национальной государственности таджиков в меняющихся условиях современного мира считаем целесообразным предложить следующие пункты:

1. В условиях обострения идеологической экспансии, национальная идеология, как особая форма политической культуры, мобилизует деятельность политической элиты государства как субъекта формирования имиджа страны в международных рейтингах. Мировые рейтинги и различные показатели уровня развития считаются одним из основных критериев определения международного имиджа стран. Именно национальная идеология формирует дух имиджа всех работников государственных структур и ведомств (а также гражданского общества) на пути защиты национальных интересов и становится главным фактором улучшения позиции страны в международных рейтингах;

2. Национальная идеология - это средство защиты национальных интересов, идеологически подталкивающая каждого человека в обществе к реализации национальных целей и стратегических задач страны. Для усиления положительного имиджа страны на международной арене создается идеологическая основа. Наряду с этим, защита жизненно важных интересов, таких как военные интересы и интересы безопасности, также является главной целью национальной идеологии Республики Таджикистан и создает благоприятную основу для обеспечения политической стабильности.

Государственная идеология является фактором достижения каждой нацией единой цели и основным средством борьбы в идеологических битвах;

3. В идеологических процессах современности именно потенциал национальной идеологии ведет к защите духовно-культурных и цивилизационных основ национальной государственности и является важнейшим фактором обеспечения мира, единства и сплоченности в процессе государственного и национального строительства. Кроме того, национальная идеология является средством борьбы со всеми нежелательными тенденциями, такими как локализм, национальный нигилизм, централизм, ксенофобия, которые приводят к национальной фрагментации формирует патриотическую мысль и имидж в национальном сознании;

4. Усиливается идеологическая интеграция кругов, противоречащих культуре таджиков. В таких условиях национальная идеология становится единственным средством борьбы с чуждым, деструктивным и антинациональным настроением. Реализация антинациональной идеологии таджиков имеет тысячелетнюю историю и она поныне существует в научно-культурной, политико-литературной, культурно-идеологической и, даже, военной сфере. Эта тенденция породила угрозы национально-культурной самобытности таджиков и негативно повлияла на национально-исторический имидж;

5. Национальная идеология, как интеллектуальный потенциал, может стать прочным толчком в укреплении национальной идентичности и самосознании, и особенно в формировании политического мировоззрения народа страны на пути построения новой таджикской государственности, укрепляя культурную и историческую самобытность;

6. В условиях идеологической борьбы национальная идеология может выступать в качестве технологической базы для обеспечения

национального единства таджиков, которого могут быть закреплены в общенациональном сознании и менталитете.

7. Национальная идеология может выступать как противовес идеям радикально-экстремистского и террористического характера как средство борьбы с насильственным экстремизмом и экстремистским мышлением, которые могут подорвать политическую стабильность и национальную безопасность. Кроме того, национальная идеология является единственным средством борьбы против политизации религии и создает благоприятную почву для предотвращения использования религии и в качестве идеологического оружия в политической борьбе. В то же время национальная идеология является средством борьбы с идеологией терроризма, подчеркивая роль общественного мнения в обеспечении политической стабильности, национальной безопасности и защите основ конституционного строя, что имеет существенное значение для защиты имиджа государства на региональном и мировом уровнях.

На мой взгляд, ценность национальной идеологии в Республике Таджикистан состоит в том что она, имеет свою собственную структуру, мировоззрение и национально-исторический, образовательный, идеологический, духовный, нравственный, социальный и культурный контекст. Практически до тех пор, пока историческая память, мировоззрение и политическое просвещение таджикской нации не будут сформированы на должном уровне, влияние деструктивной идеологии на процесс устойчивого развития национального государства будет сохраняться, что негативно скажется на историко-культурном имидже Таджикистана и на международном имидже в целом. Политическое мировоззрение является главной сущностью разумной нации во всех исторических условиях. Поэтому именно национальное самосознание и политическое мировоззрение народа могут усилить защиту национальных и жизненно важных интересов страны в идеологической борьбе, предотвратить политизацию религии и

других средств идеологического влияния внешнеполитических кругов в социально-интеллектуальной среде общества.

Не следует забывать, что вопрос внедрения ценностей национальной идеологии в сознание нации тесно связан с процессом обучения и воспитания. Вопрос о том, в каком духе воспитывались поколения, чтобы они во всех исторических условиях оставались верными Родине и нации, ценили ее как зеницу ока и всегда оставались твердыми в защите национальных интересов, напрямую зависит от воспитания патриотизма. На новом этапе нашей государственности также наблюдалось негативное влияние идеологически-информационных факторов на национальное сознание, особенно на идеологию молодежи и подрастающего поколения, что в большинстве случаев приводило к их уязвимости в идеологической борьбе. К сожалению, неустанное развитие информационных технологий создало благоприятную почву для пропаганды чуждых идеологий. Именно отчуждение молодежи от идеологического воспитания привело к ее склонности к экстремистским и террористическим партиям и движениям.

По нашему мнению, чтобы формировать высокие идеалы патриотизма у граждан, развивать национальную государственность, идеологию, обеспечить их безопасности, укрепить идеологические основы защиты политической и государственной независимости, воспитать граждан страны, особенно молодёжь и подрастающее поколение, обеспечить прочный мир и стабильность, укрепить национальную идентичность и самосознание, сохранить национальный дух в интеллектуальной среде страны, а также сохранить твердую позицию национальной государственности Республики Таджикистан в идеологической конфронтации, необходимо:

- принятие концепции идеологии национальной государственности Республики Таджикистан и механизмы ее реализации являются влиятельным фактором в идеологической борьбе, укрепляющим основы укрепления и расширения национальных и культурных ценностей в сознании

подрастающего поколения. В частности, положение обществоведческих дисциплин, таких как политология и история таджикского народа, должно быть пересмотрено. Потому что без политических и исторических знаний возрождение исторической памяти в сознании подрастающего поколения остается невозможным. С целью прочной позиции молодежи и подрастающего поколения в идеологических противостояниях, которые могут негативно сказаться на политической стабильности и национальной безопасности, целесообразно внедрение дисциплин «Основы национальной идеологии», «Основы национальной независимости», «Основы национальной идеи», «основы патриотического просвещения», «Основы интеллектуальной независимости», «Культура использования Интернета и информационных технологий», «Таджиковедение» развитие дисциплин политологии и социологии. Данная ситуация приведёт к укреплению идеологического иммунитета различных слоев общества, особенно молодежи и подрастающего поколения, что снизит их уязвимость в идеологической борьбе;

- совершенствование политических знаний граждан страны в направлении устранения идеологических угроз и укрепления основ национальной государственности на пути исторического будущего необходимо принять государственную программу развития обществоведческих дисциплин.

Примечательно, что Правительство Республики Таджикистан реализует ряд программ и стратегий противодействия экстремизму, терроризму, религиозно-политическому радикализму и другим транснациональным организованным преступлениям не только на национальном уровне, но и в рамках региональных и международных организаций. В зависимости от своего географического положения и продолжающегося стратегического соперничества между сверхдержавами в Центральной Азии и ее окрестностях Республика Таджикистан уделяет первостепенное внимание

вопросам обеспечения национальной и региональной безопасности, включая борьбу с экстремизмом, терроризмом, незаконным оборотом наркотиков и другими транснациональными организованными преступлениями. Основной целью принятия данной стратегии является защита основ конституционного строя Республики Таджикистан, общественной безопасности, прав и свобод человека и гражданина от экстремистских и террористических угроз, предотвращение присоединения граждан страны к экстремистским и террористическим партиям и движениям, недопущение жертвоприношения молодежи страны в интересах внешних сил. Терроризм и экстремизм в современных условиях становятся серьезной региональной и глобальной угрозой, непосредственно угрожающей национальной и региональной безопасности и основам конституционного строя стран. Действительно, «эффективная борьба с терроризмом, экстремизмом, насильственным радикализмом никоим образом не совместима с политикой «двойных стандартов» [2].

Особенно использование таджикских граждан за рубежом в качестве террористического продукта является серьёзным вызовом и угрозой международному имиджу Таджикистана. Современные информационные атаки осуществляются прямым и косвенным путем против политического имиджа Таджикистана со стороны враждебной политики региональных и международных субъектов, террористических и экстремистических организаций в целом. Участие граждан Таджикистана в деятельности экстремистских организаций и совершение террористических атак за рубежом приводит к потере доверия, уважения или авторитета представителей таджикского народа перед иностранными учреждениями, такими как международные организации, инвесторы и мировые СМИ, что приводит к снижению глобального статуса и международного имиджа Таджикистана.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному анализу, можно заключить что, с целью формирования положительного международного имиджа Таджикистана, необходимо:

- принять Концепцию защиты и укрепления международного имиджа Республики Таджикистан;

- развивать национальные и собственные глобальные СМИ и позаботиться о донесении реальной информации до своих и иностранных граждан;

- способствовать усилению позиции отечественных СМИ в мировой среде, поддерживать их продукцию за рубежом;

- создать информационную базу для формирования благоприятного международного имиджа Таджикистана;

- организовать фонд по финансированию формирования международного имиджа Таджикистана и других глобальных имиджевых мероприятий;

- Таджикистану необходимо сконструировать специальный государственный орган управления с целью определения стратегии и тактики информационного обеспечения внешней политики, координации деятельности государственных органов в сфере управления международным имиджем страны;

- соответствующие учреждения должны регулярно проводить мероприятия внутри и за пределами страны с целью улучшения имиджа государства;

- учредить органы государственной власти на уровне местного развития;

- учитывая преимущества международного имиджмейкинга Таджикистана, расширять сферы деятельности Национального информационного агентства «Ховар» на международном уровне;

- в Центре стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан и других аналитических центрах открыть соответствующие структуры по изучению проблем международного имиджмейкинга Таджикистана;

- учредить совет по национальному имиджмейкингу во главе с Президентом страны. Секретарь данного совета одновременно является советником Президента Таджикистана по формированию международного имиджа государства на международной арене. Создать межведомственную группу из числа должностных лиц министерств и ведомств.

Несомненно, отсутствие разработки механизмы, технологии, концепции и специальные стратегии по формированию международного имиджа Таджикистана могут удерживать общественное мнение под влиянием информационной политики не только зарубежных стран, но и деструктивной деятельности международных террористических организаций и других антиконституционных сил. Следовательно, в информационной войне современного мира политическая победа за теми, кто имеют информационную и идеологическую власть над общественным мнением.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ проблемы формирования международного имиджа Таджикистана в условиях изменяющегося современного мира показывает, что любая из современных стран стремится повысить свой авторитет в рамках мирового сообщества. Фактически, повышение международного имиджа Таджикистана ныне носит стратегический характер и осуществляется целенаправленно на основе использования ряда механизмов и технологий. Способы использования и применения этих механизмов, как показывает практика, неодинаковы. Исходя из проведенного исследования и полученных результатов, можно сделать следующие краткие выводы:

1. Понятие «международный имидж государства» является одним из основных среди категорий современной политической науки и представляет собой совокупность взаимосвязанных образов и черт, отражающих образ страны в сфере международных отношений. Международный имидж государства является символом суверенного государства и национальной государственности, процесс формирования которого зависит от различных факторов, как внутривнутриполитических, так и внешнеполитических. [С-1]

2. Согласно имеющимся в политической науке положениям, имидж государства делится на две основные ветви: внутренний и международный, и они тесно взаимосвязаны. Безусловно, имидж государства является символическим образом, который формируется в сознании других субъектов международных отношений. Он создаётся в процессе реализации приоритетных направлений внешней политики страны и отражается во взаимном обмене мнениями. Формирование международного имиджа государства непосредственно зависит от уровня развития различных сфер общественной жизни внутри страны и может привлекать внимание внешних инвесторов, сыграть ключевую роль в процессе привлечения иностранного капитала. [С-1]

3. На повышение авторитета страны на международной арене непосредственно влияют также имидж политического лидера, его управленческие качества. С точки зрения демократических ценностей, уровень политического имиджа государства отражается на эффективности политической системы общества и здоровой конкуренции его институтов в процессе принятия политических решений. Безусловно, стабильность политической системы общества может стать одним из главных факторов формирования имиджа страны в системе международных отношений. Особенно выполнение внешних задач политической системы общества в многополярном мире имеет большое значение для формирования политического имиджа государства в различных сферах международной жизни.[С-8]

4. Основные формы и способы повышения позитивного международного имиджа государства зависят от деятельности действующей власти в стране и её возможностей на международной арене. Поскольку любая функционирующая система состоит из набора взаимосвязанных элементов, поэтому в этом контексте система международных отношений также состоит из совокупности взаимосвязанных компонентов, а именно: полноправных субъектов международных отношений, взаимодействующих друг с другом.[С-2]

5. Исходя из реалии современного мира, факторы международного имиджа государства делят на две группы: положительные и отрицательные. К положительным факторам можно отнести: безопасность; дипломатия; развитие науки и уровень образования населения; окружающая среда и природа страны; внешняя торговля; развитие туризма; использование информационных и коммуникационных технологий; природные богатства.

В качестве отрицательных факторов, которые снижают авторитет государства на мировой арене можно отнести нестабильность внутри страны,

неэффективную внешнюю дипломатию, низкий уровень социально-экономического и духовно-культурного развития общества.[С-5]

6. Международный имидж государства, как неотъемлемая часть национальных ресурсов, может иметь и общие положительные, и общие отрицательные стороны в политической практике. Изучение новых технологий и механизмов повышения международного имиджа государства в новой системе международных отношений должно считаться стратегической целью для каждого государства. Международный образ государства формируется на основе его устойчивого развития. В условиях формирования новой мировой системы, имеющей многополярный характер, пути и средства повышения международного имиджа государства являются неотъемлемой частью национальных интересов.[С-2]

7. Способы формирования международного имиджа государства обусловлены рядом внутренних и внешних факторов, наряду с природными и географическими возможностями. Уровень ментальной, интеллектуальной и общественной осведомленности населения также оказывает влияние на международный имидж государства. Кроме того, деятельность внутригосударственных структур и миссий за рубежом может выступать основным источником формирования международного имиджа страны. [С-2]

8. Разумеется, применение информационных и компьютерных технологий помогает странам достичь определённых успехов в политике (электронное правительство, информационное общество), в экономике (интернет-банкинг, цифровые экономические платформы, электронная торговля), в социальной реальности (электронные услуги, цифровой налоговый сервис), в научной жизни (электронная аттестация научных кадров, международные наукометрические платформы, такие как - РИНЦ, Scopus, Web of Science и рейтинг научно-академических институтов стран в этих системах) и т.п. [С-2]

9. Как известно, Республика Таджикистан после обретения политической независимости была втянута в гражданскую войну, что в тот период привело к социальному хаосу и политической нестабильности в стране. Гражданская война усугубила социально-политические и экономические трудности страны, в результате чего пострадала государственная инфраструктура. Следовательно, межтаджикский конфликт в середине 90-х годов XX века сильно повредил позитивному имиджу Республики Таджикистан на международной арене, и представлял её в политическом плане как нестабильное государство, которое сбалансировалось на грани распада. [С-1]

10. В условиях современности созданы фундаментальные основы формирования международного имиджа страны в политико-социальной, экономико-культурной, военно-силовой сфере. Следовательно, концептуальные основы стратегии повышения международного имиджа Таджикистана является главной потребностью его национальной государственности. Также положительный имидж Таджикистана важен для дальнейшего укрепления глобальной позиции страны на международной арене. [С-9]

11. Проблема понимания природы и сущности международного имиджа является стратегической потребностью и находится в центре деятельности каждого цивилизованного государства. Таджикистану необходимо, в первую очередь, формировать имиджевое мышление, связанное с развитием страны, расширять интеллектуальные основы имиджмейкинга в государственных учреждениях, укреплять культуру по имиджмейкингу и имиджеологическое сознание таджикской нации в изменяющихся условиях современного мира. Имиджевое мышление может играть ключевую роль на развитии положительного имиджа Таджикистана. Настало время для теоретического и практического обсуждения различных аспектов изучения политического имиджа, имиджевой культуры и

стратегических приоритетов международного имиджа Республики Таджикистан как проблемы, имеющей стратегический характер в контексте укрепления национальной государственности. [С-1]

12. В современном мире, в связи с изменениями геополитической конфигурации и другими событиями, происходящими на международной арене, защита международного имиджа государства приобрела жизненно важный характер и имеет практическое и теоретическое значение для Таджикистана. В этом контексте изучение технологико-методологических аспектов формирования международного имиджа государства, а также определение сущности и природы угроз международного имиджа Таджикистана считается важной международно-политологической задачей. [С-2]

13. Положительный международный имидж повышает доверие стратегических партнёров по устойчивому социально - экономическому развитию, и влияет на экономические успехи страны. Позитивный имидж Таджикистана на международной арене, наряду с безопасностью и стабильностью, является основным фактором, влияющим на привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику страны. Также его высокий международный имидж формирует общественное мировоззрение и позитивно влияет на процесс патриотического воспитания молодёжи. [С-8]

14. Политический имидж создаёт условия для того, чтобы государство на должном уровне защищало свои национальные интересы, укрепляло свои геополитические позиции. В условиях ведения информационной, идеологической и гибридные войны страны мира на политическом уровне не только принимают специальные концепции и государственные программы по повышению своего международного имиджа, но и разрабатывают различные стратегии по снижению имиджа своих противников. Их информационно-идеологические войны, цель которых является приобретение информационной и идеологической власти, идёт против Таджикистана, что

непосредственно влияет на его имидж. Современные информационные атаки осуществляются прямым и косвенным путём. Участие граждан Таджикистана в деятельности экстремистских организаций и совершение террористических актов за рубежом приводит к потере доверия, уважения или авторитета представителей таджикского народа перед иностранными учреждениями, такими как международные организации, инвесторы и мировые СМИ, что приводит к снижению глобального статуса и международного имиджа государства. В таких условиях высокий политический имидж является главнейшим фундаментом государственной власти. [С-9]

15. Ныне многие заинтересованные страны, отдельные политические лица, различные организации по правам человека, и даже некоторые террористические и экстремистские организации в информационном пространстве предпринимают попытки вновь дискредитовать международный имидж Таджикистана. Следовательно, ведение подрывной пропаганды, отдельных стран и МТО является фактором дискредитации международного имиджа государства. В условиях целенаправленной информационно-идеологической диверсии против страны формирование её положительного имиджа приобретает стратегическую значимость, так как Таджикистан. В этом контексте бурное развитие новых современных информационных технологий будет сильно влиять на политику формирования позитивного международного имиджа Таджикистана. [С-9]

16. В целях дискредитация имиджа Основателя мира и национального единства - Лидера нации Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона и иных представителей государственной власти некоторые заинтересованные субъекты со стороны ТЭО ПИВ и другие террористические группировки ведут ложное информационно-политическое манипулирование граждан страны. Целью данной информационной атаки и

распространение негативной информации о Таджикистане является дискредитация его международного имиджа. [С-9]

17. До сих пор национальные достижения и глобальные инициативы страны по противодействию терроризму и решение водных проблем не получили должного представления в мировом информационном пространстве. В этом направлении реализация медиастратегии по формированию национального имиджа может достойно представить страну и обеспечить культурную гегемонию Таджикистана на мировой арене. [С-8]

18. В формировании международного имиджа государства ключевая роль принадлежит технологии обеспечения национальной безопасности, которая является фундаментом и гарантом будущего развития страны. Разумеется, в нынешних условиях формирование международного имиджа страны невозможно без усиления её стратегии национальной безопасности. Выявление и устранение угроз и вызовов в различных сферах общественной жизни, которые идут в разрез с национальными интересами, в определенной степени зависит от системы национальной безопасности. В связи с этим, целесообразно оценивать понятие безопасность как символический образ международного имиджа государства. [С-7]

19. В процессе формирования международного имиджа государства особо значима роль дипломатии, поскольку современные дипломатические технологии представляют собой средства и механизмы осуществления внешней политики государства, продвижению целей страны на международной арене, защите её национальных интересов за рубежом. Активное дипломатическое взаимодействие может быть использовано как технология формирования имиджа государства во внешней политике, что в системе международных отношений является механизмом, посредством которого совершенствуется авторитет страны среди других государств в современном мире. [С-5]

Рекомендации по использованию достигнутых результатов

1. Главным приоритетным направлением внешней дипломатии Республики Таджикистан является создание пояса добрососедства, развитие отношений доверия, дружбы и взаимовыгодного сотрудничества со всеми странами мира, повышение и формирование международного имиджа государства на международной арене. Публичная дипломатия Республики Таджикистан является одним из факторов повышения её международного имиджа, поэтому необходимо уделить должное огромное внимание её развитию;

2. Чтобы другие страны мира могли близко ознакомиться с древней и богатой культурой таджикского народа, на наш взгляд, необходимо:

- при посольствах Республики Таджикистан за рубежом открыть культурные центры;

- учредить должность атташе по культуре и туризму;

- укреплять государственную политику по формированию международного имиджа Таджикистана на мировой арене;

- открыть посольства Республики Таджикистан в странах Латинской Америки;

- в дальнейшем необходимо улучшить международную деятельность государственного информационного агентства «Ховар» за рубежом.

3. Необходимо разрабатывать современные медиастратегии по укреплению международного имиджа Таджикистана с применением ведущей международной практики в этом направлении;

4. Необходимо проведение широкой информационно-идеологической работы в зарубежных средствах массовой информации, социальных сетях и информационных платформах по укреплению международного имиджа страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы, выступления политических лидеров:

1. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон на встрече с активистами, представителями общественности и религиозными деятелями страны, 09.03.2024 14.15 город Душанбе (Электронный ресурс). // URL: <https://www.president.tj/event> (Дата обращения 10.02.2025).
2. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон на церемонии открытия Международной конференции высокого уровня на тему “Противостояние терроризму и насильственному экстремизму” (Электронный ресурс) // URL: <https://mfa.tj/ru/berlin/view/3224/> (Дата обращения 17.02.2025).
3. Выступление Премьер-министра Республики Таджикистан Кохира Расулзода на общих дебатах 69-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН (Нью Йорк, 25 сентября) // Дипломатия Таджикистана: хроника и документы. Душанбе: Ирфон, 2015. – С.288-292.
4. Закон Республики Таджикистан о борьбе с терроризмом / г. Душанбе, 16 ноября 1999 года № 845.
5. Закон Республики Таджикистан о противодействии терроризму / г. Душанбе, от 23 декабря 2021 года, №1808.
6. Закон Республики Таджикистан об информации / г. Душанбе, 6 августа 2001 года № 40.
7. Закон Республики Таджикистан об информатизации / г. Душанбе 6 августа 2001 года № 40.
8. Закон Республики Таджикистан о защите информации / от 26.12.2005г.№ 132.;

9. Концепция внешней политики Республики Таджикистан. Утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 27 января 2015 года, № 332.
10. Концепция государственной политики привлечения и защиты инвестиций Республики Таджикистан // Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан 29 декабря 2012 года, №755.
11. Конституция Республики Таджикистан (в редакции референдума от 26.09.1999г., от 22.06.2003 г., от 22.05.2016г.) [электронный ресурс]. URL: <https://mfa.tj/ru/main/tadzhikistan/konstitutsiya> (дата обращения: 25.08.2025).
12. Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан / Утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 30 апреля 2008 года № 451.
13. Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан. Утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 30 апреля 2008 года № 451
14. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи амният» аз 15.03.2016 с., № 1263.
15. Программа Среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021–2025 годы;
16. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы. URL: http://base.mmk.tj/view_
17. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года // [http://ef-ca.tj/publications/02.2_rus\(FILEminimizer\).pdf](http://ef-ca.tj/publications/02.2_rus(FILEminimizer).pdf)
18. Национальная стратегия Республики Таджикистан по противодействию экстремизму и терроризму на 2016-2020 годы / от 12 ноября 2016 года, № 776.;
19. Национальная стратегия по борьбе с незаконным оборотом наркотиков в Республике Таджикистан на 2013-2020 годы, Город Душанбе, "13"

- февраля 2013 года, № 1409 URL: http://portali-huquqi.tj/publicadliya/view_qonunhovview.php?showdetail=&asosi_id=14777 (Дата обращения 14.02.2025).
20. Национальная стратегия по контролю за наркотиками в Республике Таджикистан на 2021-2030 годы. Город Душанбе, «20» марта 2021 года, №145. // URL: <https://akn.tj/ru/2021/04/15/national-drug-control-strategy-of-the-republic-of-tajikistan-for-2021-2030/> (Дата обращения 14.02.2025).
21. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 15.04.2009 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://president.tj/ru/node/866> (дата обращения: 25.11.2019 г.)
22. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 20.04.2010 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://president.tj/ru/node/865> (дата обращения: 16.11.2019 г.)
23. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, 22 декабри соли 2016 [манбаи электронӣ]. URL: <http://president.tj/node/13739> (санаи истифодабарӣ: 08.08.2018)
24. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, 22 декабри соли 2016 [манбаи электронӣ]. URL: <http://president.tj/node/13739> (санаи истифодабарӣ: 08.08.2018)
25. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, 22 декабри соли 2017 [манбаи электронӣ]. URL: <http://president.tj/node/16771> (санаи истифодабарӣ: 09.08.2018).
26. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ

- 16.12.2025, шахри Душанбе // URL:<https://www.president.tj/event/missives/54181> (Дата обращения 18.12.2025).
27. Стратегия противодействия экстремизму и терроризму в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы / от 1 июня 2021 года, №187.
28. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, аз 1 декабри соли 2016. – Душанбе, 2016. – №636. – 98 с.

Монографии

29. Абрахам Маслоу. Мотивация и личность. 3-е издание. – СПб.: Питер, 2016. – 400 с.
30. Адам Смит. Исследование о природе и причине богатства народов. – М.: Изд-во «ЭКСМО», 2017. – 1056с.
31. Антонио Менегетти. Психология лидера / Антонио Менегетти. – М.: «Онтопсихология», 2008. – 304 с.
32. Бжезинский З. Великая шахматная доска. – М.: АСТ, 2014. – 702 с.
33. Бобозода Ф.Т. История становления и развития взаимоотношений Таджикистана и Узбекистана в период независимости (1991-2006 гг.). – Душанбе. Изд-во «Технопарк АГУ при Президенте Республики Таджикистан», 2020. – 236 с.
34. Василенко И.А. и др. Имидж регионов России: инновационные технологии и стратегии ребендинга. Монография / И.А Василенко, А.Н Люлько, Е.Б. Василенко, М.Н Эмельянова, Е.А Телина. – М.: Изд-во «Международные отношения», 2016. – 288 с.
35. Всеобщая история дипломатии. – М.: Изд-во «ЭКСМО», 2010. – 670 с.
36. Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. М.: Известия, 2003. С. 39-40. – 450 с.

37. Гегель. Политические произведения. – М.: Изд-во «Наука», 1978. – 439 с.
38. Гегель. Логика. М.: Изд-во «АСТ», 2020. – 448 с.
39. Гегель. Философия религии. В двух томах. – Т.1. – М.: Издательство «Мысль», 1975. – 534 с.
40. Генри Кисинджер. Мировой порядок. – М.: Изд-во «АСТ», 2015. – 511 с.
41. Генри Кисинджер. Дипломатия. – М.: Изд-во «АСТ», 2018. – 896 с.
42. Громько А.А и др. Дипломатический словарь в трех томах. Том второй / А.А Громько, А.Г Ковалев, П.П Севостьянов, С.Л Тихвинский. – М.: Изд-во «Наука», 1986. – 502 с.
43. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование. СПб: ИВЭСЭП, 2007. – ISBN 978-5-7320-1009-1.
44. Гюстав Лебон. Психология народов и масс. М.: «Изд-во АСТ», - 2019. С. 237. – 384 с.
45. Дерябин Ю.С. Легко ли быть послом? – М., 2010. – 395 с.
46. Джозеф С. Най. (младший). Будущее власти // пер. с англ. В.Н.Верченко. – Москва: АСТ, 2014, С. 152. – 444 с.
47. Жан Жак Руссо. Об общественном договоре. – М.: ООО «Иглмош Эдишинз», 2012. – 384 с.
48. Камбон Ж. Дипломат. – М.: Политиздат, 1946. – 88 с.
49. Зазыкин, В.Е. Психологические основы Паблик рилейшнз. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 208 с.
50. Зарипов Р.И. Образ России во Франции; метафорическое моделирование образа России в современном французском политическом дискурсе. Монография / Р.И Зарипов. – М.: Р-Валент, 2016. – 220 с.
51. Зокиров Г.Н. Истиклолияти сиёсӣ. – Душанбе: Деваштич, 2006. – 158 с.
52. Зокиров Г. Донишномаи сиёсӣ. – Душанбе. Деваштич, 2007. – С. 166. – 600 с.

53. Зоҳидов О. Таърихи сиёсии тоҷикон: таҳлили назарияҳо, Хучанд, - «Андеша», 2016, -224 с.
54. Игнатов А.В. Таджикистан в современных международных процессах: концептуальные основания, формы участия и перспективы / КРСУ. – Бишкек. 2016. – 198 с.
55. История политической мысли. Фрагменты и лица. – СПб., 2005. – 247 с.
56. Кант И. Трактаты и письма. – М.: Изд-во «Наука», 1980. – 710 с.
57. Клаус Ш. Четвертая промышленная революция. М.: Изд-во «Эксмо», 2020. – 288 с.
58. Майнез Найм. Конец власти: от залов заседаний до поля сражения. От церкви до государства. Почему управлять сегодня нужно иначе. – М.: Изд-во «АСТ», 2016. С. 227. – 512с.
59. Макиавелли Н. Государь. – М.: Изд-во «РИПОЛ классик», 2017. – 464 с.
60. Макс Вебер. Политика как призвание и профессия. М.: Изд-во «Риппол Классик», – 2018. – 292 с.
61. Маргарет Тэтчер. Искусство управления государством: стратегия для меняющегося мира / Маргарет Тэтчер. – М., 2017. – 504 с.
62. Маҳмадов А.Н., Раҷабов Ш.А. Амният ҳамчун падидаи системаи иҷтимоӣ / А.Н. Маҳмадов, Ш.А. Раҷабов. – Душанбе: Ирфон, 2007. – 104 с.
63. Маҳмадов А.Н. Истиқлоли сиёсӣ ва таҳкими давлатдорӣ миллӣ. Монография / А.Н. Маҳмадов. – Душанбе: «Эр-граф», 2016. – 264 с.
64. Муҳаммад А. Давлатдорӣ сомониён: азамат ва ғуруби он (таҷрибаи таҳлили сиёсатшиносии этники), Душанбе, 2019. – 110 с.
65. Маҳмадов А.Н., Хоперская Л.Л. Национальное примирение: перспективы развития суверенного таджикского государства. – Душанбе: Империл-групп, 2017. – 168 с.

66. Махмадов А.Н., Хоперская Л.Л. Современный Таджикистан: диалектика независимости и интеграции (политико-правовой анализ). – Душанбе, 2016. – 363 с.
67. Махмадов А.Н., Асадуллаев И.К. Национальный интерес Таджикистана. – Душанбе, 2009. – 120 с.
68. Мухаммад А.Н. Донишномаи сиёсӣ. – Душанбе. Эр-граф, 2016. – С. 132. – 378 с.
69. Мишель Монтень. Опыты. В трех томах. Т.1. – М.: Изд-во «Наука», 1981. – 703 с.
70. Назаров Т.Н. Экономическая реформа, сотрудничество и безопасность. – Душанбе, Изд-во «Эр-граф», 2003. – 264 с.
71. Назаров Т.Н. Рыночная экономика и международное сотрудничество. – Душанбе, Изд-во «Ирфон», 2007. – 204 с.
72. Никольсон Г. Дипломатия. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1941. – 156 с.
73. Ницше Ф. По ту сторону Добра и Зла. Сочинения / Ф.Ницше. - М.: Изд-во «ЭКСМО-Пресс», 1999. - 1056 с.
74. Панасюк А.Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. – М.: Рипол классик, 2007. – 768 с.
75. Платон. Государство. – М.: Изд-во «Либроком», 2012. – 538 с.
76. Потемкина В.П. История дипломатии. В трех томах. Том первый. – М., 1941. – 566 с.
77. Раҳмонов Т. Осори мунтахаб. Душанбе, - 2016. – ҶСК «Чопхонаи Дониш», - 349 с.
78. Роберт Чалдин. Психология влияния. 5-е изд. – СПб.: Изд-во «Питер», 2017. – 336 с.
79. Сайидзода З.Ш., Саидов Ф.З. Таджикистан: информационный ресурс, внешняя политика, имидж государства. Душанбе, 2008. – 225 с.

80. Саидов А.С. Нация как субъект социального действия. – Минск - Душанбе, 1999. – С. 93.
81. Тойнби А. Цивилизации перед лицом истории. – М., 1996. – 480 с.
82. Файзуллохи Чалол. Кудрати сиёси ва ваҳдати милӣ дар Афғонистон. – Душанбе: Эр - граф, 2019. – 352 с.
83. Френсис Фукуяма. Сильное государство. Управление и мировой порядок в XXI веке. М.: Изд-во «АСТ», – 2010. 224 с.
84. Френсис Фукуяма. Угасание государственного порядка. М.: Изд-во «АСТ», – 2017. 704 с.
85. Френсис Фукуяма. Америка на распутье: демократия, власть и неоконсервативное наследие. М.: Изд-во «АСТ», – 2008. 282 с.
86. Фишер К. Спиноза. Том 2. – СПб.: Издание Д.Е Жуковского, 1906. – 583 с.
87. Фукидид. История. Книга пятая. – Л.: Изд-во «Наука», 1981. – 542 с.
88. Фукуяма Ф. Сильное государство. - М., 2006.- С.163.
89. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М., 2003. – 603 с.
90. Хантингтон С. Политический порядок в меняющихся обществах. – М.: Прогресс-Традиция, 2004. С. 83. – 480 с.
91. Хидирзода М.У. Лидерство и управление (опыт социально-философского анализа). – Душанбе, 2018. – 158 с.
92. Хосе Ортега - и – Гассет. Восстание масс. Изд-во АСТ, – 2016, – 256 с.
93. Цыганков П.А. Политическая динамика современного мира: теория и практика. – М., 2014. – 576 с.
94. Цицерон. О старости, О дружбе, Об обязанностях. – М.: Изд-во «Наука», 1975. – 248 с.
95. Шарипов С.И. Таджикистан: демократизация политических отношений. – Душанбе, 1994. – 258 с.
96. Юсуфджонов Ф.М. Таджикистан в системе международных отношений. – Душанбе, Изд-во «Империал групп», 2020. – 180 с.

97. Ятимов С.С. Идеология и национальные интересы. – Душанбе: Ганч нашриёт, 2015. – 192 с.
98. Ятимов С.С. Таҳлили стратегӣ ва ояндабинии сиёсӣ / - Душанбе, «Ганч нашриёт», - 2015, - 144 с.
99. Ятимов С.С. Эҳёи миллат – бақои давлат / Душанбе 2023, - 47 с.

Научные статьи

100. Акаев Д.В. Интернет – проектирование в пространстве функционирования гражданского общества // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2014. – № 6 (101). – С. 54-59.
101. Абдуллозода Н. Р. Наркопреступность как фактор угрозы национальной безопасности Республики Таджикистан / Н. Р. Абдуллозода // Закон и право. – 2021. – № 4. – С. 159-162. – DOI 10.24412/2073-3313-2021-4-159-162. – EDN TAAMLF.
102. Алиджанова А.Х. Некоторые аспекты внешней политики Республики Таджикистан на современном этапе // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2011. – №3 (47). – С.116-122.
103. Антонович Н.А., Девлеканова К.В. Формирование политического имиджа государства (на примере Республики Беларусь) / Н.А. Антонович, К.В. Девлеканова // Вестник Московского университета. Серия 21: управление (государство и общество). – 2009. – №2. – С.28-39.
104. Анисимова, С. Ш. Внешнеполитический имидж государства как атрибут современных международных отношений / С. Ш. Анисимова // Sciences of Europe. – 2021. – № 67-3(67). – С. 42-45. – DOI 10.24412/3162-2364-2021-67-3-42-45. – EDN QWTZZY.
105. Бахриев Б.Х. Публичная дипломатия в современном исследовательском дискурсе // Вестник Таджикского государственного университета права,

- бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2017. – №1(70). – С. 131-147.
- 106.Басманов Е.В. Место и роль государства в формировании и продвижении положительного инвестиционного имиджа страны / Е. В. Басманов // Постсоветский материк. – 2024. – № 3(43). – С. 94-105. – DOI 10.48137/23116412_2024_3_94. – EDN OJXLGC.
- 107.Бокошова И.Ж. Формирование позитивного имиджа государства как «репутационный капитал» // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2016. – №3. – С.173-175.
- 108.Бондарь Ю.П. Культура как фактор прогресса белорусского общества. 2016. № 5 (62). –С. 22-26.
- 109.Бусыгина И.М., Филиппов М.Г. Ограничить коррупцию: найти новых людей или изменить мотивации? // Полис. Политические исследования. – 2012. – №1. –С.50-71.
- 110.Воронкова О.В. Наука как важнейший социальный институт / О.В.Воронкова // Перспективы науки. – 2010. – №-12(14). – С.5-7.
- 111.Глазатов А. Политика формирования позитивного имиджа государства: основные направления и механизмы в современных условиях // Вестник Российской нации. –2017. – №.3. – С.246-258.
- 112.Голубь И.А. Критерии могущества государства на международной арене в XXI столетии // Актуальные проблемы современных международных отношений. – 2017. –№10. –С.119-128.
- 113.Городнина О.С. К вопросу об имидже государства / О. С. Городнина, Е. Дворникова // Abyss (Вопросы философии, политологии и социальной антропологии). – 2019. – № 1(7). – С. 75-88. EDN ZAMRKX.
- 114.Глазатов А.В. Формирования позитивного имиджа государства в системе приоритетов современной политики: теоретические аспекты // Вестник российской нации. – 2007. – № 6 (58). –С. 224-233.

115. Герасимов И.А. Информационно-коммуникативные технологии формирования имиджа территории в контексте обеспечения региональной безопасности / И. А. Герасимов // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова. – 2010. – № 2. – С. 59-64. – EDN MSUAHR.
116. Городнина О.С., Дворникова Е. К вопросу об имидже государства // Вопросы философии, политологии и социальной антропологии. – 2019. – №1 (7). – С.75-88.
117. Гребенкина Е.В. Трансформация дипломатии в рамках сетевой структуры мира // Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 3 (35). – С. 138-144.
118. Давыборец Е.Н., Кузьмина О.В., Танцура М.С. Современные технологии формирования имиджа государства // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2018. – Т.24. – №2. – С.66-73.
119. Давыборец Е.Н. Роль факторов субъективного восприятия объекта в формировании имиджа государства // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2015. – № 10 (125). – С.41-49.
120. Давыборец Е.Н., Кузьмина О.В., Танцура М.С. Современные технологии формирования имиджа государства // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2018. – Т.24. – №2. – С.72.
121. Дзахова Л.Х. Позитивный имидж государства как политический инструмент реализации властной миссии государства в практиках мягкосилового влияния // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. – №5 (84). – С.109-112.
122. Жеглова Ю.Г. Ограниченность возможностей имиджа государства как инструмента внешней политики // Вестник Московского

- государственного лингвистического университета. 2016. – № 767. – С. 45-52.
123. Жукова П.И. Имиджевая стратегия России в области безопасности: постановка проблемы (на примере министерства обороны Российской Федерации) // Вестник военного университета. – 2010. – № 1 (21). – С. 60-65.
124. Игнатов А.В. Международные инициативы Таджикистана как ресурс повышения внешнеполитического авторитета // Известия института философии, политологии и права имени А.Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан. 2014. № 3. –С. 43-48.
125. Каламбаева, Б.Р. Роль и ответственность дипломатии в становлении государственности / Б. Р. Каламбаева // Вестник Дипломатической академии Министерства иностранных дел Кыргызской Республики имени Казы Дикамбаева. – 2014. – № 4. – С. 16-21. – EDN EKGRFB.
126. Камышанская С.С. Культурное измерение российской мягкой силы в контексте разработки инструментария укрепления гуманитарного влияния страны за рубежом // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – №1. – С.273-278.
127. Кобилова С. Февральские события 1990 г. в Таджикистане / С. Кобилова, - Худжанд: Ношир, 2007. - С.63.
128. Костючков А.Н. Кино как инструмент формирования международного образа страны (на примере художественного фильма «невероятные приключения итальянцев в России») // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2021. № 3. С. 184-194.
129. Коваленко Л.Г. «Мягкая сила» как элемент имиджа государства и механизм взаимодействия в международных отношениях // Дневник АШПИ. – 2017. – № 33. – С.132-137.

130. Комлева Н.А. Геополитические ресурсы: попытка классификации // *Пространство и время*. – 2013. – №4 (14). – С.29-33.
131. Койбаев Б.Г. Политический имидж государства в современном глобальном информационном пространстве // *Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова*. 2013. № 1. – С. 45-48.
132. Красовская Н.А. Влияние конгрессного туризма на формирование международного туристического имиджа государства // *Сервис в России и за рубежом*. – 2016. – №4. – С. 30-42.
133. Кузина С.И., Семеренко А.С. СМИ как инструмент влияния на формирование в массовом сознании благоприятного имиджа государства // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки* 2022. №3. С. 210-214. <https://doi.org/1022394/2079-1690-2022-1-3-210-214>
134. Курбонова З.М. Международный конфликт как феномен политических отношений / З.М. Курбонова // *Актуальные проблемы современности: наука и общество*. – 2017, № 2(15), –С. 18-21;
135. Курбонова З.М. Межтаджикский конфликт и его особенности в условиях приобретения независимости / З.М. Курбонова // *Институт философии, политологии и права им. А. Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан*. 2017, №4, (28), –С. 223-229.
136. Курбонов С.М., Хайдаров Р.Д. Сущность и особенности патриотизма: концептуальный анализ Курбонов С.М., Хайдаров Р.Д. // *Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук*. 2018. № 10. С. 168-174.
137. Кувватзода, С. З. "Раванди оби Душанбе" ҳамчун заминаи институтсионалии пешбурди дипломатияи об / С. З. Кувватзода // *Ахбори Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А. Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон*. – 2022. – No. 4. – P. 50-57.

138. Кувватзода, С. З. Региональная гидрополитика Таджикистана в Центральной Азии и её составляющие элементы / С. З. Кувватзода // Вестник педагогического университета. Серия: Философские науки. – 2022. – № 1(5). – С. 102-109.
139. Кувватзода, С. З. Эмомали Рахмон - основатель современной мировой гидрополитики / С. З. Кувватзода // Общественные и экономические науки в современных исследованиях – Волгоград: Научный издательский центр "Абсолют", 2020. – С. 45-64.
140. Латифов Дж.Л. Внешняя политика Республики Таджикистан в судьбоносном 1992 году. Дж.Л. Латифов // Приоритетные направления и перспективы многовекторной политики Республики Таджикистан в современных условиях: Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 11 декабря 2019 г.) – Душанбе, 2019. – С. 28-37.
141. Лебедева Т.П., Михайленко Т.А. Имидж государства в мировом политическом пространстве: структурные модели формирования / Т.П. Лебедева, Т.А. Михайленко // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2011. – №1. – С.13-28.
142. Мальцева Д.А., Дедуль А.Г., Матвеев Е.А. Управление имиджем региона как фактор повышения конкурентоспособности современного государства (Часть 1) // Конфликтология. – 2020. – Т.15. – №1. – С.204-214.
143. Мальцева Д.А., Дедуль А.Г., Матвеев Е.А. Управление имиджем региона как фактор повышения конкурентоспособности современного государства (Часть 2) // Конфликтология. – 2020. – Т.15. – №2. – С.194-201.
144. Махмадов П.А. Политика информационной безопасности в системе национальной безопасности РТ // Внешняя политика. – 2016. – №2. – С.113.

145. Мельникова В.Г., Шуклина З.Н. Особенности формирования политического имиджа с помощью PR-технологий // Вектор экономики. – 2018. – №11 (29). – С.23-29.
146. Мирзоев Н.М. Российско-таджикское гуманитарное сотрудничество в годы независимости / Н.М. Мирзоев // Вестник Таджикского национального университета. 2017. № 3-4. –С. 46-51.
147. Назаров Т.Н. Китайско-таджикское сотрудничество: от прошлого к настоящему и будущему. Т.Н. Назаров // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. 2012. № 2. – С. 7.
148. Назаршоева С.Ф. Политика Республики Таджикистан по формированию международного имиджа страны и особенности его восприятия в России // Дневник Алтайской школы политических исследований. – 2017. – №33. – С.156-162.
149. Нгок Л.Л. Социальные сети как механизм формирования имиджа политических лидеров // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2020. – Т.10. – №1 (58). – С.170-175.
150. Новикова М.А. Имидж страны как фактор мягкой силы в международных отношениях // Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы. – М., 2020. – С.95-98.
151. Нуриддинов Р.Ш. Основные акторы мировой политики и отношения между ними // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №7. – С.277-280.
152. Нуриддинов Р.Ш., Негматова Т.М. Дипломатия Таджикистана в годы независимости // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. – №3-7. – С.110-115.

- 153.Питько О. А. Техники НЛП в рекламной деятельности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 4-3. С. 581-584.
- 154.Ризоён Ш. Рогунская ГЭС в структуре национальных интересов Таджикистана // Известия Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан. – 2018. – № 4. – С. 211-218.
- 155.Романова, И. В. формирование международного имиджа России зарубежными СМИ / И. В. Романова, Е. В. Черенкова // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 28. - № 6. – С. 90-100. – DOI 10.21209/2227-9245-2022-28-6-90-100. – EDN XEKGZT.
- 156.Русакова О, Грибовод Е. информационно-коммуникативныу компоненты «мягкой силы» // Международные процессы. 2019. Т. 17. № 1 (56). С. 62-72.
- 157.Саидов, А. С. Человеческий капитал и структуризация новых общественных отношений в Таджикистане: социально-философские аспекты / А. С. Саидов // Известия Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Национальной академии наук Таджикистана. – 2021. – № 1. – С. 32-39. – EDN UWHVLM.
- 158.Сайидзода З. О механизмах и интересах внешней политики Республики Таджикистан // Внешняя политика. – 2012. – №1. – С. 75.
- 159.Сайидзода З.Ш. Информационная безопасность Республики Таджикистан в контексте формирования её зарубежного имиджа / Известия института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан. 2017. № 3. С. 106-113.
- 160.Саидов З.Ш. Внешняя политика Республики Таджикистан (1991-2017 гг.). Учебное пособие. –Душанбе: Контраст, 2017.

161. Сайидзода З., Хайдаров Р., Темурзода Ф. Формирование внешнеполитического курса Республики Таджикистан: политические измерения межгосударственных связей (1991-2015) – Душанбе, –2025. – С.31.
162. Салибаева Н.А. К вопросу о концепции «Soft power» (Мягкой силы) во внешней политике Республики Таджикистан // Таджикистан и современный мир. –2016. –№4 (54). – С. 12-22.
163. Сафарализода Х.К. Угрозы национальной безопасности / Х.К. Сафарализода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2017. № 2/10. С. 278-282.
164. Сафарализода Х.К. Истиклолият – бақои давлат ва таъягоҳи устувори ҷомеа // Маводи конференсияи илмию амалии «Таҳсилот ва илм дар асри 21: тамоюлоти муосир ва дурнамои рушд» бахшида ба «70-солагии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон». – Душанбе, 2018. – С. 218-222.
165. Сафарализода Х.К. Транснациональные угрозы, столкновения геополитических интересов и перспективы обеспечения национальной безопасности // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. – №8. – С. 275-282.
166. Сафарализода Х.К. Реальности «мягкой силы»: защита национальных интересов и перспектива борьбы с новыми угрозами современности // Таджикистан и современный мир. – 2020. –№2 (70). –С.37-52.
167. Сацута А.А. Национальная безопасность как социальное явление: современная парадигма / А.А Сацута // Вестник военного университета. – 2007. – № 3 (11). – С.36-42.
168. Сорбони С. Таҳлили ҳолати кунунии истифодаи брендҳои ҷаҳонии тоҷикӣ / С. Сорбони // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и

- экономических наук. – 2023. – No. 1-4(116). – P. 191-196. – EDN XJWZIA.
169. Табатадзе Г.С. Международный имидж государства: вопросы теории и методологии // Философия социальных коммуникации. –2013. – № 3 (24). – С.126-132.
170. Тронин С.А. Международные формы повышения привлекательности имиджа государства // Инновационное развитие экономики. – 2019. – №1 (49). – С.157-170.
171. Убайдуллоев М.У. Выступление на международной научнопрактической конференции «Международный терроризм: истоки и противодействие» / М.У. Убайдуллоев // Вестник МПА СНГ. 2001, № 2-3.
172. Улитина М.О. Методологические подходы к формированию международного имиджа государства / М.О. Улитина // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: общественные науки. – 2013. – №662. – С. 207-222.
173. Хайдаров Р., Махсумова М. Влияние СМИ на формирование общественного мнения в Республике Таджикистан // Известия Института философии, политологии и права имени А.Баховаддинова АН РТ. – 2019. – №2. – С. 152-158.
174. Хасанов Р.Х. Республика Таджикистан в мировом индексе конкурентоспособности сектора путешествий и туризма / Р. Х. Хасанов, И. Р. Раджабова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2019. – № 4(68). – С. 17-26. – EDN GBCKTY.
175. Халитова Е.Ю., Слинько Е.А. Формирование политического имиджа государства // Мегатренды мировой политики. –Воронеж, 2019. –С.145-149.

176. Хидирзода М.У. Миссия Лидера нации – Эмомали Рахмона в сохранении мира и восстановлении национальных интересов / М. У. Хидирзода, Ф. Музафарзода // Государственное управление. – 2022. – № 2(56). – Р. 244-250. – EDN VRYLIA.
177. Хидирзода, М.У. Хусусиятҳои ташаккули ниҳоди Пешвои миллат ва раванди тақвияти эътимоди ҷомеа ба он дар Тоҷикистон / М.У. Хидирзода, Д.А. Абдулло // Идоракунии давлатӣ. – 2023. – №4-2 (64). – Р. 366-373. – EDN ZIIGYA.
178. Холиқов, Ф. А. Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон - Асосгузори давлати навини тоҷикон / Ф. А. Холиқов // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2024. – № 1(85). – Р. 79-89. – EDN IWEUFB.;
179. Хидирзода М.У. Информационное обеспечение политических процессов - фактор укрепления стабильности общества / М. У. Хидирзода // Государственное управление. – 2021. – № 2(51). – С. 213-219. – EDN JZAICD.
180. Хауер-Тюкаркина О.М. Аспекты формирования имиджевой стратегии политических акторов // Вестник российской нации. 2017. № 6 (58). – С. 166-180.
181. Холиқов Ф.А. Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон - Асосгузори давлати навини тоҷикон / Ф. А. Холиқов // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2024. – № 1(85). – Р. 79-89. – EDN IWEUFB.
182. Шарапов О.М. Республика Таджикистан в интеграционных процессах на евразийском пространстве: приоритеты и перспективы О.М. Шарапов // Вестник Российско-Таджикский (Славянский) университет. 2014. № 3 (46). С. 203-207.
183. Шарапов О.М. Военно-политическое сотрудничество России и Таджикистана по обеспечению региональной безопасности / О.М. Шарапов // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2023. Т. 3. № 12. С. 144-152.

- 184.Шарафутдинова Э.В. Роль информационного фактора в формировании имиджа государства на международной арене / Э.В.Шарафутдинова // Вестник Санкт – Петербургского университета. Серия - 6. Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. – 2011. – №1. – С.46-51.
- 185.Шарипов А.Н. Основные этапы формирования внешней политики Республики Таджикистан // Постсоветские исследования. – 2019. –Т.2. – №7. – С.1503-1510.
- 186.Шарифзода Л.Ш. Трансформация политической системы в странах Центральной Азии и особенности её функционирования в условиях новой геополитической реальности / Л.Ш. Шарифзода // Таджикский национальный университет. 2020. № 4, С. 272-278.
- 187.Шарипов И. Инкишофи муносибатҳои миллӣ дар Тоҷикистони муосир. Нашриёти «Дониш», –Душанбе, 2002. –230 с.
- 188.Шарипов С.И. Новая система международных отношений и внешняя политика Таджикистана // С.И. Шарипов / Таджикистан и современный мир. - 2006, №2 (11). –С.9-13.
- 189.Шарипов С.И. Можно ли сегодня сравнить Таджикистан с Чечней? Международный имидж Таджикистана под угрозой // Бизнес и политика, № 41, октябрь 1999 г.
- 190.Шарифзода С.С. Моҳияти ташаббусҳои байналмилалӣ Чумхурии Тоҷикистон дар соҳаи обу иқлим / С. С. Шарифзода // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2023. – No. 2(82). – P. 63-73. – EDN EDQQYN.
- 191.Шелекасова Н.П. Бессознательные аспекты имиджа политического лидера // Полис. Политические исследования. – 2000. – № 4. – С.130-131.
- 192.Щеглова О.Г. Политический имидж государства и его влияние на экономический рост стран // Актуальные вопросы развития мировой экономики. – М., 2017. –С.35-39.

- 193.Щегляк А.И. Культурная дипломатия в системе международных отношений // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. –2018. –№4. –С.310-313.
- 194.Чеботарева Н.И. Роль культурного фактора в формировании международного имиджа государства // Культура: теория и практика. – 2017. – №4 (19). – С. 3-9.
- 195.Черепанова Д.А. Информационная политика как механизм формирования политического имиджа государства // Вестник Поволжского института управления. –2016. –№5 (56). –С.136-141.
- 196.Якубкина М.В. Роль средств массовой информации в формировании международного имиджа государства // Вестник современных исследований. – 2019. – №2 (29). – С.117-123.
- 197.Якубкина М.В. Международный имидж государства как объект научного исследования // Вестник современных исследований. – 2019. – № 2.16 (29). –С.160-169.
- 198.Ятимов С.С. Политический субъект и национальная безопасность // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №5. –С.261-271.
- 199.Ятимов, С. С. Амнияти иттилоотии Чумхурии Тоҷикистон ва самтҳои асосии таъмини он / С. С. Ятимов, Ф. А. Холиқов // Идоракунии давлатӣ. – 2021. – No. 3(52). – P. 204-216. – EDN BKLZMB.

Диссертации и авторефераты

- 200.Березкина О.П. Политический имидж в современной политической культуре: автореф. дис. ... д-ра полит. наук. – СПб., 1999. – 407 с.
- 201.Галумов Э.А. Международный имидж современной России (политологический анализ): дис. ... д-ра полит. наук: 23.00.04 / Э.А. Галумов. – М., 2004. – 433 с.

202. Глинская И.Ю. Политические механизмы формирования позитивного имиджа России: дис ... д-ра полит. наук: 23.00.02 / И.Ю Глинская. – М., 2010. – 391 с.
203. Драгачёва О.С. Внешнеполитический имидж государства и его лидера: технологии формирования и позиционирования: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. – М., 2006. – 190 с.
204. Джонмахмадов Ф. Деструктивное влияние деятельности террористической и экстремистской организации Партия исламского возрождения на безопасность Республики Таджикистан: дис. ... канд. полит. наук. – Душанбе, 2024. – 170 с.
205. Махмадов П.А. Информационная безопасность в системе политической коммуникации: состояние и приоритеты обеспечения (на материалах государств Центральной Азии): автореф. дис ... д-ра полит. наук: 23.00.04 / П.А. Махмадов. – Душанбе, 2018. – 42 с.
206. Паршина Е.В. Роль публичной дипломатии в формировании имиджа государства (политологический анализ на опыте США и СССР/РФ): Дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Е.В. Паршина. – М., 2006. – 150 с.
207. Пекониди А.В. Конструирование политического имиджа России современными печатными средствами массовой информации США: дис. ... канд. полит. наук. – Владикавказ, 2012. – 247 с.;
208. Сергеев С.О. Наука как фактор мягкой силы: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / С.О. Сергеев. – СПб., 2016. – 134 с.
209. Улитина М.О. Формирование международного имиджа России в условиях информационной глобализации: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / М.О. Улитина. – М., 2015. – 199 с.
210. Фаттоев С.С. Социально-политические конфликты и их особенности в условиях трансформации общества: на материалах Республики Таджикистан. автореф. дис ... д-ра филос. наук: 09.00.11 / С.С. Фаттоев – Душанбе, 2012. – 42 с.

211. Харбых С.К. Международный имидж государства: факторы и коммуникативная стратегия формирования (на примере Чили): дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / С.П. Харбых. – М., 2016. – 306 с.
212. Холиков Ф.А. Информационная безопасность как фактор обеспечения национальной безопасности Республики Таджикистан // автореф дис ... канд. полит. наук. – Душанбе 2022.

Учебники и учебные пособия

213. Абдуллоев М.Х., Холмуродова М.Б. Таърихи сиёсии оштии миллӣ (таҷрибаи Тоҷикистон дар солҳои 1991-1992). Воситаи таълимӣ. – Кӯлоб, 2021. С. 161. – 208 с.
214. Бозаджиев В. Л. Политическая психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.:
215. Кубышкин А.И., Цветкова Н.А. Публичная дипломатия США. Учебное пособие. – М.: Издательство «Аспект-пресс», 2013. – 272 с.
216. Академии Естествознания, 2015. - 474 с.
217. Маҳмадов А.Н. Сиёсатшиносӣ. Китоби дарсӣ / А.Н. Маҳмадов. – Душанбе: Нашриёти «Ирфон», 2010. – 480 с.
218. Муҳаммад А.Н. Донишномаи сиёсӣ. – Душанбе. Эр – граф, 2016. – С. 132. – 378 с.
219. Муҳаммад А.Н., Сафарализода Х.Қ. Амнияти миллӣ. Воситаи таълимӣ / А.Н. Муҳаммад., Х.Қ. Сафарализода. – Душанбе. – 2019. – 226 с.
220. Панасюк А.Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. – М.: Рипол классик, 2007. – 768 с.
221. Рахимов С.Х. Хорошее кино – имидж государства. – Душанбе, –260 с.
222. Рашгарович Б.И. История политической мысли. Фрагменты и лица. Учебное пособие для самостоятельной работы над курсом политологии. – СПб., 2005. С. 140. – 308 с.
- 223.

224. Саидов З. Внешняя политика Республики Таджикистан (1991-2017 гг.). Учебное пособие. – Душанбе: Контраст, 2017. – 112 с.
225. Самойленко В.В. Профессиональные секреты дипломата. Учебное пособие для вузов / В.В. Самойленко. – М.: Аспект-пресс, 2016. – 272 с.
226. Салимов Ф.Н. Культурная дипломатия. Учебник. – Душанбе: Истеъдод, 2019. – 168 с.
227. Самиев Х.Д. Внешняя политика суверенного государства в условиях эволюции международных отношений: проблематика и теоретический анализ // Вестник таджикского национального университета. 2016. - № 3-5. - С 6-11.
228. Самиев Х.Д., Салимов Ф.Н. Основы военной дипломатии. Учебник. – Душанбе: Истеъдод, 2019. – 248 с.
229. Самойленко В. В. Профессиональные секреты дипломата. Учебное пособие для вузов / В.В. Самойленко. – М.: Аспект-пресс, 2016. – 272 с.
230. Цыганков. А.П., Цыганков П.А. Социология международных отношений. Учебное пособие. – М.: Аспект-пресс, 2006. – 236 с.

Электронные ресурсы

231. Выступление Президента Таджикистана Эмомали Рахмона по случаю открытия нового здания МИД Республики Таджикистан. Душанбе. 13 марта 2013 г. [URL: http://www.prezident.tj/ru/node/4114](http://www.prezident.tj/ru/node/4114) (дата обращения: 17.02.2024 г.)
232. Выступление Президента страны Эмомали Рахмона на заседании Общественного совета Республики Таджикистан. 27.01.2017 [электронный ресурс]. – URL: <http://prezident.tj/ru/node/14363> (дата обращения: 12.01.2020 г.)
233. В Таджикистане ликвидированы подозреваемые в нападении на туристов. Об этом говорится в сообщении МВД республики

- (Электронный ресурс) // URL: <https://www.aa.com.tr/ru/> (Дата обращения 25.02.2025).
234. Гидроэнергетические ресурсы Таджикистана [Электронный ресурс]. URL: https://www.mewr.tj/?page_id=614 (Дата обращения 16.02.2025).
235. Глобальный индекс миролюбия 2024 [электронный ресурс]. URL: <https://madan.org.il/ru/news/globalnyy-indeks-mirolubiya-2024> (Дата обращения: 17.02.2025).
236. Достижения внешней политики Таджикистана [электронный ресурс]. URL: <https://mfa.tj/ru/main/> (дата обращения: 25.01.2020).
237. ИГ взяло на себя ответственность за наезд на туристов в Таджикистане (Электронный ресурс) // URL: <https://www.interfax.ru/world/623189> (Дата обращения 25.02.2025);
238. Таджикистан назвал имена организаторов нападения на иностранных туристов (Электронный ресурс) // URL: <https://www.interfax.ru/russia/623854> (Дата обращения 25.02.2025);
239. Убитые туристы в Таджикистане: кто за этим стоит (Электронный ресурс) // URL: <https://ria.ru/20180802/1525774036.html> (Дата обращения 25.02.2025).
240. Дангаринская трагедия — стихийный теракт или акция устрашения? (Электронный ресурс) // URL: <https://ruskline.ru/opp> (Дата обращения 25.02.2025).
241. Имидж Таджикистана будут продвигать через документальное кино [электронный ресурс]. URL: <http://avesta.tj/2018/05/31/imidzh-t> (дата обращения: 25.12.2019 г.).
242. Муҳаммад А.Н. Терроризм ва хавфҳои репутатсионӣ ҳамчун усулҳои технологияҳои сиёсӣ (Электронный ресурс). // URL: <https://amit.tj/ru/node/1571> (Дата обращения 20.02.2025).

243. Мирсаидов Н. Таджикистан — не Афганистан: Почему мы не можем создать позитивный имидж своей стране? (Электронный ресурс) // URL: <https://sugdnews.com/2017/10/20/> (Дата обращения 03.01.2024).
244. Нападение в Таджикистане на туристов совершили по поручению ПИВТ – террорист туристов (Электронный ресурс) // URL: <https://kyrtag.kg/ru/news/napadenie-v-tadzhikistane-na-turistov-sovershili-porucheniyu-pivt-terrorist> (Дата обращения 25.02.2025).
245. Общее соглашение об установлении мира и национального согласия в Таджикистане, Москва, 27 июня 1997 года // [Электронный ресурс] URL: <https://www.un.org/ru/events/missions/past/unmotagr.htm> (Дата обращения 26.12.2024).
246. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2015, г. Душанбе. URL: <http://www.prezident.tj/ru/node/8137>
247. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2018, г. Душанбе. URL: <http://www.prezident.tj/ru/node/19089>
248. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2015, г. Душанбе. [электронный ресурс] URL: <http://www.prezident.tj/ru/node/8137>. (дата использования: 03.06.2019).
249. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2018, г. Душанбе. [электронный ресурс] URL: <http://www.prezident.tj/ru/node/19089>. (дата использования: 22.11.2019).
250. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 20.04.2010 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://president.tj/ru/node/865> (дата обращения: 16.11.2019 г.)

251. Поздравительное послание Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона по случаю 33-й годовщины независимости Таджикистана (Электронный ресурс) // URL: <https://mfa.tj/ru/bishkek/view/15672/pozdravitelnoe-poslanie-po-sluchayu-33-i-godovshchiny-nezavisimosti-tadzhikistana> (Дата обращения 03.01.2025).
252. Рейтинг стран по уровню коррупции в 2023 году (Электронный ресурс) // URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/corruption> (Дата обращения 02.01.2025).
253. Таджикистан хочет улучшить свой имидж [электронный ресурс]. URL: <https://www.dw.com/ru> (дата обращения: 12.12.2019 г.)
254. Смертельный наезд в Таджикистане может быть терактом (Электронный ресурс) // URL: <https://kun.uz/ru/19302531> (Дата обращения 25.02.2025).
255. Таджикистан – не Афганистан: Почему мы не можем создать позитивный имидж своей стране? [электронный ресурс]. URL: <http://sugdnews.com/2017/10/20/tadzhikistan-ne-afganistan-pochemu-my-ne-mozhem-sozdat-pozitivnyj-imidzh-svoej-strane/> (дата обращения: 26.11.2019 г.)
256. Теракт в Таджикистане: провокация, заявление или неизбежная проекция ИГ [электронный ресурс]. URL: <https://tj.sputniknews.ru/> (дата обращения: 17.12.2019 г.).
257. Телеграмма соболезнования Президенту Швейцарской Конфедерации Алену Берсе // (Электронный ресурс) // URL: <https://www.president.tj/event/telegrams/16479> (Дата обращения 25.02.2025).
258. Телеграмма соболезнования Президенту Соединенных Штатов Америки Дональду Джону Трампу // (Электронный ресурс) // URL:

- <https://www.president.tj/event/telegrams/16477> (Дата обращения 25.02.2025).
259. Телеграмма соболезнования Королю Королевства Нидерландов Виллем-Александру // (Электронный ресурс) // URL: <https://www.president.tj/event/telegrams/16478> (Дата обращения 25.02.2025).
260. Хасанов К. Арбоб-92: как начиналась братоубийственная война в Таджикистане // [электронный ресурс] URL: <https://centrasia.org/news> (дата обращения: 26.12.2024 г.)
261. Эмомали Рахмон озвучил основные направления внешней политики Таджикистана [электронный ресурс]. URL: <https://tj.sputniknews.ru/> (дата обращения: 25.11.2019 г.).
262. Four tourists killed, three more injured by car in possible terrorist act in Tajikistan (Electronic resource) // URL: <https://www.abc.net.au/news/2018-07-31/tajikistan-says-four-tourists-killed-by-car/10054050> (Date of access 25.02.2025).
263. Islamic State group claims deadly attack on cyclists in Tajikistan (Electronic resource) // URL: <https://www.france24>. (Date of access 25.02.2025);
264. Islamic State claims attack that killed four foreign cyclists in Tajikistan (Electronic resource) // URL: <https://webarchive.archive.unhcr.org/20230522044609/https://www.refworld.org/docid/5bc051b74.html> (Date of access 25.02.2025).
265. Iran condemns terrorist attack on tourists in Tajikistan (Electronic resource) // URL: <https://en.mehrnews.com/news/136264/Iran-condemns-terrorist-attack-on-tourists-in-Tajikistan> (Date of access 25.02.2025).
266. IS claims attack on tourists in Tajikistan (Electronic resource) // URL: <https://www.dw.com/en/western-tourists-killed-in-tajikistan-attack-claimed-by-is/a-44877191> (Date of access 25.02.2025). ISIS claims deadly attack on tourists in Tajikistan (Electronic resource) // URL:

- <https://www.straitstimes.com/asia/isis-claims-deadly-attack-on-tourists-in-tajikistan> (Date of access 25.02.2025).
267. Global Law and Order in 2022 [электронный ресурс]. URL: <https://www.gallup.com/analytics/356963/gallup-global-law-and-order-report.aspx> (Дата обращения: 25.01.2025).
268. Global Law and Order in 2018 [электронный ресурс]. URL: https://insightcrime.org/wp-content/uploads/2018/06/Gallup_Global_Law_And_Order_Report_2018.pdf (Дата обращения: 17.02.2025).
269. Global Law and Order in 2023 [электронный ресурс]. URL: https://insightcrime.org/wp-content/uploads/2023/08/2023_Global_Law_and_Order_Report.pdf (Дата обращения: 17.02.2025).
270. Killers of tourists in Tajikistan 'pledge allegiance' in IS video (Electronic resource) // URL: <https://www.gulf-times.com/story/601302/killers-of-tourists-in-tajikistan-pledge-allegiance-in-is-video> (Date of access 25.02.2025); IS release video of Tajikistan 'tourist killers' pledging allegiance (Electronic resource) // URL: <https://www.newarab.com/news/release-video-tajikistan-tourist-killers-pledging-allegiance> (Date of access 25.02.2025);
271. Swiss cyclist killed in Tajikistan terror attack (Electronic resource) // URL: <https://www.swissinfo.ch/> (Date of access 25.02.2025).
272. Tajikistan 'attack' leaves four foreign cyclists dead (Electronic resource) // URL: <https://www.bbc.com/news/world-asia-45004059> (Date of access 25.02.2025).
273. Tajikistan refutes IS claim of "terror attack" that killed 4 tourists (Electronic resource) // URL: <https://www.france24.com/en/> (Date of access 25.02.2025).

274. Tajikistan refutes IS claim of "terror attack" that killed 4 tourists (Electronic resource) // URL: <https://www.bangkokpost.com/world/> (Date of access 25.02.2025).

Литература на английском языке

275. Arnold J. T. Civilization on Trial. Publisher : Oxford University Press,; 1st Edition, 1948.

276. Arnold Joseph Toynbee. A Study of History (Abridged and Illustrated), Publisher: American Heritage, L.: 1972. 576 p.

277. Antonio Meneghetti. The image and the unconscious. A textbook on the interpretation of images and dreams. Ontopsychsya 2004. – 194 p.

278. Antonio Meneghetti, The leader's psychology. Ontopsicologia Editrice, 2004. – 207 p.

279. Boulding K. National images and International systems // Journal of conflict resolution. – 1959. – №3. – P. 120-131.

280. Boulding K E. The image: knowledge in life and society, Paperback First published November 15, 1956, - 184 pages

281. Dennis E. et al. (eds.) beyond the Cold War: Soviet and American Media Images. L. 1991.

282. Bronfenbrenner U. The Mirror Image in Soviet-American relations: A Social Psychologist's report // Journal of Social Issues. - 1961. - Vol. 17. - № 3. - P. 45-56.

283. Bruce B. Images of Power: How the Image Makers Shape Our Leaders. L.: 1992. 380 p.

284. Bruce Bueno De Mesquita. The Logic of Political Survival. New York University. Publisher: The MIT Press; Revised Edition, –2004. –550 p.

285. Buchanan W., Cantril H. How nations see each other. A study in public opinion. - Urbana: University of Illinois Press, 1953. - 220 p.

286. Fareed Zakaria. *The Post-American World*. W. W. Norton & Company; 1st Edition, 2008. – 304 p.
287. Fareed Zakaria. *The Future of Freedom: Illiberal Democracy at Home and Abroad*. W. W. Norton & Company. 1st Edition. 2003. – 256 p.
288. Francis Fukuyama. *Identity: The Demand for Dignity and the Politics of Resentment*. Publisher: Farrar, Straus and Giroux; 1st Edition, 2018. – 240 p.
289. Francis Fukuyama. *Political Order and Political Decay: From the Industrial Revolution to the Globalization of Democracy*. Publisher: Farrar, Straus and Giroux; 1st Edition, 2014. – 672 p.
290. Joseph S. Nye. *The Future of Power*. PublicAffairs 1st Edition., 2011. –322 p.
291. Joseph S. Nye. *Soft Power: The Means To Success In World Politics*. Publisher: PublicAffairs; 1st Edition. 2009. – 209 p.
292. Joseph S. Nye. *The Paradox of American Power: Why the World's Only Superpower Can't Go It Alone*. Oxford University Press; 1st Edition, 2003. – 241 p.
293. Hans Morgenthau. *In Defense of the National Interest*. New York, 1951.
294. Hans Morgenthau. *Politics Among Nations: The Struggle for Power and Peace*. First Edition. New York: Alfred A. Knopf, 1948. – 630 p.
295. Henry Kissinger. *World Order*. Publisher: Penguin Books, 2014. – 434 p.;
296. Henry Kissinger. *Diplomacy*. Publisher: Simon & Schuster; Reprint Edition, 2011. – 918 p.
297. Rosenau J.N. *Turbulence in World Politics. A Theory of Change and Continuity*. – Princeton, 1990. – 504 p.
298. Samuel P. Huntington. *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. Publisher: Simon & Schuster, a Edition, -N.Y.: 2011. – 368 p.
299. Samuel P. Huntington. *Who Are We?: The Challenges to America's National Identity*. Publisher: Simon & Schuster, a Edition, -N.Y.: 2005. – 448 p.

300. Waltz K. Theory of International Politics. – New York: McGraw Hill, 1979. – 256 p.
301. Wallas G. Human nature in politics // The Project Gutenberg EBook of Human Nature in Politics. 2004.
302. Sagalayeva S. S. Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo //ngv/st/cheskogo un/vers/teta. Obshchestvennyye nauki/ (Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Social Sciences), 2020, no. 2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-gosudarstva-suschnost-i-podhody-k-opredeleniyu> (date of access: 04/01/2022). Text: electronic.
303. White R.K. Fearful Warriors: A Psychological Profile of United States Soviet Relations. -N.Y.: The Free Press; L.: Macmillan, 1984. - 374 p.
304. Zbigniew Brzezinski. The Grand Chessboard: American Primacy and Its Geostrategic Imperatives. Publisher: Basic Books. 2nd Edition, 2016. – 246 p.
305. Zbigniew Brzezinski. Strategic Vision: America and the Crisis of Global Power. Publisher: Basic Books. 1st Edition, 2012. – 220 p.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Статьи, опубликованные в рецензируемых и рекомендованных
Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики
Таджикистан журналах:**

1. Баротов И.И. Мафхум ва моҳияти имичи байналхалқии давлат // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2018. – № 1. – С. 252-260.
2. Баротов И.И. Роҳҳо ва воситаҳои баланд бардоштани имичи байналхалқии давлат // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2018. – № 6. – С. 276-283.
3. Саидов А.С., Баротов И.И. Стабильное развитие общества как показатель динамики международного имиджа государства // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 8. – С. 261-264.
4. Баротов И.И. Таҳаввули назарияҳои ғайриғарбии муносибатҳои байналхалқӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2018. – № 11. – С. 263-268.
5. Баротов И.И. Место и роль дипломатии в формировании международного имиджа государства // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2019. – № 2 (79). – С. 160-169.
6. Баротов И.И. Геополитический имидж Китая в Центрально-Азиатском регионе: переход от «мягкой силы» к «мягкой гегемонии» // Известия Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан. – 2019. – № 2. – С. 174-181.
7. Сафарализода Х.К., Баротов И.И. Имиҷи байналхалқии давлат ва алоқамандии он амнияти миллии мамлакат // Аҳбори институти

фалсафа, сиёсатшиносӣ и ҳуқуқи ба номи А. Баховаддинови Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. – 2019. – № 4. – С. 88-97.

8. Баротов И.И. Моҳият ва хусусиятҳои хоси имичи сиёсии давлат дар ҷаҳони бисёрқутба // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2019. – № 7. – С. 295-301.

9. Баротов, И. И. Таъсири набардҳои идеологӣ ба имичи байналмилалӣ Тоҷикистон // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2023. – №. 1(81). – Р. 68-81.

Публикации в других изданиях:

1. Баротов И.И. Имиҷи байналхалқии давлай ҳамчун кафили рушди устувори мамлакат // Маводи конференсияи байналмилалӣ илми-амалӣ бахшида ба 70-солагиитаъсиси Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. «Маориф ва илм дар асри 21: тамоюлҳои муосир ва дурнамои рушд», – Душанбе. – 2018. – С. 273-277.

2. Баротов И.И. Нақши «нерӯи нарм» дар ташаккули имичи байналхалқии давлат // Маводи конференсияи ҷумҳуриявӣ илмию амалӣ «Самтҳои афзалиятнок ва дурнамои тавсеаи сиёсати бисёрсамтаи Тоҷикистон дар шароити муосир». Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – Душанбе. – 2019. – С. 171-180.

3. Баротов И.И. Нақши технологияҳои иттилоотӣ дар ташаккули имичи байналхалқии давлат // Маводи конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-назариявӣ «Шабакҳои иҷтимоии интернетӣ ҳамчун таҳдиди воқеӣ ба амнияти миллӣ». – Душанбе, ТНУ, 29 ноябри соли 2022 . – 324 с.

4. Баротов И.И. Заминаҳои илмию маърифатии имичсозии Тоҷикистон // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ ҷумҳуриявӣ «Нақши маориф дар мубориза бо ифротгарии сиёсӣ ва терроризм». – Душанбе, 22 феввали соли 2022. – 428 с.